

تأثير الإدارة الرشيقة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات
الناشئة في مدينة الرياض (دراسة وصفية تحليلية)

**The impact of lean management on improving
business development performance in startup
projects in the city of Riyadh (a descriptive and
(analytical study**

أسم الطالب
مسرع محمد العامري

الرقم الجامعي
2021201838

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي بنعمته تتحقق الأعمال الصالحة. أشكر الله العلي القدير الذي بفضلته وتوفيقه تم إتمام هذه الدراسة بنجاح.

ولا يسعني إلا أن أعبر عن جزيل شكري وامتناني لمشرفتي، الدكتورة منى العشري، التي لم تبخل علي بمشاركة علمها وإرشاداتها، وقد قدمت وقتها وجهدها بكل أمانة وإخلاص، ساهمت بشكل لا يقدر بثمن في دعمي لإتمام هذا المشوار الأكاديمي.

أتوجه بالشكر الخاص أيضاً لجامعة ميداو شن وجميع العاملين فيها، بما في ذلك أعضاء الهيئة التدريسية، على الدعم الذي قدموه لي خلال فترة دراستي. إنهم لعنصر لا غنى عنه في نجاح هذا المسار الأكاديمي، وأعتبر نفسي محظوظاً لأنني كنت جزءاً من هذا البيئة التعليمية الملهمة والداعمة.

الإهداء

أقدم هذا العمل المتواضع كتعبير عن امتناني وامتناني لكل أفراد عائلتي، ولكل أصدقائي الأوفياء الذين شاركوني رحلة الدراسة في الجامعة. كما أهديه لكل من بذل جهداً لا يضاهي في دعمي وتوجيهي، ولكل من ساهم بأي طريقة في إثراء تجربتي الأكاديمية، حتى لو كان بحرف صغير.

أشكر بكل امتنان أفراد عائلتي الرائعين، وزملائي الذين كانوا دائماً إلى جانبي بكل دعمهم وتحفيزهم، كان لكم جميعاً دور كبير في إنجاح هذه الرحلة العلمية، وأعتبر نفسي محظوظاً لأنني كنت محاطاً بأشخاص بهم هذا القدر من الدعم والتحفيز.

في ختام هذه الفترة الرائعة من حياتي الأكاديمية، أعبر عن امتناني العميق لكل من ساهم في نجاحي، وأتطلع إلى مواصلة بناء مستقبل مشرق مع دعمكم وإلهامكم الدائم.

المستخلص:

باللغة الإنجليزية:

المستخلص:

باللغة العربية:

جدول المحتويات:

1.....	الشكر والتقدير
2.....	الإهداء
3.....	المستخلص:
3.....	باللغة الإنجليزية:
4.....	باللغة العربية:
5.....	جدول المحتويات:
6.....	قائمة الأشكال:
7.....	قائمة الجداول:
10.....	المقدمة:
13.....	مشكلة البحث:
14.....	أهمية البحث:
15.....	أسئلة البحث:
16.....	أهداف البحث:
17.....	فرضيات البحث:
18.....	نموذج البحث:
27.....	منهجية البحث:
20.....	الدراسة الميدانية:
21.....	مخطط المشروع:
23.....	الدراسات السابقة والإطار النظري:
32.....	الملخص:
33.....	المراجع:
33.....	المراجع باللغة العربية:
34.....	المراجع باللغة الإنجليزي:
35.....	الملاحق:

قائمة الأشكال:

- شكل 1 النموذج المقترح للبحث من تصميم الباحث 18
- شكل 2 بصلة البحث من اعداد الباحث 19

قائمة الجداول:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

تأسيس ونمو الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، وخاصة في مدينة الرياض، يشكلان مظهرين أساسيين للتحوّل الاقتصادي والتنموي الذي تشهده المنطقة. يُعزى هذا التزايد الملحوظ في إنشاء وتطوير الشركات الناشئة إلى عدة عوامل، منها الرؤية الاستراتيجية للمملكة والتي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتحقيق التميز في مجالات متنوعة، وكذلك التفاعل الإيجابي مع التقنيات الحديثة والابتكارات، حيث تعد الشركات الناشئة من المحركات الرئيسية لتحقيق التنمية المستدامة، حيث تسهم في توفير فرص العمل وتعزيز الابتكار والتنويع الاقتصادي. "تكمّن أهمية الريادة في توفير بيئة مثالية للابتكار والتطوير، مما يؤدي إلى تحفيز النمو الاقتصادي وتعزيز قدرة الاقتصاد على التكيف مع التحوّلات العالمية." (زكريا، عبيد فريد، ومحي محمد، ٢٠٢١)

إن تحسين القدرة على التكيف والمرونة هو أحد الفوائد الرئيسية لتبني الإدارة الرشيقة في الشركات الناشئة. وغالبًا ما تعتمد أساليب إدارة المشاريع التقليدية على تخطيط مكثف مسبق، مما يجعل التحدي صعبًا في مواجهة التغيرات المفاجئة في السوق. وبالمقابل، تشجع الإدارة الرشيقة الشركات الناشئة على التكيف مع التغيرات وضبط خططها حسب الضرورة. من خلال تقسيم المشاريع إلى مهام صغيرة والعمل بفترات زمنية قصيرة، تمكن الإدارة الرشيقة الشركات الناشئة من تعديل استراتيجياتها بسرعة استنادًا إلى ردود السوق والاتجاهات الناشئة. هذا يسمح لهم بالبقاء في المقدمة وتقديم منتجات وخدمات تلبي الاحتياجات المتطورة لعملائهم. من بين الفوائد المترتبة على تعزيز القدرة على التكيف والمرونة من خلال الإدارة الرشيقة الاستجابة السريعة لتغيرات السوق، تحسين التركيز على الميزات الأساسية، واستغلال الفرص الجديدة بفعالية، وإدارة المخاطر بشكل فعال. بشكل عام، تمنح الإدارة الرشيقة الشركات الناشئة دافعًا للابتكار والتكيف مع تطورات السوق بفعالية. (الغزوي، والشريف، ٢٠١٩)

ولقد أشارت دراسة (Al Bashabsheh, 2016) أن المتغير اليوم في عالم الأعمال السريع، هو السرعة وهو غالبًا العامل المحوري بين النجاح والفشل. تحتاج الشركات الناشئة إلى إطلاق منتجاتها وخدماتها في السوق بسرعة للاستفادة من الفرص وتحقيق تفوق تنافسي. كما أشارت دراسة (Klotins et al., 2020) إلى استكشاف كيفية استخدام شركات الناشئة ممارسات إدارة المشاريع الرشيقة والآثار الإيجابية والسلبية التي يمكن أن ترتبط بممارسات محددة، إذ يمكن للإدارة الرشيقة مساعدة الشركات الناشئة في الوصول إلى السوق بشكل أسرع من خلال تبسيط العمليات والتخلص من التأخير غير الضروري. تتضمن بعض فوائد الوصول السريع إلى السوق من خلال الإدارة الرشيقة وذلك بالتركيز على قيمة العميل، تقليل النفقات العامة والبيروقراطية، تسريع حلقات التعليقات، تمكين التجربة السريعة.

