

بحث مشروع تخرج ماجستير ريادة الأعمال
ب عنوان

افتتاح شركات التأمين على الحيوانات الأليفة في
المملكة العربية السعودية

**Opening insurance company for pets
in Saudia Arabia**

Midocean University	جامعة ميدأوشن
Entrepreneurship Master Program	ماجستير ريادة الأعمال
أفراح علي مفرح ال ناصر الرقم الجامعي: 241002360	قائد الفريق
أ.م أحمد إسماعيل	مشرف المقرر
الفصل الثالث - 2024	العام الدراسي





إلى أصدقائي الأوفياء ومصادري الدائمة للفرح والراحة، أهدي هذا
البحث كشكر على حبكم غير المشروط

إلى خبراء القيلولة واللعب والتقاط أشعة الشمس، الى هذه الكائنات
الصغيرة الكبيرة التي علمتني الصبر واللفظ والفرح البسيط في
الحياة أهدي هذا الإنجاز

إلى قططي.

شكراً وتقديراً

إلى جامعة ميدأوشن الإنسانية العظيمة،
كل الشكر والامتنان والعرفان على ما قدموا لنا من اتاحة الفرصة
لاكتساب العلم

الى مشرف البحث الدكتور الرائع أحمد راجح، أتقدم بخالص
الشكر والتقدير على توجيهاته القيمة ودعمه المستمر طوال فترة
اعداد هذا البحث

كما أود أن اشير الى أن بعض الجوانب من هذا البحث قد اقتصرت
على المصادر المتاحة وذلك لعدم توفر دراسات سابقة كافية في
هذا المجال، وأتمنى ان يكون هذا البحث إضافة علمية متواضعة
وأدعو الباحثين الآخرين الى مواصلة البحث والتدقيق في هذا
القطاع.

المستخلص

يشهد العالم تحولاً كبيراً في علاقة الإنسان بالحيوان الأليفة، حيث انتقل من كونه مجرد رفيق إلى عضو أساسي في الأسرة. هذا التحول أسفر عن زيادة الوعي بأهمية الرعاية الصحية للحيوانات الأليفة، مما أدى إلى ظهور قطاع جديد من التأمين يهدف إلى توفير الحماية المالية لأصحاب الحيوانات الأليفة في مواجهة التكاليف البيطرية غير المتوقعة.

على الرغم من أن مفهوم التأمين على الحيوانات الأليفة هو مفهوم حديث نسبياً، إلا أن جذوره تعود إلى مفهوم التأمين على الممتلكات بشكل عام. فمنذ القدم، كان الناس يبحثون عن طرق للحماية من الخسائر غير المتوقعة، سواء كانت خسائر مادية أو خسائر متعلقة بالحيوانات التي كانت تعتبر مورداً اقتصادياً مهماً.

ومع تطور المجتمعات وزيادة الوعي بأهمية رفاهية الحيوان، بدأ الاهتمام بالتأمين على الحيوانات الأليفة بالظهور بشكل تدريجي. وفي العقود الأخيرة، شهد هذا النوع من التأمين نمواً ملحوظاً، خاصة في الدول المتقدمة، حيث أصبح جزءاً لا يتجزأ من الرعاية الصحية للحيوانات الأليفة.

تم اختيار هذا البحث لعمل استطلاع عن سوق التأمين الطبي في المملكة العربية السعودية نظراً للأسباب:

الأهمية المتزايدة للحيوانات الأليفة: مع زيادة أعداد الأشخاص الذين يمتلكون حيوانات أليفة، تزايدت الحاجة إلى تأمين يغطي تكاليف علاجهم.

التكاليف البيطرية المرتفعة: تكاليف العلاجات البيطرية، خاصة في حالات الطوارئ والأمراض المزمنة، يمكن أن تكون باهظة الثمن، مما يمثل عبئاً مالياً كبيراً على أصحاب الحيوانات الأليفة.

الفجوة المعرفية: لا يزال هناك نقص في الوعي بأهمية التأمين التكافلي للحيوانات الأليفة وفوائده، مما يستدعي إجراء المزيد من الأبحاث لتسليط الضوء على هذا الموضوع.

الابتكار في قطاع التأمين: يشهد قطاع التأمين تطوراً مستمراً، حيث يتم تطوير منتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء المتنوعة، والتأمين التكافلي للحيوانات الأليفة هو أحد هذه المنتجات المبتكرة.

