

1- استراتيجيات التسويق الرقمي عبر المؤثرين وتأثيرها على تكوين سمعة العلامة التجارية في التجارة الإلكترونية

Digital marketing strategies through influencers and their impact on building brand reputation in e-commerce

2- تحليل عوائد الاستثمار في التسويق عبر المؤثرين ضمن استراتيجيات التجارة الإلكترونية

Analysis of the return on investment (ROI) in influencer marketing within e-commerce strategies

3- تحليل العوامل المؤثرة في نجاح حملات التسويق عبر المؤثرين في بيئة التجارة الإلكترونية

Analysis of the factors influencing the success of influencer marketing campaigns in the e-commerce environment