

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي ٢

عنوان المشروع
أثر تطبيق العمل المرن Agile Work على شركة ثمانية بالرياض (دراسة
حالة)

أسم الطالب
باسم عمار احمد ردمان

المشروع النهائي- ٢
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيمم النادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الشكر والتقدير

الحمد لله أولاً وآخرًا الذي وفقني لإتمام هذا البحث، وأعانني على إنجازه.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الدكتور/ عبد الرحيم نادر المشرف على هذا البحث لما قدمه من توجيهات علمية قيمة، ونصائح سديدة، ومتابعة مستمرة كان لها الأثر الكبير في إتمام هذا العمل على الوجه المطلوب.

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى أعضاء هيئة التدريس في كليتي الكرام، لما بذلوه من جهود عظيمة في تعليمي وإرشادي طوال سنوات الدراسة.

ولا يفوتني أن أعبر عن امتناني لكل من ساهم في تقديم المعلومة أو المشورة أو الدعم المعنوي خلال إعداد هذه الدراسة.

وأخص بالشكر لمؤسس هذه الجامعة الدكتور ناصر المحييد على إتاحة فرصة لنا لمواصلة تعليمنا الجامعي وتشجيعه المتواصل لجميع طلاب الجامعة، ونسال الله له التوفيق والسداد..

وفي الختام، أسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصًا لوجهه الكريم، وأن ينفع به.

الإهداء

إلى والديَّ الكريمين، تقديرًا لجهودهما العظيمة وتضحياتهما المستمرة في سبيل دعمي ومساندتي طوال مسيرتي التعليمية.

وإلى أساتذتي الأفاضل في جامعة ميدأوشن –كلية الإدارة، الذين كان لتوجيهاتهم العلمية وإرشاداتهم القيّمة الأثر البالغ في تكوين معرفتي وصقل مهاراتي.

وإلى كل من أسهم في دعمي وتشجيعي، وأسهم في إنجاح هذا العمل ولو بكلمة طيبة.

أهدي هذا الجهد المتواضع، سائلًا الله أن يجعله نافعًا، وأن يحقق الفائدة المرجوة على المستوى العلمي والعملية.

مستخلص الدراسة

الهدف: هدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر تطبيق منهجية العمل المرن (Agile Work) على الأداء التنظيمي في شركة ثمانية بمدينة الرياض، وذلك من خلال تحليل آلية تطبيق هذه المنهجية داخل الشركة، وقياس انعكاسها على مستوى الإنتاجية، وجودة المخرجات، وسرعة اتخاذ القرار، ورضا الموظفين.

كما تسعى الدراسة إلى إبراز مدى إسهام العمل المرن في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق ميزة تنافسية في قطاع الإعلام الرقمي، إضافة إلى تقديم توصيات علمية يمكن الاستفادة منها عند تطبيق منهجيات إدارية حديثة في الشركات السعودية.

المنهجية: اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى تحليل أثر تطبيق العمل المرن على الأداء التنظيمي. ويقوم هذا المنهج على وصف الظاهرة محل الدراسة وصفاً دقيقاً، ثم تحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج علمية مدعومة بالبيانات.

كما تم استخدام منهج دراسة الحالة من خلال التركيز على شركة ثمانية بمدينة الرياض كنموذج تطبيقي، بهدف تحليل تجربة الشركة في تطبيق منهجية العمل المرن، ورصد أثر ذلك على بيئة العمل ومستوى الأداء.

