

منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

إعداد الباحث: المعتصم العباس

المقرر: مهارات بحثية ١

أنواع البيانات في البحث العلمي

١. البيانات الكمية، وهي البيانات التي يمكن قياسها أو تحديدها بأرقام.
٢. البيانات النوعية، وهي التي تصف الخصائص أو الصفات الغير كمية.
٣. البيانات الثابتة، وهي التي لا تتغير بمرور الوقت، مثل العناوين وتفاصيل المنتج.
٤. البيانات المتغيرة، وهي التي تتغير بمرور الوقت، مثل معدل النمو الاقتصادي.

■ البيانات مجموعة من الحقائق والأرقام والملاحظات التي يتم جمعها أو توليدها، وقد تكون عبارة عن أرقام، مقاييس، قياسات، صور، نصوص، أو أي شكل آخر من التمثيل الكمي أو النوعي للمعلومات، وأنواعها كما يلي:



ذكر لأهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

١. الأساليب الكمية:

- تحليل السلاسل الزمنية
- تقنيات التنعيم
- الطريقة البارومترية

٢. الأساليب النوعية:

- الدراسات الاستقصائية
- استطلاعات الرأي
- المقابلات
- تقنية دلفي
- مجموعات التركيز
- الاستبانة

■ يتم جمع البيانات الأولية من التجربة المباشرة ولا يتم استخدامها في الماضي، والبيانات التي يتم جمعها من خلال طرق جمع البيانات الأولية خاصة بدافع البحث ودقيقة للغاية.

■ يمكن تقسيم طرق جمع البيانات الأولية إلى فئتين كما يلي:



الاستبانة أو الاستبيان



■ وهو عبارة عن مجموعة مطبوعة من الأسئلة ، إما مفتوحة أو مغلقة، ويجب على المستجيبين الإجابة بناء على معرفتهم وخبرتهم بالمشكلة، والاستبيان هو جزء من الاستطلاع، في حين أن الهدف النهائي للاستبيان قد يكون أو لا يكون مسحًا.

الاستبانة أو الاستبيان

١. الاستبيان المغلق
٢. الاستبيان المقالي
٣. الاستبيان المقالي المغلق
٤. الاستبيان بالصور
٥. الاستبيان الإلكتروني

■ أنواع الاستبيان



الاستبانة أو الاستبيان

١. جمع معلومات مهمّة عن الموضوع، بتكلفة بسيطة، وفي وقت قليل.
٢. الموضوعية وعدم التحيز من قبل الباحثين الذين يجمعون البيانات.
٣. سهولة إعداد الاستبيان، مقارنة بالأدوات الأخرى المستخدمة في البحث العلمي، مثل المقابلات والملاحظات.
٤. إن الاستبيان يؤدي إلى الحصول على الإجابات الدقيقة.
٥. يعطي الاستبيان العينة الحرية الكاملة، وذلك أنه لا يطلب من أفراد العينة ذكر اسمهم.
٦. يعطي الاستبيان الباحث كم هائل من المعلومات.
٧. عدم تحديد وقت معين للإجابة، مما يبعد القلق عن العينة.
٨. يمكن تطبيق الاستبيان على مناطق جغرافية واسعة.

■ مميزات الاستبيان



الاستبانة أو الاستبيان

■ عيوب الاستبيان

١. أحياناً يكون بعض أفراد العينة غير قادرين على اختيار الإجابات بشكل دقيق على أسئلة الاستبيان، بسبب التعقيد في الأسئلة، أو بسبب صعوبة صياغتها، أو بسبب غرابة كلماتها.
٢. قد يكون بعض أفراد العينة المطروح عليهم الأسئلة غير جديين في الإجابة، وذلك يؤدي إلى عدم الحصول على نتائج مرضية وصادقة.
٣. أن الباحث لا يستطيع ملاحظة ردود أفعال أفراد العينة تجاه أسئلة الاستبيان؛ لأن الاستبيان يقوم بتوزيعه عدد من الأشخاص غير الباحث.
٤. صعوبة تطبيق الاستبيان في المجتمعات الأمية.
٥. من المحتمل فقدان بعض نسخ الاستبيان عند نقله.
٦. قد يشترك أكثر من شخص في الإجابة على ورقة الاستبيان.
٧. إثارة الملل للعينة إذا كانت الأسئلة كثيرة، أو طويلة بشكل مبالغ فيه.

