



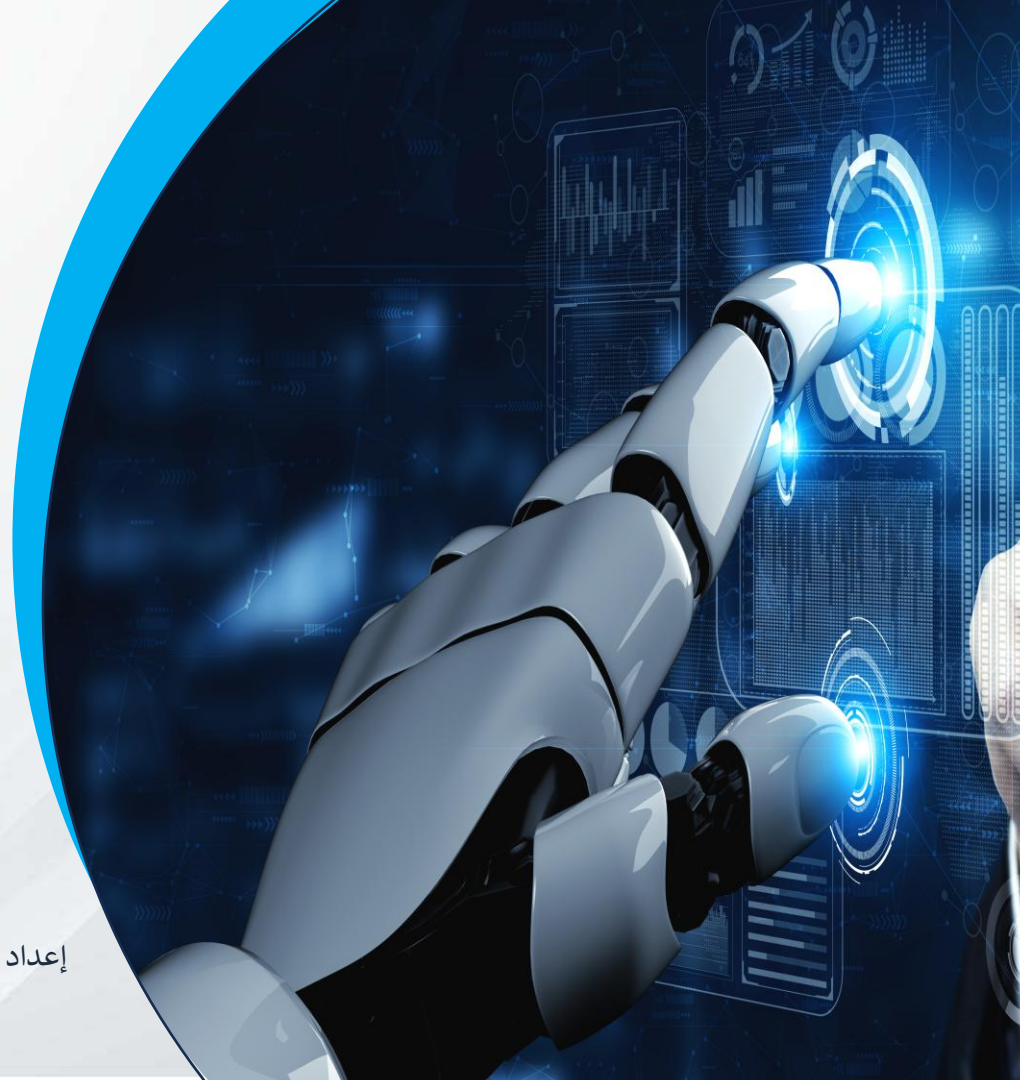
# تحليلاً أكاديمياً نقدياً للبحث المنشور

أثر الابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي  
في المملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030

مهارات بحثية 2  
إشراف: أ. د. أميرة جادو

التكليف الثاني

إعداد الباحث: فهد عبدالعزيز الصقهان



## ملخص البحث

01

3.854

البنية التحتية التكنولوجية

3.927

البرمجيات والتصميمات

3.773

الخدمات المبتكرة

3.842

التفاعل والتواصل

المتوسط الكلي للابتكار التكنولوجي — 3.849: مرتفع

### نبذة عن الدراسة

تناولت الدراسة أثر الابتكار التكنولوجي بأبعاده الأربعة على ازدهار وتنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية، الطموحة 2030 وذلك في ضوء مستهدفات رؤية

اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي أداة للوصول إلى من 364 أهدافها، مستعينةً باستبانة إلكترونية وُرعت على العاملين في القطاع السياحي بالمملكة

أثبتت الدراسة ارتفاع مستوى الابتكار التكنولوجي في شركات السياحة السعودية بجميع أبعاده، وتوصّلت إلى وجود أثر إيجابي دال إحصائياً على تنمية القطاع

## أثر الابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030

يحتوي على المتغيرين: الابتكار التكنولوجي (مستقل + تنمية القطاع السياحي) (تابع).



