

## مهارات بحثية ٣

اعداد الباحثة : هبة عبدالله المنيع  
اشراف الدكتورة الفاضلة : ساره محمود



## التكليف ١٠

## المطلوب

توثيق عشرة مراجع مختلفة عربية وإنجليزية لمؤلف واحد وأكثر من مؤلف ولكتب ومقالات داخل قائمة مراجع ضمن خطة بحثية لمتغيرات من اقتراحك ؟

### عنوان الدراسة :

“أثر استراتيجيات التسويق الرقمي على تعزيز ولاء العملاء في الجامعات الخاصة في المملكة العربية السعودية”

### المتغيرات المقترحة:

1. المتغير المستقل: استراتيجيات التسويق الرقمي
2. المتغير التابع: ولاء العملاء
3. متغيرات وسيطة : جودة المحتوى – التفاعل عبر وسائل التواصل – الثقة الإلكترونية

## قائمة المراجع الموثقة بطريقة APA:

### مراجع عربية :

1. العريفي، م. (2019). مبادئ التسويق الحديث. الرياض: دار الفكر.
2. الشمري، ف. (2022). أثر التسويق الرقمي على سلوك المستهلك السعودي. المجلة العربية للتسويق والإعلام الرقمي، 8(2)، 115-134.
3. علي، أ.، & عبدالله، ن. (2021). تحليل سلوك المستهلك الرقمي في البيئة الافتراضية. بيروت: دار النهضة العربية.
4. الزهراني، س. (2020). العلاقة بين جودة الخدمات الرقمية ورضا العملاء في الجامعات. مجلة الاقتصاد والإدارة، 12(4)، 211-230.
5. الخطيب، ر. (2018). تأثير التفاعل عبر الإنترنت على ولاء العملاء في التعليم العالي. المجلة السعودية للإدارة الإلكترونية، 6(3)، 89-105.

### مراجع أجنبية :

6. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
7. Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill.
8. Smith, R. (2019). Social media influence on brand loyalty. *Journal of Digital Commerce*, 14(1), 55-70.
9. Chen, Y., & Wang, X. (2021). The effect of digital channels on customer engagement. *Journal of Marketing Research*, 58(4), 712-730.
10. Hassan, S. (2020). Digital marketing tools and customer retention. *International Journal of Marketing*, 18(2), 120-135.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

