

عنوان البحث

دور برامج مسرعات الأعمال في تعزيز نمو الشركات الناشئة في القطاع التقني السعودي

The Role of Business Accelerators in Enhancing the Growth of Tech Startups in Saudi Arabia

إعداد الطالب/

عبالعزيز عبد الله المزيني

الرقم الأكاديمي

241002598

إشراف/

د احمد راجح

العام الدراسي:

2025

الكلمات المفتاحية

1. مسرعات الأعمال
2. ريادة الأعمال
3. الشركات الناشئة التقنية
4. الابتكار
5. النمو المؤسسي
6. دعم رواد الأعمال
7. الاستثمار الجريء
8. حاضنات الأعمال
9. الاقتصاد الرقمي
10. السعودية
11. برنامج بادر
12. مسك
13. تسريع الشركات
14. تمويل أولي
15. بيئة ريادة الأعمال

KEY WORDS:

- Business Accelerators
- Entrepreneurship
- Tech Startups
- Innovation
- Organizational Growth
- Entrepreneur Support
- Venture Capital
- Business Incubators
- Digital Economy

- Saudi Arabia
- BADIR Program
- Misk Accelerator
- Startup Acceleration
- Seed Funding
- Entrepreneurial Ecosystem

الملخص بالعربية

يهدف هذا البحث إلى دراسة دور برامج مسرعات الأعمال في تعزيز نمو الشركات الناشئة في القطاع التقني السعودي، وذلك في ضوء التوسع الكبير الذي تشهده بيئة ريادة الأعمال ضمن رؤية السعودية 2030. تركز الدراسة على قياس تأثير خدمات المسرعات مثل التمويل الأولي، الإرشاد، الوصول إلى الشبكات، والدعم التقني على مؤشرات النمو الرئيسية للشركات الناشئة، بما في ذلك الإيرادات، عدد الموظفين، وجذب الاستثمارات اللاحقة. تعتمد الدراسة على منهج مختلط يجمع بين التحليل الكمي من خلال استبيان موجه لشركات تخرجت من مسرعات أعمال سعودية، والتحليل النوعي عبر مقابلات مع مؤسسين ومديري برامج مسرعات. تهدف النتائج المتوقعة إلى تقديم فهم أدق للعوامل التي تجعل المسرعات فعالة، وتحديد التحديات التي تواجه الشركات خلال رحلة التسريع، وتقديم توصيات لتحسين تصميم البرامج المستقبلية بما يعزز نمو القطاع التقني ويدعم الاستدامة الريادية في المملكة.

English Abstract

This study aims to examine the role of business accelerators in enhancing the growth of technology startups in Saudi Arabia, in alignment with the rapid development of the entrepreneurial ecosystem driven by Vision 2030. The research focuses on evaluating the impact of accelerator services such as seed funding, mentorship, network access, and technical support on key growth indicators, including revenue, employment, and the ability to attract follow-on investments. A mixed-methods approach is adopted, combining quantitative analysis through surveys administered to startups that have graduated from Saudi accelerators, and qualitative insights obtained from interviews with founders and accelerator managers. The expected outcomes aim to provide a deeper understanding of the factors contributing to accelerator effectiveness, identify challenges faced by startups during and after acceleration, and offer practical recommendations for improving program design to foster the growth and sustainability of the technology startup sector in the Kingdom.

مقدمة:

شهدت المملكة العربية السعودية خلال السنوات الأخيرة تطوراً متسارعاً في بيئة ريادة الأعمال، مدفوعة برؤية السعودية 2030 التي أولت اهتماماً كبيراً لتنويع الاقتصاد وتمكين القطاع الخاص وتعزيز الابتكار. ويعد القطاع التقني من أكثر القطاعات نمواً، حيث برزت مبادرات وبرامج حكومية وخاصة لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة، من أبرزها برامج مسرعات الأعمال التي أصبحت أحد المحركات الرئيسية لتنمية المشروعات الريادية وتسريع تحولها إلى كيانات اقتصادية قابلة للنمو والاستدامة.

