

دراسات نقدية ٣

إعداد الباحثة
هيا عبد الرحمن الشيبة
إشراف الدكتورة
هبة محمد



المطلوب ؟

اختيار رسالة دكتوراه في مجال تخصصك تحديد الفجوات البحثية التي أشار اليها الباحث ثم تحليل مدى اسهام الرسالة محل الدراسة في تطوير الموضوع البحثي غلق الفجوات البحثية

1

الدراسة:

تم اختيار رسالة الدكتوراه بمعنوان “إسهام ذكاء الأعمال في تعزيز القيمة التنظيمية: الدور الوسيط لإدارة علاقات الزبائن في شركة آسياسيل للاتصالات في العراق” التي نوقشت في كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة الموصل عام ٢٠٢١ تناول الباحث فراج نعيمش فرج دور نظم ذكاء الأعمال في تعزيز القيمة التنظيمية من خلال إدارة علاقات الزبائن.

الفجوات البحثية التي أشار إليها الباحث:

١. نقص الدراسات حول تأثير ذكاء الأعمال في المؤسسات العراقية: أشار الباحث إلى قلة الأبحاث التي تناولت تأثير نظم ذكاء الأعمال على القيمة التنظيمية في السياق العراقي، مما يجعل من الصعب فهم الفوائد المحتملة لهذه النظم في بيئة الأعمال المحلية.
٢. عدم التركيز على الدور الوسيط لإدارة علاقات الزبائن: لاحظ الباحث أن الدراسات السابقة لم تول اهتمامًا كافيًا لدور إدارة علاقات الزبائن كعامل وسيط بين نظم ذكاء الأعمال وتحقيق القيمة التنظيمية، مما يحد من فهم كيفية تفاعل هذه العوامل معًا.
٣. التركيز المحدود على قطاع الاتصالات: أشار الباحث إلى أن معظم الدراسات السابقة ركزت على قطاعات أخرى، مع إهمال قطاع الاتصالات، رغم أهميته وديناميكيته في الاقتصاد العراقي.

3

إسهام الرسالة في تطوير الموضوع البحثي وسد الفجوات:

١. تقديم نموذج متكامل: قدمت الدراسة نموذجًا يدمج بين نظم ذكاء الأعمال، إدارة علاقات الزبائن، والقيمة التنظيمية، مما يساعد في فهم كيفية تفاعل هذه العناصر لتحقيق أداء مؤسسي متميز.
٢. تسليط الضوء على الدور الوسيط لإدارة علاقات الزبائن: أكدت الدراسة على أهمية إدارة علاقات الزبائن كجسر يربط بين تطبيق نظم ذكاء الأعمال وتحقيق القيمة التنظيمية، مما يوفر رؤية أعمق لكيفية تحسين الأداء المؤسسي.
٣. تطبيق الدراسة في قطاع الاتصالات: من خلال التركيز على شركة آسياسيل، قدمت الدراسة قيمة حول كيفية استفادة شركات الاتصالات من نظم ذكاء الأعمال لتعزيز قيمتها التنظيمية، مما يفتح المجال لدراسات مستقبلية في هذا القطاع.



Thank You