

قضايا بحثية 3

إشراف د. شرين كدواني

حنان حسن سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة إعلام رقمي

2024



المهمة السادسة

6

الإعلام الرقمي والتعليم الإلكتروني الانتشار والتعميم

مقدمة

في عصرنا الحالي حيث أصبح الإعلام الرقمي جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، مُعيداً تشكيل كيفية تواصلنا، وتعاملنا وتفاعلنا مع العالم من حولنا ، حتى تعلّمنا أصبح من خلال قنوات رقمية . ومن وسائل التواصل الاجتماعي التي تجمع الأصدقاء والعائلات عبر القارات، إلى منصات التعليم الإلكتروني التي توفر المعرفة لأجيال جديدة من المتعلمين متباينة اللغات والأعمار. وعلى ما يبدو أن للإعلام الرقمي قوة تحويلية هائلة تزداد يوماً بعد يوماً قوة و تحكماً وسيطرة . ومع ذلك، فإن هذا التطور السريع يثير العديد من التساؤلات والتحديات المتعلقة بالمصادقية، والخصوصية، والأثر الاجتماعي. إن دراسة هذه القضية ليست مجرد استكشاف لتكنولوجيا جديدة، بل هي فحص دقيق لكيفية تغير نسيج المجتمعات وثقافتهم ومعارفهم بفضل هذه الأدوات الرقمية. فما هي التأثيرات الإيجابية والسلبية للإعلام الرقمي؟ وكيف يمكننا تسخير فوائده مع تقليل مخاطره؟ وهل بالإمكان تسخيرها للتعليم و تنمية وتطوير المعارف لجميع الشعوب ولكل الأجيال والأعمار ؟

هذه الأسئلة وأكثر تضعنا أمام حتمية فهم أعمق وإدراك أوسع لأبعاد هذا العصر الرقمي المثير.

الأهمية

أهمية قضية التعليم الإلكتروني

1. سهولة الوصول إلى التعليم: التعليم الإلكتروني يتيح للطلاب من جميع أنحاء العالم الوصول إلى التعليم عالي الجودة بغض النظر عن الموقع الجغرافي أو الظروف الاقتصادية.
2. المرونة: يوفر التعليم الإلكتروني مرونة في التعلم حيث يمكن للطلاب التعلم بالوتيرة والوسيلة التي تناسبهم وفي الأوقات التي تتناسب مع جداولهم الشخصية.
3. التكلفة: غالبًا ما يكون التعليم الإلكتروني أكثر اقتصادًا مقارنة بالتعليم التقليدي، حيث يقلل من تكاليف النقل والإقامة والمواد الدراسية.
4. التكنولوجيا: يعزز استخدام التكنولوجيا في التعلم، مما يعد الطلاب لسوق العمل الحديث الذي يتطلب مهارات تقنية خاصة.
5. الاستمرارية: يتيح استمرارية التعلم في حالات الطوارئ مثل الجائحة العالمية، مما يحافظ على استمرارية العملية التعليمية بكل أمان وسلامة واستقرار.

المبررات

مبررات دراسة قضية التعليم الإلكتروني

1. **تحسين جودة التعليم:** دراسة التعليم الإلكتروني تساعد في تطوير مناهج تعليمية أكثر تفاعلية وفعالية، مما يحسن من جودة التعليم.
2. **تطوير سياسات تعليمية:** تزويد صناع القرار بمعلومات دقيقة حول فعالية التعليم الإلكتروني يمكن أن يساعد في صياغة سياسات تعليمية داعمة وفعالة.
3. **مواكبة التطورات التكنولوجية:** فهم تأثيرات التكنولوجيا على التعليم يساعد في دمج الابتكارات الحديثة بطرق تدعم العملية التعليمية.
4. **التنمية البشرية:** التعليم الإلكتروني يساهم في رفع مستوى المهارات والمعرفة لدى الأفراد، مما يعزز من التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
5. **تحليل الفجوات:** دراسة التعليم الإلكتروني تكشف عن الفجوات في البنية التحتية الرقمية والموارد التعليمية، مما يساعد في معالجتها لضمان وصول الجميع إلى التعليم.

الجمهور & المضمون & القائم بالاتصال

جمهور القضية

1. الجمهور العام يشمل الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت ووسائل الإعلام الرقمية للحصول على المعلومات والترفيه والتواصل.
2. الطلاب والمتعلمين يشمل الطلاب في المدارس والجامعات الذين يستخدمون الوسائط الرقمية كجزء من تجربتهم التعليمية.
3. المعلمون والمدربون يشمل المعلمين وأساتذة الجامعات الذين يستفيدون من الوسائط الرقمية لتوصيل المعلومات وتعزيز تجربة التعليم.

