

قضايا بحثية ٣

إشراف د: شيرين كدواني

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

برنامج دكتوراه الإعلام الرقمي

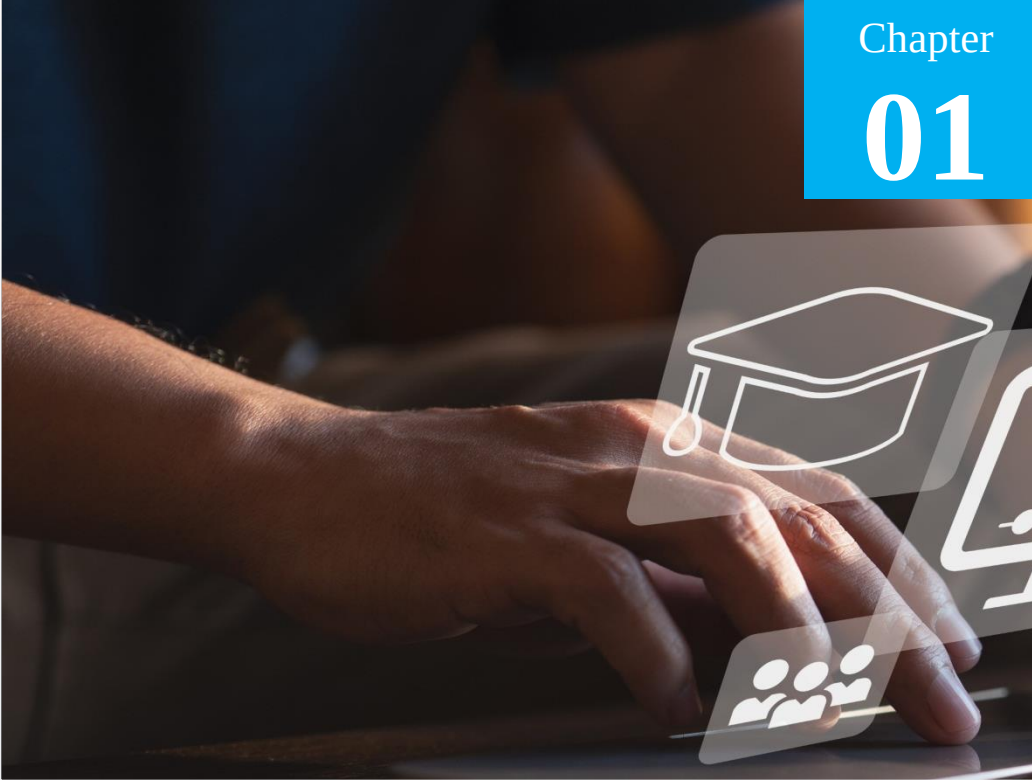
الفصل الثاني / العرض الخامس



أثر نشر العلوم المزيفة والنظريات الوهمية على
المجتمع السعودي عبر الإعلام الرقمي

دراسة ميدانية

القضية البحثية



تعد المعلومات العلمية الدقيقة أساساً مهماً لفهمنا للعالم من حولنا. بينما يمكن أن تكون مقاطع الفيديو التي تناقش هذه المواضيع مفيدة في بعض الأحيان، فقد لوحظ في الآونة الأخيرة ظهور مقاطع الفيديو التي تتناول موضوع كروية الأرض وتسطيحها فيمكن أن يكون له تأثير كبير على المجتمع، بالإضافة عن المعلومات التاريخية وسير القدماء مغيرة عما نعرفها فما أثرها على المجتمع وتأثيرها.

Chapter
01

المشكلة البحثية

يمكن صياغة مشكلة البحث: "ما هو تأثير نشر العلوم المزيفة والنظريات الوهمية على المجتمع السعودي عبر الإعلام الرقمي، وكيف يسهم في تشكيل معتقدات المجتمع حول هذه المواضيع؟" فيمكن تقسيم المشكلة إلى عدد من الأسئلة الفرعية مثل:

