

تكليف مهارات بحثية
إعداد: كريمة محمد البلخي
إشراف: د. مرفت محمد



الدراسة الأولى بعنوان: الابتزاز الالكتروني في الإعلام
الرقمي
علي سعد الحداد

<https://dx.doi.org/10.21608/sjam.2024.320943.2445>

هدفت هذه الدراسة إلى دور الإعلام في انتشار الابتزاز الإلكتروني بالمجتمع العراقي، كذلك هدفت إلى استخدام الإنترنت الرقمي لمعرفة أنماط استخدام أفراد المجتمع لوسائل الإعلام الرقمي، والتوصل إلى أنواع الابتزاز الإلكتروني وجدته على المجتمع العراقي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، ومن ثم استخدم منهج المسح الإعلامي الميداني، وتطبيقه على شريحة المجتمع العراقي البالغ عددها (450)، وتم جمع البيانات عبر صحيفة الاستقصاء، وتوصلت الدراسة إلى كشف أن 85.6% من إجمالي العينة المشتركة بين التواصل الاجتماعي منذ ذلك الحين أكثر من ثلاث سنوات، وأن (42%) من الفئات العمرية (18-30) أكثر استخدامًا للتيك توك، وإجمالي مستخدمين تطبيق التيك توك 75.5% وأكدت النتائج تأييد جمهور الدراسة بنسبة (88.7%) أن تطبيق التيك توك ساهم في نشر الجرائم الالكترونية .

الدراسة الثانية بعنوان: دور الابتكار الاجتماعي بمؤسسات الإعلام
الرقمي في مواجهة الأزمات
ريم علي الطيار

<https://doi.org/10.33193/JALHSS.103.2024.1066>

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الابتكار الاجتماعي بمؤسسات الإعلام الرقمي في مواجهة الأزمات؛ حيث تلعب مؤسسات الإعلام الرقمي دورًا مهمًا في مواجهة الأزمات من خلال الابتكار الاجتماعي؛ وذلك بالاعتماد على المنهج المسحي، من أجل تحقيق أهداف الدراسة عبر الأسلوب التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وتكونت الاستبانة من محورين أساسيين هما: محور الابتكار الاجتماعي في مؤسسات الإعلام الرقمي، ويتكون من (20) عبارة، ومحور دور الإعلام الرقمي في الأزمات ويتكون من (14) عبارة، وقد طبقت هذه الأداة على عينة مكونة من 207 من العاملين في مجال الإعلام الرسمي، وغير الرسمي، وأظهرت النتائج اهتمامًا كبيرًا بتغطية الأزمات في مؤسسات الإعلام الرقمي، والتزام عالٍ بالمعايير، والأخلاقيات، والقوانين الإعلامية في تغطية الأزمات، وسعي لتحقيق التوازن بين السرعة، والدقة في تغطية الأزمات، واهتمام بجودة المحتوى الإعلامي الرقمي، وتعاون مع الجهات المعنية في إدارة الأزمات، وتقييم مستمر للأداء، كما قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات؛ منها: الاستمرار في التركيز على تقديم محتوى، وخدمات عالية الجودة، والمصداقية، وزيادة الاستثمار في استخدام التقنيات الحديثة لزيادة الإنتاجية والابتكار، فضلًا عن الاهتمام بتقديم محتوى ذو قيمة عالية، ودقيق في وقت الأزمات، وتوصي الدراسة بضرورة تطوير برامج، ومبادرات لدعم مشاريع الابتكار الاجتماعي الرقمي، وتخصيص المزيد من الموارد لدعم الفئات المهمشة، أو المحرومة في المجتمع، وإجراء المزيد من البحوث لفهم احتياجات، وتوقعات الجمهور بشكل أفضل.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

