

Prepared by

Mohammad Bin ali



المهمة الخامسة
نقد ورقة علمية من حيث أهمية البحث
عنوان الدراسة
أثر الابتكار التنظيمي على الأداء المؤسسي

Chapter

01

أهمية البحث (كما وردت في الدراسة)

أشارت الدراسة إلى أهمية الابتكار التنظيمي في تحسين أداء المؤسسات وزيادة قدرتها التنافسية، كما ركزت على دور الابتكار في مواجهة التغيرات في بيئة العمل.

مشكلة الدراسة

تتمثل المشكلة في ضعف الابتكار داخل بعض المنظمات، وتأثير ذلك على الأداء المؤسسي.
ما أثر الابتكار التنظيمي على الأداء المؤسسي؟

التحليل النقدي للأهمية
تُعد أهمية الدراسة واضحة من حيث الجانب النظري، حيث تسهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بالابتكار التنظيمي وعلاقته بالأداء المؤسسي، وهو موضوع يحظى باهتمام متزايد في الدراسات الحديثة.
كما تظهر الأهمية التطبيقية من خلال إمكانية الاستفادة من نتائج الدراسة في تحسين أداء المؤسسات وتعزيز قدرتها على الابتكار.

نقاط الضعف

- لم يتم توضيح الفجوة البحثية بشكل دقيق
- الأهمية التطبيقية جاءت بشكل عام دون أمثلة عملية
- عدم ربط الأهمية بشكل مباشر بمتغيرات الدراسة

• نقاط القوة

- وضوح أهمية الموضوع وارتباطه بواقع المنظمات
- الجمع بين الأهمية النظرية والتطبيقية
- تناول موضوع حديث ومهم

المفاهيم

- الابتكار التنظيمي: تطبيق أفكار جديدة
- الأداء المؤسسي: كفاءة المنظمة

• الدراسات السابقة

- تمت مراجعة دراسات،
لكن يوجد ضعف في تحليل أوجه الاختلاف بينها.

التقييم العام
بشكل عام، تُعد أهمية الدراسة جيدة، إلا أنها تحتاج إلى مزيد من التحديد والربط بالفجوات البحثية، بالإضافة إلى تقديم تطبيقات عملية أكثر وضوحاً.

النتائج والتوصيات :

- وجود علاقة إيجابية
- ضرورة دعم بيئة الابتكار
- التوصية بتعزيز تمكين الموظفين

Insert text

- Timothy A. Judge, Thoresen, C. J., Bono, J. E., & Patton, G. K. (2001).
The job satisfaction–job performance relationship: A qualitative and quantitative review.
Journal of Applied Psychology.
- Edwin A. Locke (1976).
The nature and causes of job satisfaction.
Handbook of Industrial and Organizational Psychology.
- Arnold B. Bakker (2010). Work engagement and performance.
- Bernard M. Bass (1985). Leadership and performance beyond expectations.
- Gretchen M. Spreitzer (1995). Psychological empowerment in the workplace.
- Google Scholar
 - Frederick Herzberg (1968).
One more time: How do you motivate employees? &
John Bessant (2018).
Managing Innovation.
 - *Harvard Business Review.*

Thank You