١. كيف يستخدم الإعلام الرقمي في نشر العلوم المزيفة والنظريات الوهمية؟
٢. ما هي العوامل التي تجعل بعض الأفراد أكثر عرضة لتصديق هذه المعلومات؟
٣. ما هي الأضرار الاجتماعية والعلمية المترتبة على انتشار العلوم المزيفة عبر الإعلام الرقمي؟
٤. كيف يمكن مكافحة انتشار العلوم المزيفة والنظريات الوهمية في الإعلام الرقمي؟

Chapter
01

المقدمة

تسعى هذه الدراسة إلى فهم تأثير نشر العلوم المزيفة والنظريات الوهمية، وتحليل العوامل التي تسهم في انتشار هذه المعلومات بين الأفراد. كما تهدف إلى تحديد الآثار الاجتماعية والعلمية لهذه الظاهرة، واستكشاف الاستراتيجيات الممكنة لمكافحتها والحد من تأثيرها السلبي.

تعتبر هذه القضية ذات أهمية بالغة، حيث إن المعلومات غير الدقيقة يمكن أن تؤدي إلى تشويش الجمهور، والتأثير على القرارات الشخصية والمجتمعية، وقد تتسبب في انتشار الخرافات والتصورات الخاطئة حول القضايا العلمية والطبية. من خلال هذه الدراسة، نأمل في تقديم فهم أعمق لهذه الظاهرة وتوفير توصيات تساعد في تعزيز الوعي العلمي وتحسين جودة المعلومات المتداولة عبر الإعلام الرقمي.

Chapter
01

أهميتها

تتمثل أهمية هذه الدراسة الميدانية :

١. تقييم تأثير المعلومات المزيفة والنظريات الوهمية على الجمهور وكيفية تأثيرها على المعتقدات والسلوكيات،
٢. تحليل وسائل الإعلام الرقمي باستكشاف كيفية استخدام منصات الإعلام الرقمي لنشر المعلومات المزيفة وكيفية انتشارها، وفهم دور الخوارزميات والشبكات الاجتماعية في تعزيز أو تقليل هذا الانتشار.
٣. توضيح كيف تؤثر المعلومات المغلوطة على الفهم العلمي، ومدى تأثيرها على مستوى التعليم والعلم في المجتمع، فيمكن أن تسهم في تطوير استراتيجيات تعليمية للتصدي لهذه المشكلة.
٤. رفع الوعي بين الجمهور حول كيفية التمييز بين المعلومات الدقيقة والمزيفة، وتعزيز من مهارات التفكير النقدي والتحقق من المصادر.
٥. دراسة فهم كيفية استجابة الأفراد والمجتمعات للمعلومات المزيفة، مما يساعد في تطوير استراتيجيات توجيهية ومبادرات توعوية.
٦. تأثير المعلومات المزيفة على الصحة النفسية وسلوكيات الأفراد، مثل القلق أو الإيمان بنظريات المؤامرة.
٧. تقديم توصيات عملية لتحسين الطرق المستخدمة في مكافحة المعلومات المزيفة وتعزيز جودة المحتوى الرقمي.

Chapter 01

مبررات دراستها

من بعض المبررات الأساسية لإجراء دراسة بحثية ميدانية

- (١) تزايد انتشار المعلومات المزيفة والنظريات الوهمية عبر الإنترنت، مما يشير إلى الحاجة الماسة لفهم كيفية تأثير هذه المعلومات على الأفراد والمجتمعات، حيث تأثير الوسائط الرقمية يمكن أن تكون منصة لنشر المعلومات المزيفة بسرعة واسعة.
- (٢) تشويه المعرفة العلمية بنشر العلوم المزيفة وتقديم معلومات مضللة للجمهور.
- (٣) المعلومات المزيفة قد تؤدي إلى تغيير في المعتقدات والسلوكيات، وتسبب القلق أو الانزعاج النفسي.
- (٤) دراسة تأثير نشر المعلومات المزيفة تساهم في تحسين استراتيجيات التعليم والتوعية حول كيفية التحقق من المعلومات والتمييز بين الحقائق والخرافات.
- (٥) تساعد الدراسة في فهم كيف تؤثر خوارزميات الإعلام الرقمي وطرق توزيع المحتوى على انتشار المعلومات المزيفة مما يساهم في تحسين سياسات إدارة المحتوى الرقمي.
- (٦) خلال الأزمات مثل الأوبئة أو الكوارث الطبيعية، يمكن أن تنتشر المعلومات المزيفة بسرعة. فكيف تؤثر هذه المعلومات خلال الأزمات.
- (٧) تنوع التأثيرات تساهم في مقارنة تأثير المعلومات المزيفة عبر ثقافات وجغرافيات مختلفة، مما يوفر فهماً أعمق للتنوع في كيفية تأثير المعلومات المزيفة.