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
7	مشكلة الدراسة وأهميتها
7	التساؤلات والمنطلقات النظرية
8	منهجية الدراسة
8	هيكل البحث
9	الفصل الأول يقدم مقدمة عن البحث وأهدافه ويجيب عن أسئلة البحث. الألية
13	الفصل الثاني يستعرض الدراسة النظرية
17	الفصل الثالث يقدم تحليلاً للسوق المحلي وأهم الأرقام في سوق التأمين على الحيوانات
19	الفصل الرابع يقدم نموذج عمل مقترح وتقييماً للجدوى الاقتصادية لافتتاح شركات تأمين على الحيوانات الألية في المملكة
20	الفصل الخامس يختتم البحث بالنتائج والتوصيات
21	المراجع

مشكلة الدراسة وأهميتها والتساؤلات والمنطلقات النظرية ومنهجية الدراسة

مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في قلة الوعي بأهمية التأمين على الحيوانات الأليفة في المجتمع، وعدم انتشار هذا النوع من التأمين بالشكل الكافي، رغم ارتفاع تكاليف الرعاية البيطرية وزيادة الارتباط العاطفي بين الإنسان والحيوان الأليف. وتكمن المشكلة في تحديد العوامل التي تعيق انتشار هذا النوع من التأمين، وكيفية زيادة الوعي بأهميته وفوائده.

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة في:

- تقدير الحاجة: تقييم الحاجة الفعلية للتأمين التكافلي للحيوانات الأليفة في المجتمع، وتحديد الفجوات الموجودة في هذا المجال.
- زيادة الوعي: رفع مستوى الوعي بأهمية التأمين التكافلي، وفوائده، وكيفية اختيار الخطة المناسبة.
- تطوير المنتجات: تقديم توصيات لشركات التأمين لتطوير منتجات تأمينية تلبي احتياجات أصحاب الحيوانات الأليفة بشكل أفضل.
- دعم صناعة التأمين: المساهمة في تطوير صناعة التأمين في هذا المجال، وتوفير معلومات دقيقة وقيمة لصناع القرار.
- تحسين رعاية الحيوانات الأليفة: المساهمة في تحسين جودة الرعاية الصحية للحيوانات الأليفة، وضمان حصولها على العلاج المناسب في حالة المرض أو الإصابة.

تساؤلات الدراسة

- ما هي العوامل التي تؤثر على قرار أصحاب الحيوانات الأليفة للتأمين على حيواناتهم؟
- ما هي المعرفة الموجودة لدى أصحاب الحيوانات الأليفة حول التأمين؟
- ما هي التحديات التي تواجه انتشار التأمين على الحيوانات الأليفة؟
- ما هي الحلول المقترحة لزيادة انتشار هذا النوع من التأمين؟

المنطلقات النظرية

نظرية سلوك المستهلك: لفهم العوامل التي تؤثر على قرارات الشراء لدى أصحاب الحيوانات الأليفة.

نظرية التسويق: لتحديد الاستراتيجيات التسويقية الفعالة لزيادة الوعي بالتأمين التكافلي.

نظرية المخاطر: لفهم كيفية تقييم أصحاب الحيوانات الأليفة للمخاطر المرتبطة بصحة الحيوانات الأليفة.

منهجية الدراسة

سيتم استخدام منهجية دراسة مختلطة تجمع بين الطرق الكمية والكيفية، مثل:

الاستبيانات: لجمع بيانات كمية حول معرفة واهتمامات أصحاب الحيوانات الأليفة بالتأمين التكافلي.

المقابلات: لإجراء مقابلات مفتوحة مع عينة من أصحاب الحيوانات الأليفة لفهم آرائهم وأفكارهم بشكل أعمق.

تحليل المحتوى: لتحليل المواد التسويقية لشركات التأمين لتحديد نقاط القوة والضعف في رسائلها التسويقية.

سوف تكون عينة الدراسة متنوعة وتمثل شريحة واسعة من أصحاب الحيوانات الأليفة.

هيكل البحث:

يتكون هذا البحث من خمسة فصول.

الفصل الأول يقدم مقدمة عن البحث وأهدافه ويحيط عن أسئلة البحث.

الفصل الثاني يستعرض الدراسة النظرية

الفصل الثالث يقدم تحليلاً للسوق المحلي وأهم الأرقام في سوق التأمين على الحيوانات الأليفة

الفصل الرابع يقدم نموذج عمل مقترح وتقييماً للجداول الاقتصادية لافتتاح شركات تأمين على الحيوانات الأليفة في المملكة

الفصل الخامس يختتم البحث بالنتائج والتوصيات

الفصل الأول: مقدمة عن البحث وأهميته.

