

Course Name	ريادة الأعمال_ Entrepreneurship
Course Code	MGM303
Lecture No.	06
Lecture Title	إعداد خطة تسويق بأقل التكاليف Building a Bootstrap Marketing Plan

Lecture Glossary

	English Term	Arabic Term
1.	Bootstrap Marketing Strategies	استراتيجيات التسويق بأقل التكاليف
2.	Guerrilla Marketing	تسويق حرب العصابات
3.	Target Market	السوق المستهدفة
4.	Market Research	أبحاث السوق
5.	Niche	التخصص (السوق المتخصصة)
6.	Publicity	الدعاية
7.	Unique Selling Proposition (USP)	عرض البيع الفريد

8.	Branding	العلامة التجارية
9.	Total Quality Management (TQM)	إدارة الجودة الشاملة
10.	Time Compression Management (TCM)	إدارة ضغط الوقت