

دور العقود الإيجارية في التأثير على شركات الاتصال: دراسة حالة شركة الاتصالات  
السعودية (Stc)، بالسعودية.

The role of lease contracts in influencing telecommunications  
companies: a case study of the Saudi Telecom Company (Stc), in Saudi  
Arabia.

إعداد الطالب /

222000970 (اليد) الاستاذ غسان نحاس الرقم الجامعي

222000778 الاستاذ بدر الحربي الرقم الجامعي

222001512 الاستاذ خالد الجني الرقم الجامعي

المشرف الدكتور / وليد

العام الدراسي:

2023

الجزء الأول

التمهيد

| اسم المحتوى                                                                       | رقم الصفحة |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| الجزء الأول: التمهيد                                                              |            |
| الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأهميتها                                               | 15-1       |
| المقدمة                                                                           | 1          |
| مشكلة الدراسة                                                                     | 2          |
| أهمية الدراسة                                                                     | 2          |
| أهداف الدراسة                                                                     | 3          |
| أسئلة الدراسة                                                                     | 3          |
| الدراسات السابقة                                                                  | 4          |
| التعقيب على الدراسات السابقة                                                      | 8          |
| المنطلقات النظرية للدراسة                                                         | 9          |
| المنهجية وطرق البحث                                                               | 10         |
| أدوات الدراسة                                                                     | 14         |
| مجالات الدراسة                                                                    | 15         |
| تقسيم البحث المقترح                                                               | 15         |
| الجزء الثاني: الإطار النظري للدراسة                                               |            |
| الفصل الثاني: عقود الإيجار                                                        | 25 - 16    |
| أولاً: تعريف عقد الإيجار                                                          | 16         |
| ثانياً: خصائص عقد الإيجار                                                         | 17         |
| ثالثاً: أحكام عقد الإيجار                                                         | 18         |
| رابعاً: أركان عقد الإيجار                                                         | 19         |
| خامساً: أنواع عقود الإيجار                                                        | 21         |
| سادساً: بنود عقد الإيجار                                                          | 23         |
| سابعاً: مشروعية عقد الإيجار                                                       | 24         |
| الفصل الثالث: شركات الاتصالات وطبيعة عقود الإيجار المستخدمة                       | 31 - 25    |
| أولاً: مفهوم شركات الاتصالات                                                      | 26         |
| ثانياً: وظائف الاتصال الأساسية                                                    | 26         |
| ثالثاً: عناصر الاتصال                                                             | 27         |
| رابعاً: الشروط الواجب توافرها في شركات الاتصالات المتقدمة بطلب الحصول على الترخيص | 27         |
| خامساً: أهم الالتزامات العامة في التراخيص                                         | 28         |

|        |                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------|
| 29     | سادساً: الالتزامات المالية للتراخيص                      |
| 30     | سابعاً: نبذة عن شركة الاتصالات السعودية STC              |
| 30     | ثامناً: عقود الايجار لشركات الاتصالات                    |
| 31     | تاسعاً: أنواع عقود الايجار التي تستخدمها شركات الاتصالات |
|        | الجزء الثالث :الدراسة العملية وإجراءاتها المنهجية        |
| 56 -32 | الفصل الرابع :الإجراءات المنهجية للدراسة                 |
| 34     | مقدمة                                                    |
| 34     | منهجية الدراسة                                           |
| 35     | عينة الدراسة                                             |
| 35     | حدود الدراسة                                             |
| 35     | محاور الدراسة الميدانية                                  |
| 36     | أسلوب الدراسة                                            |
| 36     | الدراسة الميدانية                                        |
| 56     | البرامج الاحصائية المستخدمة                              |
| 56     | الاساليب الاحصائية المستخدمة                             |
| 79 -57 | الفصل الخامس :نتائج الدراسة الميدانية                    |
| 84 -80 | الفصل السادس: تحليل النتائج والتصور المقترح              |
|        | الجزء الرابع :ملاحق الدراسة                              |
| 85     | أولاً: المراجع العربية                                   |
| 86     | ثانياً: المراجع الأجنبية                                 |

## قائمة الجداول

| رقم الصفحة | اسم الجدول                                                                            | رقم الجدول |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 37         | توزيع العينة طبقاً للجنس                                                              | (1)        |
| 38         | توزيع العينة طبقاً لمتغير العمر                                                       | (2)        |
| 40         | توزيع العينة طبقاً لمتغير المؤهل العلمي                                               | (3)        |
| 41         | توزيع العينة طبقاً لمتغير إجمالي سنوات الخبرة                                         | (4)        |
| 43         | توزيع العينة طبقاً لمتغير المسمى الوظيفي                                              | (5)        |
| 44         | توزيع العينة طبقاً لمتغير حجم الشركة                                                  | (6)        |
| 47         | المعيار الإحصائي لتفسير المتوسطات الحسابية لفقرات الاستبانة ومتغيراتها                | (7)        |
| 49         | صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد الرضا                           | (8)        |
| 49         | صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد المحل                           | (9)        |
| 50         | صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد السبب                           | (10)       |
| 51         | صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد الميزة التنافسية                | (11)       |
| 54         | صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد استدامة التكلفة                 | (12)       |
| 55         | معامل الفا كرونباخ لثبات الاستبانة ككل ومحاورها                                       | (13)       |
| 58         | نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الرئيسية الأولى | (14)       |
| 59         | نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple Regression) للفرضية الرئيسية الأولى              | (15)       |
| 61         | نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الأولى  | (16)       |
| 62         | نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple Regression) للفرضية الفرعية الأولى               | (17)       |
| 63         | نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثانية | (18)       |
| 64         | نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثانية       | (19)       |
| 65         | نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثالثة | (20)       |
| 66         | نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثالثة       | (21)       |
| 67         | نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الرابعة | (22)       |
| 68         | نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الرابعة       | (23)       |
| 69         | نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الخامسة | (24)       |
| 70         | نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الخامسة       | (25)       |

|    |                                                                                       |      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 72 | نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية السادسة | (26) |
| 73 | نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية السادسة       | (27) |
| 74 | نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية السابعة | 28   |
| 75 | نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية السابعة       | (29) |
| 76 | نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثامنة | (30) |
| 77 | نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثامنة       | (31) |
| 78 | نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية التاسعة | (32) |
| 79 | نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثامنة       | (33) |

### قائمة الأشكال

| رقم الشكل | اسم الشكل                                  | رقم الصفحة |
|-----------|--------------------------------------------|------------|
| (1)       | أبعاد الدراسة                              | 12         |
| (2)       | توزيع العينة طبقا لجنس                     | 38         |
| (3)       | توزيع العينة طبقا لمتغير العمر             | 39         |
| (4)       | توزيع العينة طبقا لمتغير المؤهل العلمي     | 41         |
| (5)       | توزيع العينة طبقا لمتغير سنوات الخبرة      | 42         |
| (6)       | توزيع العينة طبقا لمتغير المسمى الوظيفي    | 44         |
| (7)       | توزيع العينة طبقا لمتغير اجمالي حجم الشركة | 45         |

### قائمة الملاحق

| رقم الملحق | اسم الملحق                                                                                              | رقم الصفحة |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| (1)        | دور العقود الإجبارية في التأثير على شركات الاتصال: دراسة حالة شركة الاتصالات السعودية (STC)، بالسعودية. | 89         |

# الجزء الثاني

## الإطار النظري

الفصل الأول : مشكلة الدراسة وأهميتها

الفصل الثاني : عقود الايجار

الفصل الثالث : شركات الاتصالات وطبيعة عقود

الايجار المستخدمة

## الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأهميتها

### المقدمة.

يعتبر العقد بشكل خاص هو الطريقة التي تحل محل الوسيط حيث يعمل على ربط الكلام الذي يلزم الفرد من خلال توثيقه على الورق بهدف حفظ الحقوق لكلاً من الطرفين (المؤجر والمستأجر)، كما يتمثل عقد الإيجار بشكل عام في المملكة العربية السعودية باعتباره عقد جاهزة يقوم على عدة أسس متفق عليها من الطرفين، ويتمثل هذا العقد في نموذج جاهز للطباعة لضمان الحقوق وأثبتت الأسس الأولية الموضوعية. ويعتبر التأجير أحد أهم الطرق المعروفة والمنتشرة في شركة الاتصالات السعودية (Stc)، بالسعودية وذلك من خلال استخدامه على نطاق واسع في جميع المجالات، ومن ثم نرى إن عقود الإيجار هي معايير محاسبية لم يتم الاستغناء عنها على المستوى الدولي في إقامة المشروعات وتحديد المتطلبات اللازمة من رأس المال المحدد والمتفق عليه، ونظراً على إلى التزايد القائم على العقود الإيجارية فقد اتجهت الجهات المختلفة إلى وضع معايير محاسبية تحدد ميزانية العقود الداخلية والخارجية.

كما تعد عقود الإيجار في الفترة الأخيرة من أكثر المجالات أهمية في المجالات الاقتصادية القومي وذلك بسبب التزايد الذي يتم دولياً بشكل عام، وقد اتجهت الجهات المهنية إلى وضع بعض من المعايير المحاسبية بشكل مبكر من خلال إصدار عقد يحدد أسس هذه المعايير، ولقد قامت المؤسسات من خلال التغير البيئي الذي يتم في الفترة الأخيرة إلى التعديل والتنمية التي تصاحب التطورات البيئية القائمة في المجتمعات، مما أدى إلى ظهور بعض القصور في المعالجة الخاصة بقضية عقود الإيجار مما تسبب في التحاق الشركات للحصول على الدعم الخارجي لتعديل الميزانية من خلال عقود الإيجار وهو ما أدى إلى إصدار مجلس المعايير الدولي (IASB) ومجلس المعايير النقدي الأمريكي إلى وضع معايير حديثة لعقود الإيجار في ظل المشاريع المترابطة بينهم.

ووفقاً لما سبق نرى إنه لم تقتصر أهمية العقود الإيجارية على الأفراد فقط، بل تشكل أهمية كبيرة للشركات أيضاً وذلك لأنها تؤثر تأثيراً ملحوظاً في تحديد أولوية الشركات ومسؤولياتها الخاصة من خلال الإدراك التام بأنواع العقود واختيار العقد المناسب لاستكمال عملية الإيجار بشكل أكثر دقة.<sup>(1)</sup>

### مشكلة الدراسة:

وبالرغم من الأسس والشروط التي يضعها الملاك بالعقود الإيجارية الخاصة بالأفراد والشركات إلا إنه تسعى المملكة العربية السعودية بشكل دائم للتقليل من النزاعات القائمة بين الملاك والمستأجرين والوكلاء في التأخر عن السداد النقدي المتفق عليه منذ البداية، وخصوصاً من خلال قانون الإيجار الجديد الذي يتم إعداده بالمملكة في الوقت الحالي الذي ينص على العقوبات التي تصيب الأشخاص والشركات الغير ملتزمين بقوانين العقود القائمة، مما تؤثر هذه النزاعات على رأس مال الشركات وتهديد معيشة الأفراد بسبب المستأجرين الذين لم يقوموا بالالتزام في دفع الإيجار المتفق عليه بالعقد، ومن خلال المشكلة السابقة يمكن التساؤل عنها في السؤال التالي:- كيف يمكن تحديد أنواع عقود الإيجار وما هو أثرها على المؤسسات والأفراد؟

### أهمية الدراسة:

تكمن أهمية عقود الإيجار في كونها عقود طويلة وقصيرة الأجل يمكن أن تمتد من شهر إلى سنة وتتمثل هذه الأهمية في جانبية أساسين وسوف يتم التعرف عليهم في الآتي:-

#### 1- الأهمية العلمية:

- يتم إضافة الأهمية لهذه الدراسة للتعرف عليها وعلى مشكلاتها من خلال إتباع عملية التحليل والتقييم والوصول إلى النتائج اللازمة، ومن ثم إضافتها في المكتبات ووضعها كدراسة سابقة يؤخذ بها في الأبحاث والدراسات السابقة القائمة على نفس الدراسة الحالية. وذلك بعد الوصول إلى تفسير الأسس والمبادئ الخاصة بها.

<sup>(1)</sup> وليد على ماهر، النظام القانوني يعقد التأجير بالتمويل دراسة مقارنة بين النظام القانوني اللاتيني والأنجلو أمريكي، مجلة البحوث الفقهية والقانونية، مج 40، ع 39، كية الحقوق جامعة حلوان، مصر، 2022.

## 2- الأهمية العملية:

- يتم إضافة الأهمية لهذه الدراسة لكي تسعى إلى التطبيق العملي وذلك بهدف الدعم والتنمية التي تقوم بنشرها العقود الإيجارية للأفراد والشركات، ومن ثم العمل على إيجاد الحلول اللازمة للمشكلة السابق ذكرها في الدراسة بهدف نشر أنواع العقود الإيجارية في استراتيجيات الأفراد والشركات.

## 3- أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى نشر أهمية العقود الإيجارية وأنواعها وفقاً لتأثيرها على الأفراد والشركات، حيث تلعب دوراً هاماً في عملية تقييم وتطوير المعالجة المحاسبية بعقود الإيجار ولتحقيق هذا الهدف يجب تقسيمة إلى عدة أهداف فرعية تالية:-

- 1- تسليط الضوء حول أنواع العقود الإيجارية.
- 2- الكشف عن جوانب القواعد والمعايير المحاسبية الخاصة بعملية التأجير النقدي والعقود الخاصة به.
- 3- التعرف على دور العقود الإيجارية في تأثيرها على الأفراد والشركات.

## أسئلة الدراسة:

- ومن خلال التساؤل الذي تم طرحه في المشكلة السابقة يمكن تقسيمه إلى عدة تساؤلات أخرى تنفرع منه وتتمثل في الآتي:-

- 1- ماهي أنواع العقود الإيجارية؟
- 2- لماذا يتم الكشف عن جوانب القواعد والمعايير المحاسبية الخاصة بعملية التأجير النقدي والعقود الخاصة به؟
- 3- ما تأثير العقود الإيجارية على شركة الاتصالات السعودية (Stc) بالسعودية؟

## الدراسات السابقة:

### أولاً الدراسات العربية:

• دراسة (أمال محمد عوض، 2017)، بعنوان: "تقييم أثر تطوير معايير المعالجة المحاسبية

للعقود الإيجارية على تحسين جودة التقارير المالية: دراسة استكشافية في البيئة المصرية"

تري الباحثة في هذه الدراسة أن العقود الإيجارية تتم في إطار المعيار المحاسبي حيث تنقسم على عدة محاور إطاره أساسية وتتمثل في الإطار الرئيسي للدراسة من خلال التعرف على المشكلة البحثية الخاصة بالعقود الإيجارية، كما تعتبر الباحثة العقود الإيجارية من المصادر المنتشرة في التمويل والدعم المالي الخاص بالعقود الإيجارية التشغيلية، وذلك من خلال التغيرات الجوهرية الخاصة بالعقود والقدرة على عمل نموذج محاسبي حديث وشامل لكل الجوانب التي لديها القدرة على تسهيل وتوزيع رأس المال وصنع القرارات الاستثمارية لكل المستأجرين، ويعمل أيضاً على التيسير من المستندات والأصول اللازمة في عملية إقامة العقود، كم تحدثت أيضاً عن الاختلافات الظاهرة في الاعتراف بالعقود وقياس نسبة الإيجارات الخاصة بها وذلك للإرشاد التام لاتجاهات العقود الإيجارية التنمية المستدامة للمصلحة العامة والخاصة. وتوصلت الدراسة إلى وجود اتفاق بين آراء عينة الدراسة حول مبررات تطوير المعايير المحاسبية لتحسين متطلبات المعالجة المحاسبية لعقود الإيجار عند مستوى معنوية 5%، كما أثبت اختبار مان ويتي Test Mann-Whitney لاختبار الفروق المعنوية بين آراء فئات عينة الدراسة أنه لا توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة عند مستوى معنوية 5% حول الأثر الإيجابي للمعالجة المحاسبية لعقود الإيجار من خلال المعيار الدولي IFRS16 والإرشاد الأمريكي (ASC topic 842) في تحسين المحتوى الإعلامي للتقارير المالية، واتضح أيضاً أنه لا توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة عند مستوى معنوية 5% حول الآثار الإيجابية المتوقعة من تطبيق المعيار IFRS16 على جودة التقارير المالية لشركات التأجير التمويلي المسجلة في البورصة المصرية، كما توصلت الدراسة إلى وجود العديد من مبررات تطوير المعايير المحاسبية الدولية والأمريكية والمصرية للمعالجة المحاسبية للإيجار التشغيلي وأن تطبيق المعيار IFRS16 يؤثر إيجابياً على المحتوى الإعلامي للتقارير المالية لشركات التأجير التمويلي المسجلة في البورصة المصرية والتي حازت على توافق عينة الدراسة وفقاً لنتائج التحليل الإحصائي.

- دراسة (عمرو السيد زكي محمود، 2018)، بعنوان " أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16) - عقود الإيجار- على نفعية المعلومات المحاسبية وقرارات أصحاب المصالح بالمنشأة"

يرى الباحث أن العقود الإيجارية تتحدد على أساس عدة أنواع وخصائص أساسية وتتمثل في الإيجار المنتهي بالتملك الذي يعمل على نقل الملكية مقابل مبلغ مالي يأخذه صاحب الملك بعد فترة زمنية معينة، ومن ثم الانتقال إلى الإيجار الزمني وهي عملية يتم من خلالها الاستفادة القصوى من الوحدات العقارية التي تتحدد في خلال إطار العقود الإيجارية المعينة على المدى الطويل، وبعد ذلك يتم الوصول إلى استلام هذه العقود والتي تضمن المواد الخاصة بالمستلم كما تحتوي هذه العقود على الشروط التي تخص المستلم و المبلغ المالي المحدد والمتفق عليه بشكل عيني وذلك بهدف إيجاد المنفعة وتحديد الأماكن المرغوبة، ويرى الباحث إنه يمكن أن تقوم هذه العملية للجمعيات والهيئات الخيرية وغيرها من القطاعات الأخرى وذلك ليوضح أن هذه العقود نوعها لم يتحدد على أساس الأفراد والشركات فقط بل يمكن لأنواع العقود أن تختص بجهات أخرى بشروط مختلفة. وتوصلت الدراسة إلى وجود مزايا عديدة تترتب على استئجار الأصول بدلاً من شرائها، وتعد تكلفة الوكالة أحد العيوب المهمة للاستئجار بينما استخدم الطبيعة المرتبطة بالأصل تعد من أهم العوامل في مدى اعتبار التكلفة. وناقش شروط عقد الإيجار التي تتحدد بما يتم الاتفاق عليه بين المؤجر والمستأجر وتختلف من عقد لآخر، موضحاً أسباب تغيير متطلبات المعالجة المحاسبية لعقود الإيجار وصدور المعيار الدولي للتقارير المالية الجديد ومن أهمها وجود التمويل الخفي ووجود بعض التناقضات ونقاط الضعف في المعايير الحالية وعدم كفاية متطلبات الإفصاح المحاسبي لعقود الإيجار ونقص المعلومات وتعديل القوائم، وتطرق إلى أهداف ونطاق المعيار الدولي الجديد للتقارير المالية. وجاءت نتائج البحث مؤكدة على تطبيق المعيار الدولي الجديد سيؤثر إيجابياً على منفعة المعلومات المحاسبية لمستخدمي القوائم المالية، ووجود اختلاف واضح بين المعيار المصري رقم (20) ونظيره الدولي رقم (16). وأوصى البحث بضرورة قيام وزارة الاستثمار بتعديل معيار المحاسبة المصري رقم (20) ليتوافق مع متطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي (16).

1- دراسة (Carley Cumming Chetty, 2021)، بعنوان: تأثير تنفيذ المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم

16: عقود الإيجار لشركات التكنولوجيا والاتصالات المدرجة في بورصة اليابان: باستخدام نموذج رسملة بناء.

وقد هدف البحث إلى معرفة تأثير تنفيذ المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16: عقود الإيجار لشركات التكنولوجيا والاتصالات المدرجة في بورصة اليابان: باستخدام نموذج رسملة بناء، حيث إنه في جنوب أفريقيا وعلى مستوى العالم، تشكل التأجير جزءاً هاماً من مصادر التمويل للشركات. في 13 يناير 2016، أصدرت لجنة المعايير الدولية للتقارير المالية (IASB) معيار التأجير الجديد، IFRS 16، الذي بدأ سريانه للفترة التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2019. ومن المتوقع أن يؤثر IFRS 16 بشكل كبير على الأرقام المدرجة في البيانات المالية وهيكل رأس المال، بالإضافة إلى معدلات السيولة والربحية للكيانات التي تمتلك عددًا كبيرًا من عقود التأجير التشغيلية. يعتمد العديد من الفاعلين على هذه الأرقام والنسب عند اتخاذ قرارات تتعلق بالكيان. يظهر نموذج رأس المال البنّاء تأثير IFRS 16 المحتمل على البيانات المالية والنسب عند تنفيذه. قامت هذه الدراسة بتحليل التأثير المتوقع ل IFRS 16 على وضع الشركات التكنولوجية وشركات الاتصالات من حيث الأداء المالي والوضع المالي ونسب السوق عند استخدام نموذج رأس المال البنّاء. تم الحصول على البيانات المالية المدققة لجميع شركات التكنولوجيا والاتصالات المدرجة في بورصة جوهانسبرغ، وتم تطبيق نموذج رأس المال البنّاء. وتوصلت الدراسة إلى أن تطبيق نموذج رأس المال البنّاء يؤدي إلى تغييرات في الأداء المالي والوضع المالي ونسب السوق لشركات التكنولوجيا. ومع ذلك، لا يُعتبر التغيير الذي يطرأ على وضع وأداء ونسب السوق لشركات الاتصالات عند استخدام نموذج رأس المال البنّاء بمثابة تغيير ذو أهمية.

2- دراسة ((Hendri Josep Saing, 2021) بعنوان: تأثير تنفيذ PSAK 73 على عقود الإيجار في شركات

الاتصالات السلكية واللاسلكية في إندونيسيا.

هدفت الدراسة لمعرفة تأثير تنفيذ PSAK 73 على عقود الإيجار في شركات الاتصالات السلكية واللاسلكية في إندونيسيا. فقامت الدراسة بفحص تأثير تنفيذ PSAK 73 فيما يتعلق بعقود التأجير على شركات الاتصالات في إندونيسيا. تعتمد هذه الدراسة على منهج نوعي باستخدام تحليل المحتوى. يكمن أساس تحليل المحتوى في هذه

الدراسة في البيانات والمعلومات المستمدة من البيانات المالية المدققة للشركات. البيانات المستخدمة هي بيانات ثانوية في البيانات المالية للشركات في قطاع الاتصالات في عامي 2019 و (2020)، والتي تم الحصول عليها من الموقع الرسمي لشركات الاتصالات الاندونيسية، بناءً على توفر البيانات، يتكون عينة هذه الدراسة من (4) شركات. وتستننتج هذه الدراسة أن تنفيذ PSAK 73 يؤثر في زيادة في البنود الأصولية والخصومية. يمكن أن يؤدي ارتفاع نسبة الدين إلى الأصول ونسبة الدين إلى حقوق الملكية إلى زيادة في تكلفة رأس المال التي تتحملها الشركة، على الرغم من أن عائد الأصول وعائد حقوق الملكية قد ارتفعا من جهة أخرى. تشير هذه الدراسة إلى أن الشركات تحتاج إلى التخفيف من المخاطر المرتبطة بتنفيذ معايير المحاسبة المالية الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، تشير هذه الدراسة إلى أنه يجب على المحاسبين المعتمدين الإندونيسيين أن يأخذوا في اعتبارهم المخاطر التي تتحملها الشركات المتعلقة بتنفيذ معايير المحاسبة المالية في إندونيسيا.

3- دراسة (Faiz Siraj Nugroho, 2023) بعنوان: تأثير المعيار الدولي الجديد للتأجير (PSAK 73) لإعداد التقارير المالية رقم (16) على قيمة الشركة خلال جائحة Covid-19.