في ساحة الأعمال اليوم المتسارعة، يعتبر التعاون والتواصل الفعال أمرًا أساسيًا لنجاح الشركات الناشئة. حيث تُوفّر الإدارة الرشيقة إطاراً لتعزيز التعاون وتعزيز التواصل المفتوح، وتمكين الفرق وأصحاب المصلحة من العمل معاً نحو تحقيق أهداف مشتركة. تتضمن بعض فوائد التعاون والتواصل المعزّز من خلال الإدارة الرشيقة تعزيز التعاون بين الأقسام، وعقد اجتماعات منتظمة وفعّالة، أيضاً نقل المعلومات التي لا يمكن الوصول

إليها، تسهيل التعاون عن بعد، حيث تعتبر الإدارة الرشيقة من منهجيات إدارة المشاريع التي تمثل استجابة فعّالة لتحديات البيئة التنظيمية المتغيرة بشكل سريع، وخاصةً عندما يتعلق الأمر بالمشروعات الناشئة. تتميز هذه المفهومية بالمرونة والقدرة على التكيف مع التغيرات المفاجئة، مما يجعلها ذات أهمية خاصة في سياق المشروعات الناشئة التي تتمتع بطبيعة ديناميكية وتتعرض لتحديات متعددة، وفي هذا السياق، يظهر دور الإدارة الرشيقة كعامل أساسي لتعزيز أداء تطوير الأعمال في هذه الشركات الناشئة. الهدف من المرونة في إدارة المشاريع هو تسهيل عملية وضع المبادئ عوضاً عن عملية التطوير المحددة مسبقاً أو عمليات التطوير التقليدية، وفقاً لـ (Beck et al., 2001)، حيث تتيح الإدارة الرشيقة تحسين استجابة الشركات لاحتياجات السوق المتغيرة بشكل سريع، وتسهم في تحسين كفاءة العمليات وتقليل التكاليف. كما تعزز الإدارة الرشيقة مفهوم الابتكار والتحفيز الدائم للتحسين المستمر، مما يعزز فعالية تطوير الأعمال ويساهم في تحقيق النجاح المستدام. (الجعافرة وأبو رشيد، ٢٠٢٠)

تعمل الشركات الناشئة في بيئة مليئة بالمخاطر، حيث يكون الفشل شائعاً. تساعد الإدارة الرشيقة الشركات الناشئة على تقليل المخاطر وتوفير التكاليف من خلال تمكينها من اختبار الافتراضات والتحقق من صحة الأفكار واتخاذ قرارات مدروسة. وهناك بعض فوائد تقليل المخاطر وتوفير التكاليف من خلال الإدارة الرشيقة تشمل التحديد المبكر للمخاطر والتخفيف منها، التحقق من صحة الافتراضات من خلال الاختبار المتكرر، وأيضاً تجنب إعادة العمل المكلفة، تحسين تخصيص الموارد، حيث يتجلى أهمية مفهوم الرشاقة في إدارة المؤسسات من خلال تحقيقه للميزة التنافسية، وذلك من خلال اعتماده على أفضل الوسائل التي تضمن استخدام فعال للموارد المتاحة. يتناول هذا المفهوم الاستراتيجي والتشغيلي لضمان أن تحقق المؤسسة الاستفادة القصوى من مواردها، وخاصة فيما يتعلق بالوقت، مما يساهم في تحسين الخدمات المقدمة بطريقة تلبي توقعات العملاء (فايق، ٢٠٢١)

أن الإدارة الرشيقة أصبحت ذات أهمية كبيرة في القرن الحادي والعشرين، حيث تُعتبر وسيلة حيوية لتحقيق المؤسسات للميزة التنافسية المستدامة في ظل التحولات السريعة في التكنولوجيا وتنوع احتياجات وتفضيلات العملاء والمواطنين. يتمحور دور الإدارة الرشيقة في تحسين جودة المنتجات، وتقليل الفاقد، ومعالجة المشكلات بشكل فعال، بالإضافة إلى توفير حلول متعددة لتحقيق الكفاءة والفاعلية في العمليات التنظيمية (أبوطالب، ٢٠٢٠).

في سبيل تحقيق أقصى درجات الكفاءة والفاعلية، تنسجم الإدارة الرشيقة بعدة جوانب ملموسة تساهم في تحسين أداء المشروعات الناشئة. أحد هذه الجوانب يتمثل في التركيز على القيمة المضافة، حيث يتم تحديد الأنشطة ذات الأهمية العالية والتي تساهم بشكل كبير في تحقيق أهداف المشروع. يسعى نمط الإدارة الرشيقة أيضاً إلى تعزيز التفاعل الفعال والسريع مع العملاء وفهم احتياجاتهم، مما يقود إلى تحسين الابتكار والتسويق (ناصر وياغي، ٢٠١٩)

علاوة على ذلك، تعتبر التحسين المستمر والتفاعل مع التغيرات جزءاً أساسياً من عملية الإدارة الرشيقة، وهو ما يتناسب تماماً مع طبيعة المشروعات الناشئة التي تحتاج إلى التكيف السريع للبقاء تنافسية. تعزز الإدارة الرشيقة أيضاً التعاون والتفاعل القوي بين أفراد الفريق، مما يعزز الفهم المشترك للأهداف ويحقق تكاملاً فعالاً في أداء المشروع (المطيري، ٢٠١٩).

يظهر تأثير الإدارة الرشيقة كوسيلة حيوية لتحسين أداء المشروعات الناشئة، حيث تقوم بتحقيق التوازن بين السرعة والكفاءة والتكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الأعمال، مما يساهم بشكل كبير في تحقيق أهداف تطوير الأعمال وضمان استمرارية نجاح المشروعات الناشئة في مواجهة التحديات المتجددة (كرتات، ٢٠١٩).

ان هذا البحث يهدف إلى تقديم إسهام علمي وعملي يتعدى حدود النظرية إلى التطبيق العملي، من خلال فتح أفق جديد لفهم تحسين أداء مشاريع الأعمال الناشئة في مدينة الرياض، حيث يعكس هذا الهدف السعي المستمر للابتكار والتطوير في مجال إدارة الأعمال الناشئة، كما يسعى إلى توفير توجيهات وإشارات عملية قابلة للتطبيق تساهم في تحقيق النجاح في بيئة اقتصادية متطورة، فعندما نتحدث عن إضافة قيمة علمية، نركز على تحليل البيانات والنتائج بطريقة منهجية وعلمية توفر رؤى قوية حول تأثير الإدارة الرشيقة على مشاريع الأعمال الناشئة. يُشدد على تبني منهجية تتيح فهماً عميقاً لمدى تأثير تطبيق مفاهيم الإدارة الرشيقة وتأثيرها على مختلف جوانب عمل هذه المشاريع، (Oosterhout, 2014)، ومن الناحية العملية، يهدف البحث إلى توفير إشارات وتوجيهات قيمة للقادة والمديرين في مشاريع الأعمال الناشئة في مدينة الرياض. يركز البحث على تقديم نصائح قابلة للتطبيق تساهم في تعزيز فعالية عمليات تطوير الأعمال وتحقيق النجاح في بيئة أعمال متغيرة ومحددة بالتحديات.