يشهد العالم تزايداً ملحوظاً في اهتمام الناس بالحيوانات الأليفة، مما أدى إلى نمو سوق الرعاية البيطرية بشكل كبير، ومع ارتفاع تكاليف الرعاية الصحية للحيوانات، أصبح تأمين الحيوانات الأليفة خياراً جذاباً لكثير من مالكي الحيوانات. ومع ذلك، فإن سوق التأمين على الحيوانات الأليفة في المملكة العربية السعودية يكاد لا يذكر وهناك فجوة معرفية كبيرة حول هذا الموضوع.

يهدف هذا البحث إلى سد هذه الفجوة من خلال دراسة إمكانية إطلاق شركة تأمين على الحيوانات الأليفة في السوق المحلي.

ستركز الدراسة على تحليل السوق، وتطوير نموذج عمل مناسب، وتقييم الجدوى الاقتصادية للمشروع.

أسئلة البحث:

- 1- ماهي العوامل الدافعة وراء تزايد الطلب على تأمين الحيوانات الأليفة في السوق المحلي؟
- 2- ماهي التحديات الرئيسية التي تواجه إطلاق شركة تأمين على الحيوانات الأليفة في السوق المحلي؟
- 3- كيف يمكن لشركة تأمين على الحيوانات الأليفة ان تتميز وفق أفضل الممارسات العالمية؟

أهمية البحث:

سيساهم هذا البحث في فهم أعمق لسوق التأمين على الحيوانات الأليفة في المملكة العربية السعودية، وسيوفر معلومات قيمة لصانعي القرار في هذا القطاع. كما سيساعد في تطوير منتجات وخدمات تأمينية تلبي احتياجات أصحاب الحيوانات الأليفة مما يساهم في تنويع الاقتصاد السعودي وفتح فرص عمل جديدة.

ماهي العوامل الدافعة وراء تزايد الطلب على تأمين الحيوانات الأليفة في المملكة؟

يشهد سوق تأمين الحيوانات الأليفة في المملكة العربية السعودية نمواً ملحوظاً، ويعود ذلك الى عدة عوامل متداخلة:

1. ارتفاع معدل تربية الحيوانات الأليفة

- تغيير نمط الحياة في المملكة العربية السعودية حيث أصبح امتلاك حيوان أليف جزءاً من نمط الحياة العصرية لعدد من الأسر السعودية
- الدعم الحكومي حيث تشجع الحكومة السعودية على تربية الحيوانات الأليفة وتوفير بيئة مناسبة لها

2. ارتفاع تكاليف الرعاية الصحية للحيوانات:

- تطور الخدمات البيطرية وزيادة عدد العيادات والمستشفيات المتخصصة
- ارتفاع تكلفة العلاجات والعمليات الجراحية للحيوانات مما يجعل التأمين خياراً جذاباً لتغطية هذه التكاليف.

3. الوعي بأهمية التأمين:

- يدرك أصحاب الحيوانات الأليفة أهمية التأمين في حمايتهم من التكاليف الباهظة للعلاج في حالة إصابة حيواناتهم بمرض أو تعرضهم لحادث
- يوفر التأمين راحة نفسية لأصحاب الحيوانات حيث يضمن لهم القدرة على توفير أفضل رعاية طبية لحيواناتهم دون القلق بشأن التكاليف

4. التغيرات الاجتماعية والثقافية:

- الارتباط العاطفي: يرتبط الكثير من الناس بحيواناتهم الأليفة ارتباطاً قوياً مما يدفعهم الى توفير أفضل رعاية ممكنة لهم
- التقليد الاجتماعي يلعب دوراً مهماً حيث يميل الأشخاص الى اتباع مايفعله اقرانهم.

5. التطور التكنولوجي:

- التطبيقات الذكية تسهل على أصحاب الحيوانات إدارة صحة حيواناتهم ومتابعة مواعيد الزيارات البيطرية
- توفير شركات التأمين لخدمات رقمية يعتبر فرصة جذابة للعملاء لتسهيل عملية الشراء والتقديم على المطالبات.

باختصار يمكن القول إن تزايد الطلب على تأمين الحيوانات في المملكة العربية السعودية يعكس التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تشهدها المملكة، ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بالوعي المتزايد بأهمية الحيوانات الأليفة ورغبتهم في توفير أفضل رعاية ممكنة لهم.

ماهي التحديات الرئيسية التي تواجه إطلاق شركة تأمين على الحيوانات الأليفة في المملكة؟

على الرغم من الزيادة في الطلب على تأمين الحيوانات الأليفة في المملكة، إلا أن هناك العديد من التحديات التي تواجه إطلاق شركات جديدة في هذا القطاع، من أهم هذه التحديات:

1. البيئة التنظيمية والقانونية:

- غياب قوانين شاملة: قد لا توجد قوانين أو لوائح تنظيمية واضحة وشاملة تحكم قطاع تأمين الحيوانات الأليفة، مما يزيد من عدم اليقين ويصعب عملية الحصول على التراخيص والموافقات.
- التغييرات التنظيمية المتكررة: قد تتغير اللوائح والقوانين بشكل متكرر، مما يتطلب من الشركات التأمينية التكيف باستمرار مع المتطلبات الجديدة.

