

قضايا بحثية ٣

الباحثة
دعاء طويرقي
٢٢١٠٠١٨٥٧

برنامج دكتوراه الاعلام الرقمي

د. شرين كدواني



التكليف

اختيار قضية بحثية – الأهمية والمبررات لدراستها
مجالات دراستها ، متغيرات الدراسة ، مجتمع وعينة
الدراسة ، ادوات جمع البيانات

القضية البحثية



الموضوع الذي يدرسه الباحث في دراسته أو بحثه العلمي، تكون عادة محددة ومحصورة لتوجيه الباحث نحو جمع المعلومات الضرورية وتحليلها بشكل منطقي ومنهجي تتمثل القضية البحثية في السؤال الرئيسي الذي يحاول الباحث الإجابة عنه

القضية البحثية

التحليل النصي للعلاقات العامة الرقمية

مقدمة

تعتبر العلاقات العامة الرقمية من أحدث التطورات في مجال الاتصال والتواصل، حيث تركز على استخدام التقنيات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي في بناء وتعزيز العلاقات بين المؤسسات والجمهور. تعمل العلاقات العامة الرقمية على التفاعل مع الجمهور عبر منصات الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وتعتمد بشكل كبير على التحليل النصي كأداة أساسية لفهم تفاعل الجمهور واستجابته للمحتوى الرقمي. من خلال دراسة التحليل النصي في هذا السياق، يمكننا فهم الآليات والاستراتيجيات اللازمة لتحسين الاتصال الرقمي وتفاعل الجمهور مع المحتوى الرقمي للمؤسسات.

وتعتمد أساليب التحليل النصي في دراسة العلاقات العامة الرقمية على استخدام أدوات تحليلية متقدمة لفهم المضامين والاتجاهات في النصوص الرقمية. يشمل ذلك التحليل الدلالي للكلمات والعبارات، وتحليل التركيب الجملي والتركيب النحوي، وكذلك التحليل اللغوي الاجتماعي لفهم السياق الثقافي والاجتماعي الذي يتم فيه استخدام النصوص الرقمية. بالإضافة إلى ذلك، يتطلب التحليل النصي في مجال العلاقات العامة الرقمية استخدام أساليب تحليل البيانات النصية، مثل تحليل الترددات وتوزيع الكلمات، وكذلك استخدام تقنيات التحليل الإحصائي لفهم الاتجاهات والقوالب في النصوص الرقمية.

مقدمة

يعد تحليل الشبكات الاجتماعية أحد الأدوات الرئيسية في فهم دور العلاقات العامة الرقمية، حيث يساهم في فهم كيفية تفاعل الجمهور مع المحتوى الرقمي وكيفية انتشار الرسائل عبر وسائل التواصل الاجتماعي. بواسطة تحليل الشبكات الاجتماعية، يمكن قياس مدى تأثير حملات العلاقات العامة الرقمية والتفاعل معها، ويمكن أيضاً تحديد الجمهور المستهدف وتحليل الصفحات والمجموعات ذات الصلة. كما يمكن استخدام تحليل الشبكات الاجتماعية لتحديد المؤثرين الرقميين الذين يمكن أن يساهموا في نجاح حملة العلاقات العامة. وبالتالي، يظهر أن تحليل الشبكات الاجتماعية يلعب دوراً حيوياً في تحليل العلاقات العامة الرقمية وتحسين استراتيجياتها

أما بالنسبة لتطبيقات التحليل النصي في تحليل حملات العلاقات العامة الرقمية تشمل استخدام تقنيات التحليل النصي لفهم كيفية استجابة الجمهور لحملات العلاقات العامة الرقمية. يمكن استخدام التحليل النصي لفحص المحتوى المتداول على وسائل التواصل الاجتماعي، وتقييم مدى تأثير الحملة، واستنتاج الاتجاهات والمشاعر التي قد تنشأ عنها. كما يمكن استخدام التحليل النصي لتحليل التعليقات والمناقشات على منصات الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي لفهم ردود الفعل واحتياجات الجمهور المستهدف وتحسين استراتيجيات العلاقات العامة

أهمية البحث

لتحليل النصوص في العلاقات العامة الرقمية هو فهم كيفية تأثير اللغة الرقمية على سلوك وتفاعل الجمهور كما يساعد تحليل النص في فهم اهتمامات وتوجهات الجمهور من خلال تحليل المحتوى الذي والتفاعل معه على وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية

تحسين الاستراتيجيات يمكن استخدام نتائج التحليل النص لتحسين استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية من خلال تحديد الكلمات المفتاحية والمواضيع التي تهتم الجمهور مما يساعد في توجيه الرسائل بشكل أكثر فعالية مما يوفر بيانات قيمة لتقييم الأداء وتعديل الاستراتيجيات عند الحاجة .
التنبؤ بال اتجاهات يمكن استخدام التحليل النصي في اهتمامات الجمهور مما يساعد في التخطيط المسبق للحملات الإعلامية وتوجيه الجهود نحو المواضيع الأكثر أهمية

أهمية البحث

اعتمد أهمية التحليل النصي على قدرته على استخراج المعلومات والأنماط من النصوص الرقمية بشكل دقيق، مما يسهم في تحليل تأثير الحملات الإعلانية والتسويقية في مجال العلاقات العامة. وبفضل التحليل النصي، يمكن للمحللين أن يفهموا تفاعل الجمهور مع الرسائل والمحتوى الرقمي، وبالتالي تعزيز استراتيجيات الاتصال وبناء علاقات عامة فعالة على الإنترنت .

اهداف الدراسة

يهدف تحليل النصوص في مجال العلاقات العامة الرقمية إلى فهم وتقييم كيفية تأثير النصوص الرقمية على الجمهور المستهدف والمجتمع بشكل عام. يُساعد التحليل في تحديد مدى فاعلية الحملات الإعلانية الرقمية والتسويق الرقمي وتحليل استجابة الجمهور لها، وكذلك في تقييم كفاءة الاتصال العام الرقمي ومدى تأثيره. كما يُمكن لتحليل النصوص في مجال العلاقات العامة الرقمية تحديد الاتجاهات السائدة وتوجيه استراتيجيات الاتصال والتسويق بشكل أفضل لتحقيق الأهداف المحددة.

مبررات الدراسة

مبررات اختيار هذه القضية وأهميتها

من ضرورة فهم عمق وتحليل دور النصوص في العلاقات العامة الرقمية، وكيفية تكيفها مع التحولات الرقمية الحديثة. ستركز الدراسة على أهمية تحليل النصوص في فهم سلوك المستخدمين الرقميين وتأثير النصوص على سلوكهم واستجاباتهم. سيتم تقديم مجموعة من البراهين العلمية التي تثبت ضرورة وجود دراسات مبررة لتحليل النصوص في علاقات العامة الرقمية، وكذلك أهمية الاهتمام بالتحليل النصي والخصوصية في العصر الرقمي.

تتسم الخصوصية في العصر الرقمي بأهميتها المتزايدة والتحديات المتصاعدة التي تواجهها. يجب مراعاة الجوانب الأخلاقية والقانونية في تحليل النصوص في سياق العلاقات العامة الرقمية، خاصة فيما يتعلق بجمع وتحليل البيانات الشخصية للأفراد والعملاء. يتطلب التحليل النصي في هذا السياق تطبيق إجراءات صارمة لحماية البيانات وضمان عدم انتهاك الخصوصية، مع التوازن الجيد بين الاستخدام الفعال للبيانات وضمان سرية المعلومات واحترام خصوصية الأفراد والمؤسسات.

نوع الدراسة ومنهجها

يمكن تصنيفها الدراسة كدراسة تحليلية وصفية باستخدام التحليل النصي وصفي وصف وتحليل أنماط المحتوى النصي ، الأساليب ، الاتجاهات المستخدمة في حملات العلاقات العامة الرقمية التحليلي لتحليل المشاعر ، الموضوعات ، والتفاعل لفهم كيفية تأثير النصوص على تفاعل الجمهور وفعالية الحملات.

منهجية الدراسة تعتمد على استخدام المسح عبر الانترنت



مجتمع وعينة الدراسة

يمكن جمع البيانات من خلال تحليل النصوص الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي أو تويتر بالتحديد ، المواقع الإلكترونية، أو المحتوى الرقمي الخاص بالعلاقات العامة تشمل هذه العينة مجموعة متنوعة من الجمهور والمحترفين في مجال العلاقات العامة الرقمية (للمقابلات والاستبيان) والمؤسسات (التي تستخدم استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية)

حدود الدراسة

الحدود البشرية : الافراد المستخدمين الانترنت والمحترفين والشركات

الحدود الزمانية : تبدأ من ٣ اشهر الى ١٢ شهر

الحدود المكانية : عبر الانترنت (تويتر . المواقع)

متغيرات الدراسة

المتغير المستقل : نوع المحتوى الرقمي

المتغير التابع : مستوى التفاعل

المتغير الوسيط: مستوى الاهتمام بالمحتوى (الوعي)



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

