

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Prepared by: Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University

إدارة الأزمات وتأثيرها على استمرارية الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة

أسم الطالب

اميره احمد العلوان

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميد أو شن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ 26\10- الفصل الدراسي الأول

جدول المحتويات

3

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

4.....	1.1. المقدمة:
5.....	1.2. مشكلة الدراسة
5.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5.....	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5.....	1.3. أهمية الدراسة
5.....	1.3.1. على المستوى النظري:
5.....	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6.....	1.4. أسئلة الدراسة
6.....	1.5. أهداف الدراسة
6.....	1.6. فرضيات الدراسة
6.....	1.7. نموذج الدراسة
7.....	1.8. منهجية الدراسة
7.....	1.9. الدراسة الميدانية
7.....	1.10. مخطط المشروع المقترح
8.....	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
9.....	2.1. المقدمة:
9.....	2.2. المتغير المستقل
9.....	2.3. المتغير التابع
9.....	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
10.....	2.5. الخاتمة
10.....	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة العديد من التحديات في ظل بيئة الأعمال الديناميكية والمتغيرة باستمرار. ومع زيادة المنافسة والتعقيدات الاقتصادية والتكنولوجية، باتت هذه الشركات أكثر عرضة للمخاطر والأزمات التي قد تهدد استمراريتها. الأزمات قد تكون طبيعية، مثل الكوارث البيئية، أو من صنع الإنسان، مثل الأزمات المالية أو التشغيلية. في هذا السياق، يُعد التخطيط الاستراتيجي لإدارة الأزمات أحد العوامل الحاسمة التي تساهم في تعزيز مرونة هذه الشركات وقدرتها على مواجهة الظروف غير المتوقعة والبقاء في السوق.

(Steiner, 2010) أشار إلى أن التخطيط الاستراتيجي لا يقتصر فقط على تحقيق الأهداف التنظيمية، بل يشمل أيضاً وضع السياسات والآليات التي تمكن الشركات من التعامل مع الأزمات بشكل فعال. التخطيط المسبق يساعد على تقليل الآثار السلبية المحتملة للأزمات ويساهم في الحفاظ على استمرارية الأعمال.

هذا النوع من التخطيط لا يُعتبر ترفاً بل ضرورة حتمية لكل منظمة تسعى إلى البقاء والتكيف مع التحديات المستقبلية.

وفقاً لما ذكره (Nikolaos & Sotirios, 2016)، فإن التخطيط الاستراتيجي يعتمد على سلسلة من الخطوات التي تبدأ بتحديد الوضع الحالي للشركة، بما في ذلك تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT).

هذه الأدوات تساعد الشركات على وضع سيناريوهات متعددة للتعامل مع الأزمات المتوقعة وغير المتوقعة، مما يعزز من استقرارها ويزيد من قدرتها على الصمود أمام التحديات.

من ناحية أخرى، بيّن (Sawalha, Jraisat, & Al-Qudah, 2013) أن الشركات التي تعتمد على التخطيط الاستراتيجي تمتلك القدرة على التكيف بسرعة مع الأزمات الطارئة.

هذا التخطيط يشمل إعداد فرق متخصصة لإدارة الأزمات، وضع خطط بديلة لاستمرار العمل في حالات الطوارئ، وتوفير الموارد اللازمة للتعامل مع أي أزمة قد تنشأ. كل هذه العوامل تعزز من قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على البقاء والازدهار حتى في أوقات الأزمات.

وقد صنف (Hutchins, 2008) الأزمات إلى نوعين رئيسيين: الأزمات الطبيعية مثل الزلازل والفيضانات، والأزمات الناتجة عن الإنسان مثل الحوادث الصناعية أو الأزمات المالية. ولكل

نوع من هذه الأزمات استراتيجيات مختلفة للتعامل معها، مما يؤكد على أهمية التخطيط الاستباقي والجاهزية المستمرة.

إدارة الأزمات ليست مجرد رد فعل على الأحداث غير المتوقعة، بل هي عملية شاملة تبدأ قبل وقوع الأزمة وتتواصل حتى يتم تجاوزها.

إن إدارة الأزمات بشكل فعال قد تكون الفارق بين استمرارية الشركات الصغيرة والمتوسطة أو انهيارها.

وبالتالي، فإن وضع استراتيجيات واضحة لإدارة الأزمات لا يعد فقط جزءاً من التخطيط الاستراتيجي، بل هو عامل أساسي في استدامة الأعمال وضمان استمراريته على المدى الطويل

1.2 مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في عدم كفاية استراتيجيات إدارة الأزمات لدى الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يؤدي إلى تأثيرات سلبية على استمرارية أعمالها في ظل الأزمات المفاجئة. فعلى الرغم من أهمية التخطيط الاستراتيجي لإدارة الأزمات، إلا أن العديد من هذه الشركات تفتقر إلى الأدوات والموارد اللازمة لتطبيق استراتيجيات فعالة، مما يعرضها لخطر الانهيار أو التراجع في السوق. وبالتالي، يسعى هذا البحث إلى دراسة وتحديد الاستراتيجيات المناسبة التي يمكن أن تساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة الأزمات وضمان استمراريته.

1.3 أهمية البحث

تبرز أهمية هذا البحث في قدرته على تقديم إسهامات هامة لكل من المجتمع الأكاديمي والممارسين في مجال الأعمال، لا سيما أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.