4. الباحثون والأكاديميون يشمل الباحثين الذين يدرسون تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع والثقافة والتعليم
5. المسوقون والمعلنون يشمل العاملين في مجالات التسويق والإعلان الذين يستخدمون الوسائط الرقمية للوصول إلى الجمهور المستهدف.
6. صانعو السياسات والمشرعون يشمل الجهات الحكومية والمنظمات التي تضع السياسات والتشريعات لتنظيم استخدام الإعلام الرقمي كذلك الجهات التي لها علاقة بالتعليم .

القائم بالاتصال & المضمون

القائم بالاتصال

التأثيرات الإيجابية لمحتوى الإعلام الرقمي ومساهماته في تقدم وانتشار التعليم الإلكتروني .

دراسة : تحليلية / ميدانية / مقارنة

المضمون

تأثير الإعلام الرقمي في تسهيل الوصول إلى المعلومات وتعزيز التفاعل المجتمعي والابتكار في التعليم.

دراسة : ميدانية / تحليلية

الممارسات المهنية

الممارسات المهنية لقضية الإعلام الرقمي و التعليم الإلكتروني

1. تطوير المناهج الرقمية

- تضمين الوسائط الرقمية تصميم المناهج الدراسية بحيث تتضمن استخدام الوسائط الرقمية والأدوات التفاعلية.
- التحديث المستمر ضمان أن يكون المحتوى التعليمي محدثًا وملائمًا لأحدث التطورات التكنولوجية.

2. التدريب المهني للمعلمين

- ورش العمل والدورات التدريبية تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية للمعلمين لاكتساب مهارات استخدام الأدوات الرقمية في التعليم.
- التطوير المهني المستمر توفير فرص للتعلم المستمر والتطوير المهني للمعلمين لمواكبة التطورات في مجال التعليم الرقمي.

تابع الممارسات المهنية

3. إدارة الفصول الدراسية الرقمية

- استخدام منصات التعليم الإلكتروني اختيار وتوظيف منصات تعليمية إلكترونية مناسبة لإدارة الفصول الدراسية عن بعد.
- التفاعل الرقمي تعزيز التفاعل بين الطلاب والمعلمين من خلال الأدوات الرقمية مثل المنتديات، والدردشة المباشرة، والاختبارات التفاعلية.

4. تقييم الأداء الرقمي

- استخدام التقنيات التقييمية تطبيق أدوات وتقنيات تقييم رقمية لتتبع أداء الطلاب وتقديم ملاحظات فورية.
- تحليل البيانات استخدام تحليلات البيانات لفهم تقدم الطلاب وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

تابع الممارسات المهنية

5. حماية البيانات والخصوصية
 - سياسات حماية البيانات وضع سياسات صارمة لحماية بيانات الطلاب والمعلمين والحفاظ على خصوصيتهم.
 - التوعية الأمنية تعليم الطلاب والمعلمين أفضل الممارسات للأمان الرقمي وحماية المعلومات الشخصية.
6. المحتوى التعليمي الموثوق
 - تحقيق المصادقية التأكد من أن المحتوى التعليمي المقدم عبر الوسائط الرقمية موثوق ومعتمد.
 - مكافحة المعلومات المضللة تدريب الطلاب على كيفية التحقق من صحة المعلومات وتجنب المصادر غير الموثوقة.

تابع الممارسات المهنية

7. التكامل بين التعليم الرقمي والتقليدي
 - نموذج التعليم الهجين. دمج التعليم التقليدي مع التعليم الرقمي لإنشاء نموذج تعليمي هجين يجمع بين الفوائد من كلا الجانبين.
 - الاستفادة من التكنولوجيا استخدام التكنولوجيا لتعزيز الأنشطة التعليمية التقليدية، مثل استخدام التطبيقات التعليمية في الفصول الدراسية.
8. التواصل الفعال
 - قنوات التواصل الرقمي إنشاء قنوات تواصل فعالة بين المعلمين والطلاب وأولياء الأمور باستخدام الأدوات الرقمية.
 - تقديم الدعم الفني توفير دعم فني مستمر للطلاب والمعلمين لضمان استخدام الأدوات الرقمية بكفاءة.

