

تكليف مقرر مهارات بحثية
إعداد: رغد نادر البلخي
إشراف: د. سارة محمود



أثر القيادة التحويلية على تحسين الأداء الإعلامي للقنوات
الفضائية المصرية من منظور القائم بالاتصال
عبير محمد حمدي
(2021)

العنوان:	أثر القيادة التحويلية على تحسين الأداء الإعلامي للقنوات الفضائية المصرية من منظور القائم بالاتصال
المصدر:	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام
الناشر:	جامعة القاهرة - كلية الإعلام - مركز بحوث الرأي العام
المؤلف الرئيسي:	حمدي، عبير محمد
المجلد/العدد:	مج20، ع2
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2021
الشهر:	يونية
الصفحات:	561 - 597
:DOI	10.21608/JOA.2021.190745
رقم MD:	1180891
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	المؤسسات الإعلامية، القيادة الإعلامية، القيادة التحويلية، الأداء الإعلامي، القائم بالاتصال، القنوات الفضائية المصرية
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1180891

مشكلة الدراسة :

تبلورت مشكلة الدراسة حول وجود علاقة طردية بين متغير القيادة في تلك القنوات، وبين جودة الأداء الإعلامي الذي ينعكس على ترتيب تلك القنوات عند قياس نسبة المشاهدة، مما يعني وجود تأثير بين متغيري القيادة، وتحسين الأداء. ومن هنا وجدت الباحثة، أنه المهم والأحرى دراسة أثر هذه القيادة التحويلية في مجال الإعلام، لأنها من الأنماط القيادية القادرة على التغيير، وتحسين الأداء الإعلامي من خلال تحفيز العاملين، لذلك تلخصت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما أثر القيادة التحويلية على تحسين الأداء الإعلامي بالقنوات الفضائية المصرية من منظور القائم بالاتصال بتلك القنوات ؟

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي في معرفة أثر التغير والتحسين في الأداء الإعلامي للقنوات الفضائية المصرية من خلال وجود القيادة التحويلية من منظور القائم بالاتصال في تلك القنوات.

الأهداف الفرعية:

-نشر تطبيق القيادة التحويلية في قطاع القنوات الفضائيات.

-توضيح أهمية تحسين الأداء الإعلامي.

-توضيح أهمية القائم بالاتصال في العملية الإعلامية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