2. البنية التحتية للرعاية الطبية:

- نقص الخبراء: قد يكون هناك نقص في أخصائيين التأمين البيطري والخبراء المؤهلين لتقييم المخاطر وتصميم المنتجات التأمينية.
- توزيع غير متساو للعيادات: قد يكون توزيع العيادات البيطرية غير متساو في جميع مناطق المملكة، مما يؤثر على جودة الخدمات المقدمة وسرعة الاستجابة للمطالبات.

3. تحديد الأسعار:

- صعوبة تقدير التكاليف: قد يكون من الصعب تقدير التكاليف الطبية المتوقعة للحيوانات الأليفة، خاصة مع تنوع السلالات والأمراض.
- التنافسية: قد تواجه الشركات الجديدة صعوبة في تحديد أسعار تنافسية وجذابة للعملاء، خاصة في ظل وجود شركات أخرى تقدم عروضاً متنوعة.

4. التوعية بأهمية التأمين:

- المقارنة مع التأمين الصحي للإنسان: قد يواجه العملاء صعوبة في فهم مفهوم التأمين على الحيوانات الأليفة ومقارنته بالتأمين الصحي للإنسان.

5. البنية التحتية للتكنولوجيا

- تتطلب إدارة شركات التأمين على الحيوانات الأليفة نظام معلومات متكامل وفعال لإدارة البيانات والعمليات، مما يستلزم استثمارات كبيرة في التكنولوجيا.

6. المخاطر المرتبطة بالحيوانات:

- الأمراض الوبائية: قد تؤدي الأمراض الوبائية التي تصيب الحيوانات الى زيادة كبيرة في عدد المطالبات، مما يؤثر على استدامة الأعمال
- السلوكيات غير المتوقعة: قد تتصرف الحيوانات بشكل غير متوقع مما قد يؤدي إلى حوادث غير متوقعة وزيادة تكاليف المطالبات

7. التنافس:

- الشركات العالمية: قد تواجه الشركات المحلية منافسة شديدة من الشركات العالمية التي لديها خبرة واسعة في مجال التأمين على الحيوانات الأليفة.

الفصل الثاني: الدراسة النظرية

مفهوم التأمين على الحيوانات الأليفة وأهميته:

التأمين على الحيوانات الأليفة هو عقد يتم إبرامه بين مالك الحيوان وشركة تأمين، حيث يتعهد مالك الحيوان بدفع قسط تأميني دوري، وتتعهد شركة التأمين بدفع تكاليف الرعاية البيطرية التي قد يتكبدها مالك الحيوان في حالة إصابة حيوانه بمرض أو تعرضه لحادث.

يقدم التأمين على الحيوانات الأليفة شبكة أمان مالي تحمي مالك الحيوان من التكاليف الباهظة للعلاج البيطري والتي قد تكون غير متوقعة

ما الذي يغطيه التأمين على الحيوانات الأليفة؟

- التكاليف البيطرية: تغطية تكاليف الفحوصات، العلاجات، الجراحات، الأدوية، والإقامة في العيادة البيطرية.
- الحوادث: تغطية تكاليف علاجات الإصابات الناجمة عن الحوادث، مثل الكسور، الجروح والسموم.
- الأمراض: تغطية تكاليف علاج الأمراض المزمنة أو الحادة، مثل السرطان، أمراض القلب، وأمراض الكلى.
- التنقل: تغطية تكاليف نقل الحيوان من مدينة إلى أخرى أو من دولة إلى دولة.

ماذا يقدم التأمين على الحيوان الأليف لمالك الحيوان؟

- راحة البال: يمنح التأمين راحة البال لمعرفة ان حيوانك الأليف سيحصل على أفضل رعاية طبية ممكنة.
- الوقاية: يشجع التأمين على إجراء الفحوصات البيطرية الروتينية واكتشاف الأمراض المحتملة في مراحلها المبكرة.

