

Date: 17 / 12 / 2024

التاريخ: 16 / جمادى الثانية / 1446هـ

سعادة الباحث / المعترز بالله علاء الدين معتصم طرابزونى "حفظه الله"

سعادة الأستاذ الدكتور / محمد عويس "حفظه الله"

كلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع / قبول بحث للتحكيم والنشر

تهديكم هيئة تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية أطيب التحيات،
وتفيدكم بأن البحث المقدم بعنوان:

تأثير التسويق الرقمي عبر المؤثرين الافتراضيين على سلوك المستهلك
وثقته في العلامات التجارية: دراسة ميدانية

والذي يحمل الرقم (B161224) يجري تحكيمه حسب الأصول، وسيتم نشره بعد إتمام
التعديلات في أحد أعداد المجلة إن شاء الله تعالى.

وتفضلوا بقبول وافر التقدير والاحترام

رئيس التحرير

أ.د. محمد المعترز المجتبى إبراهيم



AISRP
Arab Institute of Science and Research Publishing
المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

* مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية: مجلة علمية محكمة شهرية تصدر عن المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

ISSN: 2522-3372

e-ISSN: 2522-3372

ISBN: 2015-499

<https://journals.ajsrp.com/index.php/jeals>