Chapter 01

اهدافها

تتضمن أهداف دراسة بحثية حول "أثر نشر العلوم المزيفة والنظريات الوهمية على المجتمع عبر الإعلام الرقمي مجموعة من الأهداف:

- (١) تحديد مدى انتشار العلوم المزيفة والنظريات الوهمية عبر المنصات الرقمية المختلفة، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، المدونات، والمواقع الإخبارية.
- (٢) تقييم التأثير على الوعي العلمي وعلى الفهم العام للعلوم والمفاهيم العلمية لدى الأفراد.
- (٣) تحليل المعرفة وقياس درجة التشويه أو الانحراف في المعلومات العلمية المقدمة للجمهور.
- (٤) تحليل التأثيرات النفسية والاجتماعية المحتملة للمعلومات المزيفة، مثل القلق، الاكتئاب، أو الشعور بالارتباك وعلى السلوك الاجتماعي والمعتقدات.
- (٥) تقييم كيف تساهم خوارزميات وتقنيات توزيع المحتوى في تعزيز أو تقليل انتشار المعلومات المزيفة وتفاعل المستخدمين معها.
- (٦) قياس مدى تأثير هذه المعلومات على الجمهور ووعيهم، وكيفية استجابة الأفراد والمجتمعات لمواجهة المعلومات المزيفة، مثل المبادرات التوعوية أو الحملات الإعلامية.
- (٧) التحليل الثقافي بدراسة كيف يختلف تأثير المعلومات المزيفة والنظريات الوهمية عبر ثقافات وجغرافيات مختلفة واستجابات المجتمعات المختلفة للمعلومات المزيفة.

مجالات دراستها

- دراسة ميدانية
- الجمهور: المجتمع السعودي
- القائم بالاتصال: الإعلام الرقمي
- المضمون: نشر العلوم المزيفة والنظريات الوهمية
- الممارسات المهنية في المؤسسات الإعلامية: دور الإعلام الرقمي ومسؤوليتها

متغيرات الدراسة

- المتغير المستقل: نشر العلوم المزيبة والنظريات الوهمية
- المتغير التابع: المجتمع السعودي
- المتغير الوسيط: الإعلام الرقمي

مجتمع وعينة الدراسة

سوف يتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة من المجتمع السعودي بناءً على احصائيات الهيئة العامة للإحصاء لعام ٢٠٢٤ فان عدد السكان (٣٢.١٧٥.٢٢٤) مليون نسمة ولذلك فإن العينة بمقدار (٣٨٤) بمستوى الثقة ٩٥%، ونسبة هامش الخطأ ٥%، لضمان عدم التحيز في إجراءات سحب العينة ولضمان عدم وجود عوامل ذاتية تؤثر على ميل النتائج نحو اتجاه معين.

- حدود الدراسة:

١. الحدود الجغرافية ومجتمع البحث: يتم جمعها بطريقة عشوائية على كافة شرائح المجتمع السعودي.
٢. الحدود البشرية العمر والجنس: من الذكور والإناث وعلى جميع المستويات التي تمثل شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين، وذلك للحصول على بيانات لا تمثل فئة معينة أو عرق معين.
٣. الحدود الكمية: وقد كانت أعداد العينة (384) عينة مفردة.

سيشمل البحث على استبيانات ومقابلات مع عينة ممثلة من الشباب في المملكة العربية السعودية، بهدف استكشاف وجهات نظرهم وآرائهم بشأن هذا الموضوع المهم، فيجب الانتباه إلى مضمون الرسائل الاعلامية في وسائل التواصل الاجتماعي في نقل المعلومات والعلوم والحقائق.



Chapter

01

أدوات جمع البيانات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



واخيراً نأمل أن نكون قد وفقنا بعون الله

Thank You