علاوة على ذلك، يركز البحث على تحديد كيفية تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيقة وتحليل الآثار الناتجة عن هذا التنفيذ. يتناول البحث مظاهر مختلفة مثل تحسين العمليات، وزيادة الكفاءة، وتعزيز التفاعل الفعال مع العملاء والشركاء. يهدف البحث إلى تقديم نتائج توضح بشكل دقيق كيف يمكن للإدارة الرشيقة أن تلعب دوراً فعالاً في تعزيز تطوير الأعمال في المشروعات الناشئة بمدينة الرياض.

سيقوم هذا البحث بتسليط الضوء على جوانب محددة من تأثير الإدارة الرشيقة، وذلك من خلال دراسة وصفية تحليلية تعتمد على جمع وتحليل البيانات بشكل دقيق وشامل، بهدف إلقاء الضوء على التحسينات المحتملة في أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض، وبهذا، يتوقع الباحث أن يكون له تأثيراً مستداماً في تحسين أداء مشاريع الأعمال الناشئة، مما يعزز المسار النجاح لهذه المشاريع في مواجهة التحديات المتزايدة وتحقيق التنمية المستدامة في بيئة الأعمال في مدينة الرياض.

مشكلة البحث:

تتناول هذه الدراسة تأثير الإدارة الرشيدة على تحسين أداء تطوير الأعمال في المشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض. الاشكالية تركز على كيفية قدرة الإدارة الرشيدة على تحسين القدرة على التكيف والابتكار، وبالتالي، تعزيز نجاح المشروعات الناشئة في مواجهة التحديات السريعة وتحقيق التنمية المستدامة.

الفجوات النظرية:

- قد يكون هناك نقص في الأبحاث التي تناقش بشكل مفصل تأثير الإدارة الرشيدة على تطوير الأعمال في الشركات الناشئة في السياق الثقافي والاقتصادي الفريد لمدينة الرياض.
- قد يكون هناك نقص في فهم كيفية تطبيق مبادئ الإدارة الرشيدة بشكل فعال وفعال في مشاريع الأعمال الناشئة بما يتناسب مع خصوصياتها وتحدياتها.

الفجوات العملية:

- قد تكون هناك صعوبات في تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيدة في الشركات الناشئة نظرًا لاختلافات حجمها وهيكلها مقارنةً بالشركات الكبيرة.
- قد يواجه قادة المشروعات الناشئة صعوبات في تحديد الخطوات العملية لتنفيذ الإدارة الرشيدة وضمان تحقيق النتائج المرجوة.

سؤال البحث الرئيسي: "ما هو تأثير الإدارة الرشيدة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض؟"

أهمية البحث:

يأتي أهمية هذه الدراسة من تسليط الضوء على تأثير الإدارة الرشيقة على تحسين أداء مشروعات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض. تعتبر الشركات الناشئة أحد المحركات الرئيسية للتنمية الاقتصادية، وتحسين إدارتها يسهم في تعزيز فرص نجاحها وتحقيق الاستدامة في بيئة الأعمال المتغيرة، حيث تعد مدينة الرياض مركزاً حيوياً للأعمال في المملكة العربية السعودية، حيث تشهد نشاطاً اقتصادياً متنوعاً. في هذا السياق، تبرز أهمية فهم كيفية تحسين أداء مشروعات الأعمال الناشئة في هذه المدينة باعتبارها جزءاً أساسياً من التنمية الاقتصادية.

الأهمية النظرية:

- تمثل الدراسة إسهاماً نظرياً جديداً في فهم تأثير الإدارة الرشيقة على تطوير الأعمال في سياق الشركات الناشئة، مع التركيز على البيئة الفريدة لمدينة الرياض.
- تعزز الدراسة الفهم حول كيفية تحسين أداء الأعمال الناشئة من خلال تبني مفاهيم الإدارة الرشيقة في ظل تغيرات السوق والتكنولوجيا.

الأهمية التطبيقية:

- تقدم الدراسة إشارات عملية لقادة المشروعات الناشئة في مدينة الرياض حول كيفية تنفيذ مبادئ الإدارة الرشيقة بفعالية.
- توفر الدراسة توجيهات قابلة للتطبيق لتحسين الكفاءة والابتكار في الأعمال الناشئة، مما يسهم في نجاحها واستمراريتها في السوق.

وهنا يتضح لنا أهمية هذه الدراسة في تعزيز الفهم النظري وتقديم إرشادات عملية لتحسين أداء مشروعات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض، مما يسهم في تعزيز الاستدامة الاقتصادية وتطوير البيئة الريادية.

أسئلة البحث:

تعتبر الإدارة الرشيدة من العناصر الحيوية التي يمكن أن تلعب دورًا محوريًا في تطوير مشروعات الأعمال الناشئة، خاصة في بيئة الأعمال المتسارعة والمتغيرة باستمرار. يهدف هذا البحث إلى استكشاف تأثير الإدارة الرشيدة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض. تسعى الدراسة إلى ملء الفجوات في الأبحاث السابقة من خلال تحليل تأثير الإدارة الرشيدة على قدرة المشروعات الناشئة على التكيف والابتكار، مما يعزز نجاحها ويحقق التنمية المستدامة.

سؤال البحث الرئيسي: "ما هو تأثير الإدارة الرشيدة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض؟"

ومن هنا تندرج هذه الأسئلة الفرعية:

السؤال الفرعي الأول:

"كيف يؤثر تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيدة على قدرة مشروعات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الأعمال؟"

السؤال الفرعي الثاني:

"كيف يمكن للإدارة الرشيدة أن تعزز قدرة مشروعات الأعمال الناشئة على الابتكار في سوق الأعمال المتغيرة بشكل مستمر في مدينة الرياض؟"

السؤال الفرعي الثالث:

"ما هي التحديات المتوقعة في تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيدة في شركات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض، وكيف يمكن التغلب عليها؟"

هذه الأسئلة الفرعية مصممة بوضوح ودقة، وتهدف إلى تحقيق تفاعل متبادل يساهم في تحقيق الهدف الرئيسي للبحث.