تهدف هذه البحث إلى فحص تأثير أعداد العقود الإيجارية الكبيرة بناءً على PSAK 73 و PSAK 30 على قيمة الشركة. وتفرض PSAK 73 (تبني IFRS 16) إعادة تصنيف العقود الإيجارية التشغيلية كعقود تمويل، مما يؤدي إلى زيادة في الأصول والخصوم للشركة. يمكن أن يؤدي هذا التغيير، إلى جانب الظروف الاقتصادية التحديّة الناجمة عن جائحة كوفيد-19، إلى انخفاض محتمل في قيمة الشركة. وتستخدم الدراسة عينة منتقاة بشكل متعمد من الشركات غير المتأثرة خلال الجائحة، مثل قطاعات الأغذية والمشروبات والزراعة والاتصالات والصناعات الكيماوية والصيدلانية المدرجة في بورصة إندونيسيا (IDX) من عام 2017 إلى 2021، ويتم استخدام التحليل الإحصائي المتعدد لاختبار الفرضيات. وتشير نتائج البحث إلى وجود علاقة إيجابية بين زيادة مبالغ الإيجار وفقًا ل PSAK 73 وقيمة الشركة خلال الجائحة في إندونيسيا. بالإضافة إلى ذلك، تكشف الدراسة عن علاقة سلبية بين مبالغ الإيجار وفقًا للمعيار القديم وقيمة الشركة قبل الجائحة. وتعتبر تنفيذ PSAK 73 في عام 2020 مناسبًا، حيث يكون له تأثير إيجابي على قيمة الشركة.

4- دراسة (Azzam Alsuhaibani, 2012): بعنوان: التأثير المتوقع لاعتماد المعايير الدولية للإبلاغ المالي على

المملكة العربية السعودية بناءً على دروس من دول أخرى: التركيز على أعمال الاتصالات.

هدفت الدراسة إلى إن عولمة اقتصادات العالم تتزايد باستمرار. ونتيجة لذلك، تكتسب المعايير الدولية للإبلاغ المالي أهمية يوماً بعد يوم. منذ انضمام المملكة العربية السعودية إلى مجموعة وزراء المالية ومحافظي البنوك المركزية (G-20) قبل ثلاث سنوات، من المتوقع أن توسع السلطات السعودية المستوى country's لاعتماد المعايير الدولية للإبلاغ المالي. وتوصلت الدراسة إلى أن الدراسات المتصلة باعتماد المعايير الدولية للإبلاغ المالي في العديد من البلدان حول العالم إلى أن حجم الأثر يختلف باختلاف البلدان والشركات. ومن المتوقع أن يكون قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية، على وجه الخصوص، أحد القطاعات الرئيسية المتأثرة بهذا التبني. ويرتبط هذا القطاع ارتباطاً وثيقاً بالشركات الدولية الأخرى. تتميز شركات الاتصالات بحيازة العديد من الأصول غير الملموسة. علاوة على ذلك، فإن الأنواع المتنوعة من الخدمات التي تقدمها شركات الاتصالات السلكية واللاسلكية تثير باستمرار العديد من التحديات المحاسبية. تخلق عمليات الاندماج بين الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومقدمي المحتوى وشركات الإعلام مجموعة أخرى من التحديات للمحاسبة والإبلاغ المالي في هذا القطاع.

#### التعقيب على الدراسات السابقة

اتفقت دراسة آمال محمد عوض مع الدراسة الحالية في الهدف العام، وهو التطرق لاستعراض تأثير العقود الإيجارية على الشركات، وإيضاً على الجانب الآخر اتفقت في كون العقود الإيجارية عقود تنطبق على أي عملية تأجير لأي أصول تكون بين طرفين أو أكثر واتفقت على تأثيرها على الأفراد والشركات بشكل كبير. واتفقت مع دراسة عمرو السيد زكي في استعراض العقود الإيجارية والأبعاد التي تتعلق بها، كما تشابهت مع دراسة Carley Cumming Chetty في تناولها لتأثير تنفيذ المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16: عقود الإيجار لشركات التكنولوجيا والاتصالات، وتشابهت مع دراسة Hendri Josep Saing ، فيما يتعلق بفحص تأثير تنفيذ عقود التأجير على شركات الاتصالات .

اختلفت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في الاختلافات الظاهرة في الاعتراف بالعقود وقياس نسبة الإيجارات الخاصة بها، كما أن نوعها لم يتحدد على أساس الأفراد والشركات فقط بل يمكن لأنواع العقود أن

تختص بجهات أخرى بشروط مختلفة. كما اختلفت معها في المنهج المستخدم والأدوات المستخدمة فمنهج الدراسة الحالية هو الوصفي التحليلي، أما الدراسات السابقة فقد اعتمدت على منهج تحليل المحتوى، وقد تم توظيف التحليل المالي كأداة للدراسة وهو ما ظهر في دراسة Faiz Siraj Nugroho, Azzam Alsuhaibani ، ودراسة Carley Cumming Chetty, Hendri Josep Saing.

## المنطلقات النظرية للدراسة:

### نظرية العقد

ساهمت التحولات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في اختلاف شكل نظرية العقد مما يثير التساؤل حول العقد مستقبلاً وقد يبدو من الجراءة المعرفة المسبقة بأسس المستقبل الخاص بالعقد بفعل هذه التغيرات والتطورات، إلا أنه من الممكن تحديد بعض الجوانب التي تُظهر التنمية في تحقيق هذه الجوانب. وترى النظرية أنه من الجدير بالذكر أنه لا يوجد فقط ما يطلق عليه "بالعقد" أو "النظرية" العامة للعقد وإنما أيضاً معرفه الأثر القائم للمهام وذلك بشكل خاص للعقود الخاصة والمتغيرة والمتنوعة.

وتتمثل النظرية أيضاً في صعوبة معالجة جميع الحالات التي تكشف التطورات الخاصة بالعقود، ولكن ستعالج النماذج الأكثر انتشاراً والتي تلفت الانتباه بشكل ملحوظ، كما يعتبر موضوع ربط العناصر الخارجية في مبادئ العقد تتم لاستمرار التطور الفكري والقانوني من أجل التنمية التكيفية مع البيئة الاقتصادية والاجتماعية والقانونية التي لم تعتبر ظاهرة حديثة، فيمكن التحدث عن وجود أزمة العقد في ظل هذه التطورات المرنة والسريعة والعميقة التي وصلت إلى النسيج الاجتماعي الخاصة بالعقد والذي لم يعتر مجرد وسيلة تبادلية للمصالح، فهو وسيلة تضامنية وأداة لخلق العلاقات بين أطراف العقد، ووسيلة لتحقيق المصالح العامة والخاصة في وقت واحد فالسؤال، فتمثل عيوب العقد في الورقة البحثية التي تعمل على إظهار نظرية العقد في مواجهة التحدي الاقتصادي، كما إنها تعتبر مسألة تطويرية في أسس هذه النظرية وتكييفها بما يتماشى مع الواقع المتطور فكرياً ونظرياً وتطبيقياً.

وسوف نستفيد من هذه النظرية في البحث الحالي إذ تركز نظرية العقد، على دراسة كيفية بناء الترتيبات التعاقدية بين الفعاليات الاقتصادية بسبب ارتباطها بالوكالات والحوافز. فيُستخدم التطبيق المعياري لتلك

النظرية في البحث من خلال توضيح العقد في بهدف بيان سلوك متخذ القرارات ضمن أنماط عديدة محددة للمنفعة، ومن ثم يُطبق تقنيات الاستمثال للوصول إلى القرار الأمثل. وتتضمن خصائص رياضية لهيكلية المنفعة لكل من الموكل والوكيل، وتخفيف الفرضيات والاختلافات في بنية الوقت لعلاقة التعاقد بين الأطراف. يُفترض في هذه النماذج أن الأفراد يسعون لتحقيق أقصى فائدة لوظائف المنفعة.

### المنهجية وطرق البحث:

#### 1- فرضيات البحث

ومن خلال ما جاء مع عوائق الدراسة وأهدافها والتي تعتمد على الفروض الخاصة بها والتي تتمثل في

الآتي:

الفرضية الرئيسية:

" يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية وبين التأثير على شركات الاتصال "

وتنقسم من الفرضية الرئيسية مجموعة من الفرضيات الفرعية في الآتي:

الفرض الفرعي الأول: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (الرضا) كمتغير

مستقل، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية) كمتغير تابع.

الفرض الفرعي الثاني: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (المحل)، وبين التأثير

على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية) كمتغير تابع.

الفرض الفرعي الثالث: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (السبب)، وبين التأثير

على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية) كمتغير تابع.

الفرض الفرعي الرابع: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (الرضا)، وبين التأثير

على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح) كمتغير تابع.

الفرض الفرعي الخامس: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (المحل)، وبين التأثير

على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح) كمتغير تابع.

الفرض الفرعي السادس: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (السبب)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح) كمتغير تابع.

الفرض الفرعي السابع: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (الرضا)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة) كمتغير تابع.

الفرض الفرعي الثامن: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (المحل)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة) كمتغير تابع.

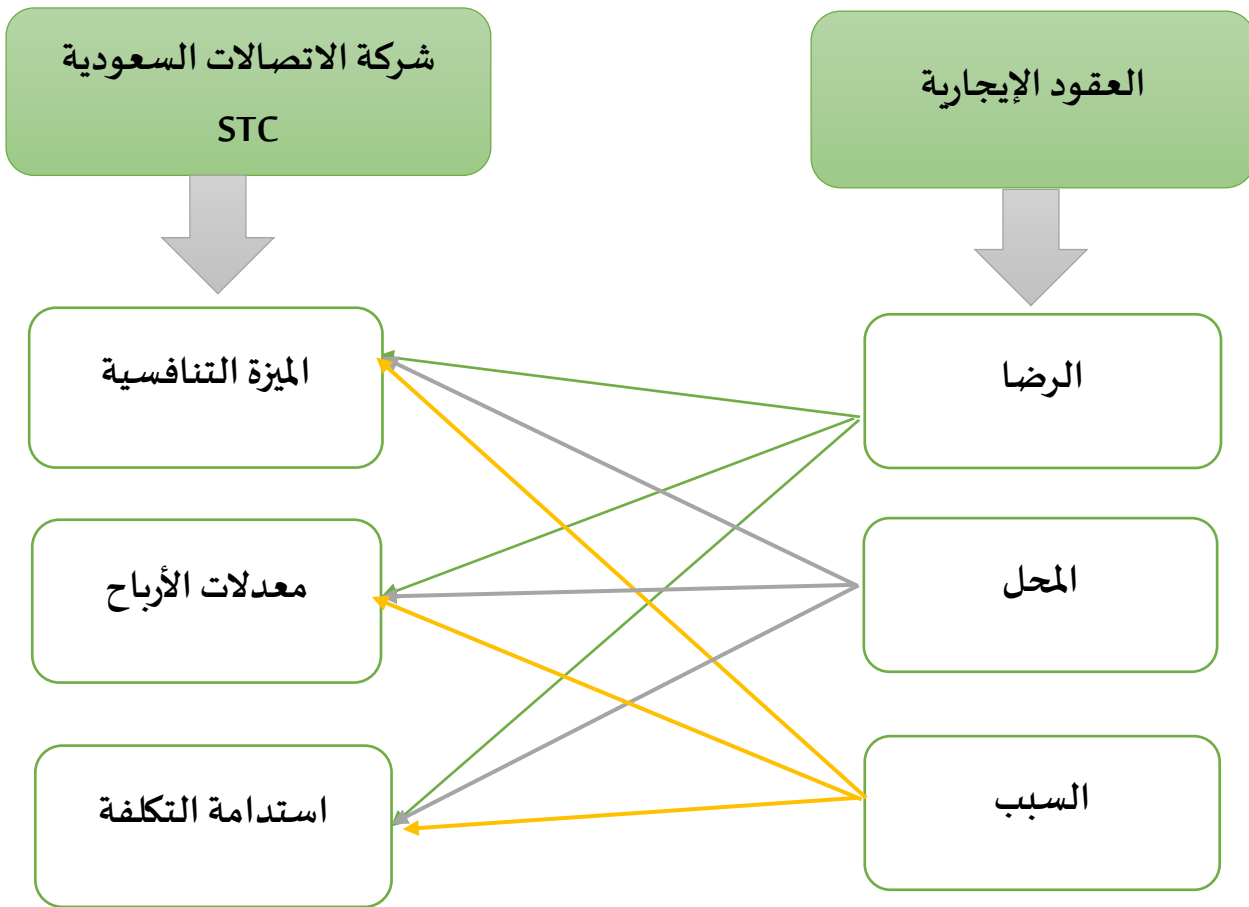
الفرض الفرعي التاسع: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (السبب)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة) كمتغير تابع.

## 2- منهجية البحث:

يعتمد الباحث في هذا البحث على المنهج الوصفي والتحليلي، والتي تتضمن في الآتي:-

- **المنهج الوصفي:** يقوم هذا المنهج على إدراك الأسلوب العلمي والمنطقي وبعد ذلك الوصول إلى التفسيرات اللازمة التي تعطي الدارس الإمكانية الكاملة لوضع المخاطر في جانب يسهل له صياغة الجانب العلمي للدراسة، وذلك لإدراك الأساليب التفصيلية للبحث عن العوائق والمشكلات العلمية الخاصة بالعقود الإيجارية ووصف الطرق التي تؤثر بها على الأفراد والمؤسسات.
- **المنهج التحليلي:** يقوم هذا المنهج على الدراسة الميدانية واختيار الفروض المناسبة للدراسة من خلال استخدام أداة الاستبانة لتتضمن البيانات وإتباع الطرق التفسيرية للعوائق واستبيان أنواع العقود الإيجارية، في معرفة هذه العوائق.

### 3- أبعاد الدراسة:



شكل رقم (1): أبعاد الدراسة

المصدر: إعداد الباحث، وفقاً للدراسات السابقة

### 4- الطرق الإحصائية:

يتم الاستطلاع على الطرق الإحصائية التي تتلاءم مع العينة الخاصة بالدراسة وتتمثل في الآتي:

التعرف على الأساليب الإحصائية المتلائمة مع استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، والطرق التي تقوم بتحقيق الهدف بشكل يعتمد على الدراسات التي سبقت دراستها للعينة ومن ثم تفسيرها وفيما يلي أهم الأساليب الوصفية والتحليلية والمتعارف عليها في تحليل المعلومات الخاصة بالدراسة وتتلور هذه الأساليب في

الآتي:-

- 1-معامل ارتباط بيرسون ( Pearson correlation coefficient) للتأكد من صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.
- 2-معامل الارتباط سيرمان براون (Spearman-Brown) للتجزئة النصفية المتساوية، ومعامل ألفا كرونباخ: للتأكد من ثبات أداة الدراسة.
- 3-المتوسط الحسابي (Mean) وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن كل عبارة من العبارات المتغيرة في الدراسة الأساسية.
- 4-استخدام الانحراف المعياري (Standard Deviation) للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة ولكل بُع من أبعادها الرئيسية عن متوسطها الحسابي.
- 5-استخدام اختبار T لمتوسط عينة واحدة (One sample test).
- 6-تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple linear regression analysis) لمعرفة أثر كل بعد من الأبعاد المتغير المستقل على المتغير التابع.
- 7-تحليل الانحدار المتعدد التدريجي (Multiple Regression Stepwise) لمعرفة أثر أبعاد المتغير المستقل على المتغير التابع.

## 5- مجتمع وعينة البحث:

أ- مجتمع البحث: يتمثل مجتمع الدراسة في إجمالي عدد الموظفين بشركة الاتصالات السعودية (Stc)، بالسعودية.

### ب- عينة البحث:

يبلغ إجمالي عدد الموظفين بشركة الاتصالات السعودية ما يقرب من 1000 موظف وذلك في عام 2023؛ لذا سيتم أخذ عينة عشوائية من هذا المجتمع لإجراء الدراسة، وبلغ حجم العينة ما يقرب من 278 موظف من

شركة الاتصالات السعودية، وتم أخذ هذه العينة بناء على الجداول الاحصائية المستخدمة لاستخراج عينة من مجتمع الدراسة وتم حسابها وفقا للقانون الآتي:

$$\text{حجم العينة} = \frac{(J-1) \times 2_e}{2_m}$$

ع: تشير إلى الدرجة المعيارية المقابلة لمعامل الثقة الذي تم اختياره وهو 95%.

ل: تشير إلى نسبة توافر الخاصية في المجتمع، ولكن نظرا لصعوبة دراستها نفترض أنها تمثل 50%.

م: مستوى المعنوية المسموح به في النتائج لحرص الدراسة على دقة النتائج يمثل 5%.

تم استخدام قانون حساب حجم العينة لأخذ عينة من 1000 موظف بشركة الاتصالات السعودية، ووفقا للجدول الاحصائي المرفق بالملاحق بلغ حجم العينة النهائي 278 موظف من شركة الاتصالات السعودية.

#### أدوات الدراسة:

سيتم الاعتماد في الدراسة الحالية على أداة الاستبانة عند القيام بجمع البيانات والمعلومات من قبل الموظفين بشركة الاتصالات السعودية، وستألف الاستبانة من ثلاثة محاور، وذلك على النحو التالي:

- **المحور الأول:** سيحتوي هذا المحور على دراسة البيانات الأولية للموظفين بشركة الاتصالات السعودية والمتمثلة في (النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي، عدد سنوات الخبرة...الخ).
- **المحور الثاني:** سيحتوي هذا المحور على دراسة العقود الايجارية وأبعادها المتمثلة في (الرضا – المحل – السبب) مع معرفة مدى تأثير كل بعد من أبعاد العقود الايجارية (كمتغير مستقل) على شركة الاتصالات السعودية بأبعادها (الميزة التنافسية – معدلات الأرباح – استدامة التكلفة) كمغير تابع.
- **المحور الثالث:** سيتضمن هذا المحور دراسة تأثير الشركات السعودية للاتصالات بأبعادها المتمثلة في (الميزة التنافسية – معدلات الأرباح - استدامة التكلفة) أي دراسة هذه الأبعاد (كمتغير تابع).

#### 6- صدق أداة الدراسة:

سيتم القيام بالتأكد من صدق الاستبانة من خلال عرض الاستبانة على إجمالي عدد الموظفين في شركة الاتصالات بالسعودية بشكل مبدئي والبالغ عددهم 278 موظف، ثم القيام بإجراءات التعديلات اللازمة وفقاً لوجهة نظر المحكمين المتخصصين في دراسات العالم والتسويق من أجل الحكم عليها، وذلك من خلال تحقيق أهداف وفروض الدراسة والإجابة على تساؤلاتها، وبناءاً على آراء المحكمين في الاستمارة تم تعديل وإضافة بعض التساؤلات لتحقيق الهدف الرئيسي من الدراسة.

#### 7- ثبات أداة الدراسة:

يقوم الدارس باستخدام النتائج الخاصة بالبحث وتحديد ثبات الأداة من خلال استبيان صدق المقياس وثباته على عينتين، بهدف أن تكون النتائج ذات تشابه وترابط بكل فئة أو عينة وذلك من خلال التأكد من الصدق البحثي ومن ثم الوصول إلى الثبات لأداة الدراسة.

#### 8- مجالات الدراسة:

- الحدود الموضوعية: دور العقود الإيجارية في التأثير على شركات الاتصال: دراسة حالة شركة الاتصالات السعودية (STC)، بالسعودية.
- الحدود المكانية: تطبيق الدراسة على شركة الاتصالات (STC) بالسعودية.
- الحدود البشرية: تم تطبيق الدراسة على 278 موظفاً من شركة الاتصالات السعودية.
- الحدود الزمنية: تم تنفيذ هذه الدراسة في خلال العام الدراسي 2023.

#### 9- تقسيم البحث المقترح:

الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأهميتها.

الفصل الثاني: عقود الإيجار.

الفصل الثالث: شركات الاتصالات وطبيعة عقود الإيجار المستخدمة

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة.

## الفصل الخامس: نتائج الدراسة الميدانية.

### الفصل السادس: تحليل النتائج والتصور المقترح.

## الفصل الثاني: عقود الإيجار

### أولاً: تعريف عقد الإيجار<sup>(2)</sup>:

عقد يلتزم المؤجر بمقتضاه أن يُمكن المستأجر من الانتفاع بشيء معين لمدة معينة لقاء أجر معلوم، أو هو عقد يُمكن المؤجر بمقتضاه المستأجر من الانتفاع بشيء لمدة محددة مقابل بدل إيجار معلوم. ويكون الثمن في الأصل مالا، إلا أنه يجوز أن يكون هذا البدل تقديم عمل، كما يعرف على أنه عملية الاستفادة من وحدة عقارية لمدة مقدرة مقابل نقد أو عين.

### - مفهوم التأجير في الفكر المالي المعاصر:

مفهوم عقود الإيجار في التطبيق المعاصر يعرف تحت مسمى (التأجير التمويلي Financial Lease) حيث يعتبر فكرة حديثة في طرق التمويل ورغم حداثة هذه الطريقة فقد انتشرت بشكل سريع من قبل المستثمرون بسبب المزايا التي توفرت لهذا العقد حيث يساعد في الحصول على أصول ثابتة ومنقولة وعقارات عن طريق الإيجار لجهة ما تقوم بإعادة شرائها بقيمة متبقية عادة تكون منخفضة عند انتهاء مدة العقد ويتم السداد على أقساط متفق عليها تعبر عن ثمن الإيجار بالمقدم.

والتأجير التمويلي فيه يقوم المؤجر بتقديم خدمة تمويلية، فالمؤجر يشتري الآلة المختارة للمستأجر الذي يستخدمها لفترة ثابتة محدودة عادة ما تكون أقصر من العمر الافتراضي للأصل – الذي تتحقق فيه المنفعة من الأصل – وخلال هذه الفترة والتي لا يمكن تغييرها إلا بموافقة الطرفين فإن المدفوعات الإيجارية التي يدفعها المستأجر تغطي التكلفة الرأسمالية الكلية للأصل هذا علاوة على تقديم هامش ربح للمؤجر نظير الخدمة المالية أو التمويلية التي يقدمها.

---

<sup>(2)</sup> المحضار، فتح محمد عمر، محاسبة عقود الإيجار، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة دمشق، كلية الاقتصاد، قسم المحاسبة، 2005 م.

وعلى الرغم من التركيز في المفهوم المعاصر على عقد الإيجار إلا أنه يمكن التمييز بين نوعين من عقود الإيجار:

- عقد التأجير التشغيلي Operating Lease أو الخدمي Service Lease ويمثل هذا النوع من التأجير مصدر تمويل للمستأجر إذ يزوده بالأصل المطلوب دون حاجة إلى شرائه. كما يؤمن المؤجر للمستأجر خدمة الصيانة التي عادة ما تؤخذ تكلفتها في الحسبان عند تقدير قيمة دفعات الإيجار، ومن السمات الأخرى لهذا العقد أن دفعات الإيجار لا تكفي لتغطية التكلفة الكلية للأصل ويرجع سبب ذلك إلى أن دفعات الإيجار لا تكفي لتغطية التكلفة الكلية للأصل لعدم امتداد العقد لنهاية العمر الافتراضي للأصل، وهذا يعني أن التكلفة الكلية للأصل تغطي من إعادة التأجير إلى منشآت أخرى أو من حصة بيعه.
- عقد التأجير التمويلي Financial Lease أو التأجير الرأسمالي Capital Lease وسبق الإشارة إليه ، حيث يتميز بأنه عقد إيجار طويل الأصل في الغالب ، وعادة ما يكون غير قابل للإلغاء إلا في ظروف محددة ، وطبقاً لذلك يتمتع المستأجر بشكل جوهري بكل المخاطر والمنافع المرتبطة بملكية الأصول فيما عدا حق الملكية ، ويخول هذا الإيجار للمؤجر حق استرداد كل أو معظم ثمن الشراء الأصل وتكاليف تمويله والتكاليف الأخرى ، أي الإيجارات التي يتلقاها المؤجر خلال فترة الإيجار المتعاقد عليها تكون عادة كافية لتحقيق أرباح للمؤجر ، ويتحمل المستأجر في هذا النوع تكاليف الصيانة والتأمين وفي الغالب يتضمن الإيجار التمويلي حق المستأجر في شراء الأصل في نهاية فترة الإيجار بثمن رمزي أو أن يستمر الإيجار بقسط بسيط.

### ثانياً: خصائص عقد الإيجار<sup>(3)</sup>:

يتسم عقد الإيجار بخصائص تميزه عن العقود الأخرى وهي:

1. عقد رضائي: يكفي لانعقاده توافق الإيجاب والقبول بين طرفيه وهما المؤجر والمستأجر.

---

<sup>(3)</sup> مراد، وهمايون، الإيجار المالي في ظل القوانين الإسلامية وتجربة باكستان، بحث مقدم إلى ندوة التأجير عبر الحدود، المؤسسة العربية لضمان الاستثمار ، تونس ، 1996 م .

