

استبيان

بحث علمي بعنوان:

تأثير التسويق عبر المنصات الرقمية على السلوك الاستهلاكي
للمراهقين السعوديين - دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن

عزيزي / عزيزتي الوالدة الكريم/ة

نرجو منكم التكرم بمشاركة هذا الاستبيان مع ابنائكم المراهقين (12-18 سنة) لتعبئته والإجابة عن جميع الأسئلة. بكل موضوعية وصدق، علماً أن جميع البيانات سرية ولأغراض البحث العلمي فقط. شاكرين لكم تعاونكم ووقتكم.

Dear Parent/Guardian,

We kindly ask you to share this questionnaire with your adolescent child aged 12–18 so that they can complete it and answer all questions objectively and honestly. Please note that all data will remain confidential and will be used for scientific research purposes only.

Thank you for your cooperation and time.

القسم الأول: مستوى الاستخدام والتعرض

Section One: Use and Exposure Level

1- أي من المنصات التالية تستخدمها؟ يمكنك اختيار أكثر من إجابة

Which of the following platforms do you use? You can choose more than one answer.

- ☐ تيك توك / TikTok
☐ يوتيوب / YouTube
☐ إنستغرام / Instagram
☐ روبلوكس / Roblox
☐ ماينكرافت / Minecraft

2- أي نوع من المنصات تستخدم أكثر؟

Which type of platform do you use more?

☐ منصات التواصل ومشاركة المحتوى، مثل تيك توك ويوتيوب وإنستغرام
Content-sharing platforms, such as TikTok, YouTube, and Instagram

☐ منصات الألعاب، مثل روبلوكس وماينكرافت
Gaming platforms, such as Roblox and Minecraft

☐ أستخدم النوعين بشكل متقارب
I use both types almost equally

3- كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لهذه المنصات؟

How much time do you usually spend on these platforms daily?

- ☐ أقل من ساعة / Less than 1 hour
☐ 1-2 ساعة / 1-2 hours
☐ 3-4 ساعات / 3-4 hours
☐ أكثر من 4 ساعات / More than 4 hours

4- خلال الأسبوع الماضي، كم مرة شاهدت إعلاناً أو منتجاً أو عرضاً داخل هذه المنصات؟

During the past week, how often did you see an ad, product, or offer on these platforms?

نوع المنصات Type of platforms	كثيراً Often	أحياناً Sometimes	نادراً Rarely	لا أستخدم هذه المنصات I do not use these platforms
تيك توك، يوتيوب، إنستغرام TikTok, YouTube, Instagram	☐	☐	☐	☐
روبلوكس، ماينكرافت Roblox, Minecraft	☐	☐	☐	☐

Section Two: Marketing on Content-Sharing Platforms

المقصود هنا: تيك توك، يوتيوب، إنستغرام.

Here we mean: TikTok, YouTube, and Instagram.

العبارة Statement	موافق Agree	محايد Neutral	معارض Disagree
الإعلانات القصيرة أو المقاطع الرائجة تجذب انتباهي للمنتجات. Short ads or trending videos catch my attention toward products.	☐	☐	☐
العروض والخصومات التي تظهر في هذه المنصات تجعلني أنتبه للمنتج أكثر. Offers and discounts on these platforms make me notice the product more.	☐	☐	☐
تكرار ظهور المنتج في هذه المنصات يجعلني أتذكره أكثر. Seeing a product many times on these platforms makes me remember it more.	☐	☐	☐
المنتجات المنتشرة أو الرائجة في هذه المنصات تجذبني أكثر. Popular or trending products on these platforms attract me more.	☐	☐	☐

Section Three: Marketing on Gaming Platforms

المقصود هنا: روبلوكس وماينكرافت.

Here we mean: Roblox and Minecraft.

العبارة Statement	موافق Agree	محايد Neutral	معارض Disagree
الملابس أو الأشكال أو الأدوات داخل اللعبة تجذب انتباهي. Outfits, skins, or tools inside the game catch my attention.	☐	☐	☐
العروض أو العناصر المحدودة داخل اللعبة تجعلني أهتم بالحصول عليها. Offers or limited items inside the game make me interested in getting them.	☐	☐	☐
عندما أرى لاعبين أو أصدقاء يستخدمون عنصرًا معينًا، قد أريد أن أملكه. When I see players or friends using a certain item, I may want to have it too.	☐	☐	☐
أحيانًا أهتم بعنصر داخل اللعبة لأنه منتشر بين اللاعبين. Sometimes I become interested in an in-game item because it is popular among players.	☐	☐	☐

Section Four: Most Attractive Marketing Forms

1- ما أكثر شيء يجذب انتباهك للمنتج داخل المنصات الرقمية؟ يمكنك اختيار خيارين فقط

What attracts your attention the most to a product on digital platforms? You can choose only two answers.

إعلان قصير / Short ad	☐ منتج منتشر أو رائج / Popular or trending product
مؤثر أو صانع محتوى / Influencer or content creator	☐ منتج أو عنصر داخل لعبة / Product or item inside a game
عرض أو خصم / Offer or discount	☐ رأي الأصدقاء أو اللاعبين / Friends' or players' opinions

القسم الخامس: تأثير التسويق على الرغبة في الشراء أو طلب المنتج

Section Five: Marketing Influence on Buying or Asking for Products

العبارة Statement	موافق Agree	محايد Neutral	معارض Disagree
عندما يعجبني منتج أراه عبر المنصات، أفكر في شرائه أو طلبه من أسرتي. When I like a product I see on platforms, I think about buying it or asking my family for it.	☐	☐	☐
قد أريد في اقتناء شيء لأنه منتشر أو رائج. I may want to have something because it is popular or trending.	☐	☐	☐
أحياناً أقارن اختياري بما أراه عند الآخرين في المنصات الرقمية. Sometimes I compare my choices with what I see from others on digital platforms.	☐	☐	☐
أسأل أسرتي أو أبحث أكثر قبل أن أطلب منتجاً رأيته على المنصات. I ask my family or search more before asking for a product I saw on platforms.	☐	☐	☐

القسم السادس: دور المؤثرين والوعي بالمحتوى التسويقي

Section Six: Influencers and Awareness of Marketing Content

العبارة Statement	موافق Agree	محايد Neutral	معارض Disagree
أهتم بالمنتج أكثر إذا ظهر عند مؤثر أو صانع محتوى أحبه. I become more interested in a product if it appears with an influencer or content creator I like.	☐	☐	☐
أشعر بثقة أكبر في المنتج عندما يتحدث عنه مؤثر أتابعه بانتظام. I feel more confident about a product when an influencer I regularly follow talks about it.	☐	☐	☐
ألاحظ أحياناً أن بعض المقاطع تحاول تسويق منتج حتى لو لم تكن إعلاناً واضحاً. I sometimes notice that some videos try to market a product even if they are not clear ads.	☐	☐	☐
أستطيع غالباً التمييز بين الإعلان والمحتوى العادي. I can usually tell the difference between an ad and normal content.	☐	☐	☐

القسم السابع: البيانات الأساسية

Section Seven: Basic Information

1- العمر / Age:

12-14 سنة / Year ☐

15-16 سنة / Year ☐

17-18 سنة / Year ☐

2- الجنس / Gender:

ذكر / Male ☐

أنثى / Female ☐

3- المرحلة الدراسية / School level:

متوسط / Intermediate ☐

ثانوي / High School ☐