أهداف البحث:

تعتبر أهداف البحث أحد العناصر الأساسية التي توجه الدراسة البحثية وتساهم في تحديد الغرض والتوجيه الرئيسي للبحث. تهدف هذه الدراسة إلى فهم كيف يمكن تحسين أداء تطوير الأعمال في المشاريع الشركات الناشئة في مدينة الرياض من خلال تبني مبادئ الإدارة الرشيدة.

الهدف الرئيسي: تقييم تأثير تبني مفاهيم الإدارة الرشيدة على أداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض.

الأهداف الفرعية:

الهدف الفرعي الأول: استكشاف كيف يؤثر تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيدة على قدرة مشروعات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الأعمال.

الهدف الفرعي الثاني: تحليل كيف يمكن للإدارة الرشيدة أن تعزز قدرة مشروعات الأعمال الناشئة على الابتكار في سوق الأعمال المتغيرة بشكل مستمر في مدينة الرياض.

الهدف الفرعي الثالث: تحديد التحديات المتوقعة في تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيدة في شركات الأعمال الناشئة في مدينة الرياض واقتراح الحلول الممكنة لتجاوز هذه التحديات.

تتوافق هذه الأهداف مع المعايير المحددة حيث تبدأ بأفعال وتكون واضحة ومحددة، وترتبط بشكل وثيق مع أسئلة البحث وفرضيات الدراسة.

فرضيات البحث:

تعتمد البحث على مجموعة من الفرضيات التي تهدف إلى تحديد العلاقة بين تبني مفاهيم الإدارة الرشيدة وأداء تطوير الأعمال في المشاريع الناشئة في مدينة الرياض. تتطلب هذه الفرضيات إجراء تحليل إحصائي للتحقق من صحتها.

الفرضية الرئيسية: (H0) توجد علاقة معنوية بين تبني مفاهيم الإدارة الرشيدة وأداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض".

الفرضيات الفرعية:

H1 "توجد علاقة معنوية إيجابية بين تنفيذ مفاهيم الإدارة الرشيدة وقدرة مشروعات الأعمال الناشئة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الأعمال في مدينة الرياض".

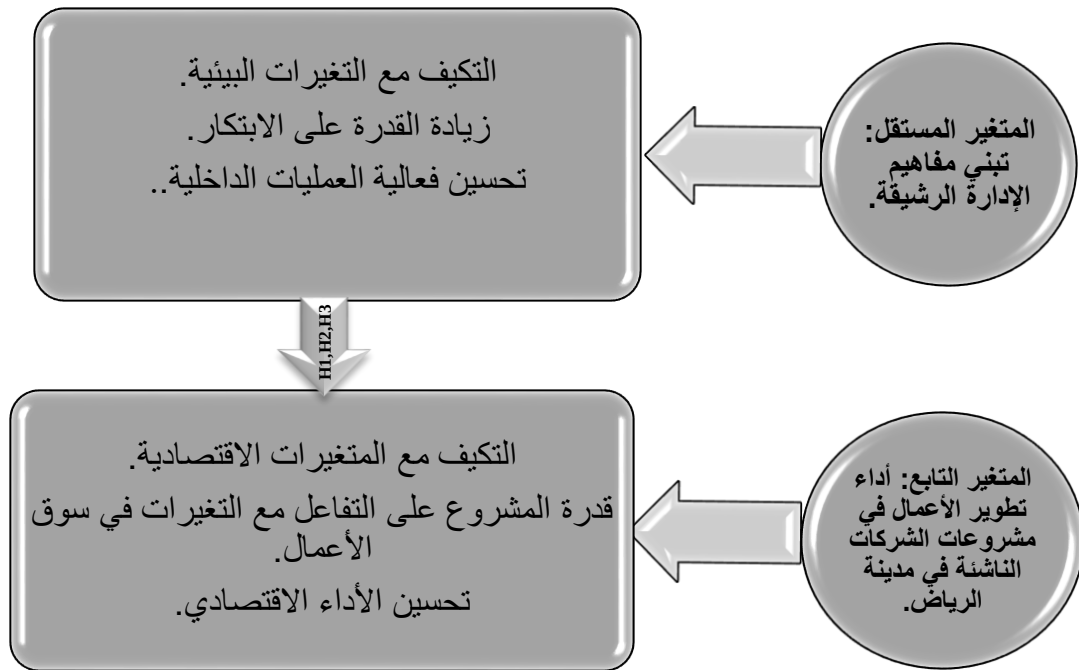
H2 "توجد علاقة معنوية إيجابية بين تطبيق مفاهيم الإدارة الرشيدة وقدرة مشروعات الأعمال الناشئة على الابتكار في سوق الأعمال المتغيرة بشكل مستمر في مدينة الرياض".

H3 "توجد علاقة معنوية إيجابية بين تحقيق مشروعات الأعمال الناشئة لتطوير الأداء الاقتصادي في مدينة الرياض وتبني مفاهيم الإدارة الرشيدة".

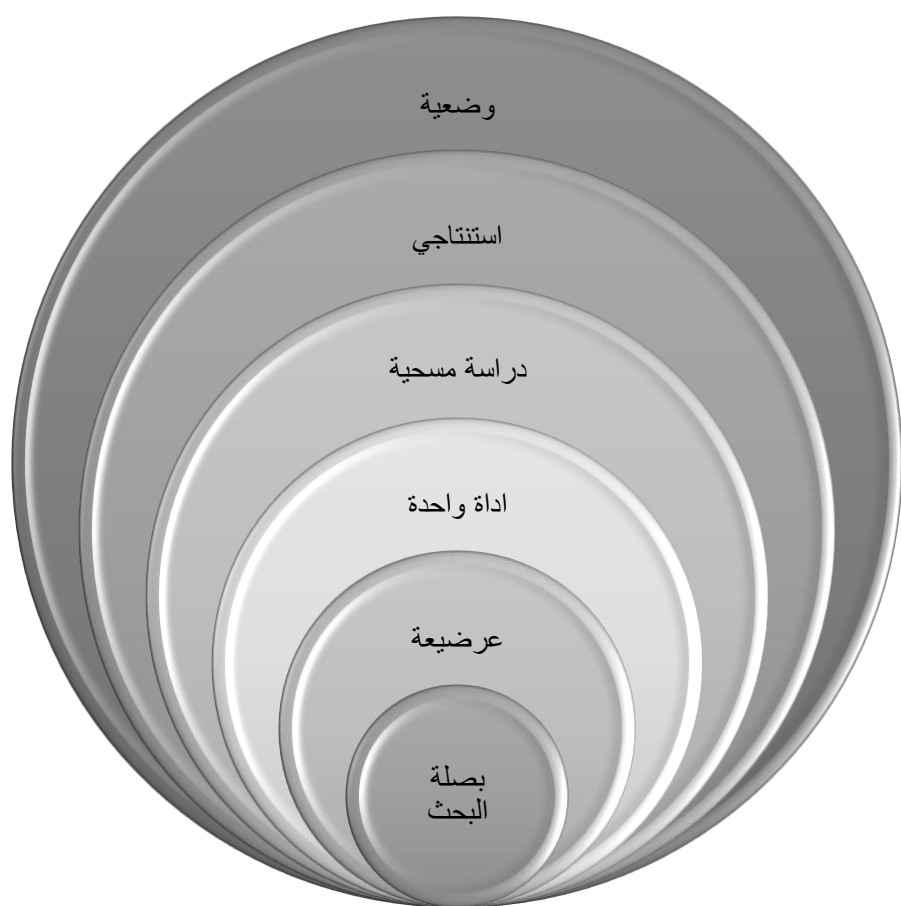
يتوقع الباحث وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية إيجابية بين تبني مفاهيم الإدارة الرشيدة وأداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض وسياتي توضيح هذه العلاقة لاحقاً أثناء الدراسة.