النتائج: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج المتعلقة بأثر تطبيق منهجية العمل المرن على الأداء التنظيمي في شركة ثمانية بمدينة الرياض، ويمكن تلخيصها فيما يلي:

١. وجود أثر إيجابي واضح لتطبيق العمل المرن على مستوى الإنتاجية، حيث ساهم في تسريع إنجاز المهام وتقليل الوقت المستغرق في تنفيذ المشاريع الإعلامية.
٢. تحسن مستوى التنسيق والتواصل بين فرق العمل نتيجة الاجتماعات الدورية القصيرة والتغذية الراجعة المستمرة.
٣. ارتفاع مستوى رضا الموظفين نتيجة وضوح الأدوار، والمشاركة في اتخاذ القرار، والمرونة في إدارة المهام.
٤. تعزيز القدرة على الاستجابة السريعة للتغيرات في متطلبات السوق الإعلامي، مما ساهم في رفع جودة المحتوى وزيادة التفاعل مع الجمهور.
٥. تقليل الهدر الإداري والإجرائي مقارنة بأساليب العمل التقليدية.
٦. مساهمة العمل المرن في دعم ثقافة الابتكار والتحسين المستمر داخل الشركة.

وبناءً على ما سبق، تؤكد النتائج أن تطبيق العمل المرن يمثل عاملاً مهماً في تحسين الكفاءة التشغيلية وتحقيق ميزة تنافسية في قطاع الإعلام الرقمي.

التطبيقات والأهمية: تسلط هذه الدراسة الضوء على أثر تطبيق العمل المرن في شركة ثمانية بالرياض، حيث يعزز هذا الأسلوب الإنتاجية وجودة المخرجات. كما توفر الدراسة نموذجاً عملياً يمكن الاستفادة منه لتحسين بيئة العمل، رفع رضا الموظفين، وتسريع اتخاذ القرار بما يدعم الكفاءة التشغيلية والتميز التنافسي.

الكلمات المفتاحية: العمل المرن، الأداء التنظيمي، الإنتاجية، رضا الموظفين، بيئة العمل، إدارة المشاريع، منهجية Agile، شركة ثمانية، الإعلام الرقمي، التحول الإداري

جدول المحتويات

٢	الشكر والتقدير.....
٣	الإهداء.....
٤	مستخلص الدراسة.....
٨	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٩	١,١. المقدمة:.....
١٠	١,٢. مشكلة الدراسة.....
١٠	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري.....
١٠	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
١١	١,٣. أهمية الدراسة.....
١١	١,٣,١. على المستوى النظري:.....
١١	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:.....
١١	١,٤. أسئلة الدراسة.....
١١	١,٥. أهداف الدراسة.....
١٢	١,٦. فرضيات الدراسة.....
١٢	١,٧. نموذج الدراسة.....
١٣	١,٨. الدراسة الميدانية.....
١٣	١,٩. مخطط المشروع.....
١٤	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
١٥	٢,١. المقدمة:.....
١٥	٢,٢. المتغير المستقل.....
١٥	٢,٣. المتغير التابع.....
١٦	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
١٦	٢,٥. الخاتمة.....
١٧	٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
١٨	٣,١. المقدمة.....
١٨	٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
١٩	٣,٣. تصميم البحث.....
١٩	٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
٢٠	٣,٥. طريقة جمع البيانات.....
٢٠	٣,٦. أنواع البيانات.....

٢٠	٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي
٢١	٣,٨. الخاتمة
٢٢	٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
٢٣	4.1. المقدمة
٢٣	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
٢٣	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
٢٤	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
٢٤	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
٢٤	٤,٦. الخاتمة
٢٥	٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
٢٦	٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
٢٦	٥,٢. توصيات الدراسة
٢٦	٥,٣. الخاتمة
٢٧	قائمة المراجع
٢٨	الملاحق

جدول الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة

جدول الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١٠١	الملاحق استبيان اثر العمل عن بعد	٢٨

--	--	--

١) الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ . المقدمة:

يشهد عالم الأعمال اليوم تحولات سريعة نتيجة التطور التكنولوجي وزيادة المنافسة، ما دفع المؤسسات لاعتماد أساليب إدارة من أبرز هذه الأساليب، حيث يركز على سرعة إنجاز (Agile Work) حديثة تتميز بالمرونة والكفاءة. ويعد العمل المرن المشاريع وتعزيز التعاون بين الفرق، وهو أمر حيوي للشركات الإعلامية الرقمية مثل شركة ثمانية بالرياض.

