

دراسات نقدية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث

مها عالم

الرقم الجامعي

20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السادس



مقارنة بين رسالتين

الرسالة الأولى:

العنوان: "تأثير الإعلام الرقمي على الشباب في المملكة العربية السعودية"

الباحث: عبدالله بن صالح الغامدي

الجامعة: جامعة الملك سعود

السنة: 2022

ملخص الرسالة: تهدف هذه الرسالة إلى دراسة تأثير الإعلام الرقمي على الشباب في المملكة العربية السعودية. تركز الدراسة على كيفية استخدام الشباب السعودي لوسائل الإعلام الرقمية مثل وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإخبارية الإلكترونية، وكيف يؤثر ذلك على آرائهم وسلوكياتهم. تشمل الدراسة تحليل أنماط الاستخدام، المحتوى المفضل، وتأثير ذلك على الوعي الثقافي والسياسي للشباب. تستخدم الرسالة منهجية الاستبيانات والمقابلات لجمع البيانات من عينة من الشباب السعودي في مختلف المناطق. تناقش النتائج تأثير الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي العام لدى الشباب ودوره في تعزيز التفاعل الاجتماعي والسياسي.



الرسالة الثانية:

العنوان: "دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام في مصر"

الباحث: نادين حسن المصري

الجامعة: جامعة القاهرة

السنة: 2021

ملخص الرسالة: تتناول هذه الرسالة دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام في مصر. تركز الدراسة على تحليل كيفية استخدام الإعلام الرقمي، بما في ذلك المواقع الإخبارية والمدونات ووسائل التواصل الاجتماعي، في التأثير على الرأي العام المصري. تشمل الدراسة حالات محددة من الأحداث السياسية والاجتماعية وكيفية تغطيتها رقمياً. تستخدم الرسالة منهجية تحليل المحتوى ودراسات الحالة لفهم تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الرأي العام المصري. تناقش النتائج كيفية استجابة الجمهور المصري للأحداث وتشكيل آرائهم بناءً على المعلومات المقدمة عبر الإعلام الرقمي.



أوجه التشابه:

1. **المجال:** كلا الرسالتين تتناولان تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع.
2. **المنهجية:** استخدام الاستبيانات والمقابلات في الرسالة الأولى، وتحليل المحتوى ودراسات الحالة في الرسالة الثانية.
3. **الهدف:** السعي لفهم كيفية تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الآراء والسلوكيات.

أوجه الاختلاف:

1. التركيز:

- الرسالة الأولى تركز على تأثير الإعلام الرقمي على الشباب في السعودية، بما في ذلك أنماط الاستخدام وتأثيرها على الوعي الثقافي والسياسي.
- الرسالة الثانية تركز على دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام في مصر، مع تحليل تغطية الأحداث السياسية والاجتماعية وتأثيرها على الجمهور.

2. النطاق الجغرافي:

- الرسالة الأولى تتناول الحالة السعودية بشكل خاص.
- الرسالة الثانية تأخذ نظرة أوسع على الحالة المصرية وتأثير الإعلام الرقمي على الرأي العام بشكل عام.



كلا الرسالتين تقدمان رؤى قيمة حول كيفية تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع في دول مختلفة. تركز الرسالة الأولى على تأثير الإعلام الرقمي على الشباب في السعودية، بينما تسلط الرسالة الثانية الضوء على دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام في مصر. هذه الدراسات تساعد في فهم أعمق للتحديات والفرص التي يقدمها الإعلام الرقمي في السياقات المختلفة.



الخلاصة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