نموذج البحث:

ان تأثير الإدارة الرشيقة على أداء تطوير الأعمال في شركات الناشئة بمدينة الرياض يعتبر أمراً بالغ الأهمية. تهدف الدراسة إلى فهم عميق لكيفية قدرة مفاهيم الإدارة الرشيقة على تعزيز التكيف مع التغيرات البيئية وزيادة القدرة على الابتكار، وبالتالي تعزيز أداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في هذا السياق. نظراً للتأثير الإيجابي المتوقع لتبني مفاهيم الإدارة الرشيقة على أداء تطوير الأعمال، نفترض وجود علاقة إحصائية إيجابية معنوية بين متغير تبني مفاهيم الإدارة الرشيقة ومتغير أداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة بمدينة الرياض. تسمح الأبعاد المدرجة في كل متغير للباحثين بفهم أعمق للتأثيرات والعلاقات المتوقعة، مع التركيز على جوانب محددة من المتغيرات لزيادة دقة التحليل وتحقيق رؤى شاملة أكثر.



شكل 1 النموذج المقترح للبحث من تصميم الباحث



شكل 2: بصلة البحث من اعداد الباحث

الدراسة الميدانية:

تعد مدينة الرياض بمملكة العربية السعودية محورًا حيويًا للأعمال والابتكار، حيث تشهد نموًا اقتصاديًا وتطورًا ملحوظين. في هذا السياق، يسعى البحث إلى فهم كيف يمكن للإدارة الرشيدة أن تسهم في تحسين أداء مشروعات الأعمال الناشئة في هذه المدينة الديناميكية. يتناول هذا البحث جوانب عدة تتعلق بالتأثير الإيجابي الذي يمكن أن تحققه الإدارة الرشيدة في هذا السياق المحلي.

- تم اختيار مكان الدراسة بناءً على صلاته بموضوع البحث والتركيز الكبير على المشروعات الناشئة في مدينة الرياض. يُعطى الاهتمام للمناطق الحيوية للأعمال والتكنولوجيا لضمان تمثيل جميع القطاعات.
- يتيح موقع الدراسة في مدينة الرياض سهولة الوصول للباحث، حيث يمكنهم إجراء الملاحظات الميدانية والمقابلات مع الشركات الناشئة بسهولة. يساعد هذا الوصول الفعال على جمع البيانات بشكل شامل.
- تم اختيار المشاريع الناشئة بعناية لضمان توفير حقوق المشاركين والالتزام بالمعايير الأخلاقية. تُطبق إجراءات الحماية اللازمة للمشاركين وتحصل على الموافقة الأخلاقية.
- يتحقق توفر الموارد اللازمة، مثل التكنولوجيا والمعدات، لدعم أنشطة جمع البيانات والتحليل في مكان الدراسة.
- تم اختيار مجموعة متنوعة من المشاريع الناشئة لضمان تمثيل شامل لمختلف القطاعات والاتجاهات. يهدف الاختيار إلى تعزيز إمكانية تعميم النتائج وتطبيقها بشكل أوسع.

مخطط المشروع:

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

الدراسات السابقة والإطار النظري:

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

المقدمة

في عصر السرعة والتطور التكنولوجي الهائل، أصبحت الشركات الناشئة تواجه تحديات كبيرة تتطلب أساليب إدارية جديدة ومبتكرة لتحقيق النجاح والاستدامة. من بين هذه الأساليب، تبرز "الإدارة الرشيقة" كواحدة من أكثر المنهجيات فعالية وابتكارًا في تحسين أداء تطوير الأعمال داخل هذه الشركات.

الإدارة الرشيقة (Agile Management) ليست مجرد طريقة للعمل، بل هي فلسفة قائمة على مبادئ المرونة، التكيف السريع مع التغيرات، والتفاعل المستمر مع العملاء. تهدف هذه المنهجية إلى تقليل الفاقد وزيادة القيمة المقدمة للمستهلكين من خلال عمليات تطوير أكثر فاعلية وسرعة.

تكمن أهمية هذا البحث في استكشاف كيفية تأثير الإدارة الرشيقة على أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة. سيتم التركيز على الفوائد المحتملة، مثل تحسين الجودة، زيادة سرعة التسليم، تعزيز رضا العملاء، وتطوير فرق عمل أكثر تكاملاً وابتكاراً.

من خلال هذا البحث، سنقوم بمراجعة الأدبيات السابقة ودراسة حالات عملية للشركات التي تبنت الإدارة الرشيقة، بالإضافة إلى إجراء مقابلات واستبيانات مع رواد الأعمال ومديري المشاريع. الهدف هو تقديم صورة شاملة وعملية عن كيفية تبني الإدارة الرشيقة لتحقيق تحسينات ملموسة في أداء تطوير الأعمال.

بالتالي، يأمل هذا البحث في تقديم إسهامات قيمة تساعد الشركات الناشئة في تبني أساليب إدارة أكثر فاعلية، وبالتالي تعزيز فرص نجاحها في بيئة الأعمال التنافسية والمتغيرة باستمرار.

:

التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

الإدارة الرشيقة (Agile Management)

الإدارة الرشيقة هي منهجية تركز على تحسين العمليات الإدارية والتطويرية عبر التكيف السريع مع التغيرات، وتعزيز التعاون المستمر بين فرق العمل والعملاء. في هذا البحث، سيتم قياس تطبيق الإدارة الرشيقة من خلال:

- دورات التطوير القصيرة: مدة زمنية محددة تتراوح بين أسبوعين إلى أربعة أسابيع، يتم خلالها تنفيذ مجموعة من المهام المحددة.
- الاجتماعات اليومية: لقاءات قصيرة يومية تُعقد لمراجعة تقدم العمل وتحديد التحديات.

- التغذية الراجعة المستمرة: جمع آراء العملاء والفريق بشكل مستمر وتطبيق التحسينات بناءً عليها.

