

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

البحث العلمي (الكمي والنوعي)

*صياغة وتصميم البحث

يمثل تصميم البحث: الاستراتيجية أو الخطة التي يضعها الباحث لجمع المعلومات اللازمة والمتغيرات التي يمكن أن تؤثر على هذه المعلومات ، ثم إجراء التحليل المناسب للإجابة عن أسئلة البحث وفرضياته .

أنواع البحث (Types of Research)

١- البحث النظري Pure Research

٢- البحث التطبيقي Applied Research

*تخطيط البحث (Study Setting)

(تقسيم من حيث السيطرة والتحكم في بيئة البحث)

١-بحوث مخططة : تجرى في بيئة معدة بعناية

٢-بحوث غير مخططة: تجري البحوث في البيئة الطبيعية دون تجهيزها مسبقا مثل البحوث في مجال التسويق والإنتاج

المتغيرات Variables

التعريف: أي شيء يمكن أن تكون له قيمة كالمرتبات ، درجات الحرارة

النوع الأول : (المتغيرات التابعة Dependent Variables) :يقدم نفسه كقضية قابلة للدراسة

النوع الثاني : (المتغيرات المستقلة Independent Variables): المتغير الذي يملك تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير التابع (أي أن التغير في المتغير التابع يفسر من قبل التغير في المتغير المستقل)

النوع الثالث :المتغيرات الوسيطة Moderating Variables

متغير مستقل ثانوي يختاره الباحث لمعرفة أثره على العلاقة بين المتغير المستقل والتابع

مثال: المتغيرات الديموغرافية كالجنس والعمر والدخل والمستوى التعليمي قد يتم استخدامها كمتغيرات وسيطة عند دراسة العلاقة بين التدريب وأداء الموظف مثلا.

(يعمل على تعديل العلاقة المتوقعة بين المتغير المستقل والمتغير التابع)

أنواع البيانات الإحصائية(Statistical Data)

١-وصفية أو كيفية(Qualitative): (يعبر عنه باستخدام الألفاظ)

وتنقسم إلى : ١-أسمية (Nominal) ٢-ترتيبيه (Ordinal)

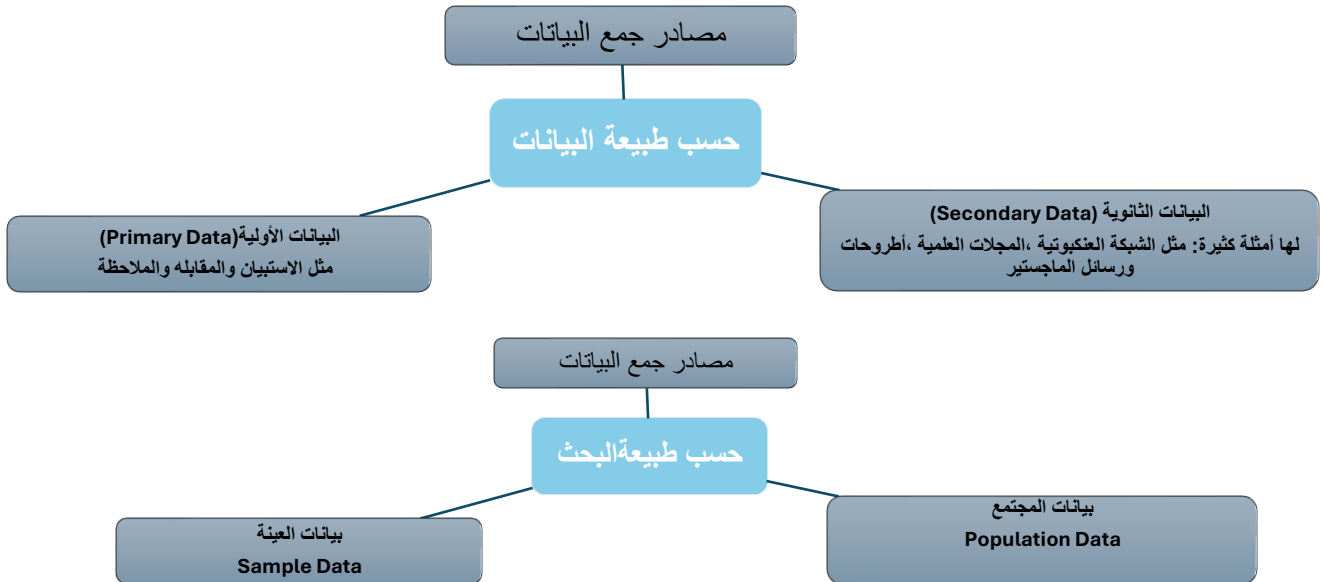
٢-كمية(Quantitative): (يعبر عنه باستخدام الأرقام)