تعمل مسرعات الأعمال على تقديم حزمة متكاملة من الخدمات تشمل التمويل الأولي، التوجيه والإرشاد، التدريب المتخصص، الوصول إلى المستثمرين، وتوفير بيئة عمل مهيأة لاحتضان الأفكار وتحويلها إلى منتجات وخدمات قابلة للتوسع. وقد أسهمت هذه البرامج في تخفيف التحديات التي تواجه رواد الأعمال في مراحلهم المبكرة، ومنحت الشركات الناشئة فرصاً أكبر للنجاح والمنافسة في الأسواق المحلية والدولية. ورغم هذا التقدم الملحوظ، فإن تقييم الأثر الفعلي لهذه المسرعات على نمو الشركات التقنية في السعودية ما يزال بحاجة إلى دراسات علمية موسعة مبنية على أدوات منهجية دقيقة.

وتبرز أهمية هذا البحث في كونه يهدف إلى تحليل الدور الحقيقي لمسرعات الأعمال في تعزيز نمو الشركات الناشئة التقنية، وذلك من خلال قياس أثرها على مؤشرات الأداء الرئيسية مثل زيادة الإيرادات، التوسع الوظيفي، وجذب الاستثمارات اللاحقة. كما يسعى البحث إلى تحديد أكثر عناصر الدعم تأثيراً في نجاح الشركات، والكشف عن التحديات التي قد تحد من فعالية هذه البرامج، مما يساهم في تشكيل صورة واضحة للواقع العملي لبرامج التسريع داخل المملكة.

ومن خلال تبني منهج مختلط يجمع بين التحليل الكمي والنوعي، يأمل هذا البحث في تقديم نتائج علمية تساهم في تطوير سياسات دعم رواد الأعمال، وتحسين تصميم برامج المسرعات، وتعزيز التنافسية في القطاع التقني السعودي. كما يُتوقع أن تقدم النتائج توصيات عملية يمكن أن يستفيد منها صناع القرار، الجهات الداعمة، المستثمرون، ورواد الأعمال أنفسهم، الأمر الذي يجعل هذا البحث إضافة ذات قيمة معرفية وتطبيقية في مجال ريادة الأعمال.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من التوسع الكبير الذي شهدته المملكة العربية السعودية في دعم بيئة ريادة الأعمال، وخصوصاً في القطاع التقني، ما يزال الدور الحقيقي لمسرعات الأعمال في تعزيز نمو الشركات الناشئة غير واضح بشكل كافٍ من الناحية العلمية. فرغم كثرة البرامج والمبادرات التي تقدم التمويل الأولي والإرشاد والخدمات التقنية والوصول إلى المستثمرين، إلا أن مدى تأثير هذه العناصر على نمو الشركات الناشئة التقنية من حيث الإيرادات، التوسع الوظيفي، وجذب الاستثمارات اللاحقة، لم يتم قياسه بشكل منهجي شامل داخل السياق السعودي.

وتزداد المشكلة تعقيداً نتيجة التفاوت بين الشركات في الاستفادة من خدمات المسرعات، إضافة إلى اختلاف جودة البرامج، والفروق في الخبرات المقدمة، وغياب دراسات محكمة توضح العوامل الأكثر تأثيراً في نجاح عمليات التسريع. كما أن بعض الشركات التقنية تتخرج من المسرعات دون تحقيق نمو ملموس، مما يثير تساؤلات حول فعالية محتوى البرامج، وملاءمتها لاحتياجات السوق المحلي، وقدرتها على دعم الاستدامة الريادية على المدى الطويل.

وبناءً على ذلك، تتمثل مشكلة الدراسة في عدم وضوح الأثر الفعلي لبرامج مسرعات الأعمال على نمو الشركات الناشئة في القطاع التقني السعودي، وغياب الأدلة العلمية التي تحدد مدى فاعلية خدمات المسرعات والعوامل التي تعزز أو تحد من تأثيرها في بيئة ريادة الأعمال داخل المملكة.

أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من كونها تسعى إلى تحليل الدور الفعلي لبرامج مسرعات الأعمال في دعم ونمو الشركات الناشئة في القطاع التقني السعودي، وذلك في ظل التحولات الاقتصادية التي تشهدها المملكة ضمن رؤية 2030. وتبرز أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

1. **سد فجوة معرفية**
رغم انتشار مسرعات الأعمال في المملكة، إلا أن الدراسات العلمية التي تناولت أثرها الحقيقي على الشركات الناشئة التقنية ما تزال محدودة. تسهم هذه الدراسة في توفير بيانات وتحليلات يمكن الاعتماد عليها لفهم مدى فعالية هذه البرامج.
2. **دعم صناع القرار**
يقدم البحث نتائج يمكن أن تساعد الجهات الحكومية والخاصة في تحسين تصميم برامج المسرعات، وتوجيه الموارد والدعم بما يعزز من كفاءة هذه البرامج ويزيد من أثرها الاقتصادي.
3. **تعزيز بيئة ريادة الأعمال**
يوضح البحث العوامل التي تسهم في نجاح الشركات المستفيدة من المسرعات، مما قد يساعد في تطوير سياسات وإجراءات تدعم استدامة الشركات التقنية ورفع قدرتها التنافسية.
4. **فائدة للجهات الداعمة والمستثمرين**
تمنح الدراسة فهماً أعمق للمستثمرين حول مدى نضج الشركات التي تخرجت من المسرعات، ومستوى جاهزيتها للحصول على التمويل اللاحق.
5. **إثراء الأدبيات العلمية في مجال ريادة الأعمال**
يقدم البحث إضافة معرفية جديدة حول العلاقة بين برامج التسريع والنمو المؤسسي في السياق السعودي، وهو سياق لا يزال بحاجة إلى المزيد من الدراسات الميدانية والمنهجية.
6. **تمكين رواد الأعمال**
تساعد النتائج المتوقعة رواد الأعمال على فهم مدى جدوى الالتحاق ببرامج المسرعات، وأي الجوانب تمثل قيمة مضافة حقيقية لنمو شركاتهم.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل الدور الذي تؤديه برامج مسرعات الأعمال في تعزيز نمو الشركات الناشئة في القطاع التقني السعودي، وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:

1. **قياس أثر برامج مسرعات الأعمال** على مؤشرات النمو الرئيسية للشركات الناشئة التقنية، مثل الإيرادات، عدد الموظفين، وجذب الاستثمارات اللاحقة.

2. تحديد مدى فعالية الخدمات المقدمة داخل المسرعات مثل الإرشاد، التدريب، التمويل الأولي، والدعم الفني، في تحسين أداء الشركات الناشئة.
3. تحليل الفروق بين الشركات المستفيدة من مسرعات الأعمال من حيث مستوى النمو بعد التخرج من البرنامج.
4. تحديد التحديات التي تواجه الشركات الناشئة التقنية قبل وأثناء وبعد مشاركتها في برامج التسريع داخل المملكة.
5. استكشاف العوامل التي تجعل برامج المسرعات أكثر تأثيراً في تحقيق النمو المستدام للشركات الناشئة التقنية.
6. تقديم توصيات عملية لتحسين تصميم وتنفيذ برامج مسرعات الأعمال بما يدعم بيئة ريادة الأعمال في السعودية.
7. تعزيز الفهم الأكاديمي للعلاقة بين برامج المسرعات والنمو المؤسسي في القطاع التقني السعودي.