تحسين أداء تطوير الأعمال

تحسين أداء تطوير الأعمال يشير إلى القدرة على زيادة الفعالية والكفاءة في عمليات تطوير المنتجات أو الخدمات. سيتم تقييم تحسين الأداء عبر:

- سرعة التسليم: تقليل الزمن المستغرق لتسليم المنتج النهائي أو التحديثات.
- جودة المنتجات: مستوى رضا العملاء عن المنتج النهائي.
- رضا العملاء: مدى تلبي المنتج لتوقعات واحتياجات العملاء.
- الالتزام بالجدول الزمني والميزانية: نسبة المشاريع التي تم إكمالها في الوقت المحدد وضمن الميزانية المخصصة.

مشاريع الشركات الناشئة

مشاريع الشركات الناشئة هي الأنشطة والمبادرات التي تقوم بها الشركات الجديدة في مراحلها الأولى من النمو والتطوير. في هذا البحث، سيتم التركيز على:

- الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا: الشركات التي تقدم منتجات أو خدمات تقنية.
- مراحل النمو الأولى: الشركات التي تعمل على تطوير منتجاتها الأولى وجذب عملائها الأوائل.

التأثير

التأثير هو التغيير الملحوظ في أداء تطوير الأعمال نتيجة لتطبيق الإدارة الرشيدة. سيتم قياس التأثير من خلال:

- مقارنة الأداء: تحليل أداء الشركات قبل وبعد تبني منهجية الإدارة الرشيدة.
- البيانات الكمية: مثل الوقت المستغرق لإنجاز المشاريع وعدد الإصلاحات والتحسينات.
- البيانات النوعية: مثل آراء الموظفين والعملاء حول فعالية الإدارة الرشيدة.

تصميم البحث (بصلة البحث)

منهجية البحث:

تنقل دراستنا حول تأثير الإدارة الرشيدة على أداء تطوير الأعمال في مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض في عالم من البحث والتحليل. يهدف هذا البحث إلى توفير رؤى عميقة حول كيفية يمكن لمفاهيم الإدارة الرشيدة تعزيز أداء الشركات الناشئة. يتكامل هذا البحث بشكل فعال مع البصل البحثي، حيث يتم التفكير في العديد من الجوانب والطبقات التي تشكل أساس تصميم الدراسة.

هيكل البحث:

- **فلسفة البحث (الوضعية):** يستند هذا البحث على الفلسفة الوضعية، حيث يتم التركيز على فهم عميق للوضع الحالي لتأثير الإدارة الرشيدة على تطوير الأعمال في الشركات الناشئة في مدينة الرياض. يهدف هذا النهج إلى تحديد العلاقات والتأثيرات الفعالة في الوقت الحالي.
 - **منهج البحث (استنتاجي):** يعتمد البحث بشكل رئيسي على المنهج الاستنتاجي، حيث يتعامل مع تحليل واستنتاج البيانات لفهم العلاقات بين المتغيرات وتأثيراتها.
 - **استراتيجية البحث (المسح):** يتبنى البحث استراتيجية المسح لفحص وجمع البيانات من عينة واسعة من مشروعات الشركات الناشئة في مدينة الرياض، مما يسمح بالحصول على نظرة شاملة.
 - **نوع البحث (الكمي):** يعتمد البحث بشكل أساسي على البحث الكمي، مما يسمح بتحليل كميات كبيرة من البيانات لتحديد العلاقات والاتجاهات.
 - **الأفق الزمني (المقطع العرضي):** يتناول البحث أفقًا زمنيًا مقطعيًا، حيث يتم جمع البيانات في وقت محدد لتحليلها بشكل شامل.
 - **طرق جمع وتحليل البيانات:** يشمل هيكل البحث طرق جمع بيانات باستخدام الاستبيانات، مع التركيز على تحليل البيانات بطريقة كمية للكشف عن العلاقات والاتجاهات.
- يتيح هذا الهيكل البصلي للباحث فهم العديد من الجوانب والأبعاد التي يمكنها أن تساهم في تحليل وتفسير نتائج البحث بشكل شامل وفعال.

مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

مجتمع الدراسة يتكون من الشركات الناشئة التي تعمل في مجال التكنولوجيا والتي تتبنى منهجية الإدارة الرشيقة في عمليات تطوير أعمالها. يهدف هذا المجتمع إلى توفير عينة متنوعة وشاملة يمكن من خلالها جمع البيانات وتحليلها بشكل دقيق.

خصائص مجتمع الدراسة

1. الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا:
 - شركات تعمل على تطوير منتجات أو خدمات تقنية.
 - شركات تعتمد على الابتكار والتطوير المستمر لتحقيق النمو.
2. تطبيق الإدارة الرشيقة:
 - شركات تستخدم منهجية الإدارة الرشيقة في إدارة مشاريعها وتطوير منتجاتها.
 - وجود فرق عمل تدير مشاريعها باستخدام دورات التطوير القصيرة، والاجتماعات اليومية، والتغذية الراجعة المستمرة.
3. المراحل الأولى من النمو:
 - شركات في مراحلها الأولى من النمو (تتراوح بين عامين إلى خمسة أعوام منذ التأسيس).
 - شركات تعمل على تطوير منتجاتها الأولى وجذب عملائها الأوائل.

حجم العينة وطريقة الاختيار

سيتم اختيار عينة ممثلة من مجتمع الدراسة باستخدام طريقة العينة الطبقية العشوائية لضمان تنوع الشركات من حيث الحجم، والنوع، ومرحلة النمو. سيتم توزيع استبيانات وإجراء مقابلات مع:

- **المؤسسين والمديرين التنفيذيين:** لجمع رؤى استراتيجية حول تأثير الإدارة الرشيقة على الأداء.
- **مديري المشاريع:** لفهم كيفية تطبيق الإدارة الرشيقة في العمليات اليومية.
- **أعضاء فرق التطوير:** لجمع آراء حول الفوائد والتحديات التي تواجههم عند استخدام الإدارة الرشيقة.

طريقة جمع البيانات

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها احصائياً. يتضمن التحليل الاحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها الى معلومات مفيدة. سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل (الإدارة الرشيقة) والمتغير التابع (إدارة المشاريع) في شركة (الرياض) يوضح هذا القسم الأدوات المستخدمة لجمع البيانات واختبار فرضيات استخدام الباحث المنهج المسحي لجميع البيانات الكمية من خلال استخدام استبيانات

أبعاد متغير "الإدارة الرشيدة"

1. المرونة (Flexibility)

المرونة تشير إلى قدرة الشركة على التكيف السريع مع التغيرات المفاجئة في السوق أو متطلبات العملاء. تشمل المرونة قدرة الفريق على إعادة تنظيم الأولويات، وتعديل الخطط بشكل مستمر استنادًا إلى التغذية الراجعة.

2. التعاون (Collaboration)

التعاون يتضمن مستوى التفاعل والعمل الجماعي بين أعضاء الفريق وكذلك بين الفرق المختلفة داخل الشركة. يشمل هذا البعد الاجتماعات اليومية (Stand-ups)، والتواصل المستمر، والعمل المشترك لحل المشاكل وتحقيق الأهداف.

