

قضايا بحثية 3- المهمة الثانية

م. حسام الناجم

ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة في موضوع تنفيذ الاستراتيجية

- Alexander, L.D. (1985). "Successfully Implementing Strategic Decisions". Long Range Planning, 18(3).
- يناقش هذا البحث التحديات المشتركة والعوامل الحرجة لنجاح تنفيذ القرارات الاستراتيجية. يعتبر هذا البحث مرجعاً أساسياً لفهم ديناميكيات التنفيذ. يستعرض ألكسندر أسباب الفشل والنجاح في تنفيذ الاستراتيجيات، مما يساهم في تحديد العوامل التي يجب التركيز عليها لضمان نجاح التنفيذ.
- Andrews, K.R. (1971). The Concept of Corporate Strategy, (Bombay: Taraporevala).
- يقدم هذا الكتاب إطاراً نظرياً لصياغة الاستراتيجيات المؤسسية والتوافق الداخلي في الشركات. يتناول أندروز مفهوم الاستراتيجية المؤسسية وأهميتها في توجيه العمل داخل المؤسسات. هذا المرجع مهم للأساسيات التخطيط الاستراتيجية، حيث يوفر الأسس النظرية لعمليات التخطيط الاستراتيجي التي يهدف البحث إلى التحقيق فيها في سياق المؤسسة العامة.

ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة في موضوع تنفيذ الاستراتيجية

- Aosa, E. (1992). An Empirical Investigation of Aspects of Strategy Formulation and Implementation Within Large, Private Manufacturing Companies in Kenya (unpublished PhD Thesis).
- توفر هذه الدراسة التجريبية رؤى محلية حول جوانب صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات في الشركات الكبيرة في كينيا. تسد الدراسة الفجوة بين النظرية والتطبيق في السياق الكيني، مما يجعلها مرجعًا مهمًا للغاية لفهم كيفية تأثير السياق المحلي على تنفيذ الاستراتيجيات.
- Burnes, B. (1996). Managing Change: A Strategic Approach to Organisational Dynamics. Pitman Publishing, London.
- يقدم هذا الكتاب فهمًا لديناميكيات التغيير التنظيمي وأهمية إدارة التغيير كجزء من تنفيذ الاستراتيجية. يناقش بيرنس كيفية إدارة التغيير داخل المؤسسات والتحديات المرتبطة بذلك، وهو أمر ضروري لفهم كيفية تنفيذ الاستراتيجيات بشكل فعال في بيئة دائمة التغيير.

ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة في موضوع تنفيذ الاستراتيجية

- Deal, T.E., and Kennedy, A.A. (1982). Corporate Cultures, Reading, MA: Addison-Wesley.
- يسلط هذا الكتاب الضوء على كيفية تأثير الثقافة المؤسسية على تنفيذ الاستراتيجيات. يساعد في تحليل الحواجز الثقافية التي قد تواجهها المؤسسات أثناء تنفيذ الاستراتيجية. يعتبر هذا العمل مهمًا لفهم دور الثقافة في دعم أو عرقلة تنفيذ الاستراتيجية.
- Pearce, J.A., and Robinson, R.B. (1994). Formulation, Implementation and Control of Competitive Strategy, 5th edition, Richard D. Irwin, Inc.
- يغطي هذا الكتاب بشكل شامل عملية الإدارة الاستراتيجية من صياغة الاستراتيجية إلى تنفيذها والسيطرة عليها. يوفر بيرس وروبنسون إطارًا عمليًا للتعامل مع الاستراتيجيات التنافسية وكيفية تنفيذها بنجاح.

أهم الاتجاهات البحثية

- التحديات والعوامل الحرجة لتنفيذ الاستراتيجية: تركز العديد من الأبحاث على فهم التحديات المشتركة والعوامل الحرجة التي تؤثر على نجاح تنفيذ الاستراتيجية. تشمل هذه التحديات مقاومة التغيير، نقص الموارد، والتنسيق بين الأقسام المختلفة.
- تأثير الثقافة التنظيمية: هناك اهتمام كبير بدراسة كيفية تأثير الثقافة التنظيمية على تنفيذ الاستراتيجية. تبحث الأبحاث في كيفية توافق الاستراتيجية مع القيم والمعتقدات السائدة داخل المؤسسة، وأهمية هذا التوافق لضمان تنفيذ ناجح.
- التركيز على الإدارة التغييرية: تتناول الأبحاث أهمية إدارة التغيير كجزء لا يتجزأ من عملية تنفيذ الاستراتيجية. يشمل ذلك فهم ديناميكيات التغيير، والتعامل مع مقاومة التغيير، وتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة التغيير.

أهم الاتجاهات البحثية

- التفاعل بين الهيكل التنظيمي والاستراتيجية: تبحث العديد من الدراسات في كيفية تفاعل الهيكل التنظيمي مع الاستراتيجية، والتعديلات المطلوبة لضمان تنفيذ فعال. يشمل ذلك دراسة تأثير الهيكل التنظيمي على توزيع الموارد، واتخاذ القرارات، والتنسيق بين الأقسام المختلفة.
- البيئة المؤسسية العامة مقابل الخاصة: تتناول الأبحاث الفروق بين تنفيذ الاستراتيجية في المؤسسات العامة والخاصة، مع التركيز على التأثيرات السياسية والاجتماعية في المؤسسات العامة. تشمل هذه الدراسات كيفية تأثير الضغوط السياسية والاجتماعية على تنفيذ الاستراتيجية في المؤسسات العامة.

الفجوات البحثية

- قلة الأبحاث الحديثة: هناك نقص في الدراسات الحديثة التي تتناول تنفيذ الاستراتيجيات باستخدام أطر نظرية معاصرة وأدوات تحليل جديدة. تركز معظم الأبحاث الحالية على الأطر التقليدية، مما يحد من فهمنا للتحديات الحديثة في تنفيذ الاستراتيجيات.
- البحوث التجريبية المحدودة في السياقات المختلفة: معظم الأبحاث الحالية تركز على بيئات محددة أو صناعات معينة، مما يحد من تعميم النتائج على سياقات أخرى. هناك حاجة لمزيد من الدراسات التجريبية التي تتناول سياقات وصناعات مختلفة لفهم أفضل لتحديات تنفيذ الاستراتيجيات.
- التكامل بين النظرية والتطبيق: بالرغم من وجود العديد من الدراسات النظرية، إلا أن هناك فجوة في كيفية تطبيق هذه النظريات بشكل عملي في المؤسسات المختلفة. تحتاج الأبحاث المستقبلية إلى التركيز على الجوانب العملية لتنفيذ الاستراتيجيات، وتطوير أدوات ونماذج تساعد في التطبيق الفعلي للنظريات.