تابع الممارسات المهنية

9. الابتكار في التعليم

- تشجيع الإبداع استخدام الأدوات الرقمية لتحفيز الإبداع والتفكير النقدي لدى الطلاب من خلال مشاريع تفاعلية وتجارب تعليمية مبتكرة.
- التعلم المخصص تصميم تجارب تعليمية مخصصة تلئم احتياجات وقدرات كل طالب باستخدام التحليلات الرقمية.

المجتمع & العينة

المجتمع

1. **المجتمع العام** : يتضمن كافة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت ووسائل الإعلام الرقمية بشكل يومي للتواصل والحصول على المعلومات والترفيه.
2. **المجتمع الأكاديمي والتعليمي** : يشمل الطلاب والمعلمين والأساتذة والباحثين في مجالات التعليم والتعلم والبحث الأكاديمي.
3. **المجتمع المهني** : يتضمن المحترفين في مجالات التسويق والإعلان والإعلام والصحافة، وكذلك صناع السياسات والمشرعين.
4. **الشركات والمؤسسات** : يشمل الشركات بمختلف أحجامها التي تستخدم الإعلام الرقمي في أعمالها وتواصلها مع العملاء.

العينة

جمع البيانات من هذه العينة المتنوعة يمكن أن يوفر صورة شاملة عن تأثير الإعلام الرقمي على التعليم الإلكتروني ويساعد في تطوير استراتيجيات مبتكرة وفعالة لتحسين جودة التعليم الرقمي وتوسيع نطاقه .

الطلاب والمعلمون

- طلاب المدارس والجامعات الذين يستخدمون الأدوات الرقمية في دراستهم.
- المعلمون وأساتذة الجامعات الذين يدمجون التكنولوجيا في أساليب التدريس.

الباحثون والأكاديميون

- الباحثون في مجالات الإعلام والدراسات الثقافية والاجتماعية الذين يدرسون تأثير الإعلام الرقمي.
- الأكاديميون في مجالات التكنولوجيا والتعليم الذين يطورون نظريات واستراتيجيات جديدة لاستخدام الأدوات الرقمية.

المطورون ومقدمو الخدمات التقنية

- مطورو البرامج التعليمية الشركات والأفراد الذين يطورون منصات وأدوات التعليم الإلكتروني.
- مقدمو خدمات الإنترنت والبنية التحتية الرقمية الشركات التي توفر الخدمات التقنية اللازمة لدعم التعليم الرقمي.

الجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية

- الوكالات الحكومية التعليمية المؤسسات التي تضع السياسات وتقدم الدعم المالي والفني لبرامج التعليم الرقمي.
- المنظمات غير الربحية الهيئات التي تعمل على تعزيز التعليم الرقمي وتقديم الموارد والدعم للمجتمعات المحتاجة.

المتغيرات

المتغيرات المستقلة

1. استخدام الأدوات الرقمية

- مدى استخدام الأدوات الرقمية مثل اللوحات الذكية، التطبيقات التعليمية، ومنصات التعليم الإلكتروني.

2. نوع المحتوى الرقمي

- نوعية المحتوى التعليمي المستخدم (فيديوهات تعليمية، مواد تفاعلية، مقالات رقمية).

3. لتدريب والدعم المهني للمعلمين

- مستوى التدريب والدعم الذي يتلقاه المعلمون لاستخدام الأدوات الرقمية بفعالية.

4. البنية التحتية التكنولوجية

- توفر البنية التحتية مثل الإنترنت السريع والأجهزة الرقمية في المدارس والمؤسسات التعليمية.

المتغيرات التابعة

1. أداء الطلاب الأكاديمي
 - نتائج الطلاب في الامتحانات والاختبارات.
2. مستوى التفاعل الطلابي
 - مدى تفاعل الطلاب مع المواد التعليمية الرقمية.
3. تحفيز الطلاب واهتمامهم بالتعلم
 - مدى تحفيز الطلاب واهتمامهم بالدروس عند استخدام الأدوات الرقمية.
4. جودة التعليم والتعلم
 - تقييم جودة التعليم من قبل الطلاب والمعلمين عند استخدام الوسائط الرقمية.

المتغيرات الوسيطة

1. تفاعل الطلاب مع الأدوات الرقمية

- كيفية استخدام الطلاب للأدوات الرقمية ومدى تفاعلهم معها.

مشاركة المعلمين

- مدى تفاعل المعلمين مع التكنولوجيا الرقمية ودمجها في طرق التدريس.

3- الدعم الفني والتقني

- الدعم المتاح للطلاب والمعلمين لحل المشكلات التقنية واستخدام الأدوات الرقمية بكفاءة.

4. المناهج الرقمية المناسبة

- كيفية تصميم وتطبيق المناهج الرقمية ومدى تكيفها مع الاحتياجات التعليمية.