3. التغذية الراجعة المستمرة (Continuous Feedback)

التغذية الراجعة المستمرة هي عملية جمع ملاحظات العملاء وأعضاء الفريق بانتظام واستخدامها لتحسين المنتجات والخدمات. تشمل هذه العملية التقييمات الدورية، واختبارات المستخدمين، ومراجعات الأداء.

4. التكرارية (Iterativeness)

التكرارية تشير إلى عملية تطوير المنتجات والخدمات عبر دورات تطوير قصيرة (Sprints) متكررة، حيث يتم تقديم تحسينات وإصدارات جديدة بشكل منتظم. هذا البعد يساعد في تجنب الفشل الكبير من خلال تقديم تحسينات تدريجية ومستدامة.

5. التركيز على العميل (Customer Focus)

التركيز على العميل يعني وضع احتياجات وتوقعات العملاء في المقام الأول خلال عملية التطوير. يتضمن هذا البعد فهم عميق لاحتياجات العملاء، وتقديم حلول مخصصة، وضمان رضا العملاء بشكل مستمر.

6. تقليل الفاقد (Waste Reduction)

تقليل الفاقد يشمل إزالة الأنشطة غير الضرورية والتركيز على تقديم القيمة الحقيقية للعملاء. يتضمن هذا تحسين العمليات، واستخدام الموارد بكفاءة، وتجنب الأنشطة التي لا تضيف قيمة.

7. التكيف (Adaptability)

التكيف يشير إلى قدرة الفريق على التعلم من الأخطاء السابقة وتعديل الاستراتيجيات بناءً على التجارب. يتضمن هذا البعد استخدام الأساليب التجريبية، وتطبيق الدروس المستفادة، والتعلم المستمر.

8. الاستقلالية (Autonomy)

الاستقلالية تعني تمكين الفرق الصغيرة من اتخاذ القرارات بشكل مستقل ضمن نطاق المشروع. يشمل هذا توفير الصلاحيات اللازمة لأعضاء الفريق لاتخاذ قرارات سريعة وفعالة بدون الحاجة إلى العودة إلى الإدارة العليا لكل تفصيل.

9. الرؤية الواضحة (Clear Vision)

الرؤية الواضحة تشمل وجود أهداف واضحة ومحددة للمشروع، وتوجيه الجهود نحو تحقيق هذه الأهداف. يتضمن هذا البعد وجود رؤية مشتركة بين جميع أعضاء الفريق، وضمان فهم الجميع للهدف النهائي والمرحلة التي يجب الوصول إليها

1.1. أنواع البيانات

البيانات الأولية:

- تم جمع البيانات الأولية عن طريق استخدام الاستبانة كأداة رئيسية للدراسة.
- تم تصميم الاستبانة بعناية لقياس موضوع البحث أثر تكنولوجيا المعلومات على إدارة المشاريع.
- تم توزيع الاستبانة على عينة بشكل عشوائي من مجموعة متنوعة من الموظفين في جميع مناطق المملكة وتم الحصول على معدل استجابة عال.
- تم إجراء تحليل كمي للبيانات الأولية المجمعة باستخدام برامج إحصائية متقدمة.
- تم استخراج المؤشرات والمقاييس الإحصائية ذات الصلة لاستخلاص النتائج والاستنتاجات.

البيانات الثانوية:

- تشمل هذه البيانات في الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث. تم استعراض الأبحاث والكتب والمقالات العلمية المنشورة في المجالات ذات الصلة.
- تم الاطلاع على المعلومات والبيانات المتاحة على موقع الشركة/المؤسسة محل الدراسة لفهم السياق والخلفية التنظيمية والتشغيلية للموضوع قيد البحث.
- تم تحليل وتفسير البيانات الثانوية بطريقة منهجية لبناء إطار نظري قوي يدعم الدراسة الميدانية وربط النتائج بالأدبيات السابقة

1.2. إجراءات التحليل الإحصائي

- بعد جمع البيانات من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)) وتحديد الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة
- تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.
- تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها اختبارات الصدق التحليلي العاملي الاستكشافي لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرو نباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.
- تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين

الخاتمة

بعد استعراض وتقييم تأثير الإدارة الرشيدة على تحسين أداء تطوير الأعمال في مشاريع الشركات الناشئة، يمكننا الاستنتاج بأن هذه المنهجية توفر فوائد كبيرة تعزز من قدرة الشركات الناشئة على التكيف والنمو في بيئة أعمال ديناميكية ومتغيرة بسرعة.

أظهرت الدراسة أن تطبيق مبادئ الإدارة الرشيدة يسهم بشكل ملحوظ في:

- **زيادة سرعة التسليم:** من خلال دورات التطوير القصيرة والاجتماعات اليومية، تمكنت الشركات من تقليل الوقت المستغرق لإطلاق المنتجات وتحسينها بانتظام.
- **تحسين جودة المنتجات:** بفضل التغذية الراجعة المستمرة والتفاعل المباشر مع العملاء، أصبحت الشركات قادرة على تقديم منتجات تلبي احتياجات وتوقعات العملاء بشكل أفضل.
- **تعزيز رضا العملاء:** الإدارة الرشيدة تعزز من رضا العملاء من خلال تقديم حلول سريعة وفعالة، مما يزيد من ولائهم وثقتهم في الشركة.

- **تطوير فرق عمل متكاملة:** التعاون المستمر والتفاعل اليومي بين أعضاء الفرق يساهم في بناء ثقافة عمل إيجابية ويعزز من روح الفريق والإبداع.

ومع ذلك، لا تخلق الإدارة الرشيقة من التحديات. حيث تتطلب تبني ثقافة تنظيمية مرنة وقدرة على التكيف السريع مع التغيرات. أيضًا، قد تواجه الشركات صعوبة في تطبيق مبادئ الإدارة الرشيقة في بيئات عمل تقليدية أو عندما يكون الفريق غير معتاد على هذه الطريقة.

في النهاية، يظهر البحث أن الإدارة الرشيقة تعتبر أداة قوية وفعالة لتحسين أداء تطوير الأعمال في الشركات الناشئة، مما يساعدها على تحقيق النجاح والنمو المستدام.  من خلال تبني هذه المنهجية، يمكن للشركات الناشئة أن تكون أكثر استعدادًا لمواجهة التحديات المستقبلية والابتكار في مجالاتها.