2. عقد زمني أو مؤقت: يعني أن الزمن عنصراً جوهرياً فيه، بمعنى أن الزمن يعد هو المعيار المستخدم لتحديد محل العقد. حيث تحدد الأجرة على أساس زمن الانتفاع بالعين المؤجرة. وأيضاً يتحدد التزام المؤجر بالتمكين من الانتفاع بالعين على أساس مدة الإيجار المتفق عليها.
3. عقد معاوضة: أن عقد الإيجار يرد على منفعة الشيء دون ملكيته، حيث يأخذ كل من المؤجر والمستأجر مقابلاً لما يعطيه، وتظل ملكية العين للمؤجرة دون أن تنتقل بهذا العقد إلى المستأجر.
4. عقد ملزم للجانبين: لأنه يترتب في ذمة كلاً من المؤجر والمستأجر التزامات اتجاه الأخرى.

### ثالثاً: أحكام عقد الإيجار<sup>(4)</sup>:

يقصد بأحكام عقد الإيجار آثاره وهي مجموعة الحقوق والالتزامات الناشئة عنه. وعليه سنتطرق إلى التزامات المؤجر ثم التزامات المستأجر:

#### ■ التزامات المؤجر:

يلتزم المؤجر بعدة التزامات وهي:

1. الالتزام بتسليم العين المؤجرة: يلتزم المؤجر بتسليم العين المؤجرة التي تم الاتفاق عليها ولا يجوز له تسليم شيء آخر حتى وإن كان أفضل إلا إذا وافق المستأجر عليها ويلتزم كذلك المؤجر بتسليم ملحقات العين المؤجرة بمعنى مستلزماتها.
2. التزام المؤجر بالصيانة: على أن المؤجر ملزم بصيانة العين المؤجرة لتبقى على الحالة التي سلمت بها وأن يقوم بجميع الترميمات الضرورية دون الترميمات الخاصة بالمستأجر والترميمات الضرورية إما أن تكون ضرورية لحفظ العين المؤجرة أو ضرورية للانتفاع بها على الوجه المقصود من العقد.

---

<sup>(4)</sup> الرحيلي، وهبه، المعاملات المالية المعاصرة، دار الفكر، دمشق، سورية، الطبعة الأولى، 2002 م.

3. التزام المؤجر بالضمان: الالتزام بضمان التعرض الشخصي، الالتزام بضمان تعرض غير

المبني على سبب قانوني وضمان العيوب الخفية التي تكون في العين المؤجرة.

#### ■ التزامات المستأجر:

يلتزم المستأجر بعدة التزامات وهي:

1. الالتزام باستعمال العين فيما أعدت له والمحافظة عليها: حيث تفرع هذا الالتزام إلى أربع التزامات

وهي:

أ- وجوب استعمال العين المؤجرة فيما أعدت له، وعدم التغيير فيها تغييراً يضر بالمؤجر.

ب- أخطار المؤجر بكل ما يستوجب تدخله.

ت- المحافظة على العين.

2. الالتزام بالوفاء بالأجرة: يقابل هذا الالتزام عدة ضمانات يلتزم المستأجر بدفع الأجر في الميعاد

المتفق عليه أو الذي حدده المؤجر.

3. الالتزام برد العين المؤجرة عند انتهاء عقد الإيجار: إن رد العين المؤجرة إلى المؤجر عند انتهاء عقد

الإيجار هو النتيجة الطبيعية للعلاقة الإيجارية، لذلك يلزم المستأجر برد العين للمؤجر بمجرد انتهاء

مدة العقد.

#### رابعاً: أركان عقد الإيجار<sup>(5)</sup>:

1. الأهلية: يخضع الإيجار للقواعد العامة في الأهلية إذ يشترط في انعقاده واكتماله أهلية

طرفي العقد.

2. الرضا: توافق الإرادتين الإيجاب والقبول وانطباقها ويجوز التعبير عن الإرادة بالكتابة

واللفظ والاشارة المفهومة واتخاذ موقف لا تدع مجال للشك وقد يكون القبول بشكل

صرح أو ضمنى خلو الإرادة من العيوب الاكراه، والغلط، والغبن، والاستغلال، بعض

القيود الواردة على الرضا في قانون ايجار العقار

---

<sup>(5)</sup> ابن عابدين، حاشية ابن عابدين (رد المحتار علي الدر المختار)، دار الفكر للطباعة والنشر، بيروت، 1421هـ/2000م.

أ- يلزم مالك العقار المعد للإيجار لغرض السكنى بأخبار دائرة ضريبة العقار ومكتب المعلومات او مركز الشرطة عند عدم وجود المكتب بخلو العقار خلال 15 خمسة عشر يوما من تاريخ خلوه ولا يجوز ان يبقى خاليا بدون عذر مشروع مدة تزيد على 90 يوما من تاريخ اكمال بنائه او خلوه، وإذا امتنع مالكة عن ايجاره خلال المدة المذكورة تولت السلطة المالية ايجاره وفقاً لأحكام هذا القانون

ب- يجوز لمن نقل من العاملين في الدولة او لدى الاشخاص المعنوية العامة او نسب للعمل في مدينة اخرى ان يشغل المسكن الذي كان يشغله سلفه بشروط عقد الايجار السابق نفسها طبقاً لأحكام هذا القانون على ان يتحمل الاجرة من تاريخ اخلاء المأجور فعلاً.

ت- لا تزيد الاجرة السنوية للعقارات المشمولة بأحكام القانون على النسبتين الاتيتين:

(1) 5% خمس من المئة من القيمة الكلية في العقارات او الشقق المعدة للسكنى المؤجرة لهذا الغرض.

(2) 7% سبع من المئة من القيمة الكلية في العقارات او الشقق المؤجرة على شكل غرف للسكنى.

ث- تستثنى العقارات المعدة للسكنى المنية حديثاً واكتمل بناؤها في 1/1/1998 او بعده من احكام الفقرة 1 من هذه المادة.

ج- يقصد بالقيمة الكلية للعقار لأغراض القانون مجموع قيمة الارض والبناء وقت التقدير الذي تجريه السلطة المالية تنفيذا لأحكام القانون.

ح- للمؤجر والمستأجر طلب تقدير القيمة الكلية للعقار المأجور مرة كل 5 خمس سنوات ويعدل تبعاً للتقدير الجديد بدل الايجار وفق النسبتين المنصوص عليهما في الفقرة 1 من هذه المادة.

3- المحل: يقصد به في عقد الإيجار العملية القانونية المراد تحقيقها منه، وتتجسد هذه العملية في تمكين المستأجر من الانتفاع بالعين المؤجرة مقابل بدل الإيجار أو الأجرة.

4- عنصر الأجرة أو بدل الإيجار: هو المبلغ المالي الذي يلتزم المستأجر بدفعه في مقابل حصوله على المنفعة.

المدة: تعد المدة من العناصر الجوهرية في عقد الإيجار لأنه من العقود الزمنية التي تتخذ فيه التزامات وحقوق الطرفين تبعاً لمدة العقد.

#### خامساً: أنواع عقود الإيجار<sup>(6)</sup>:

يوجد هناك عدة أنواع لعقود الإيجار، يختلف كل منها عن الآخر باختلاف الغاية منه، فيما يلي توضيح لكل منها:

- عقد الإيجار المنتهي بالتملك، ينتهي هذا النوع من العقود بتملك المستأجر وذلك بعد دفع مبلغ معين من المال خلال فترة معينة.
- عقد الإيجار المؤقت، وهو العقد الذي يتيح للمستأجر الاستفادة من العقار لمدة زمنية محددة على سبيل المثال لمدة سنة.
- عقد إيجار التقبيل، يتضمن هذا النوع من العقود على شروط معينة يقبل بها المستأجر كما هي مقابل دفع مبلغ معين من المال.
- عقد إيجار الوقف، ويقصد به استخدام العقار للأعمال الخيرية.
- عقد إيجار الصبرة، وهو العقد الذي يتم لتحقيق منفعة معينة خلال فترة زمنية محددة.
- عقد إيجار المنح، يقصد بها الأراضي التي تعود ملكيتها للدولة.
- عقد إيجار الهبة، وهي العقارات التي يتم إعطاؤها للمواطنين دون مقابل.
- أنواع وتصنيفات عقود الإيجار في الفكر المحاسبي وفق المعيارين الدولي والأمريكي.

1 / أنواع عقود الإيجار وفق المعيار الأمريكي: (13) SFAS

---

<sup>(6)</sup> بالمقدم مصطفى، بن عاتق، صاري زهيرة، التمويل عن طريق الإيجار كاستراتيجية لتغيير العمل المصرفي، المؤتمر العلمي الرابع، جامعة فيلادلفيا، كلية العلوم الإدارية والمالية 15- 16 مارس 2005م.

يعتبر عقد الإيجار بالنسبة للمستأجر (إيجاراً رأسمالياً) بتوافر مجموعة الشروط الآتية عند نشأة عقد الإيجار

أ/ أن ينقل عقد الإيجار حق الملكية في نهاية فترة العقد.

ب/ أن يتضمن العقد حق الشراء التحفيزي بسعر منخفض.

ج/ مدة العقد تعادل 75% من حياة الأصل المستأجر أو أكثر من العمر الإنتاجي المقدر للأصل.

د/ القيمة الحالية لمدفوعات الإيجار تعادل 90% أو أكثر من القيمة السوقية للأصل المستأجر.

وأشار المعيار إلى أنه في حالة عدم توافر أي شرط من هذه الشروط الأربعة الواردة بالفقرة (7) من المعيار فإن عقد الإيجار يصبح (عقد إيجار تشغيلي).

هذا بالنسبة للمستأجر، أما بالنسبة (للمؤجر) فإنه يتم تصنيف عقود الإيجار إلى عقود إيجار (تشغيلية) و (تمويلية) و (بيعية) وذلك من خلال ذات أسس التقسيم السابقة.

فيعتبر عقد الإيجار (تمويلياً) أو (بيعياً) إذا توافرت فيه إحدى الشروط الأربعة السابقة، ولكن أضاف المعيار في الفقرة (8) شرطان:

- الأول: إمكانية التنبؤ الواقعي بتحصيل أقساط الإيجار من المستأجر بدرجة معقولة من الدقة.

- الثاني: ألا يتضمن العقد عدم يقينية على أساس جوهري بشأن تحمل المؤجر بتكاليف مستقبلية خلال فترة الإيجار المضمنة في العقد.

#### • أنواع عقود الإيجار وفق المعيار الدولي:

وفق معيار المحاسبة الدولي (17) تتم التفرقة بين عقد الإيجار التمويلي والتشغيلي اعتماداً على أساس تحويل المنافع والمخاطر الخاصة بالملكية للمستأجر تجعل عقد الإيجار عقداً تمويلياً ويكون العقد غير قابل للإلغاء ويتم استرداد المؤجر لرأس المال المستثمر وعائد الاستثمار، ويربط المعيار نقل المنافع والمخاطر بتحقيق الشروط الآتية:

أ/ نقل الملكية للمستأجر عند نهاية فترة العقد.

ب/ تضمن العقد خيار الشراء التفاوضي الذي تقل فيه قيمة شراء الأصل المؤجر عن القيمة العادلة.

ج/ تغطي فترة الإيجار جل العمر الاقتصادي للأصل المستأجر مع جواز نقل الملكية للمستأجر.

د/ تكون القيمة الحالية في بداية الإيجار أكبر من أو تساوي القيمة العادلة للأصل المستأجر بعد خصم المنح والضرائب مع جواز نقل الملكية للمستأجر.

وقد اُضيف المعيار أربعة شروط إضافية تخضع في مجملها للتقدير الشخصي مثل (أن الأصول المؤجرة ذات طبيعة متخصصة حيث إن المستأجر فقط هو الذي يمكنه استخدامها دون إحداث تعديل أساسي فيها). وكذلك إمكان المستأجر بإلغاء عقد الإيجار وتحمل المستأجر للخسائر، إضافة إلى تحمل المستأجر للمكاسب أو الخسائر الناتجة عن التقلبات في القيمة العادلة للأصل المتبقي وإتاحة القدرة على الاستمرار في الاستئجار لمدة إضافية. للمستأجر بإيجار أقل من إيجار المثل في السوق.

#### سادساً: بنود عقد الإيجار<sup>(7)</sup>:

عند كتابة عقد الإيجار احرص على تضمين البنود التالية:

- اسم المؤجر: وهو اسم صاحب العقار ينصح بكتابته كما هو في هوية الأحوال المدنية.
- اسم المستأجر: وهو المنتفع من العقار، ينصح بكتابته كما هو في هوية الأحوال المدنية.
- عنوان المأجور: ويتضمن تحديد المحافظة والمنطقة والعنوان بالتفصيل.
- أوصاف المأجور: وهي تفاصيل العقار المراد تأجيره.

---

<sup>(7)</sup> Accountants in England and Wales SSAP No (21), accounting for leases and hire purchase contracts, Aug 1984.

- مقدار الإيجار: وهو القيمة التي يجب دفعها مقابل الاستفادة من العقار.
- طريقة الدفع بدل الإيجار: على سبيل المثال دفعة كل 3 شهور أو ما إلى ذلك.
- تاريخ بداية الإيجار: وهو التاريخ الذي يجب على المؤجر تسليم العقار للمستأجر.
- مدة الإيجار: وهي مدة الانتفاع من العقار.
- التوقيع: ويتضمن توقيع كل من المؤجر، المستأجر والشهود.

### سابعاً: مشروعية عقد الإيجار<sup>(8)</sup>:

هناك أدلة شرعية عديدة لعقد الإجارة في كتاب الله تعالى وسنة رسول الله صلى الله عليه وسلم نورد منها اختصاراً ما ورد في كتاب الله.

قوله تعالى: {قَالَتْ إِحْدَاهُمَا يَا أَبَتِ اسْتَأْجِرْهُ إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الْأَمِينُ} \* قَالَ إِنِّي أُرِيدُ أَنْ أَنْكِحَكَ إِحْدَى ابْنَتَيَّ هَاتَيْنِ عَلَى أَنْ تَأْجُرَنِي ثَمَانِي حَجَاجٍ فَإِنْ أَتَمَمْتَ عَشْرًا فَمِنْ عِنْدِكَ وَمَا أُرِيدُ أَنْ أَمْلِكَ عَلَيْكَ سَتَجِدُنِي إِنْ شَاءَ اللَّهُ مِنَ الصَّالِحِينَ} (26-27: القصص)

حيث طلب والد البنات من سيدنا موسى عليه السلام أن يؤجره للعمل في رعي الغنم مقابل عوض مادي معلوم وهو تزويجه إحدى ابنتيه، وهذا يدل على وجود الإجارة في الممارسة العملية.

ومن أدلة ما ورد في سنة رسول الله صلى الله عليه وسلم قوله في حديث أبي هريرة رضي الله عنه: (قال الله تعالى: ثلاثة أنا خصمهم يوم القيامة، رجل باع حراً فأكل ثمنه، ورجل أستأجر أجيراً فاستوفى منه ولم يعطه أجره)، (حديث رقم (2227)، صحيح البخاري).

وقوله صلى الله عليه وسلم: (أحق ما اخذتم عليه أجرأ كتاب الله)، (حديث رقم (5737)، صحيح البخاري).

<sup>(8)</sup> محمد عبد العزيز حسن، الإجارة بين الفقه الإسلامي والتطبيق المعاصر، المعهد العالي للفكر الإسلامي، دراسات في الاقتصاد الإسلامي (9)، 1981م.

## الفصل الثالث: شركات الاتصالات وطبيعة عقود الايجار المستخدمة

أولاً: مفهوم شركات الاتصالات<sup>(9)</sup>:

الاتصالات هي جمع اتصال، وهي عملية من العمليات الاجتماعية التي ظهرت مع الإنسان منذ بداية حياته ووجوده على الأرض، حيث كان الاتصال في البداية مباشراً وبسيطاً، وكان يستهدف إشباع حاجات الإنسان الأساسية، ثم تطوّر شيئاً فشيئاً وازداد تعقيداً مع تطوّر حياة الإنسان، حتى وصل إلى أعلى المستويات في عصرنا الحديث. ويُشير مصطلح الاتصال إلى تحقيق هدف الإنسان وبلوغ غايته التي يطمح إليها، كما يُمكن تعريفه على أنه عملية تبادل المعلومات والأفكار ووجهات النظر ما بين طرفين أو أكثر، بواسطة أساليب وطرق ووسائل متعددة، مثل: الكلام، والكتابة، والقراءة، والإشارة، وغيرها من الوسائل الأخرى. وبناءً على ما تقدم يُمكننا تلخيص مفهوم الاتصالات: بأنها عملية نقل وتلقّي المعلومات والآراء والأفكار، بالإضافة إلى تبادل المهارات بهدف التأثير في الآخرين.

ثانياً: وظائف الاتصال الأساسية<sup>(10)</sup>:

تمتلك عملية الاتصال عدة وظائف أهمها:

- تلبية حاجات الإنسان الأساسية كالأمان، والجوع، والعطش، وغيرها.
- التعبير عن عواطف وانفعالات ودوافع الإنسان وما يدور في داخله.
- التعبير عن مشاعر وأحاسيس الفرد تجاه الآخرين سواء كانت إيجابية أو سلبية.
- محاولة التأثير في الأفراد الآخرين والسيطرة عليهم.

<sup>(9)</sup> محمد سامي عبد الصادق، خدمة المعلومات الصوتية والالتزامات الناشئة عنها-دار النهضة العربية، 2005م.

<sup>(10)</sup> محمد حسين منصور، المسئولية الإلكترونية- دار الجامعة الجديدة للنشر، 2003م.

### ثالثاً: عناصر الاتصال<sup>(11)</sup>:

في كل عملية اتصال هناك عدة أطراف يجب أن تتوافر حتى تكون عملية اتصال متكاملة:

- المرسل: عادةً ما يكون هو الشخص أو الجهة التي تبدأ الاتصال، وهناك عدّة عوامل تؤثر في فعالية الاتصال.
- مادة الاتصال: يُقصد بمادة الاتصال أنها مجموعة من الأفكار والآراء والمفاهيم تتضمنها مادة الاتصال، وقد تكون مكتوبة أو صوتية أو على شكل إرشادات.
- المستقبل: هو الشخص أو الجهة المراد إرسال أو نقل الرسالة إليها.
- وسيلة الاتصال: تعدد الوسائل أو الوسائط لنقل الرسالة، مثل: رسائل مكتوبة، أو صحف، أو فاكس، أو هاتف، أو تليكس، أو مجلات.
- التغذية العكسية: هي عبارة عن ردّة الفعل أو ما ينتج عن عملية الاتصال، ومدى استيعاب المستقبل لمادة الاتصال ومعناها، بالإضافة إلى مدى تجاوبه في تنفيذ ما وصل إليه بالرسالة.
- التشويش: هي مجموعة من العوامل المؤثرة التي تدخل ما بين المرسل والمستقبل خلال عملية إرسال أو نقل الرسالة أو تكون ضمن الرسالة نفسها؛ فتجعلها غير واضحة وغامضة، ممّا يتسبب في إعاقة عملية الاتصال.

رابعاً: الشروط الواجب توافرها في شركات الاتصالات المتقدمة بطلب الحصول على الترخيص<sup>(12)</sup>:

- أن يكون للشركة سابقة خبرة مناسبة في مجال تقديم خدمات الاتصالات محل الترخيص والمطلوب تقديمها.

<sup>(11)</sup> عادل أبو هشيمه محمود حوته، عقود خدمات المعلومات الإلكترونية في القانون الدولي الخاص، دار النهضة العربية، 2005م.

<sup>(12)</sup> خالد ممدوح إبراهيم، برام العقد الإلكتروني، دار الفكر الجامعي، 2008م.

- ان يكون للشركة القدرة المالية المناسبة لتنفيذ ما يتطلبه الترخيص من شروط والتزامات وواجبات.
- لكل ترخيص مجموعة شروط ومتطلبات إضافية تختلف باختلاف نوع خدمة الاتصالات المقدمة.

#### خامساً: أهم الالتزامات العامة في التراخيص<sup>(13)</sup>:

وفقاً للمادة 25 من قانون تنظيم الاتصالات رقم 10 لسنة 2003 فإن الترخيص الصادر من الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات يجب ان يحدد اهم التزامات المرخص له وهي:

- 1- نوع الخدمة والتقنية المستخدمة.
- 2- مدة الترخيص: تختلف مدة الترخيص باختلاف نوع الخدمة المقدمة وتتراوح مدة التراخيص الحالية من سنة الى عشرين سنة.
- 3- الحدود الجغرافية لتقديم الخدمة وخطة التغطية السلكية واللاسلكية ومراحل تنفيذها.
- 4- مقاييس جودة وكفاءة الخدمة.
- 5- الالتزام باستمرار تقديم الخدمة والاجراءات الواجبة الاتباع في حالة قطع الخدمة او ايقافها.
- 6- تحديد سعر الخدمة وطريقة التحصيل والالتزام بالإعلان عن ذلك.
- 7- إتاحة الخدمة لجمهور المستخدمين دون تمييز.
- 8- الالتزام بنظام التقييم القومي الذي يضعه الجهاز.
- 9- مراعاة متطلبات الخدمة الشاملة.
- 10- تقديم خدمات اتصالات الاغاثة والطوار مجانا وتوفير خدمة الدليل، وذلك كله طبقاً لنوع الخدمة المرخص بها.
- 11- الالتزامات الخاصة بعدم المساس بالأمن القومي.

<sup>(13)</sup> أحمد شوقي عبد الرحمن، النظرية العامة للالتزام، العقد والإرادة المنفردة، منشأة المعارف، 2005م.

- 12- الالتزامات الخاصة بالقواعد الفنية المتعلقة بالسلامة الصحية والبيئية والتخطيطية والانشائية الواجبة الاتباع طبقا للمعايير التي يتم وضعها بالاتفاق مع الوزارات والجهات المعنية بالدولة.
  - 13- الاسهام في مجال البحث العلمي والتدريب.
  - 14- الالتزام بما يحدده الجهاز مقابل الاعباء التي يتحملها في سبيل التحقق من وفاء المرخص له بالتزاماته وكذلك التأمينات المالية وجميع المستحقات الدورية.
  - 15- تقديم ما يطلبه الجهاز من المعلومات والبيانات المتصلة بموضوع الترخيص.
  - 16- الوفاء بالجزاءات المالية والتعويضات.
  - 17- تقديم الخدمات في ظل قواعد المنافسة الحرة.
  - 18- وضع نظام لتلقى الشكاوى والتحقيق فيها واصلاح الاعطال بكفاءة.
  - 19- ضمان سرية الاتصالات والمكالمات الخاصة بعملاء المرخص له ووضع القواعد اللازمة للتأكد من ذلك.
- سادساً: الالتزامات المالية للتراخيص:

تتضمن الالتزامات المالية للتراخيص عدد من البنود أهمها ما يلي:

- 1- مقابل الترخيص.
  - 2- الرسوم السنوية للتراخيص.
  - 3- مقابل اعباء التراخيص.
  - 4- رسوم المساهمة في الخدمة الشاملة.
  - 5- رسوم المساهمة في مجال البحث العلمي وب ارمج التعليم والتدريب.
  - 6- مبلغ التأمين لضمان تنفيذ المرخص له لالتزاماته المنصوص عليها في الترخيص.
  - 7- المقابل السنوي لاستخدام الاجهزة اللاسلكية.
  - 8- مقابل استخدام الطيف الترددي.
  - 9- مقابل التقييم.
- هذا وتختلف قيمة كل بنود من البنود السابقة باختلاف نوع الترخيص وفقاً للخدمة المرخص بها>

#### سابعاً: نبذة عن شركة الاتصالات السعودية STC<sup>(14)</sup>:

هي الفرع الرئيس لمجموعة إس تي سي السعودية، والمشغل الأول لخدمات الاتصالات في السعودية، تأسست الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 171 بتاريخ 9 سبتمبر 2002، والمرسوم الملكي رقم م/35 بتاريخ 21 أبريل 1998، كشركة مساهمة سعودية طبقاً لقرار مجلس الوزراء رقم 213 وتاريخ 20 أبريل 1998، الذي اعتمد نظام الشركة الأساسي. سنة 2003 أدرجت الشركة 30% من أسهمها في البورصة السعودية في أكبر اكتتاب عرفته الأسواق العربية في ذلك الوقت. خصص 20% من الأسهم المكتتبة للمواطنين السعوديين بصفتهم الشخصية وخصصت 5% للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية و5% أخرى لمصلحة معاشات التقاعد. سنة 2004 فقدت الشركة احتكارها لخدمات الهاتف المحمول بعد إسناد رخصة ثانية لشركة اتحاد اتصالات، وفي أبريل 2007 انتهى احتكارها لخدمات الهاتف الثابت بعد فوز تحالف تقوده شركة بتلكو البحرينية بالرخصة الثانية التي طرحتها الحكومة.

