



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment- 1 (Spring 2021)

Student Name Mena Ali Mohmmad ALMotawa

اسم الطالب مينا بنت علي بن محمد المطوع

Students I.D 2021203668 الرقم الجامعي

Section

Bachelor

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(MGM111)

Principle of management

Instructions:

يجب حل الواجب و تعبئته في هذا النموذج وتحويله الي PDF ورفعہ مره اخري للتقيم.
الحل باللغة العربية او الانجليزية.

Instructor's Name: **DR. MAGDY ALHAJ**

نفس الكلام ينطبق على ممارسة وظائف الإدارة في وظيفة التسويق ، فهناك تخطيط التسويق الذي يشمل أبحاث ودراسات السوق، ووضع البرامج التسويقية ، ووضع البرامج البيعية ثم تنظيم التسويق من حيث تحديد المناطق البيعية لمندوبي البيع وتحديد المسؤوليات البيعية وكذلك السلطة اللازمة لهم . وهناك توجيه التسويق وكذلك الرقابة على التسويق .

management jobs

Censorship

Leadership

Organization

Planning

Project functions

Financial

HR

Marketing

Production

There is a strong relationship between the functions of management and the functions of the project represented by considering the functions of the project as a field and a field for the exercise of administrative functions where the functions of planning, organization, stimulation and control are practiced to accomplish each of the project functions with high efficiency

FaveJTTruthNoMustthatImaginethatover thereCareersTo manageAnd functionsFor the organizationButfor :everyFunctionFromCareersthe organizationTwo slits

the first:incisionAdministrative

.The second:incisionTechnicalspecialized

for exampleFunctionProductionCompleteImplementationIngredientsthe

operationAdministrativeFromPlanningFor production(SpecifyGoalsProduction-SpecifySpeciesAnd

.(quantitiesProduction-PrepareProgramsProduction-PrepareScalesEmployment-PreparePlansMaintenance

And alsoCompleteImplementationOccupationAdministrativeOwnOrganizationatFunctionProductionAnd is calledthatgroupProductionFromWheredistributionthe

workOnSectionsProduction,SpecifyResponsibilitiesSectionsProduction,SpecifyAuthorityNecessarySectionsPr .oductionEvenWe canFromImplementation ofPlansProduction

And alsoWith

directionatCompleteImplementationOccupationAdministrativeOwnFunctionProductionFromWhereNotifySecti onsProductionWith their responsibilitiesAnd their

powers,LeadershipDifferenceProductionTowardTarget,StimulatestaffatSectionsProductionTo

.makeMaximumTheir energies

AlsoCompleteImplementationOccupationAdministrativeOwnCensoredatFunctionProductionFromWhereSpecif yStandardsCensorship(RatesProduction,ProportionsProductionDefective,.....etc)

ThenrevealDeviationsbetweenProductionThe schemeAnd productionWhichCheckReallyAnd

.fixingReasonsDeviationsAnd submitRecommendationsNecessaryRegarding it

The

sametalkAppliesOnPracticeCareersAdministrationatFunctionMarketing,TherePlanningMarketingWhichInclud esResearchAnd studiedmarket,And putProgramsMarketing,And

putProgramsSalesmanshipThengroupMarketingFromWhereSpecifyRegionsSalesmanshipFor repsSaleAnd fixingResponsibilitiesSalesmanshipAs wellAuthorityNecessaryfor them.And thereGuidanceMarketingAs

.wellCensorshipOnMarketing