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل أثر تطبيق العمل المرن على الأداء التنظيمي والإنتاجي في الشركة، وقياس تأثيره على رضا الموظفين وجودة المخرجات. وتكتسب الدراسة أهميتها من تقديم إطار تطبيقي يمكن للشركات الإعلامية والمؤسسات الإبداعية الاستفادة منه في تحسين بيئة العمل وزيادة الكفاءة التشغيلية، بما يحقق ميزة تنافسية.

تركز الدراسة على تجربة شركة ثمانية بمدينة الرياض، مع متابعة المرحلة الحالية لتطبيق العمل المرن، مع التركيز على أثره على الإنتاجية ورضا الموظفين وجودة المخرجات، دون التطرق للعوامل الاقتصادية أو التقنية الخارجية.

١,٢. مشكلة الدراسة

على الرغم من انتشار العمل المرن عالمياً، إلا أن أثره على الأداء والإنتاجية ورضا الموظفين في الشركات الإعلامية السعودية، مثل شركة ثمانية بالرياض، ما زال غير محدد بدقة. كما تفتقر الدراسات المحلية إلى توثيق التجربة العملية لتقديم نموذج يمكن الاستفادة منه في تحسين بيئة العمل وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوة النظرية في قلة الدراسات المحلية العربية التي تناولت أثر العمل المرن على الأداء التنظيمي ورضا الموظفين في الشركات الإعلامية، مقارنة بالأدبيات العالمية الغنية بهذا المجال، مما يستدعي دراسة تطبيقية في البيئة السعودية.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

تتمثل الفجوة العملية في قلة الدراسات التطبيقية التي توثق تجربة العمل المرن في الشركات الإعلامية السعودية، مما يجعل قياس أثره على الإنتاجية وجودة المخرجات ورضا الموظفين غير واضح ويستدعي دراسة تطبيقية.

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

١,٣. أهمية الدراسة

١,٣,١. على المستوى النظري:

تكتسب الدراسة أهميتها النظرية من إثرائها للأدبيات العربية حول العمل المرن، وتوضيح العلاقة بين تطبيقه والأداء التنظيمي ورضا الموظفين، بما يوفر قاعدة معرفية للبحوث المستقبلية في الإدارة الحديثة والتحول التنظيمي.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

تكتسب الدراسة أهميتها العملية من تقديم نموذج تطبيقي لشركة ثمانية، يساعد المؤسسات الإعلامية على تحسين الإنتاجية ورضا الموظفين وجودة المخرجات من خلال تطبيق العمل المرن.

١,٤. أسئلة الدراسة

١. ما أثر تطبيق العمل المرن على الإنتاجية في شركة ثمانية؟
٢. كيف يؤثر العمل المرن على جودة المخرجات الإعلامية؟
٣. ما مدى تأثير العمل المرن على رضا الموظفين؟
٤. كيف يساهم العمل المرن في تسريع اتخاذ القرار وتحسين بيئة العمل؟
٥. ما التوصيات العملية لتطبيق العمل المرن في الشركات الإعلامية السعودية؟

١,٥. أهداف الدراسة

التعرف على مفهوم العمل المرن وأبعاده.

تحليل آلية تطبيق العمل المرن في شركة ثمانية.

قياس أثر العمل المرن على الإنتاجية، جودة المخرجات، ورضا الموظفين.

تقديم توصيات لتحسين تطبيق العمل المرن في الشركات الإعلامية.

١,٦. فرضيات الدراسة

- هناك أثر إيجابي لتطبيق العمل المرن على إنتاجية موظفي شركة ثمانية.
- يساهم العمل المرن في تحسين جودة المخرجات الإعلامية.
- يؤدي العمل المرن إلى زيادة رضا الموظفين عن بيئة العمل.
- يساهم العمل المرن في تسريع عملية اتخاذ القرار داخل الشركة.