ماهي العوامل التي تؤثر على تكلفة التأمين على الحيوانات الأليفة؟

تختلف تكلفة التأمين على الحيوانات الأليفة حسب عدة عوامل منها:

- سلالة الحيوان: الحيوانات ذات السلالات المعرضة للأمراض عادة ماتكون أقساط تأمينها أعلى

- عمر الحيوان: الحيوانات الصغيرة عادة تكون أقساط تأمينها أقل من الحيوانات الكبيرة في السن.
- نوع التغطية: تختلف تكلفة التأمين حسب نوع التغطية التي يختارها المالك.
- شركة التأمين: تختلف أسعار التأمين من شركة الى أخرى حسب قوة الشركة ونطاق عملها وعدد موظفيها.. الخ

أهمية سوق الحيوانات الأليفة في المملكة العربية السعودية:

يشهد المجتمع السعودي تحولاً نحو نمط حياة أكثر استقراراً، حيث يجد الأفراد المزيد من الوقت للتركيز على صحتهم وسعادتهم، وتعتبر الحيوانات الأليفة جزء من هذا التغيير. حيث ثبت علمياً ان امتلاك حيوان أليف يساهم في تحسين الصحة النفسية، وتقليل الشعور بالوحدة والاكتئاب خاصة لدى كبار السن والأطفال. من ناحية أخرى، سوق الحيوانات الأليفة يلعب دوراً مهماً في الاستثمار حيث أصبح سوقاً واعداً يشمل مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات، مثل الأغذية والأدوية والعيادات البيطرية.

ايضاً ساهم سوق الحيوانات الأليفة في نمو الاقتصاد وخلق فرص عمل جديدة

آثار نمو سوق الحيوانات الأليفة في المملكة العربية السعودية:

- زيادة الطلب على الخدمات البيطرية مما شجع على انشاء عيادات ومستشفيات بيطرية
- تطور المنتجات والخدمات الجديدة المصممة خصيصاً للحيوانات الأليفة، مثل الأطعمة المتخصصة، الملابس والألعاب.
- خلق فرص استثمارية

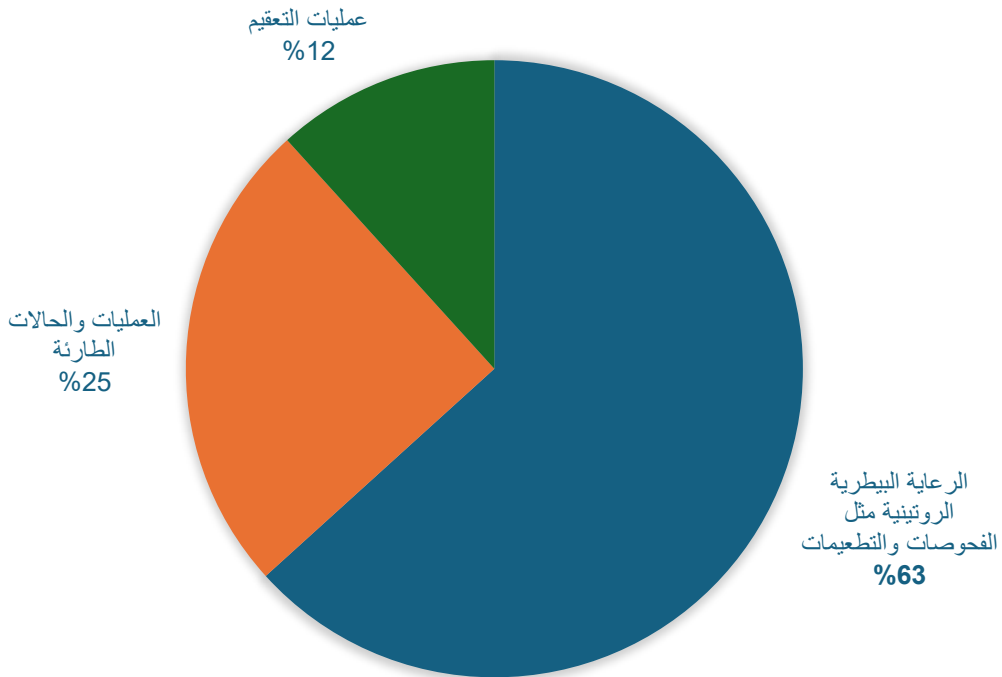
تم عمل أبحاث سوقية تستهدف مالكي الحيوانات الأليفة عالمياً، عن مدى أهمية التأمين الطبي للحيوانات الأليفة واستفادتهم منه وكانت النسبة تمثل 81% من مالكي الحيوانات أفادوا انه ذو قيمة لهم، وسيتم استعراض النتائج للدراسة تالياً:

• النتائج الرئيسية للدراسة:

- 38% من المشاركين في الاستطلاع سبق لهم ان دخلوا في الديون لدفع تكاليف علاج حيواناتهم الأليفة
- 81% من المشاركين في الاستطلاع أفادوا ان التأمين كان مفيداً لهم ولحيواناتهم الأليفة

