

دراسة قضية بحثية بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتميز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة

الباحث: منيف السبيعي

241002459

دكتوراه تقنية معلومات – قضايا بحثية 2 - الفصل الثاني

بإشراف: د. دعاء محمد

يوليو 2025

التكليف الثالث



عنوان الرسالة

عنوان الرسالة:

الرسالة بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتمايز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة.

مجلة 4 عدد 8 يناير (2024)

مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتمايز كأحد
آليات الميزة التنافسية المستدامة

The impact of activating marketing artificial intelligence in
supporting cost and differentiation as one of the
mechanisms for sustainable

دكتورة/ إنتصار طة عبد الوهاب¹

entsartaha99@gmail.com

صياغة الأهداف

صياغة الأهداف:

صياغة أهداف البحث في هذه الدراسة تتميز بالوضوح والتركيز على قياس تأثير الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم الميزة التنافسية المستدامة من خلال محوري التكلفة والتميز و كذلك كانت الأهداف الرئيسية والفرعية محددة بوضوح، مثل تحديد العلاقة بين الذكاء الاصطناعي التسويقي ودعم التكلفة. و نلاحظ أن الأهداف مرتبطة ارتباطاً مباشراً بمشكلة الدراسة. و أيضاً غطت الأهداف جوانب متعددة، مثل التقييم الإيجابي للذكاء الاصطناعي في تخفيض التكاليف، ودعم التمايز مع عدم إغفال التسلسل المنطقي لها.

الأسئلة البحثية

الأسئلة البحثية:

السؤال الرئيسي:

هل توجد علاقة معنوية بين أبعاد الذكاء الاصطناعي التسويقي (مثل التعلم الآلي، الشبكات العصبية، النظم الخبيرة) وأبعاد الميزة التنافسية المستدامة (التكلفة، التميز)؟

الأسئلة الفرعية غطت جوانب متعددة، مثل:

1. تأثير الذكاء الاصطناعي على تخفيض التكاليف

مثال: كيف تساعد الشبكات العصبية في قياس التكاليف بدقة؟

الأسئلة البحثية:

2. دوره في دعم التمايز

مثل: كيف توفر الأنظمة الخبيرة معلومات أكثر مصداقية لتعزيز التميز؟

بشكل عام، الأسئلة محددة ومرتبطة مباشرة بأهداف البحث، كذلك غطت الجوانب الرئيسية، كما ركزت على الفجوة البحثية.

الأدبيات السابقة

الأدبيات السابقة:

الأسئلة استندت إلى فجوة بحثية محددة (ندرة الدراسات حول تأثير الذكاء الاصطناعي في البيئة المصرية)،
مما يعطيها مبررًا قويًا.

المراجع:

chrome- ❖
extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://journals.ekb.eg/article
_350231_04614d9f91630abb1236058fbed4fb55.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