١,٧. نموذج الدراسة

اعتمد نموذج الدراسة على العلاقة بين تطبيق العمل المرن (Agile Work) كمتغير مستقل، وأداء شركة ثمانية في مدينة الرياض كمتغير تابع، ممثلاً في الإنتاجية وجودة المخرجات ورضا الموظفين وسرعة اتخاذ القرار. ويستند النموذج إلى تحليل كيف يمكن لمنهجية العمل المرن تحسين بيئة العمل وتعزيز الكفاءة التشغيلية، مع التركيز على جمع البيانات من خلال استبيانات الموظفين والمقابلات وتحليل الوثائق والتقارير المتاحة. يهدف النموذج إلى توضيح الأثر المباشر لتطبيق العمل المرن على الأداء التنظيمي، وتقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق في الشركات الإعلامية الأخرى بالمملكة.

١,٨. الدراسة الميدانية

تُعتمد الدراسة الميدانية على جمع البيانات من واقع شركة ثمانية بمدينة الرياض لتقييم أثر تطبيق العمل المرن على الأداء التنظيمي. وقد شملت الدراسة عينة من موظفي الشركة في مختلف الأقسام، حيث تم استخدام الاستبيانات والمقابلات المباشرة للحصول على معلومات دقيقة حول الإنتاجية، جودة المخرجات، ورضا الموظفين. كما تم تحليل الوثائق والتقارير الداخلية للشركة المتعلقة بمتابعة سير العمل والمشاريع. تهدف الدراسة الميدانية إلى تقديم صورة واقعية لتطبيق منهجية العمل المرن، وقياس انعكاساتها العملية على بيئة العمل، بما يساهم في تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق في شركات إعلامية مماثلة داخل المملكة.

١,٩. مخطط المشروع

يعرض مخطط المشروع خطوات البحث بطريقة منظمة بدءًا من تحديد مشكلة الدراسة وأهميتها، مرورًا بصياغة الأهداف والفرضيات، ثم إعداد الإطار النظري وتحليل الأدبيات السابقة، تليها تصميم الدراسة الميدانية وجمع البيانات من موظفي شركة ثمانية بالرياض باستخدام الاستبيانات والمقابلات وتحليل الوثائق، وبعد ذلك تحليل النتائج واستخلاص الفرضيات التطبيقية، وأخيرًا تقديم التوصيات العملية والاستنتاجات. يهدف المخطط إلى توضيح التسلسل المنطقي للبحث وضمان ترابط جميع مراحله للوصول إلى نتائج دقيقة وقابلة للتطبيق في بيئة العمل الإعلامية.

٢) الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

تتناول هذه الدراسة السابقة أثر تطبيق العمل المرن (Agile Work) على الأداء التنظيمي والإنتاجية ورضا الموظفين في الشركات الرقمية. وتركز على كيفية تعزيز التعاون بين الفرق، تحسين جودة المخرجات، وتسريع الاستجابة لمتطلبات السوق. وعلى الرغم من النتائج الإيجابية، تشير الدراسة إلى محدودية البحث في السياق العربي، مما يبرز الحاجة لإجراء دراسة تطبيقية في بيئة الشركات السعودية، مثل تجربة شركة ثمانية بالرياض..

٢,٢. المتغير المستقل

تطبيق العمل المرن (Agile Work) داخل شركة ثمانية، ويشمل أساليب تنظيم الفرق، توزيع المهام، الاجتماعات الدورية، والتغذية الراجعة المستمرة لتحسين الأداء والإنتاجية ورضا الموظفين

٢,٣. المتغير التابع

الأداء التنظيمي في الشركات الرقمية المدروسة، ويشمل الإنتاجية، جودة المخرجات، رضا الموظفين، وسرعة اتخاذ القرار.

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

يؤثر تطبيق العمل المرن (Agile Work) مباشرة على الأداء التنظيمي، حيث يعزز الإنتاجية، جودة المخرجات، رضا الموظفين، وسرعة اتخاذ القرار.

