



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

أسس ومهارات الإقناع

MKT124

محاضرة 5

بناء الرسالة الإقناعية

إعداد:

د. دعاء راضي

www.midocean.ae

موضوعات المحاضرة:

- ✓ بناء الرسالة الإقناعية
- ✓ تحليل الجمهور
- ✓ صياغة الرسالة
- ✓ مبادئ الإقناع
- ✓ قنوات الإقناع
- ✓ نمط الإقناع
- ✓ متطلبات الإقناع
- ✓ استراتيجيات الرسالة الإقناعية
- ✓ الأساليب المستخدمة في عرض الرسالة الإقناعية



بناء الرسالة الإقناعية

تطبيقات



بناء الرسالة الإقناعية
تحليل الجمهور

● اختبار الشخصية السمعية والبصرية والحسية

- <https://asiacue.com/quiz/%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%85%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD>
- <https://trainingcoursematerial.com/free-assessment-tools/vak-learning-styles-questionnaire>

4

Brand:

After they read what you have to say, people look at who the ad is from.

3

Comments:

Last but not least, people read what others have to say about the ad, product and brand.

2

Copy:

Right after the visuals, people focus on your message.

1

Visual Asset:

The visuals are the first thing people notice, so make them as engaging as possible so people stop scrolling.



إعلان مستشفى أهل مصر 1

إعلان مستشفى أهل مصر 2

إعلان مستشفى أهل مصر 3

إعلان مستشفى أهل مصر 4



إعلان فودافون

إعلان اليونيسيف

مناقشة الحجج في لقاء باسم
يوسف مع بيرس مورغان



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You