نأمل أن تسهم نتائج هذا البحث في توجيه المزيد من الشركات الناشئة نحو تبني الإدارة الرشيقة والاستفادة من فوائدها لتحقيق النجاح والتميز في سوق الأعمال المتسارع

المخلص:

المراجع:

المراجع باللغة العربية:

1. زكريا، عبيد فريد، ماحي محمد، (2021). نمذجة العلاقة بين الإدارة الرشيدة والميزة التنافسية عبر التصنيع والتفكير الرشيق لدى العاملين بالمؤسسات الصناعية - دراسة ميدانية للمجمع الصناعي الصيدلي. مجلة المقريري للدراسات الاقتصادية والمالية، الجزائر.
2. الغزاوي، وليد والشريف، هيثم (2019). "فوائد وتحديات الادارة الرشيدة للمشاريع" دراسة وصفية مقارنة، المؤتمر الدولي العاشر للتحديات الجيوفيزيائية والاجتماعية والانسانية في بيئة متغيرة في الفترة من 26-27 .
3. الجعافرة، خالد ارشيد، وأبو جليل، محمد منصور يوسف. (2020). "أثر تبني ركائز الإدارة الرشيدة في المشاريع أجايل Agile على نجاح تسويق منتجات الأعمال الريادية في الأردن" المجلة الأردنية في إدارة الأعمال: الجامعة الأردنية - عمادة البحث العلمي، مج16،
4. فايق، نور الهدي. (٢٠٢١). "الأداء الرشيدة ودورها في تحقيق المؤسسي المستدام في جامعة الأقصى بقطاع غزة." رسالة ماجستير غير منشورة، غزة، فلسطين، ١٨ ص.
5. أبوطالب، صفاء علام محمد (2020) نماذج عالمية في تطبيق الإدارة الرشيدة في مدارس التعليم الثانوي بمصر. مجلة البحث العلمي في التربية". ع 21، ص 1-31. مصر
6. ناصر، عثمان، وياغي، خليل عبد الحميد (2019). "إدارة المشاريع بين المنهجية التقليدية والمنهجية الحديثة" دراسة مقارنة". الملتقى العلمي الدولي المعاصر للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية والإدارية والطبيعية."
7. كرتات، رقية محمد ومحمد أحمد. (2019) "متطلبات ومعوقات تطبيق الإدارة الرشيدة بجامعة الملك خالد. Global journal of Economics and Business. "مج 6، ع 1 ص 37-46.
8. المطيري، مطيرة ضيف الله. (2019). "دور الإدارة الرشيدة في جودة مخرجات الأداء الإداري في وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس أنفسهم." مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، مج11، ع29، ص 83-95

9. Al Bashabsheh M. (2016). Effective Application of LEAN Manufacturing on Leading Industrial Company as a Case Study Downloaded from <http://search.mandumah.com/Record/783318> at King Moata university 2016.p140
10. Oosterhout, M.V. (2014). Business Agility and Information Technology in Service Organizations.
11. Kent Beck et al, (2001). Manifesto for Agile Software Development, Principles behind the Agile Manifesto. [online] [Agilemanifesto.org](http://agilemanifesto.org). Available at: <http://agilemanifesto.org>. [Accessed 10 Dec. 2022].
12. Klotins, E., Unterkalmsteiner, M., Chatzipetrou, P., Gorschek, T., Prikladnicki, R., Tripathi, N., & Pompermaier, L. B. (2021). Use of Agile Practices in Start-up Companies. *E-Informatica Software Engineering Journal*, 15(1), 47–64. <https://doi.org/10.37190/e-Inf210103>
- 13.

الملاحق:

المقدمة

شكرًا لمشاركتك في هذه الاستبانة. تهدف هذه الدراسة إلى فهم تأثير منهجية الإدارة الرشيدة على أداء تطوير الأعمال في الشركات الناشئة. يرجى الإجابة على الأسئلة التالية بناءً على تجربتك الشخصية ومعرفتك بالشركة.

الجزء الأول: المعلومات العامة

1. اسم الشركة (اختياري):

2. موقع الشركة:

- ☐ الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- ☐ أوروبا
- ☐ أمريكا الشمالية
- ☐ آسيا
- ☐ مناطق أخرى (يرجى التحديد)

3. الدور الوظيفي:

- ☐ مؤسس / مدير تنفيذي
- ☐ مدير مشروع
- ☐ عضو فريق تطوير
- ☐ دور آخر (يرجى التحديد)

4. عمر الشركة:

- ☐ أقل من سنة
- ☐ 1-3 سنوات
- ☐ 3-5 سنوات
- ☐ أكثر من 5 سنوات

الجزء الثاني: تطبيق الإدارة الرشيدة

5. هل تعتمد شركتك منهجية الإدارة الرشيدة؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

6. إذا كانت الإجابة نعم، منذ متى تعتمدون الإدارة الرشيدة؟

- ☐ أقل من سنة
- ☐ 1-2 سنوات
- ☐ أكثر من 2 سنوات

7. ما هي الأدوات التي تستخدمها شركتك لتطبيق الإدارة الرشيقة؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- ☐ Jira
- ☐ Trello
- ☐ Asana
- ☐ أدوات أخرى (يرجى التحديد)

الجزء الثالث: تأثير الإدارة الرشيقة

8. ما مدى تأثير الإدارة الرشيقة على سرعة تسليم المشاريع؟

- ☐ تأثير كبير جدًا
- ☐ تأثير كبير
- ☐ تأثير متوسط
- ☐ تأثير قليل
- ☐ لا يوجد تأثير

9. ما مدى تأثير الإدارة الرشيقة على جودة المنتجات أو الخدمات؟

- ☐ تأثير كبير جدًا
- ☐ تأثير كبير
- ☐ تأثير متوسط
- ☐ تأثير قليل
- ☐ لا يوجد تأثير

10. ما مدى تأثير الإدارة الرشيقة على رضا العملاء؟

- ☐ تأثير كبير جدًا
- ☐ تأثير كبير
- ☐ تأثير متوسط
- ☐ تأثير قليل
- ☐ لا يوجد تأثير

11. ما مدى تأثير الإدارة الرشيقة على التعاون بين أعضاء الفريق؟

- ☐ تأثير كبير جدًا
- ☐ تأثير كبير
- ☐ تأثير متوسط
- ☐ تأثير قليل
- ☐ لا يوجد تأثير

الجزء الرابع: التحديات والتحسينات

12. ما هي التحديات التي واجهتها شركتك عند تطبيق الإدارة الرشيقة؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- ☐ مقاومة التغيير

- ☐ نقص التدريب
 - ☐ صعوبة التكيف مع الأدوات الجديدة
 - ☐ تحديات أخرى (يرجى التحديد)
13. ما هي التحسينات التي تعتقد أنها ضرورية لتعزيز تطبيق الإدارة الرشيقة في شركتك؟ (يرجى التحديد)
- ☐ توفير تدريب إضافي
 - ☐ تحسين الأدوات المستخدمة
 - ☐ زيادة التواصل بين الفرق
 - ☐ تحسينات أخرى (يرجى التحديد)

الجزء الخامس: تعليقات إضافية

14. يرجى تقديم أي تعليقات إضافية حول تأثير الإدارة الرشيقة على شركتك