من الناحية الأكاديمية، سيساهم البحث في سد الفجوات النظرية والتطبيقية المتعلقة بإدارة الأزمات في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال تقديم إطار نظري شامل حول استراتيجيات إدارة الأزمات المناسبة لهذه الفئة من الشركات.

هذه الدراسة ستوفر أيضًا قاعدة بيانات يمكن الاستناد إليها في أبحاث مستقبلية تركز على استمرارية الأعمال في ظل الأزمات المختلفة.

أما بالنسبة للممارسين، فسوف يستفيد أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة من النتائج التي سيقدمها البحث، حيث سيتمكنون من استخدام استراتيجيات عملية لإدارة الأزمات بشكل فعال يضمن استمرارية أعمالهم وتجنب الانهيار خلال الأزمات.

كما أن هذا البحث سيوفر أدوات عملية يمكن أن يستخدمها المديرون لتقييم جاهزية شركاتهم للأزمات وتحديد الثغرات التي تحتاج إلى معالجة قبل حدوث الأزمات.

بالإضافة إلى ذلك، سيستفيد من هذا البحث صناع القرار في القطاعين العام والخاص، حيث يمكنهم من تصميم سياسات دعم ومساندة للشركات الصغيرة والمتوسطة لتطوير خطط إدارة الأزمات، مما يعزز من استقرار الاقتصاد بشكل عام.

1.4 أسئلة البحث

1. ما هي استراتيجيات إدارة الأزمات الأكثر فعالية التي يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة اعتمادها لضمان استمرارية أعمالها؟
2. كيف تؤثر الأزمات الطبيعية والبشرية على استمرارية الشركات الصغيرة والمتوسطة؟
3. ما هي التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في تطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات؟
4. كيف يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تحسين جاهزيتها للأزمات من خلال التخطيط الاستراتيجي؟

5. ما هي الفجوات الحالية في الأبحاث المتعلقة بإدارة الأزمات في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة، وكيف يمكن سدها؟

1.5 هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى دراسة وتحليل استراتيجيات إدارة الأزمات التي يمكن أن تعتمد عليها الشركات الصغيرة والمتوسطة لضمان استمرارية أعمالها في مواجهة الأزمات المفاجئة، وتقديم توصيات عملية لتحسين جاهزيتها وقدرتها على الصمود

غايات البحث:

1. تحليل استراتيجيات إدارة الأزمات المتاحة للشركات الصغيرة والمتوسطة وتحديد الأنسب منها لضمان استمرارية الأعمال.

2. تقييم تأثير الأزمات الطبيعية والبشرية على أداء واستمرارية الشركات الصغيرة والمتوسطة.

3. دراسة التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في تطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات.

4. اقتراح حلول عملية لتعزيز جاهزية الشركات الصغيرة والمتوسطة للتعامل مع الأزمات، من خلال تطبيق أساليب التخطيط الاستراتيجي.

1.6 فرضيات البحث ونموذج البحث

فرضيات البحث:

بناءً على أهداف البحث وأسئلته، تم اقتراح الفرضيات التالية لدراسة العلاقة بين متغيرات البحث:

1. الفرضية الأولى: هناك علاقة إيجابية بين اعتماد استراتيجيات إدارة الأزمات واستمرارية الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

2. الفرضية الثانية: الأزمات الطبيعية تؤثر بشكل سلبي أكبر على استمرارية الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة مقارنةً بالأزمات البشرية.

3. الفرضية الثالثة: تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة تحديات أكبر في تطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات بسبب نقص الموارد والتخطيط.

4. الفرضية الرابعة: التخطيط الاستراتيجي يزيد من جاهزية الشركات الصغيرة والمتوسطة للتعامل مع الأزمات بشكل فعال.

5. الفرضية الخامسة: تطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات يحسن من القدرة التنافسية واستمرارية الشركات الصغيرة والمتوسطة على المدى الطويل.

نموذج البحث المقترح:

في نموذج البحث المقترح، يتم تحديد العلاقة بين استراتيجيات إدارة الأزمات (المتغير المستقل) واستمرارية الأعمال (المتغير التابع)، مع الأخذ بعين الاعتبار تأثير العوامل الوسيطة مثل نوع الأزمة (طبيعية أو بشرية) والتخطيط الاستراتيجي والتحديات الداخلية (مثل نقص الموارد).

النموذج يتضمن الروابط التالية:

استراتيجيات إدارة الأزمات ← استمرارية الأعمال

نوع الأزمة ← استمرارية الأعمال

التخطيط الاستراتيجي ← جاهزية الشركات للأزمات

التحديات الداخلية ← القدرة على تطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات

الدراسة الميدانية

سيتم تطبيق الدراسة الميدانية في المملكة العربية السعودية، حيث تتركز على الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تشكل جزءاً هاماً من الاقتصاد السعودي. ستكون الدراسة موجهة إلى مختلف القطاعات والصناعات في المملكة، بما في ذلك التجارة، الصناعة، الخدمات، والتكنولوجيا، وذلك لقياس مدى جاهزية هذه الشركات للتعامل مع الأزمات وتطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات المناسبة.

يهدف البحث إلى استكشاف تحديات الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية وكيفية تأثير الأزمات، سواء الطبيعية أو البشرية، على استمرارية أعمالها، بالإضافة إلى دراسة الفجوات في التخطيط الاستراتيجي لهذه الشركات لمواجهة الأزمات.

مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

المقدمة:

المتغير المستقل

المتغير التابع

العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

الخاتمة

قائمة المراجع

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It's Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 *Dr. Mona Moustafa Elashry*