- 78% من المشاركين في الاستطلاع خططوا لتجديد بوليصة التأمين على الحيوانات الأليفة الخاصة بهم بمجرد انتهاء مدة الخطة
- يدفع المستجيبون في أغلب الأحيان ما بين 41 إلى 50 دولار شهرياً للتأمين على حيواناتهم الأليفة.
- كانت رعاية الطبيب البيطري هي الأكثر شيوعاً باعتبارها أكبر نفقات الحيوانات الأليفة بين المشاركين في الاستطلاع، بالإضافة إلى ذلك دخل 38% من المشاركين في الديون لدفع نفقات علاج حيواناتهم الأليفة.
- أفاد أغلب المشاركين في الاستطلاع أن الرعاية البيطرية الروتينية مثل الفحوصات الصحية السنوية واللقاحات عادة ما تكلفهم أكثر في العيادات البيطرية، وعادة ما يدفع المشاركون ما بين 200 و 499 دولار سنوياً مقابل الرعاية البيطرية الروتينية وحدها.

تكاليف الرعاية البيطرية المختلفة وفق النفقات



منهجية الدراسة النظرية

أجرى فريق MarketWatch Guides استطلاع رأي لآراء 1000 مالك حيوان أليف في الولايات المتحدة ممن لديهم تأمين على الحيوانات الأليفة. وأجري الاستطلاع عبر Pollfish في 14 أغسطس 2023.

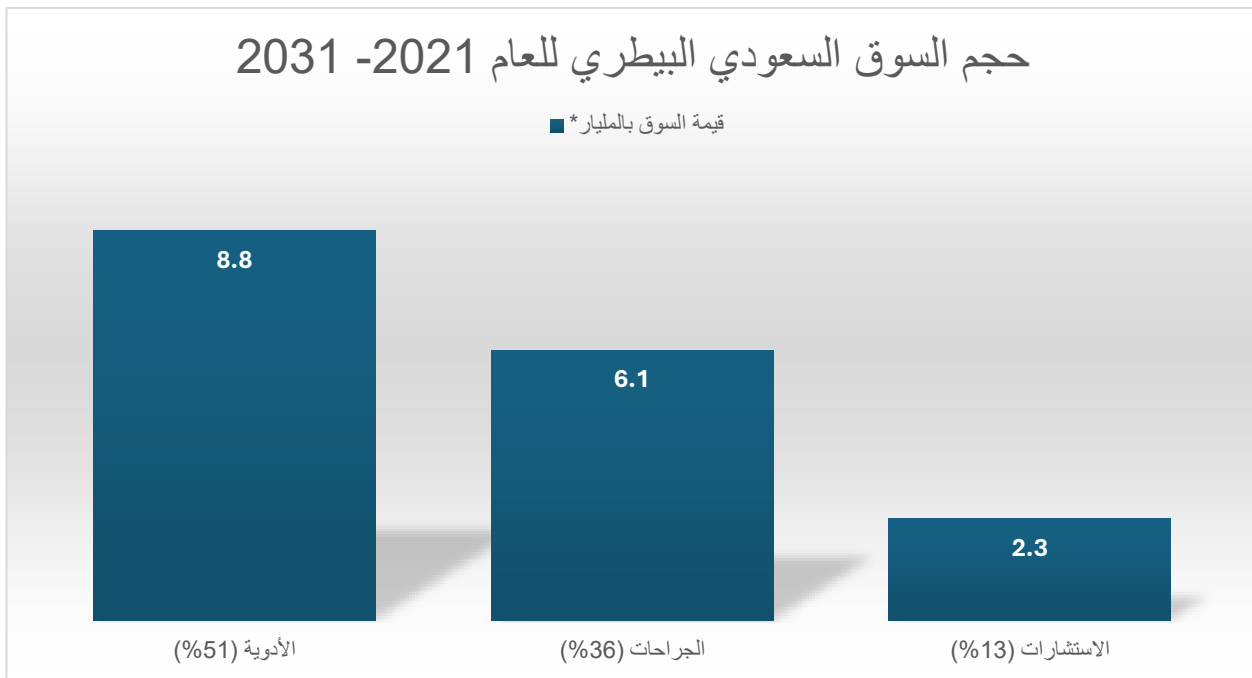
تم تصميم الاستطلاع للحصول على فهم أعمق للمبلغ الذي يدفعه أصحاب الحيوانات الأليفة مقابل الرعاية البيطرية لحيواناتهم، وما الذي يبحثون عنه في مزود تأمين الحيوانات الأليفة ورضاهم العام.