ينتمي لمجال بحثي محدد (القطاع السياحي — المملكة — رؤية 2030).



صيغ بشكل الأثر — وهو من الأشكال العلمية المعتمدة في كتابة العناوين.



خالٍ من الأخطاء الإملائية واللغوية والنحوية.



يعكس مضمون مشكلة البحث بدقة ووضوح دون غموض.



عدد الكلمات 16 كلمة — أعلى بكلمة واحدة من الحد الأقصى الموصى به (15 كلمة).



الحكم: عنوان جيد يستوفي 5 من 6 معايير — ملاحظة الطول طفيفة ولا تؤثر على جودته الجوهرية

### الدقة والتحديد

لم يقتصر العنوان على ذكر المتغيرين فحسب، بل أضاف تحديداً جغرافياً (المملكة العربية السعودية (إطاراً استراتيجياً واضحاً) رؤية (2030، مما يمنح العنوان قدراً عالياً من الدقة.

### الصياغة بشكل الأثر

كلمة «أثر» في مستهل العنوان تُوضح طبيعة العلاقة المدروسة —وهي علاقة تأثيرية وليست مجرد ارتباطية— مما يمنح القارئ توقعاً دقيقاً لنوع الدراسة ومنهجها.

### الانسجام الداخلي

ينسجم العنوان انسجاماً تاماً مع مشكلة البحث وأهدافه وفروعه، مما يدل على تخطيط محكم للدراسة من الباحث منذ مراحلها الأولى.

مقترح التحسين: «أثر الابتكار التكنولوجي في تنمية القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية وفق رؤية 15 — «2030 كلمة فقط

### تقييم عناصر المقدمة

- ✓ تبدأ بالعام وتنتهي بالخاص تدريجياً
- ✓ تمهيد واضح لمشكلة البحث
- ✓ ذكر أسباب اختيار الموضوع
- ✓ إدراج إحصاءات وأرقام داعمة (100 مليون زائر)
- ✓ الاستناد إلى دراسات سابقة ضمن المقدمة
- ✓ صياغة سليمة لغوياً ومفهومة
- ✗ لم تُشير صراحةً إلى أقسام البحث

### بناء المقدمة

- 1 الانطلاق من التقدم التقني في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (العام)
- 2 الانتقال إلى تأثير التكنولوجيا على القطاع السياحي بشكل خاص
- 3 إبراز المكانة السياحية للمملكة ومقوماتها الفريدة
- 4 طرح الفجوة البحثية: لم يرتق القطاع للمستوى المطلوب
- 5 الوصول إلى هدف الدراسة (الخاص)

### طريقة صياغة المشكلة:

استخدمت الباحثة طريقة الأسئلة — وهي الأسلوب الأمثل علمياً — إذ صاغت سؤالاً رئيسياً يتفرّع منه أربعة أسئلة فرعية تتوافق مع الأبعاد الأربعة للابتكار التكنولوجي.

### السؤال الرئيسي:

هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للابتكار التكنولوجي بأبعاده الأربعة على تنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030؟

#### الحدّثة والأصالة

نادر الدراسات في سياق الرؤية 2030



#### القيمة العلمية

تضيف معرفة جديدة في إدارة أعمال السياحة



#### الفائدة العملية

نتائجها قابلة للتطبيق الفعلي على الشركات



#### الواقعية

دراسة ميدانية على مجتمع وعينة حقيقيين



#### التحديد الدقيق

قطاع — دولة — رؤية — كل شيء محدد



#### الوضوح

لا غموض ولا ازدواجية في المعنى



قياس أثر البنية التحتية التكنولوجية على تنمية القطاع السياحي وفق رؤية 2030.

01

قياس أثر البرمجيات والتصميمات على تنمية القطاع السياحي وفق رؤية 2030.

02

قياس أثر الخدمات المبتكرة على تنمية القطاع السياحي وفق رؤية 2030.

03

قياس أثر التفاعل والتواصل على تنمية القطاع السياحي وفق رؤية 2030.

04

التعرف على مستوى تطبيق الابتكار التكنولوجي في شركات القطاع السياحي بالمملكة.

05

### تقييم الأهداف

✓ قابلة للتطبيق | ✓ مصاغة بوضوح | ✓ مترابطة مع المشكلة | ✓ قابلة للقياس | ✓ محددة

|    |             |        |                                                       |
|----|-------------|--------|-------------------------------------------------------|
| 01 | عنوان البحث | جيد    | يستوفي 5/6 معايير — ملاحظة الطول 16) كلمة (طفيفة جداً |
| 02 | مقدمة البحث | جيدة   | يستوفي 6/7 معايير — يُقترح إضافة أقسام البحث          |
| 03 | مشكلة البحث | ممتازة | تستوفي جميع المعايير الستة — صيغت بالأسلوب الأمثل     |
| 04 | أهداف البحث | ممتازة | تستوفي جميع المعايير — محددة وقابلة للقياس والتطبيق   |



**Thank You**