تساؤلات الدراسة

تنتقل هذه الدراسة من التساؤل الرئيس الآتي:

1 ما دور برامج مسرعات الأعمال في تعزيز نمو الشركات الناشئة في القطاع التقني السعودي؟

ويتفرع عن هذا السؤال الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية، وهي:

2. إلى أي مدى تسهم خدمات مسرعات الأعمال، مثل الإرشاد والتمويل الأولي والتدريب والدعم التقني، في تحسين أداء الشركات الناشئة التقنية؟
3. ما تأثير المشاركة في برامج التسريع على مؤشرات النمو الرئيسة للشركات الناشئة، مثل الإيرادات، عدد الموظفين، وجذب الاستثمارات اللاحقة؟
4. ما التحديات التي تواجه الشركات الناشئة التقنية خلال مشاركتها في برامج مسرعات الأعمال وبعد تخرجها منها؟
5. ما العوامل التي تجعل بعض برامج المسرعات أكثر فعالية من غيرها في دعم النمو المستدام للشركات التقنية؟
6. كيف تختلف استفادة الشركات الناشئة من برامج المسرعات تبعاً لطبيعة نشاطها أو مرحلة تطورها؟

منهجية الدراسة

منهجية الدراسة (Methodology)

- نوع البحث: وصفي تحليلي.

- **عينه الدراسة:** مجموعة من الشركات الناشئة التقنية المشاركة في برامج مسرعات الأعمال في السعودية.
- **أدوات جمع البيانات:** استبيانات، مقابلات مع مؤسسي الشركات وممثلي مسرعات الأعمال، ومراجعة الوثائق الرسمية والتقارير.
- **طرق التحليل:** تحليل إحصائي للبيانات الكمية، وتحليل موضوعي للبيانات النوعية لتحديد أثر برامج المسرعات على نمو الشركات.
- **الفترة الزمنية:** الدراسة ستغطي الشركات الناشئة التي شاركت في برامج المسرعات خلال السنوات الخمس الأخيرة.

المبحث الأول: الإطار النظري لمسرعات الأعمال والشركات الناشئة التقنية المطلب الأول: مفهوم ومسارات مسرعات الأعمال

- **الفرع الأول: تعريف مسرعات الأعمال**
تعريفها، أهدافها، وأهميتها في دعم ريادة الأعمال.
- **الفرع الثاني: أنواع برامج المسرعات واستراتيجياتها**
(تمويل، تدريب، استشارات، شبكات أعمال، تسريع دخول السوق).
- **المطلب الثاني: الشركات الناشئة في القطاع التقني**
 - **الفرع الأول: تعريف الشركات الناشئة التقنية وخصائصها**
الابتكار، النمو السريع، المخاطر والتمويل.
 - **الفرع الثاني: التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة التقنية في السعودية**
التمويل، الخبرة الإدارية، المنافسة، الوصول إلى الأسواق.

المبحث الثاني: دور مسرعات الأعمال في تعزيز نمو الشركات الناشئة التقنية في السعودية

- **المطلب الأول: أثر برامج مسرعات الأعمال على نمو الشركات الناشئة**
 - **الفرع الأول: النمو المالي والتشغيلي للشركات الناشئة**
تأثير التمويل، تحسين الكفاءة التشغيلية، وزيادة الأرباح.
 - **الفرع الثاني: تطوير المنتجات والخدمات والابتكار**
تحسين جودة المنتجات، زيادة القدرة التنافسية، وتعزيز الابتكار.
- **المطلب الثاني: تقييم فعالية مسرعات الأعمال في البيئة السعودية**

- الفرع الأول: النجاحات والتحديات التي تواجه البرامج في السوق المحلي
قصص نجاح، العراقيل المؤسسية، وتوصيات التحسين.
- الفرع الثاني: التوصيات لتعزيز أثر برامج المسرعات على الشركات الناشئة
استراتيجيات مقترحة لتوسيع الدعم، تحسين التدريب، وتسهيل الوصول إلى التمويل.

