

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
أثر التسويق الرقمي على الصورة الذهنية للعلامات التجارية القديمة لدى الشباب
السعودي على منصة X

إعداد الطالب : محمد حسام العاقل
الرقم الأكاديمي : 232001863

تحت إشراف

د/ علياء قمر