وفي اواخر 2019 أطلقت الشركة هوية جديدة لها وقنواتها الرقمية وايضا تطبيق MY STC. في 2020 أطلقت الشركة لأول مرة في المملكة تقنية (5G) الجيل الخامس والشريحة الالكترونية، وتم تغيير أسماء فروعها في البحرين والكويت لـ stc في العام 2020 أطلقت محفظتها إس تي سي باي. (STC Pay).

#### ثامناً: عقود الايجار لشركات الاتصالات<sup>(15)</sup>:

هو عقد إيجار قائم بين موفر اتصالات أو شركة لاسلكية ومالك أرض. على غرار عقود إيجار العقارات الأخرى، يتم وضع عقد إيجار للاتصالات السلكية واللاسلكية كاتفاقية لتأجير مساحة على ممتلكات مالك الأرض لموقع اتصالات أو برج خلوي لفترة زمنية محددة. في مقابل استخدام المساحة، يوافق مزود الاتصالات (المشار إليه أيضاً كمستأجر) على دفع إيجار مالك الأرض (إيجار

(14) جريدة الرياض " عدد رقم (13796) :: تم الدخول إلى الموقع بتاريخ 2023/12/16م، للمزيد: <https://www.alriyadh.com>

<sup>15</sup> جريدة الرياض " عدد رقم (13796) :: تم الدخول إلى الموقع بتاريخ 2023/12/16م، للمزيد: <https://www.alriyadh.com>

شهري أو سنوي). يمكن أن تكون عقود إيجار الاتصالات مصادر ممتازة للدخل الإضافي، وفي بعض الحالات تزود مالِك الأرض بآلاف الدولارات شهريًا.

ونتيجة لهذا النمو، هناك طلب مستمر على الشبكات الخلوية لزيادة تغطيتها. لذلك، يتم إنشاء المزيد من الأبراج الخلوية ويتم وضع المزيد من عقود الإيجار بين مزود الخدمة الخلوية وملاك الأراضي، والتي G و 5G صناعة الاتصالات تتزايد مع ازدهار الحاجة إلى شبكات G4 يمكن أن تشمل البلديات وملاك الأراضي الخاصين، مثل أصحاب المنازل.

تاسعاً: أنواع عقود الإيجار التي تستخدمها شركات الاتصالات<sup>(16)</sup>:

في صناعة الاتصالات، هناك نوعان من عقود إيجار الاتصالات: عقد إيجار على السطح وعقد إيجار أرضي. في بعض الحالات، يتم تثبيت المواقع الخلوية على أسطح مباني المكاتب التجارية وحتى المجمعات السكنية، تستفيد تركيبات الأسطح هذه من ارتفاع المباني التي تم تركيبها عليها لتوفير تغطية خلوية عالية الجودة. من ناحية أخرى، فإن عقود الإيجار الأرضية هي عقود تُبرم عادةً بين مزود الخدمة الخلوية ومالك الأرض للمساحة على مستوى الأرض التي تم تركيب برج خلوي عليها.

#### 1- عقود إيجار على السطح:

أسطح المنازل يتم تأجيرها للعديد من أغراض الاتصالات المختلفة، بما في ذلك العديد من أنواع الهوائيات المختلفة. توضع الهوائيات اللوحية عادةً على أسطح المنازل في المناطق الحضرية والمكتظة بالسكان. يتراوح ارتفاع هذه الهوائيات عادةً من 1 إلى 10 أقدام ولديها القدرة على خدمة تقنيات متعددة، بما في ذلك: الهوائيات الخلوية وهوائيات PCS وأجهزة الراديو المحمولة المتخصصة والخدمات اللاسلكية الثابتة وخدمات الاستدعاء، طباق القمر الصناعي هي أيضًا أطباق مثبتة على بعض أسطح المنازل، بشكل أساسي لخدمة القنوات الفضائية، ولكن في حالات أخرى يتم استخدام أطباق أكبر بكثير. تتناول هذه الهوائيات بشكل عام احتياجات الإنترنت والكابلات، وبالتالي تُستخدم في خدمات مثل مؤتمرات الفيديو، وتتضمن عقود إيجار السطح تفاصيل حول

<sup>16</sup> المرجع السابق نفسه.

مقدار المساحة المستأجرة وطرق التثبيت وإجراءات الترقية التي تسمح للمستأجر بالعمل في الموقع حسب الحاجة، مع حماية مبنى الملاك.

## 2- عقود الإيجار الأرضية:

تتناول عقود إيجار الأرض عمومًا أبراج الهوائي أو اللوحات الإعلانية التي يستأجر فيها مالك الأرض المساحة أو الأرض المزود الخلوي لبناء البرج. يتراوح ارتفاع أبراج الهوائي بين 50 و300 قدم. يمكن أحيانًا "إخفاء" هذه الأبراج الخلوية الكبيرة القائمة بذاتها لتتماشى مع الهندسة المعمارية الطبيعية للمبنى أو المناظر الطبيعية المحيطة. ومن الأمثلة على ذلك خاصية الكنيسة التي قد يكون لها برج مشابه، أو في بعض الحالات مبني في برج قائم. بدلاً من ذلك، قد يكون لمالك العقار لنوع آخر من الممتلكات بنية خلوية أحادية أو أحادية. تم تصميمها لتشبه أشجار الصنوبر أو النخيل على التوالي الأكثر شيوعًا استخدام عقود التأجير الأرضية الموفرون الخلويين مثل AT&T و Verizon Wireless.

# الجزء الثالث:

## الدراسة العملية وإجراءاتها

### المنهجية

الفصل الرابع : الإجراءات المنهجية للدراسة

الفصل الخامس : نتائج الدراسة ومناقشتها

الفصل السادس : تحليل النتائج والتصور المقترح

الفصل الرابع : الإجراءات المنهجية للدراسة

## مقدمة:

تناولت الدراسة في الاجزاء السابقة الإطار النظري، وفي هذا الجزء نتناول وصفا لمنهج الدراسة، والأفراد مجتمع الدراسة وعينتها، وكذلك أداة الدراسة المستخدمة وطرق إعدادها، وصدقها وثباتها كما يتضمن هذا الجزء وصفا للإجراءات التي قمت في تقنين أدوات الدراسة وتطبيقها، وأخيرا المعالجات الإحصائية التي اعتمدت عليها في تحليل الدراسة.

## منهجية الدراسة

من أجل تحقيق أهداف الدراسة قمت باستخدام المنهج الوصفي المسحي والذي يعرف بأنه طريقة في البحث تتناول إحداث وظواهر وممارسات موجودة متاحة للدراسة والقياس كما هي دون التدخل في مجرياتها ونستطيع أن تتفاعل معها فنصفها ونحللها، وتهدف هذه الدراسة إلى أثر العقود الإيجارية على شركة الاتصالات السعودية (STC).

حرص الباحث بعد الانتهاء من جمع البيانات في كل مفردة من مفردات العينة بمراجعة هذه البيانات الواردة في كل استمارة، وذلك للتأكد من اكتمال البيانات، وصحة المعلومات، ولتحقق من نسبة المردود لهذه الاستمارات ونسبة الفاقد في البيانات وبعد الانتهاء من مراجعتها بالشكل النهائي قمت بالدخول في مرحلة جديدة وهي تحويل البيانات الأولية إلى أرقام ليتم التعامل معها إحصائياً، ولتحقيق ذلك استخدمت دليل الترميز لتحويل الكميات الكبيرة من البيانات الخام الواردة في استمارة الاستبيان إلى بيانات مختصرة لتناسب عملية تفريغ البيانات والتحليل الإحصائي فيما بعد، فقد تم تحويل البيانات الأولية الواردة في الاستمارة إلى رموز رقمية في دليل الترميز، وفقا لقواعد ومستويات وحدات القياس التي طورت لقياس خصائص المتغيرات الداخلة في الدراسة.

وقد كانت الإجابات على كل فقرة وفق مقياس ليكرت الخماسي كما يلي:

| التصنيف | أو افق بشدة | أو افق | محايد | أرفض | أرفض بشدة |
|---------|-------------|--------|-------|------|-----------|
| الدرجة  | 1           | 2      | 3     | 4    | 5         |

وبعد الانتهاء من مرحلة ترميز البيانات والتي تم فيها تحويل هذه البيانات من شكلها الكيفي إلى شكلها الكمي ثم نقلت هذه البيانات الكمية إلى بطاقات التفريغ المخصصة لذلك وفقا للقواعد السابقة وأعطيت أرقام متسلسلة لاستمارات المقابلة بحيث تعكس كل واحدة من الاستثمارات مفردة من مفردات مجتمع البحث.

#### عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من 278 عينة لدراسة أثر العقود الإيجارية على شركة الاتصالات السعودية (STC).

#### حدود الدراسة:

سوف يتناول الباحث موضوع الدراسة مع الالتزام بالحدود التالية - :

- الحدود المكانية: تطبيق الدراسة على شركة الاتصالات (STC) بالرياض في السعودية.
- الحدود الزمنية: تم تنفيذ هذه الدراسة في خلال العام الدراسي 2023.
- الحدود الموضوعية: دور العقود الإيجارية في التأثير على شركات الاتصال: دراسة حالة شركة الاتصالات السعودية (STC)، بمدينة الرياض في السعودية.
- الحدود البشرية: تم تطبيق الدراسة على 278 موظفا من شركة الاتصالات السعودية (STC) بالرياض في السعودية.

#### محاور الدراسة الميدانية:

تمثلت متغيرات الدراسة فيما يلي: -

المتغير المستقل: العقود الإيجارية.

- الرضا

- المحل

- السبب

المتغير التابع: شركة الاتصالات السعودية (STC)

- الميزة التنافسية

- معدلات الأرباح

- استدامة التكلفة

#### أسلوب الدراسة:

بناءً على طبيعة الدراسة والأهداف التي سعت إلى تحقيقها، قمت باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع واهتمت بوصفها وصفاً دقيقاً والتعبير عنها تعبيراً كيفياً وكمياً، كما لم أكتفي بجمع المعلومات من أجل استقصاء مظاهرها وعلاقاتها المختلفة بل اعداده إلى التحليل والربط والتفسير للوصول إلى استنتاجات أبني عليها الفروض الخاصة بالبحث بحيث تزيد رصد المعرفة الموضوعية، وقد تم الاعتماد على الدراسة الميدانية كما يتضح على النحو التالي:

#### الدراسة الميدانية:

تم الاعتماد هنا على أسلوب قوائم الاستبيان لجمع البيانات الأولية اللازمة لإجراء وإتمام الدراسة بالإضافة إلى مراجعة البيانات الثانوية وكذلك إجراء المقابلات الشخصية كما يتضح على النحو التالي:

#### أ- قوائم الاستبيان:

تعتبر استمارة الاستبيان أداة ملائمة بشكل كبير في تقصي الآراء ووجهات النظر حول مسألة أو قضية ما، وقد تم استخدام استمارة الاستبيان كأداة رئيسة للحصول على البيانات الأولية من مجتمع الدراسة، وتم تصميم استمارة الاستبيان في ضوء أهداف البحث.

#### ب- الدراسة الوصفية المسحية:

وتم تفريغ البيانات من استمارة الاستبيان وتصنيفها وتبويبها لتسهيل عملية تحليلها، وذلك لاستخلاص النتائج والمؤشرات منها حول موضوع البحث باستخدام وسائل إحصائية مناسبة تتفق مع الفروض الأساسية الخاصة بالدراسة.

- التكرارات والنسب المئوية

يتم دراسة البيانات الشخصية (الديموغرافية) وذلك باستخدام التكرارات والنسب المئوية والرسوم البيانية

وذلك كما يلي:

متغير الجنس:

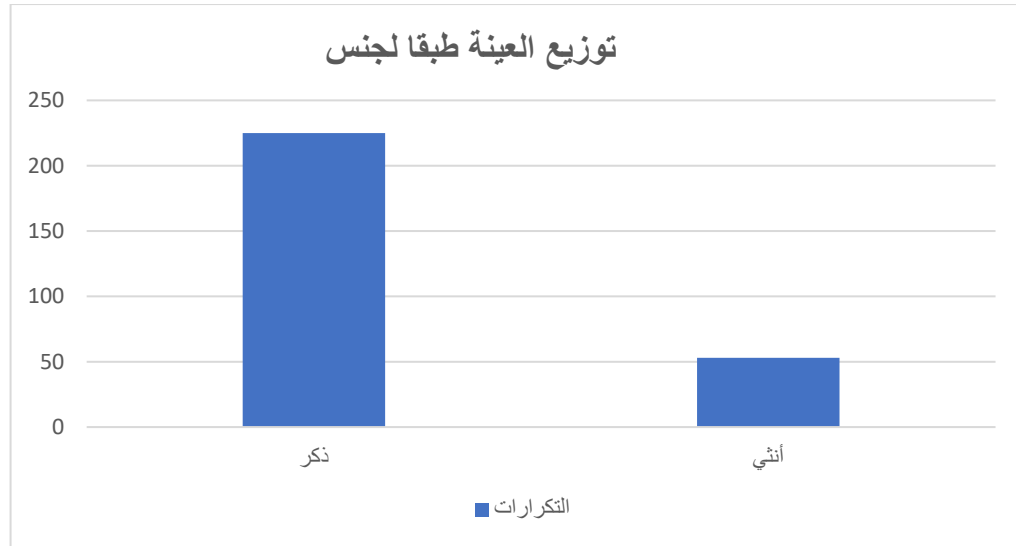
جدول (1) يوضح توزيع العينة طبقاً للجنس.

| الجنس  |         |          |
|--------|---------|----------|
| النسبة | التكرار |          |
| 80.9   | 225     | ذكر      |
| 19.1   | 53      | أنثى     |
| 100    | 278     | الإجمالي |

الجدول يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير النوع الاجتماعي لمجموعة معينة من الأفراد. وفقاً للجدول:

تظهر النتائج الإحصائية بخصوص النوع الاجتماعي لتوزيع العينة المدروسة من موظفي شركة الاتصالات السعودية (STC) وفقاً للنوع الاجتماعي. يُلاحظ أن عدد الذكور في العينة بلغ 225 فرداً، وهذا يمثل نسبة 80.9% من إجمالي عدد الأفراد المشمولين في الدراسة. بالتالي، يبدو أن الذكور يمثلون النسبة الأكبر في عينة الدراسة. من الجدير بالذكر أن الإناث يبلغ عددهن 53 مفردة، ما يمثل نسبة 19.1% من إجمالي عدد الأفراد في العينة.

شكل (2) يوضح توزيع العينة طبقاً لجنس



متغير العمر:

جدول (2) يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير العمر

| العمر  |         |                         |
|--------|---------|-------------------------|
| النسبة | التكرار |                         |
| 24.1   | 67      | أقل من 30 سنة           |
| 28.8   | 80      | من 30 إلى أقل من 40 سنة |
| 16.2   | 45      | من 40 إلى أقل من 50 سنة |
| 30.9   | 86      | 50 سنة فأكثر            |
| 100    | 278     | الإجمالي                |

النتائج الإحصائية بخصوص العمر تعكس توزيع الأعمار لموظفي شركة الاتصالات السعودية بالمملكة العربية

السعودية في الرياض الذين شملتهم الدراسة. دلت هذه النتائج على التالي:

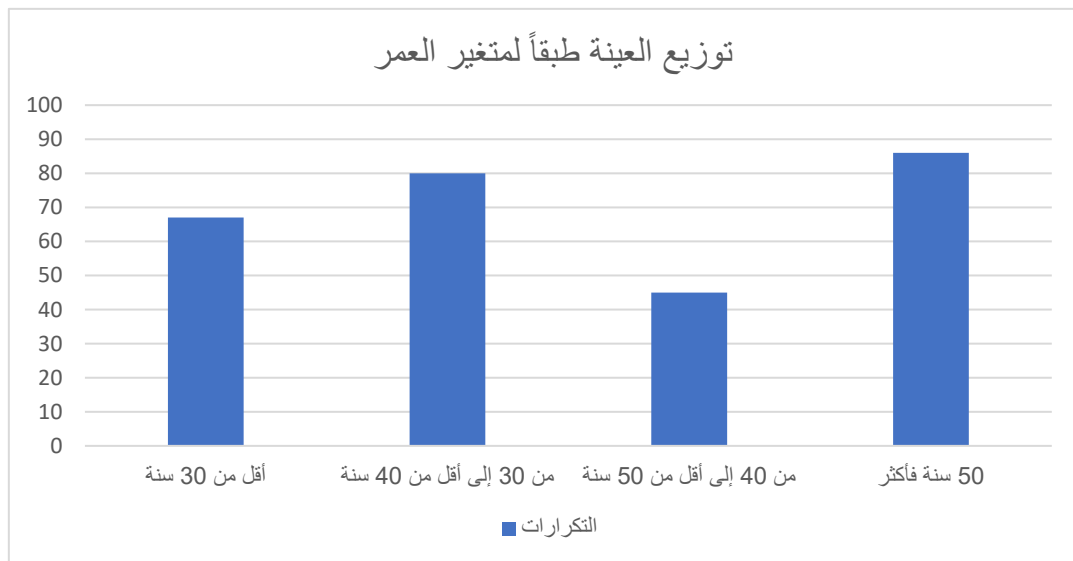
أقل من 30 سنة (24.1%): يظهر أن هذه الفئة العمرية تشكل نسبة معتدلة من العينة، حيث تمثل 67 فرد.

من 30 إلى أقل من 40 سنة (28.8%): يظهر هذا النطاق العمري كفئة عمرية كبيرة نسبياً ويشمل 80 فرد. قد

يكون لهذه الفئة تأثير كبير على شركة الاتصالات السعودية (STC). من 40 إلى أقل من 50 سنة (16.2%): يظهر أن هذه الفئة العمرية تشكل أصغر نسبة من العينة، حيث تمثل 45 فرد. 50 سنة فأكثر (30.9%): يظهر هذا النطاق العمري كأكبر فئة ويشمل 86 فرد. من الممكن أن تؤثر الخبرات الواسعة لهؤلاء الأفراد في كيفية التفاعل مع العقود الإيجارية على شركة الاتصالات السعودية (STC).

بشكل عام، يساهم تحليل توزيع الأعمار في توفير رؤية شاملة حول تنوع الفئات العمرية وتأثير ذلك على أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC)، هذا التحليل يمكن أن يكون أساسيات هامة لاستنتاجات البحث وفهم أعمق للعوامل المؤثرة في العلاقة بين العمر وأثر العقود الإيجارية على أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC).

شكل (3) يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير العمر



متغير المؤهل العلمي:

جدول (3) يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير المؤهل العلمي

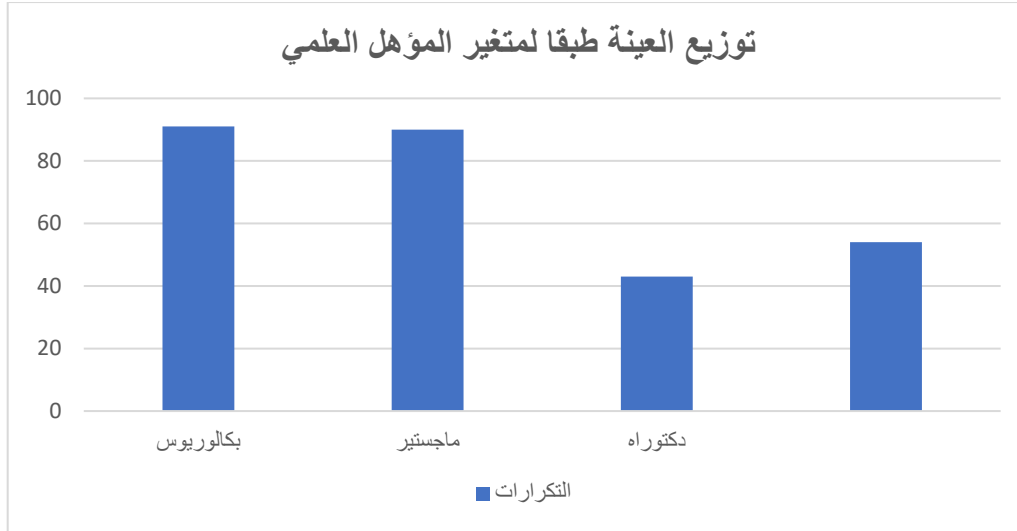
| المؤهل العلمي |         |           |
|---------------|---------|-----------|
| النسبة        | التكرار |           |
| 32.7          | 91      | بكالوريوس |
| 32.4          | 90      | ماجستير   |
| 15.5          | 43      | دكتوراه   |
| 19.4          | 54      | أخرى      |
| 100           | 278     | الإجمالي  |

هذا الجدول يقدم لنا نظرة شاملة حول توزيع المشاركين في الاستبانة وفقًا لمؤهل العلمي، وهو عامل مهم لفهم كيفية تأثير أبعاد العقود الإيجارية على مختلف المؤهلات العلمية والتأثير على شركة الاتصالات السعودية (STC).

بكالوريوس (32.7%): يظهر أن هذه الفئة تمثل نسبة كبيرة من العينة، حيث يشارك في الدراسة 91 شخصًا. ويترجم ذلك أن تأثير العقود الإيجارية على أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC) قد يختلف فيما يتعلق بالفئات ذات المؤهلات العلمية المختلفة. ماجستير (32.4%): يشكل حاملة البكالوريوس نسبة كبيرة من العينة، حيث يشارك في الدراسة 90 فرد. يُعتقد أن تأثير العقود الإيجارية يكون له تأثير كبير على القرارات في مجال شركة الاتصالات السعودية (STC) بين هذه الفئة. دكتوراه (15.5%): تمثل هذه الفئة أصغر فئة من المشاركين حيث بلغت 43 شخصًا. من المرجح أن تلعب العقود الإيجارية دورًا مهمًا في توجيه قراراتهم في أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC).

توزيع المشاركين وفقًا للمؤهلات العلمية يمكن أن يكون مؤثرًا على كيفية تأثير العقود الإيجارية في اتخاذ القرارات في أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC) بناءً على مستويات التعليم المختلفة. هذا التحليل يمكن أن يساهم في فهم أفضل لتأثير العقود الإيجارية على أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC) بين الفئات ذات المؤهلات المختلفة.

شكل (4) يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير المؤهل العلمي



متغير سنوات الخبرة:

جدول (4) يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير إجمالي سنوات الخبرة

| إجمالي سنوات الخبرة |         |                                |
|---------------------|---------|--------------------------------|
| النسبة              | التكرار |                                |
| 16.9                | 47      | أقل من سنة خبرة                |
| 27.7                | 77      | من سنة إلى أقل من 4 سنوات خبرة |
| 55.4                | 154     | 4 سنوات خبرة فأكثر             |
| 100.0               | 278     | الإجمالي                       |

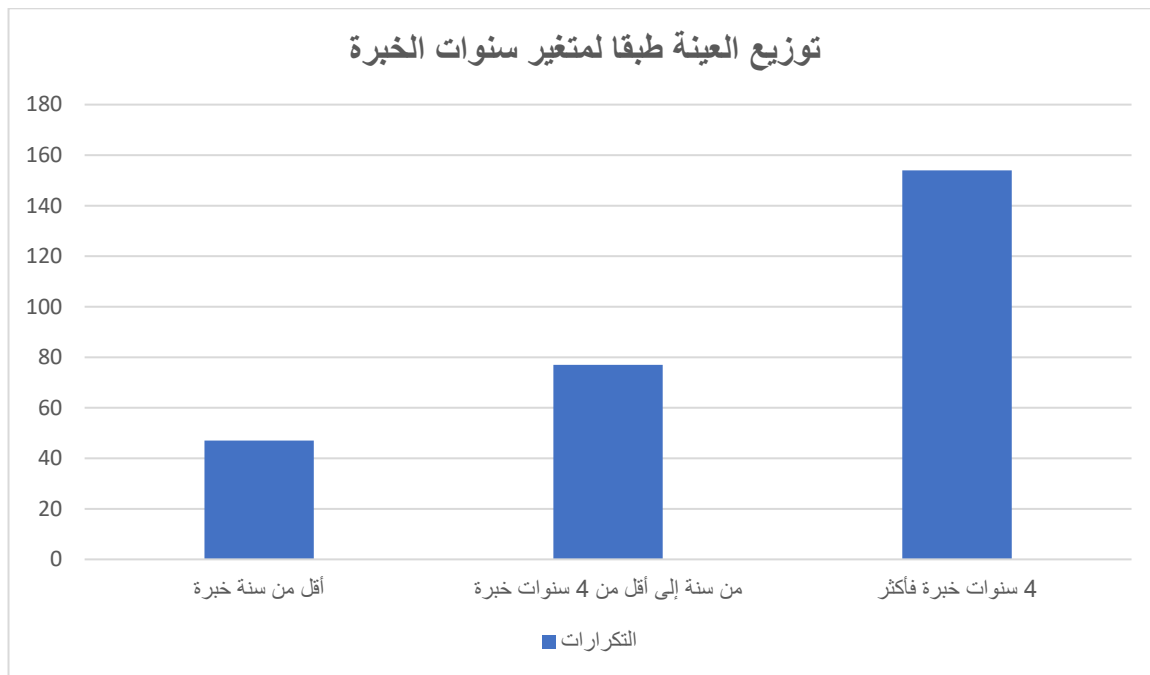
أن توزيع المشاركين وفقاً لسنوات الخبرة يقدم فهماً مهماً لكيفية تأثير العقود الإيجارية على شركة الاتصالات السعودية (STC) التي شاركوا فيه.