من بين أصحاب الحيوانات الأليفة الذين شملهم الاستطلاع، قام 35% منهم بتأمين حيوان أليف واحد، وقام 39% بتأمين حيوانين أليفين، وقام 26% بتأمين ثلاث حيوانات أليفة أو أكثر. ومن بين المستجيبين، كانت 55% من الحيوانات الأليفة المؤمنة كلاباً، و 21% قططاً، و 24% طيوراً أو هامستر أو خيولاً أو أي حيوان أليف آخر.

ملحوظة: تم تقريب الأرقام الممثلة كنسب مئوية إلى أقرب عدد صحيح.

الفصل الثالث: تحليل السوق المحلي عن مستقبل الرعاية البيطرية ووجود شركات تأمين للحيوانات الأليفة:

في دراسة نشرتها جريدة الوطن عام 2022 أغسطس، عن مستقبل الطب البيطري والرعاية في المملكة، تشير الدراسات الى انه من المتوقع ان تصل قيمة السوق للخدمات البيطرية إلى 335 مليون ريال بحلول 2026، وتم تقدير حجم سوق العيادات والمستشفيات البيطرية في السعودية بـ 17 مليار ريال عام 2022 ومن المتوقع ان تنمو بمعدل سنوي مركب قدرة 5.7% خلال فترة الدراسة من 2021_ 2031 موزعة كالتالي:



من ناحية أخرى ومع وجود هذا الارتفاع والمستقبل الواعد لسوق الحيوانات الأليفة، إلا ان وجود شركات تأمين على الحيوانات الأليفة يكاد لا يذكر في السوق المحلي، حيث لم يوجد سوى عدد قليل جداً يتراوح بين 1 الى 3 شركات تأمين فقط تقدم خدمات محدودة للتأمين على الحيوانات الأليفة.

الفصل الرابع: نموذج عمل مقترح وتقييماً للجدوى الاقتصادية

مقدمة:

يهدف هذا النموذج الى تقديم رؤية شاملة لإنشاء شركة تأمين على الحيوانات الأليفة في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على تقييم الجدوى الاقتصادية لهذا المشروع الواعد.

1/ الرؤية والرسالة

- الرؤية: ان تكون الشركة الرائدة في مجال التأمين على الحيوانات الأليفة في المملكة، مع تقديم خدمات عالية الجودة وبأسعار تنافسية.
- الرسالة: توفير الحماية الصحية والمالية لأصحاب الحيوانات الأليفة، وتعزيز الوعي بأهمية الرعاية البيطرية.

2/ الخدمات المقدمة:

- التغطية الأساسية: تغطية التكاليف الطبية الناتجة عن الحوادث والأمراض الشائعة.
- التغطية الإضافية: تغطية تكاليف الجراحة، والعمليات، والأدوية والفحوصات الدورية.
- خدمات إضافية: تقديم خدمات إضافية مثل الاستشارات البيطرية عبر الهاتف أو الإنترنت، وخدمات الطوارئ على مدار الساعة، وبرنامج مكافآت لأصحاب الحيوانات الأليفة، تكاليف النقل والرحلات الدولية.

3/ القيمة المقترحة:

- الراحة والاطمئنان: توفير راحة البال لأصحاب الحيوانات الأليفة من خلال تغطية التكاليف الطبية غير المتوقعة.
- أسعار تنافسية: تقديم برامج تأمينية بأسعار تنافسية تناسب مختلف الميزانيات.

4/ القنوات التوزيعية:

- العيادات البيطرية: التعاون مع العيادات البيطرية لتسويق المنتجات والتسجيل.
- المواقع الإلكترونية: بناء موقع إلكتروني متكامل لتقديم الخدمات والتسويق عبر الإنترنت.
- وسائل التواصل الاجتماعي: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتسويق والتفاعل مع العملاء.
- المعارض والمؤتمرات: المشاركة في المعارض والمؤتمرات المتعلقة بالحيوانات الأليفة مثل فيت اكسبو في السعودية.

5/ الشراكات:

- العيادات البيطرية: إقامة شراكات مع العيادات البيطرية لتقديم عروض مشتركة وتسهيل عملية المطالبات.

- شركات الأدوية البيطرية: التعاون مع شركات الأدوية البيطرية لتوفير خصومات لأصحاب الحيوانات الأليفة المؤمن عليها.
- شركات التكنولوجيا: الاستفادة من التكنولوجيا لتطوير تطبيقات الهواتف الذكية لإدارة الحسابات وتقديم الخدمات.
- الشراكة مع القطاع الحكومي، بحث إمكانية التعاون مع القطاعات الحكومية المهمة بالحياة الفطرية مثل وزارة الزراعة والمياه والبيئة.