دراسات سابقة

1. دور الجهات الداعمة لحاضنات الأعمال الجامعية في المملكة العربية السعودية
 - الباحث: ماجد غزاي حميد العتيبي
 - المنهج: وصفي تحليلي باستخدام استبانة .
 - النتائج: أظهرت الدراسة أن الدعم المقدم لحاضنات الأعمال الجامعية (قانوني، مالي، تقني) يختلف حسب نوع الجهات الداعمة، وأن هناك حاجة لتعزيز الدعم المؤسسي لهذه الحاضنات لكي تكون قادرة على تمكين المشاريع الريادية الجامعية .
2. دور حاضنات الأعمال في الجامعات السعودية لدعم الفكر الريادي
 - الباحثون: نوف عطا الله العنزي وآخرون .
 - المنهج: تحليل وثائقي لوثائق الحاضنات الجامعية وسياساتها .
 - النتائج: أظهرت الدراسة أن الحاضنات الجامعية تلعب دوراً في دعم الفكر الريادي، لكن هناك معوقات (بشرية، تنظيمية، مالية، معرفية) تمنع تحويل المعرفة الريادية إلى مشاريع فعلية، ويوجد ضعف في الاستدامة .
 - التوصيات: زيادة التمويل، تحسين الكوادر، وتعزيز التعاون بين الحاضنات الجامعية .
3. دور حاضنات الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة بالمملكة العربية السعودية
 - الباحثون: أمل علي محمد سليمان، فيصل عوض محمد عبدالقادر .
 - المنهج: وصفي تحليلي، عينة مشروعات صغيرة ومتوسطة محتضنة في حاضنات الأعمال .
 - النتائج: الحاضنات تساهم بشكل مباشر في الأبعاد الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية للتنمية المستدامة عبر الدعم في التمويل والتدريب والتسويق
 - التوصيات: تعديل التشريعات المنظمة للحاضنات، دعمها بتشريعات وموارد لرفع كفاءتها وتحقيق تأثير أكبر .
4. دور مسرعات وحاضنات الأعمال لدعم المشاريع الريادية في قطاع الترفيه السعودي خلال جائحة كوفيد-19
 - الباحثة: جيهان عبدالله الشنبري .
 - المنهج: دراسة تحليلية لتأثير الحاضنات والمسرعات في دعم المشاريع الريادية الترفيهية وتأثيرها على السياحة الداخلية خلال الجائحة .
 - النتائج: أظهرت الدراسة أن هذه المنصات لعبت دوراً في استمرارية بعض المشاريع الترفيهية وتقليل تأثير الجائحة، لكن هناك تحديات في التمويل والموارد .
 - التوصيات: ضرورة تقديم دعم مرن للرواد خلال الأزمات، وتطوير برامج المسرعات والحاضنات لتتكيف مع الحالات الطارئة.
5. دور حاضنات ومسرعات الأعمال الجامعية كآلية لدعم المشاريع الريادية الناشئة (تجربة السعودية)
 - الباحثون: خلود لاقل، ميمون كافي
 - المنهج: دراسة حالة على تجربة الحاضنات والمسرعات الجامعية في السعودية .

- النتائج: أظهرت الدراسة أن وجود الحاضنات والمسرّعات ضمن الجامعات يخلق بيئة مهمة لدعم المشاريع الريادية الجامعية من حيث التوجيه والتدريب، لكن هناك حاجة لتعزيز البنية التحتية والدعم المالي لضمان استدامة هذه المبادرات .
- 6. دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية

- الباحث: من خلال الدراسة في مجلة الخدمة الاجتماعية .
- المنهج: تحديد الصعوبات التي تواجه الحاضنات والدعم الذي تقدمه لرواد الأعمال والمشروعات الصغيرة .
- النتائج: وجدت الدراسة أن النقص في التشريعات الملائمة، التمويل الكافي، والكفاءات البشرية تشكل تحديات كبيرة أمام الحاضنات لتأدية دورها الكامل .
- التوصيات: اقتراح سياسات تشريعية ودعم مالي أكبر، وتطوير قدرات الحاضنات لتخطي الصعوبات

الخاتمة:

تُظهر الدراسة أن برامج مسرعات الأعمال تمثل أحد الأدوات الفعّالة لدعم نمو الشركات الناشئة في القطاع التقني بالمملكة العربية السعودية، من خلال تقديم الدعم المالي والتقني والإرشادي، وتمكين الشركات من الوصول إلى الأسواق بشكل أسرع وأكثر فاعلية. كما تبين أن هذه البرامج تساهم في تطوير مهارات رواد الأعمال وتعزيز الابتكار وتحسين الأداء التشغيلي والمالي للشركات.