أقل من سنة خبرة (16.9%): تشكل هذه الفئة أصغر فئة من المشاركين حيث بلغت 47 شخصاً فقط. ونستنتج أن للعقود الإيجارية تأثيراً مهماً في شركة الاتصالات السعودية (STC). من سنة إلى أقل من 4 سنوات خبرة (27.7%): تشمل هذه الفئة عدداً معقولاً من المشاركين بلغ 77 شخصاً. من المرجح أن تأثير العقود الإيجارية يلعب دوراً في شركة الاتصالات السعودية (STC). 4 سنوات خبرة فأكثر (55.4%): تعتبر هذه الفئة أكبر فئة حيث

بلغت 154 فرد. نستنتج أن يكون لعقود الإيجارية دورًا هامًا في توجيه شركة الاتصالات السعودية (STC). فمع تقدم الخبرة، يمكن أن تزداد التأثيرات للعقود الإيجارية على قرارات وممارسات شركة الاتصالات السعودية (STC).

بشكل عام، يساهم تحليل إجمالي سنوات الخبرة في توفير رؤية شاملة حول تنوع عدد سنين الخبرة وتأثير ذلك على أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC)، هذا التحليل يمكن أن يكون أساسيات هامة لاستنتاجات البحث وفهم أعمق للعوامل المؤثرة في العلاقة بين سنوات الخبرة وأثر العقود الإيجارية على أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC).

شكل (5) يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير سنوات الخبرة



متغير المسمى الوظيفي:

جدول (5) يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير المسمى الوظيفي

| المسمى الوظيفي |
|----------------|
|----------------|

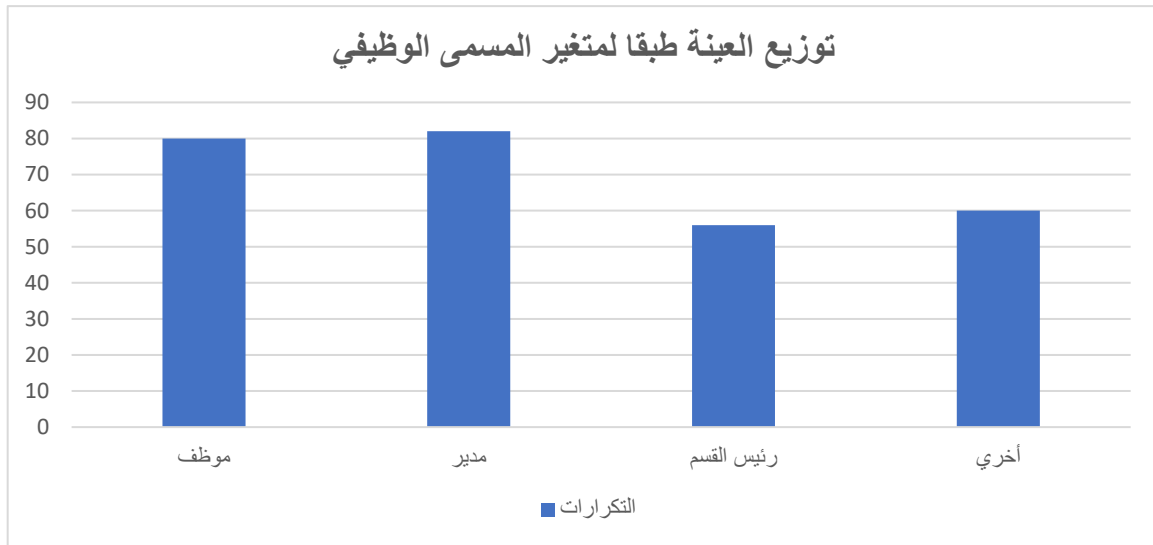
| النسبة | التكرار |            |
|--------|---------|------------|
| 28.8   | 80      | موظف       |
| 29.5   | 82      | مدير       |
| 20.1   | 56      | رئيس القسم |
| 21.6   | 60      | أخرى       |
| 100.0  | 278     | الإجمالي   |

النتائج الإحصائية بخصوص المسميات الوظيفية لموظفي شركة الاتصالات السعودية (STC) توضح توزيع أعداد المشاركين في الدراسة وفقاً لمسميات وظائفهم. هذه النتائج تسلط الضوء على تنوع مهني المشاركين وتركيباتهم في الشركة:

موظف (6%): يظهر أن العاملين يشكلون نسبة كبيرة من العينة، حيث يشارك في الدراسة 80 شخصاً. نستنتج أن للعقود الإجارية تأثير كبير على شركة الاتصالات السعودية (STC). مدير (29.5%): تمثل هذه الفئة نسبة كبيرة من المشاركين بلغت 82 فرد. يُعتقد أن المدراء يلعبون دوراً حيوياً في تأثير العقود الإجارية على شركة الاتصالات السعودية (STC). رئيس قسم (20.1%): يُظهر هذا النطاق العمري وجود 56 شخص، من المرجح أن تكون لديهم دور فعال في تأثير العقود الإجارية على شركة الاتصالات السعودية (STC) واتخاذ القرارات الحاسمة. أخرى (21.6%): تشمل هذه الفئة 60 مشاركاً من غير الموظفين السابق ذكرهم. من المرجح أن يكون دورهم فعال في اتخاذ القرارات في شركة الاتصالات السعودية (STC).

أن توزيع المشاركين وفقاً للمسميات الوظيفية يعكس تنوع الأدوار والمسؤوليات داخل فرق العمل. من الممكن أن يؤثر نوع المسمى الوظيفي على كيفية التفاعل مع العقود الإجارية في شركة الاتصالات السعودية (STC). هذا التحليل يمكن أن يساهم في توجيه توجهات البحث وفهم تأثير العقود الإجارية على الأدوار المختلفة داخل شركة الاتصالات السعودية (STC).

شكل (6) يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير المسمى الوظيفي



متغير حجم الشركة:

جدول (6) يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير حجم الشركة

| حجم الشركة |         |                         |
|------------|---------|-------------------------|
| النسبة     | التكرار |                         |
| 23.7       | 66      | صغير (6 – 49) موظف      |
| 40.3       | 112     | متوسط (50 – 200) موظف   |
| 36         | 100     | كبير (أكثر من 300) موظف |
| 100        | 278     | الإجمالي                |

النتائج الإحصائية بخصوص حجم الشركة الخاصة بشركة الاتصالات السعودية (STC) وتبين توزيع حجم

الشركات وفقاً لعدد موظفيها. هذه النتائج توضح مدى تنوع الشركة وتوزيعها بين الفئات المختلفة:

توزيع المشاركين وفقاً لحجم الشركات يقدم نظرة مهمة حول تأثير العقود الإجارية على شركة الاتصالات

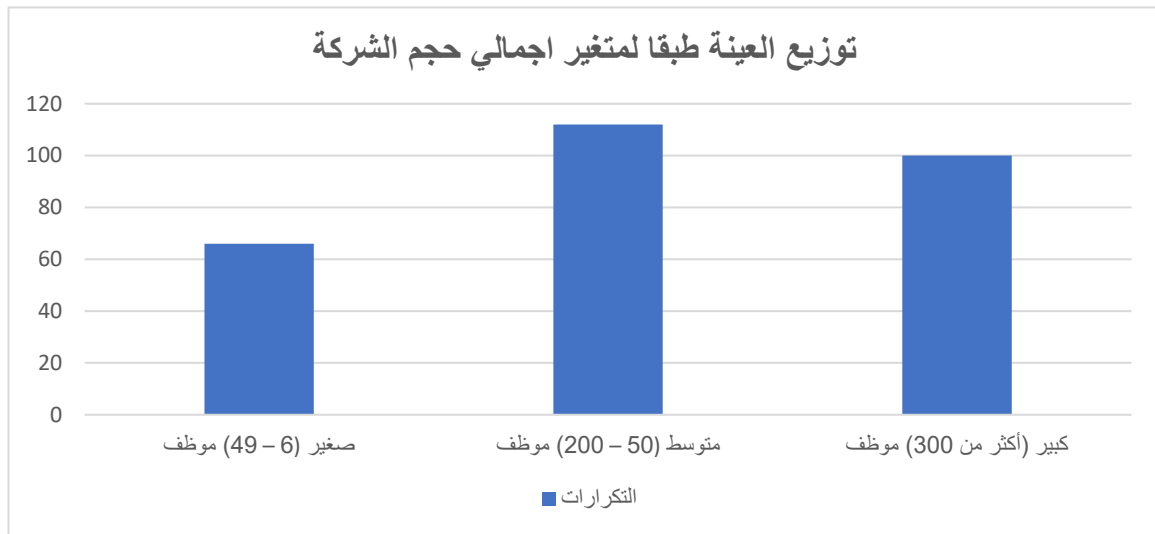
السعودية (STC) في مختلف السياقات المؤسسية. حجم الشركة صغير (6 – 49) موظف (23.7%): يتضمن

هذا القسم أصغر عدد من المشاركين وصل إلى 66 شخصاً. من المرجح أن يكون للعقود الإجارية تأثيراً محدود

على قرارات شركة الاتصالات السعودية (STC) في الشركات الصغيرة. حجم الشركة متوسط (50 – 200) موظف (40.3%): تشمل هذه الفئة أكبر فئة حيث بلغت 112 مشارك. نستنتج أن العقود الإيجارية لها دور هام في توجيه شركة الاتصالات السعودية (STC) في الشركة متوسطة الحجم حيث أنها قد تواجه تحديات وفرصًا متعددة. حجم الشركة كبير (أكثر من 300) موظف (36%): تمثل هذه الفئة نسبة معقولة من المشاركين بلغت 100 شخص.

بشكل عام، يساهم تحليل حجم الشركة في توفير رؤية شاملة حول أحجام الشركات المختلفة وتأثير ذلك على أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC)، هذا التحليل يمكن أن يكون أساسيات هامة لاستنتاجات البحث وفهم أعمق للعوامل المؤثرة في العلاقة بين حجم الشركة وأثر العقود الإيجارية على أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC).

شكل (7) يوضح توزيع العينة طبقاً لمتغير إجمالي حجم الشركة



تم الاعتماد على مصدرين لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة:

#### 1. مصادر ثانوية:

وذلك من خلال مسح الإنتاج العلمي حول موضوع الدراسة ومتغيراتها وذلك بالاعتماد على الكتب، والأبحاث المنشورة والدوريات، وأطروحات الدكتوراه، ومواقع الإنترنت الرسمية، فيما يتعلق بمتغيرات نموذج الدراسة وبناء الجانب النظري منها.

## 2. مصادر أولية:

وهي تلك البيانات التي قامت الباحثات بجمعها من خلال تطوير أداة الدراسة المتمثلة في استبانة خاصة تم تطويرها وإعدادها لغرض الحصول على آراء أفراد عينة الدراسة (موظفي مشاريع الدواجن بمنطقة الرياض بالسعودية) حول أبعاد الدراسة.

## خامساً: أداة الدراسة:

تم الاعتماد على الأدبيات والدراسات السابقة في تطوير استبانة لجمع البيانات الأولية، حيث تتكون الاستبانة من جزئين رئيسيين وهي:

الجزء الأول: يتعلق هذا الجزء بالمعلومات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة وتضمن خمس متغيرات: (النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي، إجمالي عدد سنوات الخبرة، المسعى الوظيفي، حجم المشروع).

الجزء الثاني: يتكون هذا الجزء من عدة فقرات لقياس متغيرات الدراسة، وذلك على النحو التالي:

1. المتغير المستقل: تكون من (12) فقرة لقياس المتغير المستقل (العقود الإيجارية) موزعة على ثلاثة أبعاد (الرضا، المحل، السبب)، كل بعد من الأبعاد يشمل 4 فقرات.

2. المتغير التابع: تكون من (12) فقرة لقياس المتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية (STC)) موزعة على ثلاثة أبعاد (الميزة التنافسية، معدلات الأرباح، استدامة التكلفة)، كل بعد من الأبعاد يشمل 4 فقرات.

## 3. تصحيح الأداة:

لقياس تقديرات أفراد العينة على فقرات الاستبانة تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي:

(أوافق بشدة)، (أوافق)، (محايد)، (أرفض)، (أرفض بشدة)

وعليه تم إعطاء أوزان لإجابات عينة الدراسة لقياس درجة التقدير وذلك على النحو التالي:

(أوافق بشدة "1"، أوافق "2"، محايد "3"، أرفض "4"، أرفض بشدة "5")

ولتفسير المتوسطات الحسابية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على كل فقرة من فقرات الاستبانة وعلى كل مجال من مجالاتها، فقد تم احتساب المعادلة التالية:

$$0.8 = \frac{1-5}{5} = \frac{\text{الحد الأعلى - الحد الأدنى (للأوزان)}}{\text{عدد الفئات المفترضة}} = \text{طول الفئة}$$

واستناداً لذلك تم اعتماد المعيار التالي: عبارة "أو افق بشدة" في الفترة [1-1.79]، عبارة "أو افق" في الفترة [1.8 – 2.59]، عبارة "محايد" في الفترة [2.6 – 3.39]، وعبارة "أرفض" في الفترة [3.4-4.19]، وعبارة "أرفض بشدة" في الفترة [4.2-5]، والجدول التالي يوضح المعيار الإحصائي لمتوسطات الحسابية للفقرات:

الجدول (7): المعيار الإحصائي لتفسير المتوسطات الحسابية لفقرات الاستبانة ومتغيراتها

| المتوسط الحسابي       | درجة الموافقة |
|-----------------------|---------------|
| من 1.00 – أقل من 1.79 | أو افق بشدة   |
| من 1.8 – أقل من 2.59  | أو افق        |
| من 2.6 – 3.39         | محايد         |
| من 3.4 – 4.19         | أرفض          |
| من 4.2 – 5            | أرفض بشدة     |

صدق وثبات الأداة:

للتأكد من صلاحية أداة الدراسة لقياس متغيرات الدراسة تم القيام بعدة إجراءات وهي:

أولاً: الصدق الظاهري للأداة:

الخصائص السيكمومترية لمحاورة استبانة الدراسة:

الثبات والصدق:

صدق الاستبانة يعني تمثيله للمجتمع المدروس بشكل جيد حيث إن الإجابات التي نحصل عليها من أسئلة الاستبانة تعطينا المعلومات التي وضعت لأجلها الأسئلة. أما ثبات الاستبانة فيعني إننا إذا أعدنا توزيع هذا

الاستبانة على عينة أخرى من نفس المجتمع ونفس حجم العينة فإن النتائج ستكون مقاربه للنتائج التي حصلنا عليها من العينة الأولى وتكون النتائج بين العينتين متساوية باحتمال يساوى معامل الثبات.

ويتم اختبار صدق وثبات الاستبانة باستخدام معامل الفا كرونباخ والتي تعبر قيمته عن مدى ثبات الأسئلة وصدقها في التعبير عن المؤشر التي وضعت لقياسه وتتراوح قيم الفا كرونباخ بين الصفر والواحد الصحيح.. حيث إنه كلما اقترب مقياس الفا كرونباخ من 1 الصحيح كلما كان ثبات أداة القياس والاستمارة أقوى (وقد جرى بين الإحصائيين اتخاذ قيمة 0.7 فأكثر كقيمة مقبولة لهذا المعامل).

#### تقدير صدق عبارات المقياس

#### الاتساق الداخلي

تم تقدير الاتساق الداخلي لعبارات المقياس من خلال حساب معامل الارتباط بين عبارات المقياس والأبعاد الفرعية، وثم حساب معامل الارتباط بين الأبعاد الفرعية والدرجة الكلية للمقياس.

حساب معامل الارتباط بين عبارات المقياس والأبعاد الفرعية.

#### صدق الاتساق الداخلي لبعد الرضا

جدول (8) يوضح صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد الرضا

| الرضا   |                     |                                                                                                                                                |
|---------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.645** | معامل ارتباط بيرسون | وفقا لوجهة نظرك الشخصية: ترى أن وجود التراضي بين المتعاقدين يكون بتلاقي إرادة الطرفين على إنشاء عقد الايجار بينهما وخلو تلك الإرادة من العيوب. |
| 0.000   | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                |
| 278     | العدد               |                                                                                                                                                |
| 0.703** | معامل ارتباط بيرسون | ترى أن توافر عنصر الرضا بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية يدعم تحقيق ميزة التنافسية لشركة الاتصالات السعودية.                          |
| 0.000   | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                |
| 278     | العدد               |                                                                                                                                                |

|                                                              |                     |                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.696                                                        | معامل ارتباط بيرسون | وفقا لرأيك: ترى أن عقد الايجار يعد رضائي وينشأ صحيحا باتفاق الطرفين ولا يحتاج شكلية معينة.                                                                                                    |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                                               |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                                                               |
| 0.602**                                                      | معامل ارتباط بيرسون | لا بد أن يكون عقد الايجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية خاليا من عيوب الإرادة مثل الإكراه من أجل الوصول للكفاءة داخل الشركة التي ينجم عنها تزايد الأرباح وانخفاض معدلات التكاليف. |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                                               |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                                                               |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |                                                                                                                                                                                               |

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن جميع قيم معاملات الارتباط بين عبارات البعد الأول (الرضا) من المحور الثاني (العقود الإيجارية) والمحور الثاني نفسه معنوية وقوية مما يدل على وجود علاقة قوية بين البعد الأول (الرضا) من المحور الثاني (العقود الإيجارية) والمحور الثاني نفسه، مما يدل على أن البعد الأول (الرضا) من المحور الثاني (العقود الإيجارية) ككل تتسم بالصدق.

### صدق الاتساق الداخلي لبعد خطط المحل

جدول (9) يوضح صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد المحل

| المحل   |                     |                                                                                                                                                                         |
|---------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.619** | معامل ارتباط بيرسون | وفقا لوجهة نظرك الشخصية: ترى أنه يلزم أن يكون المحل في عقد الايجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية ممكنا أو موجودا من أجل تحقيق الميزة التنافسية في الشركة.   |
| 0.000   | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                         |
| 278     | العدد               |                                                                                                                                                                         |
| 0.709** | معامل ارتباط بيرسون | يلزم أن يكون المحل في عقد الايجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية قابلا للتعين ليدعم تحقيق المزيد من الأرباح وتخفيض معدلات التكاليف لشركة الاتصالات السعودية. |
| 0.000   | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                         |
| 278     | العدد               |                                                                                                                                                                         |
| 0.669** | معامل ارتباط بيرسون | يشترط أن يكون المحل في عقد الايجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية مشروعا أي قابلا للتعامل فيه وذلك من                                                        |
| 0.000   | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                         |

|                                                              |                     |                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 278                                                          | العدد               | أجل توسيع نشاط الشركة ووصول شركة الاتصالات السعودية للريادة في مجالها مما يدعم من تحقيقها للميزة التنافسية. |
| 0.670**                                                      | معامل ارتباط بيرسون | ترى أن المحل في عقد الايجار مزدوجا أي أنه بالنسبة إلى                                                       |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      | التزامات المؤجر يكون في منفعة الشيء المؤجر مقاسة بالمدة                                                     |
| 278                                                          | العدد               | وبالنسبة للمستأجر تكون المنفعة في الأجرة.                                                                   |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |                                                                                                             |

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن جميع قيم معاملات الارتباط بين عبارات البعد الثاني (المحل) من المحور الثاني (العقود الإيجارية) والمحور الثاني نفسه معنوية وقوية مما يدل على وجود علاقة قوية بين البعد الثاني (المحل) من المحور الثاني (العقود الإيجارية) والمحور الثاني نفسه، مما يدل على أن البعد الثاني (المحل) من المحور الثاني (العقود الإيجارية) ككل تتسم بالصدق.

#### صدق الاتساق الداخلي لبعد السبب

جدول (10) يوضح صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد السبب

| السبب   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.694** | معامل ارتباط بيرسون | وفقا لرأيك الشخصي: ترى أنه لا بد من توافر سببا غير مخالف للنظام العام والآداب في عقد الايجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية وذلك من أجل تحقيق كفاءة الإدارة في الشركة ووصولها للميزة التنافسية.                                                                              |
| 0.000   | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 278     | العدد               |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 0.689** | معامل ارتباط بيرسون | من وجهة نظرك: ترى أن السبب في عقد الإيجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية بمثابة الهدف أو الباعث من إنشاء الالتزام ومن أجله يؤدي المتعاقد التزامه، مما يساعد في نهاية الأمر على توسيع نشاط الشركة ومن ثم تحقيق الكفاءة التي تدعم زيادة معدلات الأرباح وتخفيض من حجم التكاليف. |
| 0.000   | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 278     | العدد               |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 0.676** | معامل ارتباط بيرسون |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                              |                     |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      | ترى أن السبب في عقد الإيجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية بمثابة استغلال الشيء المؤجر للمستأجر بينما يمثل الاستفادة من سعر الإيجار للمؤجر.                                                                           |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                                                                                                  |
| 0.609**                                                      | معامل ارتباط بيرسون | وفقا لوجهة نظرك الشخصية: ترى أنه في حالة عدم مشروعية سبب التعاقد بين الأفراد في شركة الاتصالات السعودية، لا بد أن يكون المتعاقد الآخر على علم بقصد المشتري مما يعني أن السبب غير المشروع لا بد أن يكون متفق عليه من كلا الطرفين. |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                                                                                  |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                                                                                                  |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |                                                                                                                                                                                                                                  |

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن جميع قيم معاملات الارتباط بين عبارات البعد الثالث (السبب) من المحور الثاني (العقود الإيجارية) والمحور الثاني نفسه معنوية وقوية مما يدل على وجود علاقة قوية بين البعد الثالث (السبب) من المحور الثاني (العقود الإيجارية) والمحور الثاني نفسه، مما يدل على أن البعد الثالث (السبب) من المحور الثاني (العقود الإيجارية) ككل تتسم بالصدق.

#### صدق الاتساق الداخلي لبعد الميزة التنافسية

جدول (11) يوضح صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد الميزة التنافسية

| الميزة التنافسية |                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.684**          | معامل ارتباط بيرسون | يمكن من خلال قيام شركة الاتصالات السعودية بإنشاء وإدارة وتشغيل وصيانة شبكات وأنظمة الاتصالات الثابتة والمتنقلة والبنية التحتية تسهم في توسيع نشاط الشركة من خلال تحقيق الميزة التنافسية.                                                                |
|                  | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 0.000            |                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 278              | العدد               |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 0.667**          | معامل ارتباط بيرسون | وفقا لوجهة نظرك الشخصية: ترى أن قيام شركة الاتصالات السعودية بإعداد الخطط والدراسات اللازمة لتطوير خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات وتنفيذها من النواحي الفنية والمالية والإدارية تسهم في الوصول للريادة في مجالها ومن ثم دعمها لتحقيق الميزة التنافسية |
|                  | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 0.000            |                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 278              | العدد               |                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                              |                     |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.693**                                                      | معامل ارتباط بيرسون | يسهم قيام شركة الاتصالات السعودية في التوسع في شبكات الاتصالات ونظم الاتصالات وتقنية المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية للشركة.               |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                |
| 0.661**                                                      | معامل ارتباط بيرسون | يمكن لشركة الاتصالات السعودية تحقيق الريادة في مجالها ووصولها للميزة التنافسية من خلال تقديمها للخدمات البنكية الرقمية وخدمات الأمن السيبراني. |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |                                                                                                                                                |

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن جميع قيم معاملات الارتباط بين عبارات البعد الأول (الميزة التنافسية) من المحور الثالث (شركة الاتصالات السعودية (STC)) والمحور الثالث نفسه معنوية وقوية مما يدل على وجود علاقة قوية بين البعد الأول (الميزة التنافسية) من المحور الثالث (شركة الاتصالات السعودية (STC)) والمحور الثالث نفسه، مما يدل على أن البعد الأول (الميزة التنافسية) من المحور الثالث (شركة الاتصالات السعودية (STC)) ككل تتسم بالصدق.