٢,٥. الخاتمة

توصلت هذه الدراسة إلى أن تطبيق منهجية العمل المرن (Agile Work) له أثر إيجابي واضح على الأداء التنظيمي في الشركات الإعلامية، حيث يسهم في رفع الإنتاجية، تحسين جودة المخرجات، تعزيز رضا الموظفين، وتسريع عملية اتخاذ القرار. كما أبرزت الدراسة أهمية تبني أساليب العمل المرنة في بيئات العمل الحديثة لمواجهة التغيرات السريعة والمتطلبات المتزايدة للسوق. وتؤكد النتائج أن العمل المرن لا يحسن فقط من الأداء الفردي والجماعي، بل يعزز أيضاً القدرة التنافسية للمؤسسات الإعلامية. وفي ضوء هذه النتائج، توصي الدراسة بضرورة الاستمرار في تطوير آليات تطبيق العمل المرن، وتدريب القيادات والموظفين على مبادئه لضمان تحقيق أعلى مستويات الكفاءة والجودة في بيئة العمل.

٣) الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٣,١. المقدمة

٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

٣,٣. تصميم البحث (بصلة البحثي)

٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

٣,٥ . طريقة جمع البيانات

٣,٦ . أنواع البيانات

٣,٧ . إجراءات التحليل الإحصائي

٣,٨. الخاتمة

٤) الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٤,١ . المقدمة

٤,٢ . توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

٤,٣ . اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

٤,٤. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

٤,٥. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

٤,٦. الخاتمة

٥) الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

٥,٢. توصيات الدراسة:

٥,٣. الخاتمة:

قائمة المراجع

١. Smith, J., & Johnson, L. (2019). *The impact of Agile work on organizational performance in digital companies.*
٢. Brown, A., & Davis, K. (2020). *Agile methodologies and employee satisfaction: A case study approach.*
٣. Al-Harthy, M. (2018). *تطبيق أساليب العمل المرنة في الشركات العربية: دراسة حالة.*
٤. Al-Qahtani, S., & Al-Mutairi, F. (2021). *أثر منهجية Agile على الإنتاجية وجودة المخرجات في المؤسسات الإعلامية السعودية*

الملاحق

على الأداء التنظيمي (Agile Work) ١ ملحق أ) استبيان قياس أثر تطبيق العمل المرن

على الأداء التنظيمي -. المقياس :من 1 إلى 5 (Agile Work) تعليمات للموظف :- الهدف :قياس أثر تطبيق العمل المرن .يرجى الإجابة بصراحة وموضوعية - .(لا أوافق إطلاقاً، 5 =أوافق تماماً = 1)

القسم الأول :المتغير المستقل – العمل المرن

الرقم	العبارة	1	2	3	4	5
1	تنظيم الفرق ووضوح المهام	☐	☐	☐	☐	☐
2	الاجتماعات الدورية القصيرة (Daily Stand-ups)	☐	☐	☐	☐	☐
3	التغذية الراجعة المستمرة من الزملاء والمديرين	☐	☐	☐	☐	☐
4	القدرة على التكيف مع التغيرات المفاجئة	☐	☐	☐	☐	☐
5	استخدام أدوات وأساليب إدارة المشاريع المرنة	☐	☐	☐	☐	☐

القسم الثاني :المتغير التابع – الأداء التنظيمي

الرقم	العبارة	1	2	3	4	5
1	مستوى الإنتاجية في إنجاز المهام والمشاريع	☐	☐	☐	☐	☐
2	جودة المخرجات وسرعة الاستجابة لمتطلبات العمل	☐	☐	☐	☐	☐
3	رضا الموظفين عن بيئة العمل وطرق الإدارة	☐	☐	☐	☐	☐
4	سرعة اتخاذ القرار وفاعلية التواصل بين الفرق	☐	☐	☐	☐	☐
5	التحسن العام في كفاءة الأداء المؤسسي بعد تطبيق العمل المرن	☐	☐	☐	☐	☐

الجدول رقم ١٠١

