

تقييم الفصل الأول من رسالة الدكتوراه

تأثير التقييمات الرقمية للخدمات الفندقية على اتجاهات العملاء نحوها

دراسة ميدانية بالتطبيق على المملكة العربية السعودية

الباحثة:

مها صالح عالم

1- الالتزام بعنوان رسالة الدكتوراه الذي تم الموافقة عليه الفصل الماضي، وهو (تأثير التقييمات

الرقمية للخدمات الفندقية السعودية على اتجاهات العملاء نحوها: دراسة تحليلية ميدانية).

2- كتابة رقم الفصل وعنوان الفصل في صفحة مستقلة، وهو (الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة).

3- أنصح الباحثة بإجراء دراسة تحليلية أيضاً بجانب الميدانية، من خلال قيامها بتحليل عينة من تقييمات الجمهور للخدمات الفندقية السعودية على عينة من المواقع مثل Booking & Trip Advisor وخلافه.

4- المراجعة والتدقيق اللغوي وعلامات الترقيم.

5- الالتزام باستكمال كافة عناصر الفصل الأول المذكورة في دليل الباحثين المعتمد من الجامعة.

6- المقدمة: المقدمة جيدة ومدعمة بالإحصاءات والحقائق الداعمة.

7- مشكلة الدراسة: إعادة الصياغة بحيث يكون الحديث عن تأثير التقييمات الالكترونية على اتجاهات العملاء نحو الخدمات الفندقية، وليس الاتجاهات الخاصة بالإدارة الفندقية كما ذكرت الباحثة، لأن التطبيق الميداني على الجمهور العام وليس الإداريين.

8- أهمية الدراسة: تضيف الباحثة أهمية الدراسة عقب مشكلة الدراسة بعنوان مستقل، وتقسم إلى الأهمية النظرية (للمكتبة الإعلامية والتراث النظري العربي) ، والأهمية العملية التطبيقية (ما ستقدمه الدراسة للقائم بالاتصال وصناع القرار في الجهات المعنية، وكذلك للجمهور).

9- أهداف الدراسة: يصاغ كالتالي: هدف رئيسي (يرتبط بعنوان الدراسة) ، تنبثق منه أهداف فرعية.

10- تساؤلات الدراسة: تضيف الباحثة تساؤلات الدراسة عقب الأهداف، وتصاغ كالتالي: تساؤل رئيسي (يرتبط بعنوان الدراسة)، تنبثق منه تساؤلات فرعية. وهي ترجمة لأهداف الدراسة.

11- فروض الدراسة: توحيد الصياغة المستخدمة (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين .../ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين).

12- الدراسات السابقة: تضيف الباحثة الدراسات السابقة، ويتم تقسيمها إلى محورين (دراسات تناولت التقييمات الرقمية للخدمات الفندقية) و(دراسات تناولت اتجاهات العملاء نحو الخدمات الفندقية على شبكة الإنترنت)، وتشمل الدراسات السابقة العربية والإنجليزية. يعقبها عرض (التعليق على الدراسات السابقة).

13- مفاهيم الدراسة وليس مصطلحات الدراسة: (تنقل الي الفصل الرابع حسب دليل الباحثين

لكتابة رسالة الدكتوراة)

ويعرض كل مفهوم وفق قسمين (المفهوم الاصطلاحي (من المراجع)، والمفهوم الإجرائي (بأسلوب الباحثة بالتطبيق على دراستها وما تعنيه به).

- توثيق أسماء الباحثين الأجانب باللغة الإنجليزية وليس العربية.

- الاستناد للمصدر الأجنبي الأصلي للمفاهيم وتوثيقه وليس النقل من مراجع عربية (مثل الجمعية الأمريكية للفنادق) الذي ذكرته الباحثة.

-إضافة التعريف الإجرائي لتقييمات العملاء الإلكترونية بأسلوب الباحثة بالتطبيق على دراستها وما تعنيه به.

-إضافة التوثيق الخاص بالمراجع الخاصة بالمفهوم الاصطلاحي للخدمات الفندقية الذي استندت إليه الباحثة.

-إضافة التعريف الإجرائي لاتجاهات العملاء بأسلوب الباحثة بالتطبيق على دراستها وما تعنيه به.

-التقييمات الالكترونية مكرر، يحذف الثاني.

-حذف دور الرقمنة في تحسين الخدمات الفندقية، وإرجاءه للفصل الثالث النظري.

14- حذف حدود الدراسة من الفصل الأول، إرجاءها إلى الفصل الرابع.