### صدق الاتساق الداخلي لبعد معدلات الأرباح

جدول (12) يوضح صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد معدلات الأرباح

| معدلات الأرباح |                     |                                                                                                                                            |
|----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.705**        | معامل ارتباط بيرسون | يمكن لشركة الاتصالات السعودية زيادة معدلات أرباحها من خلال قيامها بتقديم خدمات التطوير والتدريب وإدارة الأصول والخدمات الأخرى ذات العلاقة. |
| 0.000          | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                            |
| 278            | العدد               |                                                                                                                                            |
| 0.629**        | معامل ارتباط بيرسون |                                                                                                                                            |

|                                                              |                     |                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      | تستطيع شركة الاتصالات السعودية تحقيق النمو في معدلات أرباحها من خلال توفير وسائل اتصال سريعة ومتطورة لنقل خدمات الانترنت.                                                         |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                                                   |
| 0.635**                                                      | معامل ارتباط بيرسون | يسهم قيام شركة الاتصالات السعودية بتقديم الدعم المالي والإداري والخدمات الأخرى للشركات التابعة في نمو معدلات أرباحها السنوية.                                                     |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                                   |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                                                   |
| 0.671**                                                      | معامل ارتباط بيرسون | وفقا لرأيك الشخصي: ترى أن قيام شركة الاتصالات السعودية بإنشاء وإقامة وإصلاح محطات وأبراج الاتصالات السلكية واللاسلكية والرادار يسهم في تنامي معدلات أرباحها وتحسين أدائها المالي. |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                                                   |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                                                   |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |                                                                                                                                                                                   |

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن جميع قيم معاملات الارتباط بين عبارات البعد الثاني (معدلات الأرباح) من المحور الثالث (شركة الاتصالات السعودية (STC)) والمحور الثالث نفسه معنوية وقوية مما يدل على وجود علاقة قوية بين البعد الثاني (معدلات الأرباح) من المحور الثالث (شركة الاتصالات السعودية (STC)) والمحور الثالث نفسه، مما يدل على أن البعد الثاني (معدلات الأرباح) من المحور الثالث (شركة الاتصالات السعودية (STC)) ككل تتسم بالصدق.

#### صدق الاتساق الداخلي لبعد استدامة التكلفة

جدول (12) يوضح صدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل ارتباط بيرسون لبعد استدامة التكلفة

| استدامة التكلفة |                     |                                                                                                                                                    |
|-----------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.654**         | معامل ارتباط بيرسون | يمكن لشركة الاتصالات السعودية تحقيق استدامة التكلفة في الشركة من خلال الحصول على القروض وإعادة استثمارها لسد مستحقات القرض من خلال عوائد الاستثمار |
| 0.000           | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                    |
| 278             | العدد               |                                                                                                                                                    |

|                                                              |                     |                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.660**                                                      | معامل ارتباط بيرسون | يسهم تملك الشركة للأصول الثابتة والمنقولة دعم قدرة الشركة على تغطية تكاليفها ومن ثم تحقيق استدامة التكلفة.                                                   |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                              |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                              |
| 0.678**                                                      | معامل ارتباط بيرسون | من وجهة نظر: يسهم قيام شركة الاتصالات السعودية بتملك مجموعة من أسهم وحصص شركات أخرى في تنامي حصيلة إيراداتها ومن ثم دعم قدرتها على تغطية تكاليف نشاط الشركة. |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                              |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                              |
| 0.680**                                                      | معامل ارتباط بيرسون | تستطيع شركة الاتصالات السعودية تغطية حجم تكاليفها من خلال زيادة حجم خدماتها المقدمة للعملاء.                                                                 |
| 0.000                                                        | مستوى المعنوية      |                                                                                                                                                              |
| 278                                                          | العدد               |                                                                                                                                                              |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). |                     |                                                                                                                                                              |

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن جميع قيم معاملات الارتباط بين عبارات البعد الثالث (استدامة التكلفة) من المحور الثالث (شركة الاتصالات السعودية (STC)) والمحور الثالث نفسه معنوية وقوية مما يدل على وجود علاقة قوية بين البعد الثالث (استدامة التكلفة) من المحور الثالث (شركة الاتصالات السعودية (STC)) والمحور الثالث نفسه، مما يدل على أن البعد الثالث (استدامة التكلفة) من المحور الثالث (شركة الاتصالات السعودية (STC)) ككل تتسم بالصدق.

#### ثبات المقياس

يتم اختبار ثبات الاستبانة باستخدام معامل الفا كرونباخ والتي تعبر قيمته عن مدى ثبات الأسئلة وصدقها في التعبير عن المؤشر التي وضعت لقياسه وتتراوح قيم الفا كرونباخ بين الصفر والواحد الصحيح. حيث إنه كلما اقترب مقياس كرونباخ الفا من 1 الصحيح كلما كان ثبات أداة القياس والاستمارة أقوى.

تم تقدير ثبات المقياس باستخدام ألفا - كرونباخ، وذلك على النحو التالي:

(ثبات محاور عناصر الدراسة):-

جدول (13) يوضح معامل الفا كرونباخ لثبات الاستبانة ككل ومحاورها

| المحور           | معامل<br>الفا<br>كرونباخ | عدد<br>العبارات |
|------------------|--------------------------|-----------------|
| الرضا            | 0.574                    | 4               |
| المحل            | 0.584                    | 4               |
| السبب            | 0.585                    | 4               |
| الميزة التنافسية | 0.604                    | 4               |
| معدلات الأرباح   | 0.568                    | 4               |
| استدامة التكلفة  | 0.585                    | 4               |
| الثبات العام     | 0.873                    | 24              |

تظهر نتائج اختبار الفا كرونباخ الخاصة بثبات محاور عناصر الدراسة أن الاستبانة التي تم استخدامها لقياس المتغيرات المختلفة بصورة عامة تبدو ذات ثبات جيد. القيم المذكورة لمعامل الفا كرونباخ تشير إلى مدى اتساق الأسئلة الموجودة في كل محور على حدة وفي الاستبانة ككل. البعد الأول في المحور الثاني "الرضا" لديه معامل الفا كرونباخ قدره 0.574، وهذا يشير إلى أن الأسئلة المتعلقة بالرضا في الاستبانة تعطي نتائج متسقة إلى حد ما. بالإضافة إلى ذلك، البعد الثاني للمحور الثاني "المحل" لديه معامل الفا كرونباخ قدره 0.584، وهذا يشير إلى أن الأسئلة المتعلقة بالمحل في الاستبانة تعطي نتائج متقاربة، والبعد الثالث للمحور الثاني "السبب" لديه معامل الفا كرونباخ قدره 0.585، وهذا يشير إلى أن الأسئلة المتعلقة بالسبب في الاستبانة تعطي نتائج متسقة، والبعد الأول من المحور الثالث "الميزة التنافسية" لديه معامل الفا كرونباخ قدره 0.604، وهذا يشير إلى أن الأسئلة المتعلقة بالميزة التنافسية في الاستبانة تعطي نتائج متقاربة، والبعد الثاني للمحور الثالث "معدلات الأرباح" لديه معامل الفا كرونباخ قدره 0.568، وهذا يشير إلى أن الأسئلة المتعلقة بمعدلات الأرباح في الاستبانة تعطي نتائج

متسقة إلى حد ما، والبعد الثالث للمحور الثالث "استدامة التكلفة" لديه معامل الفا كرونباخ قدره 0.585، وهذا يشير إلى أن الأسئلة المتعلقة باستدامة التكلفة في الاستبانة تعطي نتائج متقاربة.

وهذه القيم تشير إلى أن جميع المحاور لديها درجة جيدة إلى حد ما من الثبات ثم يمكننا القول إنه يمكن الاعتماد على الاستبانة عمومًا، وبناءً على هذه النتائج، يمكن الاعتماد على الاستبانة لقياس العوامل المذكورة في الدراسة والتوصل إلى نتائج دقيقة وموثوقة.

#### البرامج الإحصائية المستخدمة:

قام الباحث باستخدام برنامج SPSS الإصدار 22 وذلك لحساب الصديق والثبات والاحصاء الوصفية ودراسة فروض الدراسة لنموذج الدراسة.

#### الاساليب الإحصائية المستخدمة:

تم استخدام الاساليب الإحصائية التالية على نموذج الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها، سوف يتم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام البرامج الإحصائية (SPSS Version 22):

1. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) للتأكد من صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

2. معامل ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات أداة الدراسة.

3. الرسوم البيانية Graphs: استخدام البيانات والرسومات البيانية الموضحة لنتائج الدراسة أثناء التحليل.

4. المتوسط الحسابي (Mean) وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن كل عبارات متغيرات الدراسة الأساسية.

5. استخدام الانحراف المعياري (Standard Deviation) للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة ولكل بُعد من أبعادها الرئيسية عن متوسطها الحسابي.

6. استخدام اختبار (T) للمتوسط عينة واحدة (One sample T test)

7. تحليل الانحدار الخطي البسيط Analysis Regression Linear Simple لمعرفة أثر كل بُعد من أبعاد المتغير المستقل (العقود الإيجارية) على المتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية (STC)).

## الفصل الخامس: نتائج الدراسة ومناقشتها

تمهيد:

بعد أن تناولت فصول الدراسة السابقة الإطار النظري والدراسات والبحوث السابقة وفروض الدراسة وأجراءاتها، سيتناول هذا التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة بالأساليب الإحصائية ثم عرض لما توصلت إليه الدراسة من نتائج، ثم مناقشة وتفسير هذه النتائج، وتقديم التوصيات والبحوث المقترحة وفيما يلي بيان ذلك:

### – اختبار الفرضيات ومناقشتها

#### الفرضية الرئيسية الأولى:

الفرض الصفري: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية وبين التأثير على شركات الاتصال.

الفرض البديل: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية وبين التأثير على شركات الاتصال.

الجدول (14): نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الرئيسية الأولى

| Sig.  | F       | Mean Square | df  | Sum of Squares | Adjusted R Square | R Square | R     |
|-------|---------|-------------|-----|----------------|-------------------|----------|-------|
| 0.000 | 304.290 | 49.933      | 1   | 49.933         | 0.523             | 0.524    | 0.724 |
|       |         | 0.164       | 276 | 45.291         |                   |          |       |
|       |         |             | 277 | 95.224         |                   |          |       |

يظهر من الجدول السابق صلاحية (معنوي) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتفسير الظاهرة (تأثير العقود الإيجارية على شركات الاتصال) حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (العقود الإيجارية) والتابع (شركات الاتصال) (0.724) وهي تشير إلى علاقة قوية بين المتغير المستقل والمتغير التابع، كما يظهر من الجدول أن قيمة (R) معامل التحديد بلغ (0.524) أي أن المتغير المستقل (العقود الإيجارية) استطاع أن

يفسر بنسبة (52.4%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (شركات الاتصال) والباقي يعزى لمتغيرات أخرى غير المتغير المستقل، كما ويلاحظ أن قيمة معامل التحديد المعدلة بلغت (0.523).

كما ويظهر من الجدول السابق وبالاعتماد على قيمة ودلالة F الإحصائية للأبعاد مجتمعة للمتغير المستقل والمتغير التابع والتي بلغت (304.290) أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (sig) تبلغ (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على صلاحية (معنوية) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (15): نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple Regression) للفرضية الرئيسية الأولى

| Coefficients <sup>a</sup>           |        |                           |                             |       |                  |   |
|-------------------------------------|--------|---------------------------|-----------------------------|-------|------------------|---|
| Sig.                                | t      | Standardized Coefficients | Unstandardized Coefficients |       | Model            |   |
|                                     |        | Beta                      | Std. Error                  | B     |                  |   |
| 0.000                               | 6.532  |                           | 0.098                       | 0.637 | (Constant)       | 1 |
| 0.000                               | 17.444 | 0.724                     | 0.043                       | 0.743 | العقود الإيجارية |   |
| . Dependent Variable: شركات الاتصال |        |                           |                             |       |                  |   |

يظهر من الجدول السابق وباستعراض قيم تأثير العقود الإيجارية يتبين أن العقود الإيجارية لها أثر إيجابي دال إحصائياً بشكل مجمع لجميع أبعاد المتغير المستقل (العقود الإيجارية) على جميع أبعاد المتغير التابع (شركات الاتصال) عند مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة (Beta) غير المعيارية (0.743)، وبلغت قيمة (t) لها (17.444) أعلى من قيمتها الجدولية وبمستوى معنوية (0.00) أقل من (0.05)، وعليه تكون معادلة التنبؤ كالتالي:

$$\hat{Y} = 0.637 + 0.743 X$$

حيث:

$\hat{Y}$ : المتغير التابع (شركات الاتصال)

$X$ : المتغير المستقل (العقود الإيجارية)

أي أن زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل (العقود الإيجارية) يؤدي إلى زيادة بمقدار (0.743) وحدة في المتغير التابع (شركات الاتصال). وفي حالة انعدام تأثير المتغير المستقل (العقود الإيجارية) تكون قيمة المتغير التابع (شركات الاتصال) 0.637.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للعقود الإيجارية على شركات الاتصال.

توضح النتائج الإحصائية وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) للعقود الإيجارية على شركات الاتصال. هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية العقود الإيجارية في تحقيق نجاح وفعالية في شركات الاتصال.

الفرضية الفرعية الأولى:

الفرض الصفري: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (الرضا) كمتغير مستقل، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية) كمتغير تابع.

الفرض البديل: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (الرضا) كمتغير مستقل، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية) كمتغير تابع.

الجدول (16): نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الأولى

| Sig.  | F      | Mean Square | df  | Sum of Squares | Adjusted R Square | R Square | R     |
|-------|--------|-------------|-----|----------------|-------------------|----------|-------|
| 0.000 | 75.330 | 33.883      | 1   | 33.883         | 0.212             | 0.214    | 0.463 |
|       |        | 0.450       | 276 | 124.142        |                   |          |       |
|       |        |             | 277 | 158.024        |                   |          |       |

يظهر من الجدول السابق صلاحية (معنوي) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتفسير الفرضية الفرعية الأولى (تأثير العقود الإيجارية ببعدها (الرضا) علي شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية)) حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (البعد الأول للعقود الإيجارية (الرضا)) والمتغير التابع (البعد الأول لشركة الاتصالات السعودية (الميزة التنافسية)) (0.463) وهي تشير إلى علاقة متوسطة بين المتغير المستقل (الرضا) والمتغير التابع (الميزة التنافسية)، كما يظهر من الجدول أن قيمة (R) معامل التحديد بلغ (0.214) أي أن المتغير المستقل (الرضا) استطاع أن تفسر بنسبة (21.4%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (الميزة التنافسية) والباقي يعزى لمتغيرات أخرى غير المتغير المستقل، كما ويلاحظ أن قيمة معامل التحديد المعدلة بلغت (0.212).

كما ويظهر من الجدول السابق وباعتماد على قيمة ودلالة F الإحصائية للبعد الأول للعقود الإيجارية (الرضا) والبعد الأول للشركات الاتصالات السعودية (الميزة التنافسية) والتي بلغت (75.330) أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (sig) تبلغ (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على صلاحية (معنوية) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (17): نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple Regression) للفرضية الفرعية الأولى

| Coefficients <sup>a</sup>               |       |              |                |       |            |  |
|-----------------------------------------|-------|--------------|----------------|-------|------------|--|
| Sig.                                    | t     | Standardized | Unstandardized |       | Model      |  |
|                                         |       | Coefficients | Coefficients   |       |            |  |
|                                         |       | Beta         | Std. Error     | B     |            |  |
| 0.000                                   | 8.684 |              | 0.135          | 1.173 | (Constant) |  |
| 0.000                                   | 8.679 | 0.463        | 0.059          | 0.511 | الرضا      |  |
| a. Dependent Variable: الميزة التنافسية |       |              |                |       |            |  |

يظهر من الجدول السابق وباستعراض قيم تأثير الرضا يتبين أن الرضا (البعد الأول للعقود الإيجارية) لها أثر إيجابي دال إحصائياً بشكل منفرد على الميزة التنافسية (البعد الأول للشركة الاتصالات السعودية) عند مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة (Beta) غير المعيارية (0.511)، وبلغت قيمة (t) لها (8.679) أعلى من قيمتها الجدولية وبمستوى معنوية (0.00) أقل من (0.05)، وعليه تكون معادلة التنبؤ كالآتي:

$$\hat{Y}_1 = 1.173 + 0.511 X_1$$

حيث:

$\hat{Y}_1$ : البعد الأول (الميزة التنافسية) للمتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية).

$X_1$ : البعد الأول (الرضا) للمتغير المستقل (العقود الإيجارية).

أي أن زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل (الرضا) يؤدي إلى زيادة بمقدار (0.511) وحدة في المتغير التابع (الميزة التنافسية). وفي حالة انعدام تأثير المتغير المستقل (الرضا) تكون قيمة المتغير التابع (الميزة التنافسية) 1.173.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للرضا على الميزة التنافسية".

توضح النتائج الإحصائية وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) للرضا على الميزة التنافسية. هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية الرضا في تحقيق نجاح في الميزة التنافسية.

#### الفرضية الفرعية الثانية:

الفرض الصفري: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (المحل)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية) كمتغير تابع.

الفرض البديل: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (المحل)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية) كمتغير تابع.

الجدول (18): نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثانية

| Sig. | F    | Mean Square | df  | Sum of Squares | Adjusted R Square | R Square | R     |
|------|------|-------------|-----|----------------|-------------------|----------|-------|
| .000 | 89.4 | 36.663      | 1   | 38.663         | 0.242             | 0.245    | 0.495 |
|      |      | 0.432       | 276 | 119.362        |                   |          |       |
|      |      |             | 277 | 158.024        |                   |          |       |

يظهر من الجدول السابق صلاحية (معنوي) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتفسير الفرضية الفرعية الثانية (تأثير العقود الإيجارية ببعدها (المحل) على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية)) حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (البعد الثاني للعقود الإيجارية (المحل)) والمتغير التابع (البعد الأول لشركة الاتصالات السعودية (الميزة التنافسية)) (0.495) وهي تشير إلى علاقة متوسطة بين المتغير المستقل (المحل) والمتغير التابع (الميزة التنافسية)، كما يظهر من الجدول أن قيمة (R) معامل التحديد بلغ (0.245) أي أن المتغير المستقل (المحل) استطاع أن تفسر بنسبة (24.5%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (الميزة التنافسية) والباقي يعزى لمتغيرات أخرى غير المتغير المستقل، كما ويلاحظ أن قيمة معامل التحديد المعدلة بلغت (0.242).

كما ويظهر من الجدول السابق وباعتماد على قيمة ودلالة F الإحصائية للبعد الثاني للعقود الإيجارية (الرضا) والبعد الأول للشركات الاتصالات السعودية (الميزة التنافسية) والتي بلغت (89.400) أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (sig) تبلغ (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على صلاحية (معنوية) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (19): نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثانية

| Coefficients <sup>a</sup>               |       |                           |                             |       |            |   |
|-----------------------------------------|-------|---------------------------|-----------------------------|-------|------------|---|
| Sig.                                    | t     | Standardized Coefficients | Unstandardized Coefficients |       | Model      |   |
|                                         |       | Beta                      | Std. Error                  | B     |            |   |
| 0.000                                   | 9.074 |                           | 0.127                       | 1.151 | (Constant) | 1 |
| 0.000                                   | 9.455 | 0.495                     | 0.055                       | 0.516 | المحل      |   |
| a. Dependent Variable: الميزة التنافسية |       |                           |                             |       |            |   |

يظهر من الجدول السابق وباستعراض قيم تأثير المحل يتبين أن المحل (البعد الثاني للعقود الإيجارية) لها أثر إيجابي دال إحصائياً بشكل منفرد على الميزة التنافسية (البعد الأول للشركة الاتصالات السعودية) عند مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة (Beta) غير المعيارية (0.516)، وبلغت قيمة (t) لها (9.455) أعلى من قيمتها الجدولية وبمستوى معنوية (0.00) أقل من (0.05)، وعليه تكون معادلة التنبؤ كالآتي:

$$\hat{Y}_1 = 1.151 + 0.516 X_2$$

حيث:

$\hat{Y}_1$ : البعد الأول (الميزة التنافسية) للمتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية).

$X_2$ : البعد الثاني (المحل) للمتغير المستقل (العقود الإيجارية).

أي أن زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل (المحل) يؤدي إلى زيادة بمقدار (0.516) وحدة في المتغير التابع (الميزة التنافسية). وفي حالة انعدام تأثير المتغير المستقل (المحل) تكون قيمة المتغير التابع (الميزة التنافسية) 1.151.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للمحل على الميزة التنافسية".

توضح النتائج الإحصائية وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) للمحل على الميزة التنافسية. هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية المحل في تحقيق نجاح في الميزة التنافسية.

#### الفرضية الفرعية الثالثة:

الفرض الصفري: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (السبب)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية) كمتغير تابع.

الفرض البديل: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (السبب)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية) كمتغير تابع.

الجدول (20): نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثالثة

| Sig.  | F       | Mean Square | df  | Sum of Squares | Adjusted R Square | R Square | R     |
|-------|---------|-------------|-----|----------------|-------------------|----------|-------|
| 0.000 | 101.592 | 42.517      | 1   | 42.517         | 0.266             | 0.269    | 0.519 |
|       |         | 0.419       | 276 | 115.507        |                   |          |       |
|       |         |             | 277 | 158.024        |                   |          |       |

يظهر من الجدول السابق صلاحية (معنوي) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتفسير الفرضية الفرعية الثالثة (تأثير العقود الإيجارية ببعدها (السبب) على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (الميزة التنافسية)) حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (البعد الثالث للعقود الإيجارية (السبب)) والمتغير التابع (البعد الأول لشركة الاتصالات السعودية (الميزة التنافسية)) (0.519) وهي تشير إلى علاقة متوسطة بين المتغير المستقل (السبب) والمتغير التابع (الميزة التنافسية)، كما يظهر من الجدول أن قيمة (R)

معامل التحديد بلغ (0.269) أي أن المتغير المستقل (السبب) استطاع أن تفسر بنسبة (26.9%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (الميزة التنافسية) والباقي يعزى لمتغيرات أخرى غير المتغير المستقل، كما ويلاحظ أن قيمة معامل التحديد المعدلة بلغت (0.266).

كما ويظهر من الجدول السابق وبالاتماد على قيمة ودلالة F الإحصائية للبعد الثالث للعقود الإيجارية (السبب) والبعد الأول للشركات الاتصالات السعودية (الميزة التنافسية) والتي بلغت (101.592) أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (sig) تبلغ (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على صلاحية (معنوية) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (21): نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثالثة

| Coefficients <sup>a</sup>               |        |                           |                             |       |            |   |
|-----------------------------------------|--------|---------------------------|-----------------------------|-------|------------|---|
| Sig.                                    | t      | Standardized Coefficients | Unstandardized Coefficients |       | Model      |   |
|                                         |        | Beta                      | Std. Error                  | B     |            |   |
| 0.000                                   | 8.196  |                           | 0.129                       | 1.055 | (Constant) | 1 |
| 0.000                                   | 10.079 | 0.519                     | 0.054                       | 0.549 | السبب      |   |
| a. Dependent Variable: الميزة التنافسية |        |                           |                             |       |            |   |

يظهر من الجدول السابق وباستعراض قيم تأثير السبب يتبين أن السبب (البعد الثالث للعقود الإيجارية) لها أثر إيجابي دال إحصائياً بشكل منفرد على الميزة التنافسية (البعد الأول للشركة الاتصالات السعودية) عند مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة (Beta) غير المعيارية (0.516)، وبلغت قيمة (t) لها (9.455) أعلى من قيمتها الجدولية وبمستوى معنوية (0.00) أقل من (0.05)، وعليه تكون معادلة التنبؤ كالآتي:

$$\hat{Y}_1 = 1.055 + 0.549 X_3$$

حيث:

$\hat{Y}_1$  البعد الأول (الميزة التنافسية) للمتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية).