وتنقسم إلى: ١-متصلة (Continuous) ٢-منفصلة(Discrete)

كيف يتم التعامل مع البيانات الوصفية لتحليلها إحصائيا؟

عد القيام بجمع البيانات وتصنيفها يقوم المحلل الإحصائي بترميز (Coding) تلك البيانات تمهيدا لإدخالها إلى البرنامج الإحصائي.

ويقصد بالتكويد أو الترميز : إعطاء كل إجابة من إجابات المبحوث الوصفية رقما معينا لكي تتم عملية ادخال هذه الإجابات الى البرنامج بسهولة ، ويكون البرنامج قادرا على التعامل معها.



أدوات جمع البيانات الأولية Methods of Primary Data Collecting

أولا: الاستبيان Questionnaire

خطوات تصميم الاستبيان

- ١- تحديد الهدف من الاستبيان ، وصياغته في شكل سؤال رئيسي.
- ٢- تحويل السؤال الرئيسي إلى مجموعة من الأسئلة الفرعية جانب من جوانب مشكلة البحث ، وذلك بالرجوع والاطلاع على المراجع والدراسات حول موضوع المشكلة.
- ٣- تحويل كل سؤال فرعي إلى عدد من الأسئلة الصغيرة والدقيقة مع

٤- تحديد نوع الإجابة المتبع في كل سؤال فرعي (مغلق ، مفتوح ، المغلقة المفتوحة)

أنواع الأسئلة التي يمكن أن ترد في الاستبيان (٣ أنواع)

١-السؤال المغلق (Closed Question)

٢-السؤال المفتوح (Open Question)

٣-السؤال المغلق – المفتوح (Open-closed Question)

خصائص الاستبيان الجيد :

- عبارات واضحة وتناسب المستوى التعليمي للمستجوب
- تجنب الأسئلة التي تقود إلى إجابات معينة
- الاختيار السليم بين الأسئلة المغلقة والمفتوحة
- تجنب صياغة الأسئلة بعبارات إيجابية أو سلبية أو عبارات مضاعفة مثل نفي النفي
- تجنب الأسئلة الغامضة (كلمات فضفاضة) السعادة، الرضا