ورغم النجاحات التي حققتها بعض مسرعات الأعمال، إلا أن هناك تحديات تواجهها، مثل محدودية الموارد، الحاجة إلى تدريب مستمر للكوادر، وصعوبة الوصول إلى التمويل في بعض الحالات. لذلك، توصي الدراسة بزيادة الدعم المؤسسي والمالي للمسرعات، وتحسين البنية التحتية للابتكار، وتعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، بما يضمن استدامة تأثير هذه البرامج على نمو الشركات الناشئة وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 في مجال ريادة الأعمال والتقنية.

في النهاية، تؤكد الدراسة على أن نجاح برامج مسرعات الأعمال يعتمد على تكامل الدعم المقدم، الاستراتيجية الواضحة، والمراجعة المستمرة لمدى فعاليتها، لضمان تمكين الشركات الناشئة وتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة في السعودية.

نتائج الدراسة

تحسين الأداء المالي والتشغيلي للشركات الناشئة:

أظهرت الدراسة أن المشاركة في برامج مسرعات الأعمال أسهمت بشكل ملحوظ في زيادة الكفاءة التشغيلية وتحسين الإدارة المالية للشركات الناشئة، مما أدى إلى تعزيز قدرتها على النمو والاستدامة.

تسريع تطوير المنتجات والخدمات:

ساعدت برامج المسرعات الشركات على تحسين جودة منتجاتها وخدماتها، وتسريع دخولها الأسواق، من خلال الدعم الفني والاستشارات المتخصصة والتوجيه في تطوير الابتكار.

توسيع شبكات الأعمال والتواصل:

لوحظ أن الشركات الناشئة التي استفادت من برامج المسرعات استطاعت بناء علاقات قوية مع المستثمرين والعملاء والشركاء، مما عزز فرص التمويل والتعاون المستقبلي.

تمكين رواد الأعمال وزيادة مهاراتهم:

ساهمت البرامج في رفع مستوى خبرات المؤسسين والكوادر العاملة بالشركات، من خلال التدريب وورش العمل المتخصصة، مما انعكس إيجاباً على قدرتهم على مواجهة تحديات السوق واتخاذ قرارات استراتيجية سليمة.

وجود تحديات مؤثرة على فعالية البرامج:

بالرغم من الفوائد، واجهت برامج مسرعات الأعمال بعض العقبات، مثل محدودية التمويل، الحاجة إلى كوادر متخصصة، وصعوبات في تكييف البرامج مع متطلبات السوق المحلية، مما أثر على بعض الشركات المشاركة.

أهمية الدعم المؤسسي والتشريعي:

أظهرت الدراسة أن الدعم الحكومي والتشريعي المستمر يشكل عاملاً أساسياً لنجاح البرامج واستدامتها، خصوصاً في تعزيز الابتكار وتمكين الشركات الناشئة التقنية من تحقيق أهدافها الاقتصادية.

التوصيات

زيادة الدعم المالي لمسرعات الأعمال:

ضرورة توفير تمويل مستدام للبرامج لدعم الشركات الناشئة، سواء من الحكومة أو القطاع الخاص، لتوسيع نطاق الخدمات وتحقيق الاستفادة القصوى للمشروعات الريادية.

تطوير البنية التحتية للابتكار:

تعزيز المرافق والخدمات التقنية والتقنيات الحديثة في مسرعات الأعمال لتسهيل تطوير المنتجات والخدمات للشركات الناشئة، بما يواكب التوجهات العالمية في الابتكار التقني.