$X_3$ : البعد الثالث (السبب) للمتغير المستقل (العقود الإيجارية).

أي أن زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل (السبب) يؤدي إلى زيادة بمقدار (0.549) وحدة في المتغير التابع (الميزة التنافسية). وفي حالة انعدام تأثير المتغير المستقل (السبب) تكون قيمة المتغير التابع (الميزة التنافسية) 1.055.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للسبب على الميزة التنافسية".

توضح النتائج الإحصائية وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) للمحل على الميزة التنافسية. هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية المحل في تحقيق نجاح في الميزة التنافسية.

#### الفرضية الفرعية الرابعة:

الفرض الصفري: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (الرضا)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح) كمتغير تابع.

الفرض البديل: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (الرضا)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح) كمتغير تابع.

الجدول (22): نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الرابعة

| Sig.  | F      | Mean Square | df  | Sum of Squares | Adjusted R Square | R Square | R     |
|-------|--------|-------------|-----|----------------|-------------------|----------|-------|
| 0.000 | 55.208 | 21.575      | 1   | 21.575         | 0.164             | 0.167    | 0.408 |
|       |        | 0.391       | 276 | 107.860        |                   |          |       |
|       |        |             | 277 | 129.435        |                   |          |       |

يظهر من الجدول السابق صلاحية (معنوي) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتفسير الفرضية الفرعية الرابعة (تأثير العقود الإيجارية ببعدها (الرضا) على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح)) حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (البعد الأول للعقود الإيجارية (الرضا)) والمتغير

التابع (البعد الثاني لشركة الاتصالات السعودية (معدلات الأرباح)) (0.408) وهي تشير إلى علاقة متوسطة بين المتغير المستقل (الرضا) والمتغير التابع (معدلات الأرباح)، كما ويظهر من الجدول أن قيمة (R) معامل التحديد بلغ (0.167) أي أن المتغير المستقل (الرضا) استطاع أن يفسر بنسبة (16.7%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (معدلات الأرباح) والباقي يعزى لمتغيرات أخرى غير المتغير المستقل، كما ويلاحظ أن قيمة معامل التحديد المعدلة بلغت (0.164).

كما ويظهر من الجدول السابق وباعتماد على قيمة ودلالة F الإحصائية للبعد الأول للعقود الإيجارية (الرضا) والبعد الثاني للشركات الاتصالات السعودية (معدلات الأرباح) والتي بلغت (55.208) أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (sig) تبلغ (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على صلاحية (معنوية) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (23): نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الرابعة

| Coefficients <sup>a</sup>             |        |              |                |       |            |   |
|---------------------------------------|--------|--------------|----------------|-------|------------|---|
| Sig.                                  | t      | Standardized | Unstandardized |       | Model      |   |
|                                       |        | Coefficients | Coefficients   |       |            |   |
|                                       |        | Beta         | Std. Error     | B     |            |   |
| 0.000                                 | 10.805 |              | 0.126          | 1.360 | (Constant) | 1 |
| 0.000                                 | 7.430  | 0.408        | 0.055          | 0.408 | الرضا      |   |
| a. Dependent Variable: معدلات الأرباح |        |              |                |       |            |   |

يظهر من الجدول السابق وباستعراض قيم تأثير الرضا يتبين أن الرضا (البعد الأول للعقود الإيجارية) لها أثر إيجابي دال إحصائياً بشكل منفرد على معدلات الأرباح (البعد الثاني لشركة الاتصالات السعودية) عند مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة (Beta) غير المعيارية (0.408)، وبلغت قيمة (t) لها (7.430) أعلى من قيمتها الجدولية وبمستوى معنوية (0.00) أقل من (0.05)، وعليه تكون معادلة التنبؤ كالآتي:

$$\hat{Y}_2 = 1.360 + 0.408 X_1$$

حيث:

$\hat{Y}_2$  البعد الثاني (معدلات الأرباح) للمتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية).

$X_1$ : البعد الأول (الرضا) للمتغير المستقل (العقود الإيجارية).

أي أن زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل (الرضا) يؤدي إلى زيادة بمقدار (0.408) وحدة في المتغير التابع (معدلات الأرباح). وفي حالة انعدام تأثير المتغير المستقل (الرضا) تكون قيمة المتغير التابع (معدلات الأرباح) 1.360.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للرضا على معدلات الأرباح.

توضح النتائج الإحصائية وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) للرضا على معدلات الأرباح. هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية الرضا في تحقيق نجاح في معدلات الأرباح.

الفرضية الفرعية الخامسة:

الفرض الصفري: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (المحل)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح) كمتغير تابع.

الفرض البديل: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (المحل)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح) كمتغير تابع.

الجدول (24): نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الخامسة

| Sig.  | F      | Mean Square | df  | Sum of Squares | Adjusted R Square | R Square | R     |
|-------|--------|-------------|-----|----------------|-------------------|----------|-------|
| 0.000 | 70.265 | 26.265      | 1   | 26.265         | 0.200             | 0.203    | 0.450 |
|       |        | 0.374       | 276 | 103.170        |                   |          |       |
|       |        |             | 277 | 129.435        |                   |          |       |

يظهر من الجدول السابق صلاحية (معنوي) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتفسير الفرضية الفرعية الخامسة (تأثير العقود الإيجارية ببعدها (المحل) علي شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح)) حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (البعد الثاني للعقود الإيجارية (المحل)) والمتغير التابع (البعد الثاني لشركة الاتصالات السعودية (معدلات الأرباح)) (0.450) وهي تشير إلى علاقة متوسطة بين المتغير المستقل (المحل) والمتغير التابع (معدلات الأرباح)، كما ويظهر من الجدول أن قيمة (R) معامل التحديد بلغ (0.203) أي أن المتغير المستقل (المحل) استطاع أن يفسر بنسبة (20.3%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (معدلات الأرباح) والباقي يعزى لمتغيرات أخرى غير المتغير المستقل، كما ويلاحظ أن قيمة معامل التحديد المعدلة بلغت (0.2).

كما ويظهر من الجدول السابق وباعتماد على قيمة ودلالة F الإحصائية للبعد الثاني للعقود الإيجارية (المحل) والبعد الثاني للشركات الاتصالات السعودية (معدلات الأرباح) والتي بلغت (70.265) أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (sig) تبلغ (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على صلاحية (معنوية) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (25): نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الخامسة

| Coefficients <sup>a</sup>             |        |                           |                             |       |            |   |
|---------------------------------------|--------|---------------------------|-----------------------------|-------|------------|---|
| Sig.                                  | t      | Standardized Coefficients | Unstandardized Coefficients |       | Model      |   |
|                                       |        | Beta                      | Std. Error                  | B     |            |   |
| 0.000                                 | 11.131 |                           | 0.118                       | 1.313 | (Constant) | 1 |
| 0.000                                 | 8.382  | 0.450                     | 0.051                       | 0.425 | المحل      |   |
| a. Dependent Variable: معدلات الأرباح |        |                           |                             |       |            |   |

يظهر من الجدول السابق وباستعراض قيم تأثير المحل يتبين أن المحل (البعد الثاني للعقود الإيجارية) لها أثر إيجابي دال إحصائياً بشكل منفرد على معدلات الأرباح (البعد الثاني لشركة الاتصالات السعودية) عند

مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة (Beta) غير المعيارية (0.425)، وبلغت قيمة (t) لها (8.382) أعلى من قيمتها الجدولية وبمستوى معنوية (0.00) أقل من (0.05)، وعليه تكون معادلة التنبؤ كالآتي:

$$\hat{Y}_2 = 1.313 + 0.425 X_2$$

حيث:

$\hat{Y}_2$ : البعد الثاني (معدلات الأرباح) للمتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية).

$X_2$ : البعد الثاني (المحل) للمتغير المستقل (العقود الإيجارية).

أي أن زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل (المحل) يؤدي إلى زيادة بمقدار (0.425) وحدة في المتغير التابع (معدلات الأرباح). وفي حالة انعدام تأثير المتغير المستقل (المحل) تكون قيمة المتغير التابع (معدلات الأرباح) 1.313.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للمحل على معدلات الأرباح.

توضح النتائج الإحصائية وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) للمحل على معدلات الأرباح. هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية المحل في تحقيق نجاح في معدلات الأرباح.

الفرضية الفرعية السادسة:

الفرض الصفري: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (السبب)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح) كمتغير تابع.

الفرض البديل: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (السبب)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح) كمتغير تابع.

الجدول (26): نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية السادسة

| Sig.  | F      | Mean Square | df  | Sum of Squares | Adjusted R Square | R Square | R     |
|-------|--------|-------------|-----|----------------|-------------------|----------|-------|
| 0.000 | 86.056 | 26.265      | 1   | 30.765         | 0.235             | 0.238    | 0.488 |
|       |        | 0.374       | 276 | 98.670         |                   |          |       |
|       |        |             | 277 | 129.435        |                   |          |       |

يظهر من الجدول السابق صلاحية (معنوي) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتفسير الفرضية الفرعية السادسة (تأثير العقود الإيجارية ببعدها (السبب) على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (معدلات الأرباح)) حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (البعد الثالث للعقود الإيجارية (السبب)) والمتغير التابع (البعد الثاني لشركة الاتصالات السعودية (معدلات الأرباح)) (0.488) وهي تشير إلى علاقة متوسطة بين المتغير المستقل (السبب) والمتغير التابع (معدلات الأرباح)، كما ويظهر من الجدول أن قيمة (R) معامل التحديد بلغ (0.238) أي أن المتغير المستقل (السبب) استطاع أن يفسر بنسبة (23.8%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (معدلات الأرباح) والباقي يعزى لمتغيرات أخرى غير المتغير المستقل، كما ويلاحظ أن قيمة معامل التحديد المعدلة بلغت (0.235).

كما ويظهر من الجدول السابق وبالاتماد على قيمة ودلالة F الإحصائية للبعد الثالث للعقود الإيجارية (السبب) والبعد الثاني للشركات الاتصالات السعودية (معدلات الأرباح) والتي بلغت (86.056) أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (sig) تبلغ (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على صلاحية (معنوية) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (27): نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية السادسة

| Coefficients <sup>a</sup>             |        |              |                |       |            |   |
|---------------------------------------|--------|--------------|----------------|-------|------------|---|
| Sig.                                  | t      | Standardized | Unstandardized |       | Model      |   |
|                                       |        | Coefficients | Coefficients   |       |            |   |
|                                       |        | Beta         | Std. Error     | B     |            |   |
| 0.000                                 | 10.096 |              | 0.119          | 1.201 | (Constant) | 1 |
| 0.000                                 | 9.277  | 0.488        | 0.050          | 0.467 | السبب      |   |
| a. Dependent Variable: معدلات الأرباح |        |              |                |       |            |   |

يظهر من الجدول السابق وباستعراض قيم تأثير السبب يتبين أن السبب (البعد الثالث للعقود الإيجارية) لها أثر إيجابي دال إحصائياً بشكل منفرد على معدلات الأرباح (البعد الثاني للشركة الاتصالات السعودية) عند مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة (Beta) غير المعيارية (0.467)، وبلغت قيمة (t) لها (9.277) أعلى من قيمتها الجدولية وبمستوى معنوية (0.00) أقل من (0.05)، وعليه تكون معادلة التنبؤ كالآتي:

$$\hat{Y}_2 = 1.201 + 0.467 X_3$$

حيث:

$\hat{Y}_2$  البعد الثاني (معدلات الأرباح) للمتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية).

$X_3$ : البعد الثالث (السبب) للمتغير المستقل (العقود الإيجارية).

أي أن زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل (السبب) يؤدي إلى زيادة بمقدار (0.467) وحدة في المتغير التابع (معدلات الأرباح). وفي حالة انعدام تأثير المتغير المستقل (السبب) تكون قيمة المتغير التابع (معدلات الأرباح) 1.201.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للسبب على معدلات الأرباح.

توضح النتائج الإحصائية وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) للسبب على معدلات الأرباح.

هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية السبب في تحقيق نجاح في معدلات الأرباح.

الفرضية الفرعية السابعة:

الفرض الصفري: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (الرضا)، وبين التأثير

على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة) كمتغير تابع.

الفرض البديل: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (الرضا)، وبين التأثير على

شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة) كمتغير تابع.

الجدول (28): نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية السابعة

| Sig.  | F      | Mean Square | df  | Sum of Squares | Adjusted R Square | R Square | R     |
|-------|--------|-------------|-----|----------------|-------------------|----------|-------|
| 0.000 | 77.833 | 29.680      | 1   | 29.680         | 0.217             | 0.220    | 0.469 |
|       |        | 0.381       | 276 | 105.249        |                   |          |       |
|       |        |             | 277 | 134.929        |                   |          |       |

يظهر من الجدول السابق صلاحية (معنوي) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتفسير الفرضية الفرعية السابعة (تأثير العقود الإيجارية ببعدها (الرضا) على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة)) حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (البعد الأول للعقود الإيجارية (الرضا)) والمتغير التابع (البعد الثالث لشركة الاتصالات السعودية (استدامة التكلفة)) (0.469) وهي تشير إلى علاقة متوسطة بين المتغير المستقل (الرضا) والمتغير التابع (استدامة التكلفة)، كما ويظهر من الجدول أن قيمة (R) معامل التحديد بلغ (0.220) أي أن المتغير المستقل (الرضا) استطاع أن يفسر بنسبة (22.0%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (استدامة التكلفة) والباقي يعزى لمتغيرات أخرى غير المتغير المستقل، كما ويلاحظ أن قيمة معامل التحديد المعدلة بلغت (0.217).

كما ويظهر من الجدول السابق وباعتماد على قيمة ودلالة F الإحصائية للبعد الأول للعقود الإيجارية (الرضا) والبعد الثالث للشركات للاتصالات السعودية (استدامة التكلفة) والتي بلغت (77.833) أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (sig) تبلغ (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على صلاحية (معنوية) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (29): نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية السابعة

| Coefficients <sup>a</sup>              |        |                           |                             |       |            |   |
|----------------------------------------|--------|---------------------------|-----------------------------|-------|------------|---|
| Sig.                                   | t      | Standardized Coefficients | Unstandardized Coefficients |       | Model      |   |
|                                        |        | Beta                      | Std. Error                  | B     |            |   |
| 0.000                                  | 10.188 |                           | 0.124                       | 1.267 | (Constant) | 1 |
| 0.000                                  | 8.822  | 0.469                     | 0.054                       | 0.478 | الرضا      |   |
| a. Dependent Variable: استدامة التكلفة |        |                           |                             |       |            |   |

يظهر من الجدول السابق وباستعراض قيم تأثير الرضا يتبين أن الرضا (البعد الأول للعقود الإيجارية) لها أثر إيجابي دال إحصائياً بشكل منفرد على استدامة التكلفة (البعد الثالث للشركة للاتصالات السعودية) عند مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة (Beta) غير المعيارية (0.478)، وبلغت قيمة (t) لها (8.822) أعلى من قيمتها الجدولية وبمستوى معنوية (0.00) أقل من (0.05)، وعليه تكون معادلة التنبؤ كالآتي:

$$\hat{Y}_3 = 1.267 + 0.478 X_1$$

حيث:

$\hat{Y}_3$  البعد الثالث (استدامة التكلفة) للمتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية).

$X_1$ : البعد الأول (الرضا) للمتغير المستقل (العقود الإيجارية).

أي أن زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل (الرضا) يؤدي إلى زيادة بمقدار (0.478) وحدة في المتغير التابع (استدامة التكلفة). وفي حالة انعدام تأثير المتغير المستقل (الرضا) تكون قيمة المتغير التابع (استدامة التكلفة) 1.267.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للرضا على استدامة التكلفة.

توضح النتائج الإحصائية وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) للرضا على استدامة التكلفة. هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية الرضا في تحقيق نجاح في استدامة التكلفة.

#### الفرضية الفرعية الثامنة:

الفرض الصفري: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (المحل)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة) كمتغير تابع.

الفرض البديل: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (المحل)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة) كمتغير تابع.

الجدول (30): نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثامنة

| Sig.  | F       | Mean Square | df  | Sum of Squares | Adjusted R Square | R Square | R     |
|-------|---------|-------------|-----|----------------|-------------------|----------|-------|
| 0.000 | 109.292 | 38.274      | 1   | 38.274         | 0.281             | 0.284    | 0.533 |
|       |         | 0.350       | 276 | 96.655         |                   |          |       |
|       |         |             | 277 | 134.929        |                   |          |       |

يظهر من الجدول السابق صلاحية (معنوي) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتفسير الفرضية الفرعية الثامنة (تأثير العقود الإيجارية ببعدها (المحل) على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة)) حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (البعد الثاني للعقود الإيجارية (المحل)) والمتغير التابع (البعد الثالث لشركة الاتصالات السعودية (استدامة التكلفة)) (0.533) وهي تشير إلى علاقة متوسطة بين المتغير المستقل (المحل) والمتغير التابع (استدامة التكلفة)، كما ويظهر من الجدول أن قيمة (R) معامل

التحديد بلغ (0.284) أي أن المتغير المستقل (المحل) استطاع أن يفسر بنسبة (28.4%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (استدامة التكلفة) والباقي يعزى لمتغيرات أخرى غير المتغير المستقل، كما ويلاحظ أن قيمة معامل التحديد المعدلة بلغت (0.281).

كما ويظهر من الجدول السابق وبالاتماد على قيمة ودلالة F الإحصائية للبعد الثاني للعقود الإيجارية (المحل) والبعد الثالث للشركات الاتصالات السعودية (استدامة التكلفة) والتي بلغت (109.292) أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (sig) تبلغ (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على صلاحية (معنوية) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (31): نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثامنة

| Coefficients                           |        |                           |                             |       |            |   |
|----------------------------------------|--------|---------------------------|-----------------------------|-------|------------|---|
| Sig.                                   | t      | Standardized Coefficients | Unstandardized Coefficients |       | Model      |   |
|                                        |        | Beta                      | Std. Error                  | B     |            |   |
| 0.000                                  | 10.330 |                           | 0.114                       | 1.179 | (Constant) | 1 |
| 0.000                                  | 10.454 | 0.533                     | 0.049                       | 0.513 | المحل      |   |
| a. Dependent Variable: استدامة التكلفة |        |                           |                             |       |            |   |

يظهر من الجدول السابق وباستعراض قيم تأثير المحل يتبين أن المحل (البعد الثاني للعقود الإيجارية) لها أثر إيجابي دال إحصائياً بشكل منفرد على استدامة التكلفة (البعد الثالث للشركة الاتصالات السعودية) عند مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة (Beta) غير المعيارية (0.513)، وبلغت قيمة (t) لها (10.454) أعلى من قيمتها الجدولية وبمستوى معنوية (0.00) أقل من (0.05)، وعليه تكون معادلة التنبؤ كالآتي:

$$\hat{Y}_3 = 1.179 + 0.513 X_2$$

حيث:

$\hat{Y}_3$  البعد الثالث (استدامة التكلفة) للمتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية).

$X_2$ : البعد الثاني (المحل) للمتغير المستقل (العقود الإيجارية).

أي أن زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل (المحل) يؤدي إلى زيادة بمقدار (0.513) وحدة في المتغير التابع (استدامة التكلفة). وفي حالة انعدام تأثير المتغير المستقل (المحل) تكون قيمة المتغير التابع (استدامة التكلفة) 1.179.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للمحل على استدامة التكلفة.

توضح النتائج الإحصائية وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) للمحل على استدامة التكلفة. هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية المحل في تحقيق نجاح في استدامة التكلفة.

الفرضية الفرعية التاسعة:

الفرض الصفري: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (السبب)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة) كمتغير تابع.

الفرض البديل: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العقود الإيجارية ببعدها (السبب)، وبين التأثير على شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة) كمتغير تابع.

الجدول (32): نتائج اختبار تباين الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية التاسعة

| Sig.  | F      | Mean Square | df  | Sum of Squares | Adjusted R Square | R Square | R     |
|-------|--------|-------------|-----|----------------|-------------------|----------|-------|
| 0.000 | 90.473 | 33.311      | 1   | 33.311         | 0.244             | 0.247    | 0.497 |
|       |        | 0.368       | 276 | 101.619        |                   |          |       |
|       |        |             | 277 | 134.929        |                   |          |       |

يظهر من الجدول السابق صلاحية (معنوي) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط لتفسير الفرضية الفرعية التاسعة (تأثير العقود الإيجارية ببعدها (السبب) علي شركة الاتصالات السعودية ببعدها (استدامة التكلفة)) حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين المتغير المستقل (البعد الثالث للعقود الإيجارية (السبب)) والمتغير التابع (البعد الثالث لشركة الاتصالات السعودية (استدامة التكلفة)) (0.497) وهي تشير إلى علاقة متوسطة بين المتغير المستقل (السبب) والمتغير التابع (استدامة التكلفة)، كما ويظهر من الجدول أن قيمة (R) معامل التحديد بلغ (0.247) أي أن المتغير المستقل (السبب) استطاع أن يفسر بنسبة (24.7%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (استدامة التكلفة) والباقي يعزى لمتغيرات أخرى غير المتغير المستقل، كما ويلاحظ أن قيمة معامل التحديد المعدلة بلغت (0.244).

كما ويظهر من الجدول السابق وباعتماد على قيمة ودلالة F الإحصائية للبعد الثالث للعقود الإيجارية (السبب) والبعد الثالث للشركات الاتصالات السعودية (استدامة التكلفة) والتي بلغت (90.473) أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (sig) تبلغ (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على صلاحية (معنوية) نموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار:

الجدول (33): نتائج معادلة الانحدار البسيط (Simple linear Regression) للفرضية الفرعية الثامنة

| Coefficients <sup>a</sup>              |        |                           |                             |       |            |   |
|----------------------------------------|--------|---------------------------|-----------------------------|-------|------------|---|
| Sig.                                   | t      | Standardized Coefficients | Unstandardized Coefficients |       | Model      |   |
|                                        |        | Beta                      | Std. Error                  | B     |            |   |
| 0.000                                  | 10.102 |                           | 0.121                       | 1.219 | (Constant) | 1 |
| 0.000                                  | 9.512  | 0.497                     | 0.051                       | 0.486 | السبب      |   |
| a. Dependent Variable: استدامة التكلفة |        |                           |                             |       |            |   |

يظهر من الجدول السابق وباستعراض قيم تأثير السبب يتبين أن السبب (البعد الثالث للعقود الإيجارية) لها أثر إيجابي دال إحصائياً بشكل منفرد على استدامة التكلفة (البعد الثالث لشركة الاتصالات السعودية)

عند مستوى المعنوية (0.05) حيث بلغت قيمة (Beta) غير المعيارية (0.486)، وبلغت قيمة (t) لها (9.512) أعلى من قيمتها الجدولية وبمستوى معنوية (0.00) أقل من (0.05)، وعليه تكون معادلة التنبؤ كالآتي:

$$\hat{Y}_3 = 1.219 + 0.486 X_2$$

حيث:

$\hat{Y}_3$  البعد الثالث (استدامة التكلفة) للمتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية).

$X_2$ : البعد الثاني (المحل) للمتغير المستقل (العقود الإيجارية).

أي أن زيادة وحدة واحدة في المتغير المستقل (السبب) يؤدي إلى زيادة بمقدار (0.486) وحدة في المتغير التابع (استدامة التكلفة). وفي حالة انعدام تأثير المتغير المستقل (السبب) تكون قيمة المتغير التابع (استدامة التكلفة) 1.219.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للسبب على استدامة التكلفة.

توضح النتائج الإحصائية وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) للمحل على استدامة التكلفة. هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية السبب في تحقيق نجاح في استدامة التكلفة.

## الفصل السادس : تحليل النتائج والتصور المقترح

تمهيد.

يتضمن هذا الفصل عرض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال هذه الدراسة ومناقشة هذه النتائج، وبناء على هذه النتائج تم التوصل إلى مجموعة من التوصيات، وتلخص كالتالي:

### مناقشة النتائج:

أكدت نتائج التحليل الإحصائي في الفرضية الرئيسية على رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لأبعاد العقود الإيجارية على أبعاد شركة الاتصالات السعودية، حيث نجد أن متغير العقود الإيجارية وبعد خطط سد الاحتياج يؤثران بصورة معنوية وإيجابية على المتغير التابع (شركة الاتصالات السعودية). هذا الاستنتاج يشير إلى أهمية العقود الإيجارية في نجاح وفعالية شركة الاتصالات السعودية، يمكن أن يُفسر هذا الأثر من خلال تأثير أبعاد العقود الإيجارية على جوانب متعددة لشركة الاتصالات السعودية.

