

خطة بحثية لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
" أثر الفيديوهات الإعلانية القصيرة للمطاعم عبر التيك توك على قرارات الشراء لدى
المستهلك السعودي "

إعداد: نور عبد الرحيم العمودي

الرقم الأكاديمي: 232001236

تحت إشراف

د / علياء قمر

2026

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title the study

" The Impact of TikTok Short Restaurant Advertising Videos on Saudi Consumers'
Purchase Decisions "

Prepared by:

Noor Abdulraheem Alamoudi

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026