المتغيرات المتحكممة

1. البيانات الديموغرافية

- عمر الطلاب ومستواهم الدراسي
- الوضع الاجتماعي والاقتصادي
- الخلفية الاجتماعية والاقتصادية للطلاب.

2. الموقع الجغرافي

- مكان إقامة الطلاب (مناطق حضرية مقابل مناطق ريفية).

3. الخبرة السابقة بالتكنولوجيا

- مستوى خبرة الطلاب والمعلمين بالتكنولوجيا قبل بدء الدراسة.

4. حجم الفصول الدراسية

- عدد الطلاب في الفصول الدراسية، مما قد يؤثر على فعالية استخدام الأدوات الرقمية.

أدوات جمع البيانات

أنواع أدوات جمع البيانات

يمكن تصنيف أدوات جمع البيانات إلى نوعين رئيسيين:

- أدوات جمع البيانات الكمية:** تستخدم لجمع بيانات رقمية قابلة للقياس والتحليل الإحصائي. وتشمل:
 - الاستبيانات: مجموعة من الأسئلة التي يتم طرحها على عينة من الأفراد لجمع المعلومات حول آرائهم ومواقفهم.
 - المقابلات المغلقة: مقابلات يتم فيها طرح أسئلة محددة مسبقاً على المشاركين.
 - الملاحظات المنهجية: ملاحظة سلوك الأفراد في بيئة طبيعية أو مصطنعة باستخدام قوائم تحقق أو جداول ملاحظة.
 - التحليل الوثائقي: تحليل الوثائق الرسمية وغير الرسمية للحصول على معلومات حول موضوع الدراسة.
 - الاختبارات: استخدام اختبارات قياسية لقياس مهارات وقدرات الأفراد.
 - أدوات جمع البيانات النوعية:** تستخدم لجمع بيانات وصفية وعميقة حول الظواهر والخبرات. وتشمل:
 - المقابلات المفتوحة: مقابلات يتم فيها طرح أسئلة عامة وتشجيع المشاركين على التعبير عن آرائهم وأفكارهم بحرية.
 - مناقشات جماعية: جلسات نقاش يتم فيها جمع آراء مجموعة من الأفراد حول موضوع معين.
 - ملاحظات الميدانية: ملاحظة سلوك الأفراد في بيئة طبيعية وتسجيل الملاحظات بشكل وصفي.
 - تحليل المحتوى: تحليل النصوص والصور والأصوات لفهم المعاني والدلالات الكامنة فيها.
- ومن المهم جداً مراعاة الجانب الأخلاقي والمصادقية في جمع وتحليل البيانات**

خاتمة

6

أثناء رحلتنا لاستكشاف تأثير الإعلام الرقمي على التعليم، يتضح لنا كيف غير هذا الابتكار الطريقة التي نتعلم بها ونتواصل مع المعرفة. إنّ الإعلام الرقمي قدّم للطلاب والمعلمين أدوات وفرصًا غير مسبوقة، من الوصول الفوري إلى المصادر التعليمية المتنوعة إلى استخدام التكنولوجيا في الفصول الدراسية لتحسين تجربة التعلم. و من خلال دمج الوسائط الرقمية مع العملية التعليمية، تمكّننا من تحقيق مرونة أكبر في التعليم، مما يسمح للمتعلمين بالتفاعل مع المحتوى بطرق مبتكرة وتفاعلية. رغم الفوائد الهائلة، فإنّ تحديات مثل الموثوقية والمصادقية تظل قائمة كتحدٍ سافر، مما يتطلب وضع استراتيجيات لضمان جودة المعلومات المقدمة وتعزيز الثقة في المصادر الرقمية. كما يبرز دور صانعي السياسات التعليمية في توفير بيئة تعليمية آمنة ومنظمة تدعم الابتكار الرقمي دون التضحية بجودة التعليم. وبناءً على ذلك، يمكننا القول بأنّ الإعلام الرقمي في التعليم ليس مجرد أداة إضافية، بل هو ركيزة أساسية لمستقبل التعليم. فبفضل هذه التكنولوجيا، يمكننا أن نرى عالماً يكون فيه التعلم متاحاً للجميع، وفي أيّ زمان و مكان، مما يفتح آفاقاً جديدة للإبداع والتقدم الأكاديمي. لذا، علينا مواصلة العمل على تعزيز فوائد التعليم الرقمي وتذليل عقباته لتحقيق تجربة تعليمية أكثر إشراقاً وتقدماً لصالح البشرية جمعاء.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