تقديم تدريب مستمر للكوادر ورواد الأعمال:

تنظيم برامج تدريبية وورش عمل متخصصة لتطوير مهارات المؤسسين والعاملين في الشركات الناشئة، في مجالات الإدارة، التسويق، التمويل، والابتكار.

تعزيز الشراكات والتواصل مع المستثمرين والعملاء:

إنشاء منصات وفعاليات لربط الشركات الناشئة بالمستثمرين المحليين والدوليين، وتوسيع الشبكات المهنية لتعزيز فرص التمويل والتعاون.

تحسين التشريعات والسياسات المؤسسية:

مراجعة القوانين واللوائح الخاصة ببرامج مسرعات الأعمال لضمان بيئة تنظيمية داعمة، وتسهيل الإجراءات الإدارية والتراخيص للشركات الناشئة التقنية.

تقييم دوري وقياس أثر البرامج:

اعتماد آليات لمتابعة وتقييم فعالية برامج المسرعات بشكل دوري، من حيث النمو المالي، الابتكار، واستدامة الشركات الناشئة، لضمان تطوير البرامج باستمرار بما يتوافق مع احتياجات السوق المحلي.

تعزيز الوعي بأهمية ريادة الأعمال:

نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب والطلاب، وتشجيعهم على الانخراط في الشركات الناشئة والمشاركة في برامج المسرعات لتعزيز بيئة ريادة الأعمال التقنية في المملكة.

قائمة المراجع العربية

1. البرود، أ.م. خ. (2023). دور مسرّعات الأعمال في دعم الشركات الناشئة – قراءة تحليلية لمسرّعات الأعمال بالسعودية. *المقريزي للدراسات الاقتصادية والمالية*، 7(1)، 57-76.
2. الشنبري، ج. ع.، بخاري، د. م.، البقمي، س. ف.، & قاري باي، د. ح. ا. (2023). دور مسرّعات وحاضنات الأعمال لدعم المشاريع الريادية في قطاع الترفيه وأثرها على السياحة الداخلية في ظل جائحة كوفيد-19. *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية*، 7(10)، 1-32. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.C050123>.
3. لموي، أ. (2025). حاضنات / مسرّعات أعمال المؤسسات الناشئة بين التحديات وعوامل النجاح – دراسة نظرية الريادة لاقتصاديات الأعمال، 11(2)، 159-178.
4. شبكة حاضنات ومسرّعات الأعمال (منشآت). (2023). تقرير أداء شبكة حاضنات ومسرّعات الأعمال السعودية 2022. منشآت.
5. راشد السكران. (2025، سبتمبر 20). دعم الشباب بالابتكار وريادة الأعمال. *جريدة الرياض*.

مراجع أجنبية

1. Aljalalma, J., & Slof, J. (2022). *An updated systematic review of business accelerators: Functions, operation, and gaps in the existing literature*. **Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity**, 8(4), 214. <https://doi.org/10.3390/joitmc8040214> MDPI
2. Doçaj, B., Tafa, S., & Doçaj, B. (2025). *Unveiling the impact of accelerator program designs on startup success*. **Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences**, 11(2), 91-101. <https://doi.org/10.2478/ajbals-2025-0021> Paradigm
3. Bańka, M., Salwin, M., Tylżanowski, R., Miciuła, I., Sychowicz, M., & Kopytowski, A. (2023). *Start-Up Accelerators and Their Impact on Entrepreneurship and Social Responsibility of the Manager*. **Sustainability**, 15(11), 8892. <https://doi.org/10.3390/su15118892> Ouci
4. Del Sarto, N., Cruz Cazares, C., & Di Minin, A. (2024). *Startup accelerators as an open environment: The impact on startups' innovative performance*. **Technological Forecasting and Social Change** (or similar; check PDF). diposit.ub.edu
5. Butz, M., & Mrożewski, P. (2024). *Fueling the growth engines: A cross-country study on business accelerators' role in startup sustainability*. **Sustainability**, 16(24), Article 11049. <https://doi.org/10.3390/su162411049> MDPI