



الرقم : 3123

العنوان الكامل : "تأثير تقييمات العملاء الإلكترونية في موقع خرائط جوجل على قرار الشراء لدى المستهلكين السعوديين"

العنوان المختصر : تأثير تقييمات العملاء الإلكترونية في موقع خرائط جوجل

المختصر : عنوان البحث تأثير تقييمات العملاء الإلكترونية في موقع خرائط جوجل على قرار الشراء لدى المستهلكين السعوديين " دراسة ميدانية

الكلمات المفتاحية : قوئل ماب

المؤلفين بالعربية : اسماء عزيز العنزي

المؤلفين بالانجليزية : Asma Aziz Al-Anzi

المراجعين المقترحين : د/محمد العويس

ملف البحث:[تحميل الملف](#)

الحالة : تم الدفع

التكلفة : 273.00 دولار امريكي