تقييم جدوى افتتاح شركات تأمين للحيوانات الأليفة من الناحية الاقتصادية:

العوامل المؤثرة على الجدوى:

- حجم السوق: يعتبر سوق التأمين على الحيوانات الأليفة في المملكة سوقاً ناشئاً، ولكن هناك إمكانية كبيرة للنمو مع زيادة الوعي بأهمية صحة الحيوانات الأليفة وأيضاً مع حجم السوق البيطري كما ذكرنا في الدراسة النظرية والذي يقدر بـ 335 مليون ريال سعودي
- المنافسة: قد تكون المنافسة محدودة في الوقت الحالي، ولكن من المتوقع زيادة المنافسة مع دخول شركات جديدة الى السوق

الفرص المتاحة:

- سوق ناشئ أي انه يمثل فرصاً كبيرة للنمو والتوسع والأسبقية
- التحول الرقمي الهائل في المملكة العربية السعودية سيدعم تقديم خدمات مبتكرة وفعالة

التحديات:

- نقص الوعي بأهمية التأمين على الحيوانات الأليفة لدى كثير من الناس
- المنافسة المحتملة من شركات تأمين أخرى أقدم في السوق او عيادات بيطرية تقدم خدمات مماثلة
- التكاليف التشغيلية قد تكون عالية في بداية المشروع.
- غياب الأنظمة والتشريعات الخاصة بالتأمين على الحيوانات الأليفة.

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

بعد استعراضنا الشامل لسوق التأمين على الحيوانات الأليفة في المملكة العربية السعودية وتقييم الجدوى الاقتصادية لهذا المشروع، تم التوصل الى مجموعة من النتائج والتوصيات التي يمكن تلخيصها على النحو التالي:

النتائج الرئيسية:

- 1- سوق التأمين على الحيوانات الأليفة هو سوق واعد في المملكة العربية السعودية يمتلك إمكانيات نمو كبيرة مدفوعاً بزيادة الرفاهية وتزايد عدد مربّي الحيوانات الأليفة
- 2- هناك العديد من الفرص المتاحة للشركات الناشئة في هذا القطاع، يمثل تقديم خدمات مخصصة، والاستفادة من التكنولوجيا، وبناء شراكات استراتيجية مع القطاع الحكومي
- 3- على الرغم من الإمكانيات الكبيرة، فإن السوق يواجه بعض التحديات مثل نقص الوعي لدى المستهلكين، والمنافسة المحتملة، والتكاليف التشغيلية الكبيرة.

التوصيات:

- 1- يجب التركيز على زيادة الوعي لدى المستهلكين بأهمية التأمين على الحيوانات الأليفة من خلال حملات تسويقية وتوعوية
- 2- يجب تطوير منتجات تأمينية مخصصة تلبي احتياجات العملاء المختلفة وتوفر تغطية شاملة
- 3- يجب بناء شراكات قوية مع العيادات البيطرية ذات السمعة بين المستهلكين وشركات الأدوية البيطرية لتوسيع نطاق الخدمات
- 4- تطوير تطبيق ومنصة رقمية لتسهيل عملية الشراء والمطالبات
- 5- اجراء دراسة جدوى مالية شاملة قبل البدء في المشروع لتقييم المخاطر والعائد المتوقع

الخلاصة

إن سوق التأمين على الحيوانات الأليفة في المملكة العربية السعودية يمثل فرصة استثمارية واعدة، ولكن يتطلب تخطيطاً دقيقاً وتنفيذاً احترافياً، من خلال الاستفادة من الفرص المتاحة والتغلب على التحديات ويمكن للشركات الناشئة في هذا المجال ان تحقق نجاح كبير واستدامة.

المصادر ومراجع البحث:

1. مقالة علمية من مجلة محكمة

عنوان المقال: The Impact of Pet Insurance on Veterinary Care Utilization: Evidence from a Large US Database

المؤلفون: Emily J. Gorman, Sarah K. Wolfson, and Cynthia J. Brown

المجلة: Journal of the American Veterinary Medical Association

المجلد والعدد: Volume 239, Issue 10

السنة: 2011

2. تقرير من مؤسسة بحثية

عنوان التقرير: The State of the Pet Industry: 2023

المؤلف: American Pet Products Association (APPA)

السنة: 2023

3. **MarketWatch Guides team surveyed 1,000 pet owners with pet insurance** رابط

الدراسة كاملة: [من هنا](#)

4. مقال تم نشره من جريدة الوطن يقدم تقارير وإحصائيات خاصة بالسوق البيطري رابط الدراسة

كاملة: [من هنا](#)