كما أكدت نتائج التحليل الإحصائي في الفرضية الفرعية الأولى على رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (الرضا) كأحد أبعاد العقود الإيجارية على (الميزة التنافسية) كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية، يتبين وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) لبعد الرضا كأحد أبعاد العقود الإيجارية على بعد الميزة التنافسية كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية. هذا يشير إلى أن الرضا يلعب دور مهم في التأثير على الميزة التنافسية بشكل خاص. ومن هذه النتائج نستنتج أن يشير الرضا يلعب دورًا مهم في التأثير على الميزة التنافسية.

كما أكدت نتائج التحليل الإحصائي في الفرضية الفرعية الثانية على رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (المحل) كأحد أبعاد العقود الإيجارية على (الميزة التنافسية) كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية، يتبين وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) لبعد المحل كأحد أبعاد العقود الإيجارية على بعد الميزة التنافسية كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية. هذا يشير إلى أن المحل يلعب دور مهم في التأثير على الميزة التنافسية بشكل خاص. ومن هذه النتائج نستنتج أن يشير المحل يلعب دوراً مهم في التأثير على الميزة التنافسية.

كما أكدت نتائج التحليل الإحصائي في الفرضية الفرعية الثالثة على رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (السبب) كأحد أبعاد العقود الإيجارية على (الميزة التنافسية) كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية، يتبين وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) لبعد السبب كأحد أبعاد العقود الإيجارية على بعد الميزة التنافسية كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية. هذا يشير إلى أن السبب يلعب دور مهم في التأثير على الميزة التنافسية بشكل خاص. ومن هذه النتائج نستنتج أن يشير السبب يلعب دوراً حيوي في التأثير على الميزة التنافسية.

كما أكدت نتائج التحليل الإحصائي في الفرضية الفرعية الرابعة على رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (الرضا) كأحد أبعاد العقود الإيجارية على (معدلات الأرباح) كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية، يتبين وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) لبعد الرضا كأحد أبعاد العقود الإيجارية على بعد معدلات الأرباح كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية. هذا يشير إلى أن الرضا يلعب دور مهم في التأثير على معدلات الأرباح بشكل خاص. نستنتج أن يشير الرضا يلعب دوراً كبير في التأثير على معدلات الأرباح.

كما أكدت نتائج التحليل الإحصائي في الفرضية الفرعية الخامسة على رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (المحل) كأحد أبعاد العقود الإيجارية على (معدلات الأرباح) كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية، يتبين وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) لبعد المحل كأحد أبعاد العقود الإيجارية على بعد معدلات الأرباح كأحد أبعاد شركة

الاتصالات السعودية. هذا يشير إلى أن المحل يلعب دور مهم في التأثير على معدلات الأرباح بشكل خاص. نستنتج أن يشير المحل يلعب دورًا حيويًا في التأثير على معدلات الأرباح.

كما أكدت نتائج التحليل الإحصائي في الفرضية الفرعية السادسة على رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (السبب) كأحد أبعاد العقود الإيجارية على (معدلات الأرباح) كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية، يتبين وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) لبعء السبب كأحد أبعاد العقود الإيجارية على بعد معدلات الأرباح كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية. هذا يشير إلى أن السبب يلعب دور مهم في التأثير على معدلات الأرباح بشكل خاص. نستنتج أن يشير السبب يلعب دورًا مؤثرًا في التأثير على معدلات الأرباح.

كما أكدت نتائج التحليل الإحصائي في الفرضية الفرعية السابعة على رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (الرضا) كأحد أبعاد العقود الإيجارية على (استدامة التكلفة) كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية، يتبين وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) لبعء الرضا كأحد أبعاد العقود الإيجارية على بعد استدامة التكلفة كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية. هذا يشير إلى أن الرضا يلعب دور مهم في التأثير على استدامة التكلفة بشكل خاص. نستنتج أن يشير الرضا يلعب دورًا مؤثرًا في التأثير على استدامة التكلفة.

كما أكدت نتائج التحليل الإحصائي في الفرضية الفرعية الثامنة على رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (المحل) كأحد أبعاد العقود الإيجارية على (استدامة التكلفة) كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية، يتبين وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) لبعء المحل كأحد أبعاد العقود الإيجارية على بعد استدامة التكلفة كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية. هذا يشير إلى أن المحل يلعب دور مهم في التأثير على استدامة التكلفة بشكل خاص. هذا الاستنتاج يشير إلى أن المحل يلعب دورًا مهمًا في التأثير على استدامة التكلفة.

كما أكدت نتائج التحليل الإحصائي في الفرضية الفرعية التاسعة على رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة حيث أنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) (السبب) كأحد أبعاد العقود

الإيجابية على (استدامة التكلفة) كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية، يتبين وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بمستوى دلالة (0.05) لبعد السبب كأحد أبعاد العقود الإيجابية على بعد استدامة التكلفة كأحد أبعاد شركة الاتصالات السعودية. هذا يشير إلى أن السبب يلعب دور مهم في التأثير على استدامة التكلفة بشكل خاص. هذا الاستنتاج يشير إلى أن السبب يلعب دورًا حيويًا في التأثير على استدامة التكلفة.

وفي الختام، يمثل هذا الاستنتاج دعوة لشركة الاتصالات السعودية (STC) بأبعاده (الميزة التنافسية – معدلات الأرباح – استدامة التكلفة) للنظر في العقود الإيجابية بأبعاده المختلفة (الرضا – المحل – السبب) لتحقيق نتائج أكثر إيجابية ومستدامة.

#### أهم التوصيات:

ووفقًا لنتائج الدراسة؛ أشار الباحث إلى مجموعة من التوصيات الهامة التي يجب وضعها في الحسبان والتي يمكن توضيحها من خلال ما يلي:

- ضرورة تعزيز مستوى الاهتمام لدى تجاه شركة الاتصالات السعودية (STC) بالعقود الإيجابية، حيث تبين من خلال الدراسة أن هناك تأثير للعقود الإيجابية على شركة الاتصالات السعودية (STC).
- ضرورة قيام شركة الاتصالات السعودية (STC) بإعداد الكثير من الدورات التدريبية وعقد العديد من المؤتمرات وورشات العمل بخصوص العقد الإيجابية.
- زيادة اهتمام شركة الاتصالات السعودية (STC) بالرضا والمحل والسبب لما لهم من آثار مهمة وحيوية على شركة من ناحية (الميزة التنافسية ومعدلات الأرباح واستدامة التكلفة).

# الجزء الرابع: ملاحق الدراسة

مراجع الدراسة العربية والأجنبية

ملاحق الدراسة

ملخص الدراسة باللغة العربية

ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## قائمة المصادر والمراجع:

### أولاً: المراجع العربية:

- ابن عابدين، حاشية ابن عابدين (رد المحتار على الدر المختار)، دار الفكر للطباعة والنشر بيروت، 1421 هـ/2000 م.
- أمال محمد عوض، تقييم أثر تطوير معايير المعالجة المحاسبية للعقود الإيجارية على تحسين جودة التقارير المالية: دراسة استكشافية في البيئة المصرية، دراسة معهد القاهرة العالي للهندسة وعلوم الحاسب والإدارة، مصر، 2017.
- بالمقدم مصطفى، بن عاتق، صاري زهيرة، التمويل عن طريق الإيجار كاستراتيجية لتغيير العمل المصرفي، المؤتمر العلمي الرابع، جامعة فيلادلفيا، كلية العلوم الإدارية والمالية 15-16 مارس 2005 م.
- الرحيلي، وهبه، المعاملات المالية المعاصرة، دار الفكر، دمشق، سورية، الطبعة الأولى، 2002 م.
- عمرو السيد زكي محمود، أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16) - عقود الإيجار - على نفعية المعلومات المحاسبية وقرارات أصحاب المصالح بالمنشأة، مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية مج 2، ع2، مصر، 2018.
- المحضار، فتح محمد عمر، محاسبة عقود الإيجار، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة دمشق، كلية الاقتصاد، قسم المحاسبة، 2005 م.
- محمد عبد العزيز حسن، الإجارة بين الفقه الإسلامي والتطبيق المعاصر، المعهد العالي للفكر الإسلامي، دراسات في الاقتصاد الإسلامي (9)، 1981 م.
- مراد، وهمايون، الإيجار المالي في ظل القوانين الإسلامية وتجربة باكستان، بحث مقدم إلى ندوة التأجير عبر الحدود، المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، تونس، 1996 م.

- وليد على ماهر، النظام القانوني بعقد التأجير بالتمويل دراسة مقارنة بين النظام القانوني اللاتيني والأنجلو أمريكي، مجلة البحوث الفقهية والقانونية، مج 40، ع 39، كلية الحقوق جامعة حلوان، مصر، 2022.

#### المراجع الأجنبية:

- 1- Carley Cumming Chetty, THE IMPLEMENTATION IMPACT OF IFRS 16 LEASES ON JSE LISTED TECHNOLOGY AND TELECOMMUNICATION COMPANIES USING A CONSTRUCTIVE CAPITALISATION MODEL, University of Johannesburg, Accounting faculty, (2020).
- 2- Hendri Josep Saing, Amrie Firmansyah, THE IMPACT OF PSAK 73 IMPLEMENTATION ON LEASES IN INDONESIA TELECOMMUNICATION COMPANIES, International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR), Home > Vol 5, No 3 (2021).
- 3- Faiz Siraj Nugroho, Effect of the New Standard of Leasing (PSAK 73 Adopts IFRS 16) on Firm Value During the Covid-19 Pandemic, International Journal of Professional Business Review, Vol. 8 No. 6 (2023).
- 4- Azzam Alsuhaiban, The Expected Impact of IFRS Adoption on Saudi Arabia Based on Lessons from Other Countries: A Focus on the Telecommunication Business, Procedia - Social and Behavioral Sciences journal, 62 ( 2012 ).

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 5- Accountants in England and Wales SSAP No (21), accounting for leases and hire purchase contracts, Aug 1984.

الملاحق

الملاحق:

### استمارة الاستبانة

دور العقود الإيجارية في التأثير على شركات الاتصال: دراسة حالة شركة الاتصالات السعودية (STC)، بالسعودية.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

نعرض لكم هذه الاستبانة والذي يدخل ضمن متطلبات بحث بعنوان " دور العقود الإيجارية في التأثير على شركات الاتصال: دراسة حالة شركة الاتصالات السعودية (STC)، بالسعودية".

أرجو التكرم بالإجابة على التساؤلات المرفقة لدراسة بعض الأمور الخاصة لدور العقود الإيجارية في التأثير على شركات الاتصال: دراسة حالة شركة الاتصالات السعودية (STC)، بالسعودية.

إذ تم تقسيم الاستبانة إلى ثلاثة محاور على النحو الآتي:

1. القسم الأول: العوامل الديمغرافية (البيانات الأولية).
2. القسم الثاني: أبعاد العقود الإيجارية (المتغير المستقل).
3. القسم الثالث: أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC) (المتغير التابع).

ولتحقيق أهداف الدراسة؛ نضع بين أيديكم هذه الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة، لذا نرجو من سيادتكم التكرم بالاطلاع على الاستبانة

بأقسامها وقراءة الفقرات قراءة مستفيضة واختيار مستوى استجاباتهم على كل فقرة حسب ما يتفق مع وجهات نظر سيادتكم من خلال العمل على أرض الواقع، وذلك من خلال وضع علامة (✓) على الإجابة التي تلائم وجهة نظركم.

كما نتعهد لكم بأن جميع البيانات المذكورة سوف يتم الاعتماد عليها في أغراض البحث العلمي فقط وتخضع للأمانة العلمية.

شاكرين ومقدرين لدعمكم وتعاونكم

الباحث

#### المحور الأول: العوامل الديمغرافية (البيانات الأولية)

1. الجنس

○ ذكر

○ أنثى

2. العمر

○ أقل من 30 سنة

○ من 30 إلى أقل من 40 سنة

○ من 40 إلى أقل من 50 سنة

○ 50 سنة فأكثر.

3. المؤهل العلمي

○ بكالوريوس

○ ماجستير

○ دكتوراه

○ أخرى

4. المسمى الوظيفي

○ موظف

○ مدير

○ رئيس القسم

○ أخرى

5. إجمالي سنوات الخبرة

○ أقل من سنة خبرة

○ من سنة إلى أقل من 4 سنوات خبرة.

○ 4 سنوات خبرة فأكثر.

6. حجم المشروع (الشركة):

○ صغير (6 – 49) موظف.

○ متوسط (50 – 200) موظف

○ كبير (أكثر من 300) موظف.

المحور الثاني: أسئلة الاستبانة

| م                                                  | العبارة                                                                                                                                        | أو افق<br>بشدة | أو افق | محايد | أرفض<br>بشدة |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|-------|--------------|
| المحور الثاني: أبعاد العقود الإيجارية كمتغير مستقل |                                                                                                                                                |                |        |       |              |
| البعد الأول: الرضا                                 |                                                                                                                                                |                |        |       |              |
| 1                                                  | وفقا لوجهة نظرك الشخصية: ترى أن وجود التراضي بين المتعاقدين يكون بتلاقي إرادة الطرفين على إنشاء عقد الايجار بينهما وخلو تلك الإرادة من العيوب. |                |        |       |              |
| 2                                                  | ترى أن توافق عنصر الرضا بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية يدعم تحقيق ميزة التنافسية لشركة الاتصالات السعودية.                          |                |        |       |              |

|                     |  |  |  |  |   |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|--|--|--|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |  |  |  |  | 3 | وفقا لرأيك: ترى أن عقد الايجار يعد رضائي وينشأ صحيحا باتفاق الطرفين ولا يحتاج شكلية معينة.                                                                                                                                   |
|                     |  |  |  |  | 4 | لابد أن يكون عقد الايجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية خاليا من عيوب الإرادة مثل الإكراه من أجل الوصول للكفاءة داخل الشركة التي ينجم عنها تزايد الأرباح وانخفاض معدلات التكاليف.                                 |
| البعد الثاني: المحل |  |  |  |  |   |                                                                                                                                                                                                                              |
|                     |  |  |  |  | 1 | وفقا لوجهة نظرك الشخصية: ترى أنه يلزم أن يكون المحل في عقد الايجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية ممكنا أو موجودا من أجل تحقيق الميزة التنافسية في الشركة.                                                        |
|                     |  |  |  |  | 2 | يلزم أن يكون المحل في عقد الايجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية قابلا للتعين ليدعم تحقيق المزيد من الأرباح وتخفيض معدلات التكاليف لشركة الاتصالات السعودية.                                                      |
|                     |  |  |  |  | 3 | يشترط أن يكون المحل في عقد الايجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية مشروعا أي قابلا للتعامل فيه وذلك من أجل توسيع نشاط الشركة ووصول شركة الاتصالات السعودية للريادة في مجالها مما يدعم من تحقيقها للميزة التنافسية. |
|                     |  |  |  |  | 4 | ترى أن المحل في عقد الايجار مزدوجا أي أنه بالنسبة إلى التزامات المؤجر يكون في منفعة الشيء                                                                                                                                    |

|                                                    |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |  |  |  |  | المؤجر مقاسة بالمدة وبالنسبة للمستأجر تكون<br>المنفعة في الأجرة.                                                                                                                                                                                                                                              |
| البعد الثالث: السبب                                |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                    |  |  |  |  | 1 وفقاً لرأيك الشخصي: ترى أنه لا بد من توافر<br>سببا غير مخالف للنظام العام والآداب في عقد<br>الايجار بين المتعاقدين في شركة الاتصالات<br>السعودية وذلك من أجل تحقيق كفاءة الإدارة في<br>الشركة ووصولها للميزة التنافسية.                                                                                     |
|                                                    |  |  |  |  | 2 من وجهة نظرك: ترى أن السبب في عقد الإيجار<br>بين المتعاقدين في شركة الاتصالات السعودية<br>بمثابة الهدف أو الباعث من إنشاء الالتزام ومن<br>أجله يؤدي المتعاقد التزامه، مما يساعد في نهاية<br>الأمراً على توسيع نشاط الشركة ومن ثم تحقيق<br>الكفاءة التي تدعم زيادة معدلات الأرباح وتخفيض<br>من حجم التكاليف. |
|                                                    |  |  |  |  | 3 ترى أن السبب في عقد الإيجار بين المتعاقدين في<br>شركة الاتصالات السعودية بمثابة استغلال<br>الشيء المؤجر للمستأجرين بما يمثل الاستفادة من<br>سعر الإيجار للمؤجر.                                                                                                                                             |
|                                                    |  |  |  |  | 4 وفقاً لوجهة نظرك الشخصية: ترى أنه في حالة<br>عدم مشروعية سبب التعاقد بين الأفراد في شركة<br>الاتصالات السعودية، لا بد أن يكون المتعاقد<br>الأخر على علم بقصد المشتري مما يعني أن السبب<br>غير المشروع لا بد أن يكون متفق عليه من كلا<br>الطرفين.                                                            |
| المحور الثالث: أبعاد شركة الاتصالات السعودية (STC) |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

البعد الأول: الميزة التنافسية

|  |  |  |  |  |   |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--|--|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | 1 | يمكن من خلال قيام شركة الاتصالات السعودية بإنشاء وإدارة وتشغيل وصيانة شبكات وأنظمة الاتصالات الثابتة والمتنقلة والبنية التحتية تسهم في توسيع نشاط الشركة من خلال تحقيق الميزة التنافسية.                                                                 |
|  |  |  |  |  | 2 | وفقا لوجهة نظرك الشخصية: ترى أن قيام شركة الاتصالات السعودية بإعداد الخطط والدراسات اللازمة لتطوير خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات وتنفيذها من النواحي الفنية والمالية والإدارية تسهم في الوصول للريادة في مجالها ومن ثم دعمها لتحقيق الميزة التنافسية. |
|  |  |  |  |  | 3 | يسهم قيام شركة الاتصالات السعودية في التوسع في شبكات الاتصالات ونظم الاتصالات وتقنية المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية للشركة.                                                                                                                         |
|  |  |  |  |  | 4 | يمكن لشركة الاتصالات السعودية تحقيق الريادة في مجالها ووصولها للميزة التنافسية من خلال تقديمها للخدمات البنكية الرقمية وخدمات الأمن السيبراني.                                                                                                           |

البعد الثاني: معدلات الأرباح

|  |  |  |  |  |   |                                                                                                                                            |
|--|--|--|--|--|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | 1 | يمكن لشركة الاتصالات السعودية زيادة معدلات أرباحها من خلال قيامها بتقديم خدمات التطوير والتدريب وإدارة الأصول والخدمات الأخرى ذات العلاقة. |
|--|--|--|--|--|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |  |   |                                                                                                                                                                                  |
|--|--|--|--|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | 2 | تستطيع شركة الاتصالات السعودية تحقيق النمو في معدلات أرباحها من خلال توفير وسائل اتصال سريعة ومتطورة لنقل خدمات الانترنت.                                                        |
|  |  |  |  |  | 3 | يسهم قيام شركة الاتصالات السعودية بتقديم الدعم المالي والإداري والخدمات الأخرى للشركات التابعة في نمو معدلات أرباحها السنوية.                                                    |
|  |  |  |  |  | 4 | وفقا لرأيك الشخصي: ترى أن قيام شركة الاتصالات السعودية بإنشاء وإقامة وإصلاح محطات وأبراج الاتصالات السلكية واللاسلكية والراداريسهم في تنامي معدلات أرباحها وتحسين أدائها المالي. |

#### البعد الثالث: استدامة التكلفة

|  |  |  |  |  |   |                                                                                                                                                               |
|--|--|--|--|--|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | 1 | يمكن لشركة الاتصالات السعودية تحقيق استدامة التكلفة في الشركة من خلال الحصول على القروض وإعادة استثمارها لسد مستحقات القرض من خلال عوائد الاستثمار.           |
|  |  |  |  |  | 2 | يسهم تملك الشركة للأصول الثابتة والمنقولة دعم قدرة الشركة على تغطية تكاليفها ومن ثم تحقيق استدامة التكلفة.                                                    |
|  |  |  |  |  | 3 | من وجهة نظرك: يسهم قيام شركة الاتصالات السعودية بتملك مجموعة من أسهم وحصص شركات أخرى في تنامي حصيلة إيراداتها ومن ثم دعم قدرتها على تغطية تكاليف نشاط الشركة. |
|  |  |  |  |  | 4 | تستطيع شركة الاتصالات السعودية تغطية حجم تكاليفها من خلال زيادة حجم خدماتها المقدمة للعملاء.                                                                  |

شكراً جزيلاً لوقتكم وتعاونكم في الإجابة على هذا الاستبيان

<https://forms.gle/XX9n7sJCGhpCdRk16>

### المستخلص

يهدف هذا البحث إلى تسليط الضوء حول أهمية العقود الإيجارية ومدى تأثيرها على فعالية شركات الاتصال في شركة الاتصالات السعودية (STC)، وذلك من خلال توضيح أبعاد العقود الإيجارية (الرضا - المحل - السبب)، إلى جانب التعرف على أبعاد شركات الاتصال (الميزة التنافسية - معدلات الأرباح - استدامة التكلفة)، بالإضافة إلى الكشف عن أثر أبعاد العقود الإيجارية على أبعاد شركات الاتصال، ولقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي وذلك من أجل تحقيق أهداف الدراسة، حيث استخدم الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، حيث طبق هذا البحث على مجتمع دراسة تتمثل في الاتصالات السعودية (STC) في مدينة الرياض، إذ تكونت عينة البحث من عينة عشوائية قدرها (278) مفردة، وتحليل هذه المعلومات تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS).

ولقد توصل هذا البحث إلى مجموعة من النتائج الهامة والتي تتمثل أبرزها في أن العقود الإيجارية تلعبان دورًا هامًا في التأثير على شركات الاتصال بشكل عام، وكذلك الرضا والمحل والسبب لها دورًا مؤثرًا في الميزة التنافسية ومعدلات الأرباح واستدامة التكلفة، ولقد أوصى الباحث إلى ضرورة تعزيز مستوى الاهتمام لدى تجاه شركة الاتصالات السعودية (STC) بالعقود الإيجارية، حيث تبين من خلال الدراسة أن هناك تأثير للعقود الإيجارية على شركة الاتصالات السعودية (STC). ضرورة قيام شركة الاتصالات السعودية (STC) بإعداد الكثير من الدورات التدريبية وعقد العديد من المؤتمرات وورشات العمل بخصوص العقد الإيجارية. زيادة اهتمام شركة الاتصالات السعودية (STC) بالرضا والمحل والسبب لما لهم من آثار مهمة وحيوية على شركة من ناحية (الميزة التنافسية ومعدلات الأرباح واستدامة التكلفة).

## **Abstract**

This research aims to shed light on the importance of lease contracts and the extent of their impact on the effectiveness of telecommunications companies in the Saudi Telecom Company (STC), by clarifying the dimensions of lease contracts (satisfaction - location - reason), in addition to identifying the dimensions of telecommunications companies (competitive advantage - rates). Profits - cost sustainability), in addition to revealing the impact of the dimensions of lease contracts on the dimensions of communication companies. The researcher relied on the descriptive analytical approach in order to achieve the objectives of the study, as he used the questionnaire as a tool for collecting information, as this research was applied to a study population represented in communications. Saudi Arabia (STC) in the city of Riyadh. The research sample consisted of a random sample of (278) individuals. To analyze this information, the statistical analysis program (SPSS) was used.

This research has reached a set of important results, the most prominent of which is that lease contracts play an important role in influencing telecommunications companies in general, as well as satisfaction, location, and reason have an influential role in competitive advantage, profit rates, and cost sustainability. The researcher recommended the need to enhance the level of interest. I have a view towards the Saudi Telecom Company (STC) with regard to lease contracts, as it was shown through the study that there is an impact of the lease

contracts on the Saudi Telecom Company (STC). It is necessary for the Saudi Telecom Company (STC) to prepare many training courses and hold many conferences and workshops regarding the lease contract. Increasing the interest of the Saudi Telecom Company (STC) in satisfaction, place and cause because they have important and vital effects on the company in terms of (competitive advantage, profit rates and cost sustainability).