أنواع الاستبيان من حيث الشكل

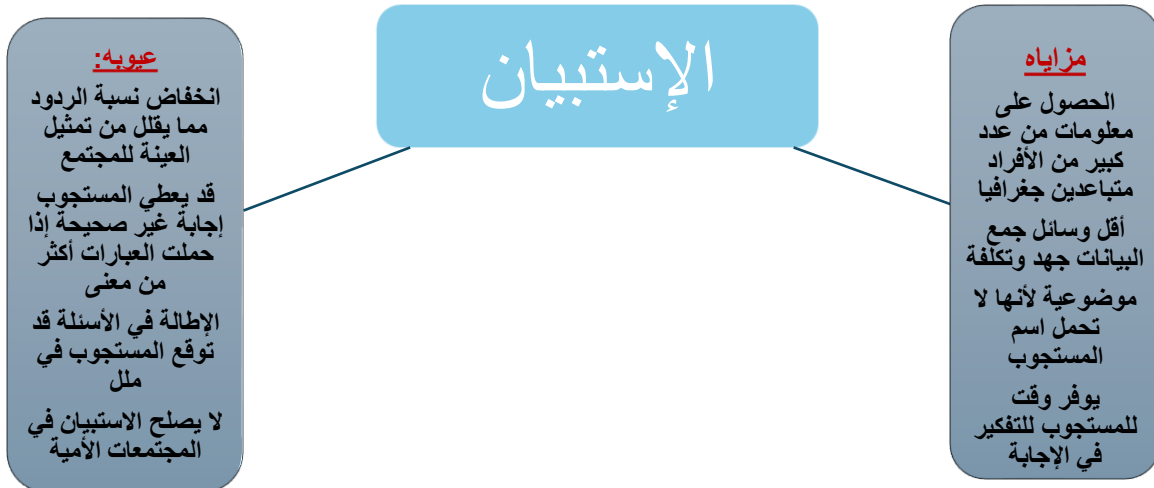
١-ورقي ٢- الكتروني

إرشادات بداية الاستبيان (الورقي أو الإلكتروني

عنوان وصفي للدراسة

فقرة مختصرة عن أهداف الدراسة

أسم المؤسسة التي تشرف أو تدعم البحث



صدق وثبات الاستبانة Reliability and Validity

أولاً: اختبارات صدق قائمة الاستقصاء

من خلال (صدق ظاهري /صدق بنائي)

ثانياً: اختبارات ثبات قائمة الاستقصاء

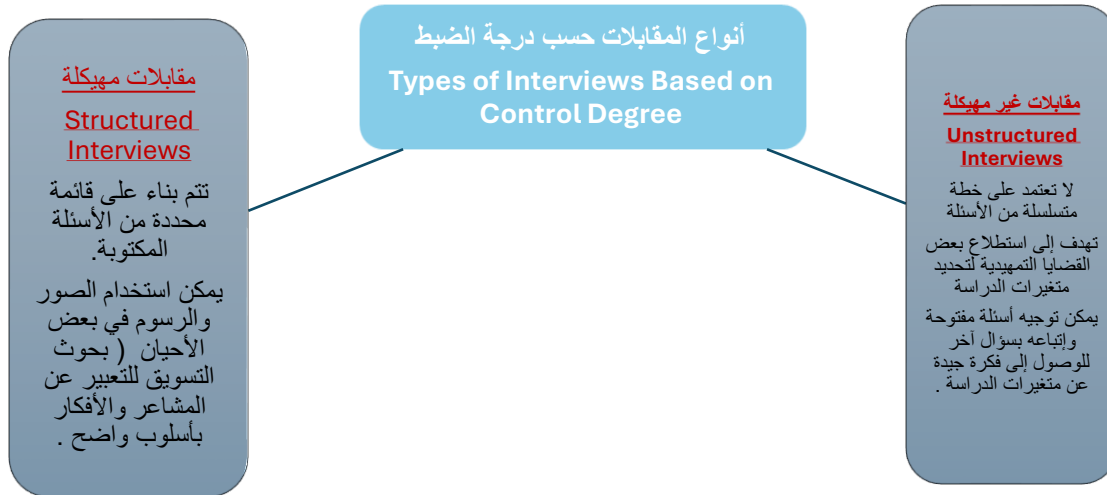
يمكن قياس الثبات عن طريق الاختبارات التالية:

- معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، والثبات المركب (Composite Reliability)، ومتوسط قيم التباين المستخرجة (Average Variance Extracted)
- معامل الثبات المقبول هو ٠,٦ فما فوق.
-

أدوات جمع البيانات Methods of Data Collecting

ثانيا : المقابلة Interview

- ما هي المقابلة ؟ تفاعل لفظي يتم بين شخصين في موقف مواجهة ، حيث يحاول أحدهم وهو القائم بالمقابلة أن يستثير بعض المعلومات أو التعبيرات لدى المبحوث والتي تدور حول آرائه ومعتقداته.



*أنواع المقابلات حسب طبيعة المقابلة) Types of Interviews Based on (Control Degree

- ١-المقابلة الشخصية (Face to Face Interviews)
- ٢-المقابلة المرئية (Video Conferencing Interviews)
- ٣-المقابلات الهاتفية (Telephone Interviews)
- ٤-المقابلة بمساعدة الحاسب (Computer Assisted Interviewing)

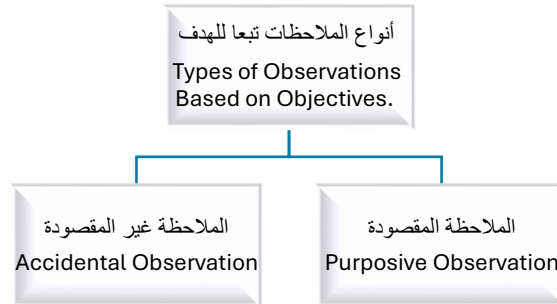
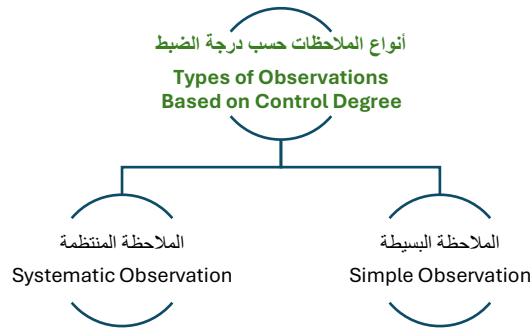
الأخطاء التي يمكن أن تقع في المقابلات:

- | | |
|---------------|-------------|
| خطأ الثبات | خطأ الإضافة |
| خطأ التبديل | خطأ الحذف |
| خطأ الاستبدال | |

أدوات جمع البيانات Methods of Data Collecting

ثالثا: الملاحظة Observation

مشاهدة (مراقبة) الظواهر من قبل الباحث . وقد يراقب الباحث ظواهر يستطيع التأثير فيها كالتجارب في المختبرات ، أو ظواهر لا يستطيع التأثير فيها مثل علوم الفلك.



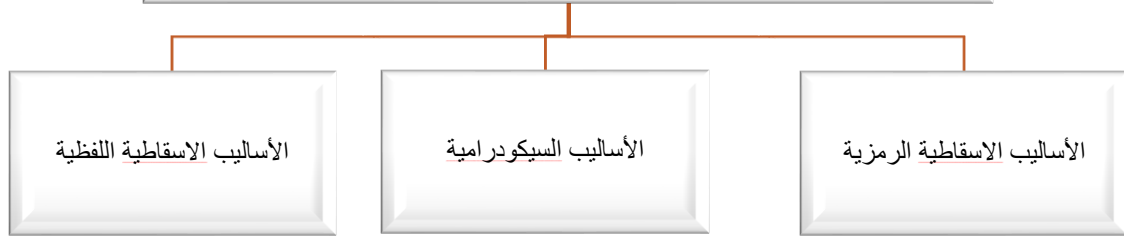
مزايا الملاحظة	عيوب الملاحظة
- الوسيلة الوحيدة لدراسة السلوك الإنساني ، خاصة في حالات ردود الفعل عن المعلومات (كسلوك المدير وسلوك المشتريين داخل المحلات) - لا تحتاج جهد كبير مقارنة بالطرق الأخرى	- قد يعتمد الأفراد إلى تقمص سلوك مغاير خلال الفترة التي تتم فيها مراقبتهم إذا شعروا بالمراقبة - قد تعيقها بعض الظروف الجوية ، كأن تتدخل عوامل الفيضانات أو تساقط الثلوج لعرقلة الملاحظة - بعض الأحداث لا يمكن ملاحظتها مباشرة مثل الحياة الخاصة بالأفراد
قد تسمح بجمع بيانات لم يفكر بها الباحث عند تصميم البحث	

*أدوات جمع البيانات Methods of Data Collecting

مربعاً: الأساليب الإسقاطية : ما هي الأساليب الإسقاطية؟

- أسلوب للحصول على الإجابات عن طريق استخدام المعاني المرتبطة بالكلمات ، وإكمال الجمل أو التعليق على الرموز والصور.
- تهدف الأساليب الإسقاطية إلى التعرف على الجوانب الشخصية للفرد ، والتعرف على دوافعه واتجاهاته وانفعالاته المختلفة
- يستخدم غالبا في بحوث علم الاجتماع والنفس والعديد من الاستراتيجيات التسويقية كالربط بين انطباعات الأفراد ومدى تأثر الأفراد بالإعلانات والرسائل الإعلامية الموجهة الى المستهلكين.

أنواع الأساليب الإسقاطية حسب طبيعة المثير



عيوب الإسقاطية	مزايا الإسقاطية
• صعوبة تفسير البيانات بسبب الانفعال والعصبية التي تنتاب المستجوب	• المرونة ، حيث يمكن استخدام أكثر من أسلوب اسقاطي في آن واحد
• يطبق على الدراسات النفسية ويصعب تطبيقه على غيرها من الدراسات	• مفيدة في الدراسات المقارنة بين المجتمعات في مواقف متعددة
• قد يرفض المستجوب التعاون وهذا لا يساعد في تحقيق هدف البحث	• دراسة الجوانب النفسية والشخصية للمستجوب.

والله ولي التوفيق

الباحثة /مرحاب آل نملآن