

تحليل تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال

Analyzing the impact of the use of communication and communication technologies on the success of business development projects

أسم الطالب

عبدالله أحمد قيس

بكالوريوس إدارة المشاريع

الرقم الجامعي: ٢٠٢١٢٠٣٦٨٧

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

سرني أن أوجه شكري لكل من نصحتني أو أرشدني أو وجهني أو ساهم معي في إعداد هذا البحث بإيصالي للمراجع والمصادر المطلوبة في أي مرحلة من مراحل، وأشكر على وجه الخصوص أستاذي الفاضل الدكتور/..... على مساندتي وإرشادي بالنصح والتصحيح وعلى اختيار العنوان والموضوع، كما أن شكري موجه لإدارة كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن، على رعايته لشعبة (إدارة المشاريع) ودعمه للمجهودات المبذولة من قبل أساتذتنا الكرام في الجامعة لتوفير أفضل بيئة لتدريس في أفضل الأحوال التي تلائم طلبية العلم.

الإهداء

المستخلص:

جدول المحتويات:

	صفحة الغلاف
	الشكر والتقدير
	الإهداء
	المستخلص
	جدول المحتويات
	قائمة الأشكال
	قائمة الجداول
	المقدمة
	مشكلة البحث
	أهمية البحث
	أسئلة البحث
	أهداف البحث
	فرضيات البحث
	نموذج البحث
	منهجية البحث
	الدراسة الميدانية
	مخطط المشروع
	الدراسات السابقة والإطار النظري
	الملخص
	المراجع

قائمة الأشكال:

قائمة الجداول:

المقدمة:

تلعب التكنولوجيا الحديثة دورًا حيويًا في تشكيل مستقبلنا وتغيير حياتنا اليومية. وتعتبر هذه التقنيات الرائدة محركات للتغيير والتحول في مختلف المجالات بما في ذلك الطب والصناعة والاتصالات والترفيه والتعليم. مع التطور المستمر للعلوم والهندسة، تساعد التقنيات الجديدة على توسيع حدود الإمكانية وتحسين الكفاءة والابتكار، وهذه التقنيات تجعل الناس ينتبهون إلى عالم المستقبل حيث يتم الجمع بين الخيال والواقع، حيث تصبح الروبوتات ذكية، ويتنبأ تحليل البيانات بدقة، والذكاء يصبح حقيقة. توفر الشبكات اتصالات متقدمة. ومن خلال الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة، نحول رؤية العالم الافتراضي إلى واقع ملموس له أثر إيجابي على حياتنا ومجتمعاتنا.

يعد بناء العلاقات والتواصل أمرًا بالغ الأهمية لتنمية أعمالك. في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، لا يتعلق الأمر فقط بما تعرفه، بل بمن تعرفه. تتيح لك الشبكات التعرف على أشخاص جدد وتبادل الأفكار وبناء علاقات متبادلة المنفعة من شأنها أن تدفع عملك إلى الأمام. سواء كنت مؤسس شركة ناشئة، أو رجل أعمال، أو محترفًا تتطلع إلى تطوير حياتك المهنية، فلا يمكن الاستهانة بقوة التواصل.

إحدى المزايا الرئيسية للتواصل هي فرصة اكتساب رؤى ومعرفة قيمة من الآخرين الذين حققوا بالفعل نجاحاً في مجال عملك. من خلال التواصل مع المتخصصين ذوي الخبرة، يمكنك التعلم من تجاربهم واكتساب وجهات نظر جديدة وتجنب ارتكاب نفس الأخطاء التي ارتكبوها، يمكن لحضور مؤتمرات الصناعة أو الانضمام إلى الجمعيات المهنية أن يوفر منصة للتواصل مع قادة الصناعة والوصول إلى ثروتهم المعرفية.

كما فتحت الإنترنت الأبواب أمام فرص عمل جديدة من خلال التواصل مع العملاء أو المتعاونين أو المستثمرين المحتملين، فإنك تزيد من فرصك في العثور على عملاء محتملين جدد واكتساب شراكات قيمة. على سبيل المثال، تخيل حضور حدث للتواصل حيث تقابل أشخاصًا يبحثون عن المنتجات أو الخدمات التي يقدمها عملك. من خلال إجراء اتصالات وتعزيز العلاقات، يمكنك اكتساب عملاء جدد أو إحالات، مما قد يكون له تأثير كبير على نمو عملك، يتيح لك التواصل عرض خبرتك وبناء علامة تجارية شخصية قوية، يمكنك ترسيخ نفسك كسلطة موثوقة في مجال عملك من خلال المشاركة بنشاط في أحداث الصناعة، أو مشاركة معرفتك من خلال المشاركات الخطابية، أو نشر محتوى القيادة الفكرية يمكن أن تؤدي هذه الرؤية إلى زيادة المصداقية وجذب فرص عمل جديدة. بالإضافة إلى ذلك، عندما تقوم ببناء علاقات مع محترفين ذوي تفكير مماثل والذين يدركون خبرتك، فمن المرجح أن يوصوا بك لشبكاتهم، مما يزيد من توسيع نطاق وصولك وقاعدة العملاء المحتملين.

مشكلة البحث:

هناك بعض المشكلات وهي ندرة المصادر الخاصة بالموضوع وأيضا يساهم الاتصال الفعال في تحقيق أهداف المنظمات الإنسانية المختلفة إذ يتم من خلال عملية الاتصال نقل كافة المعلومات والمفاهيم والآراء بين مختلف الأفراد العاملين داخل المنظمة وبين كافة المستويات الإدارية المتعددة وإذا ما تم نقل ذلك بوضوح فإن ذلك سيساعد على أداء الأعمال بكفاءة وفاعلية ولهذا نجد أن جميع المنظمات تحاول جادة تحقيق سبل الاتصال الفعال الذي يؤدي إلى تحقيق الأهداف المرسومة، ولكن هناك بعض المشكلات والعقبات التي يمكن أن تواجه عملية الاتصال.

من المعوقات التي تشاهد بكثرة عند التواصل مع الأشخاص غير المدربين جيدا على مهارات التواصل هو الحكم على جزء من الحديث وعدم استيفاء الفكرة كاملة، وغالبا ما تكون المعاناة من هذا المعوق في حالات الاتصال اللفظي،

إن معوقات الاتصال هي التأثيرات والمشوشات التي تؤثر على عملية الاتصال وتعيقها عن تحقيق الهدف المرجو منها، أو تؤدي لنقل الرسالة بطريقة خاطئة أو متأخرة عن الوقت المناسب لها، ينبغي مراعاة تجنب كافة هذه المعوقات لتحقيق اتصال فعال وجد، ومن هنا يأتي السؤال البحثي:

- ما تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال؟

أهمية البحث:

تكنولوجيا المعلومات تعزز إدارة المشروعات الحديثة من خلال تحسين التخطيط والتنظيم، وتوفير وصول سهل للمعلومات، وتعزيز التواصل والتعاون، وتحسين التحليل واتخاذ القرارات، وتوفير الوقت والتكاليف. تلك الفوائد تساهم في تحقيق نجاح المشروعات وتحقيق أهدافها بفعالية أكبر وبأقل تكلفة وجهد.

١. تحسين التخطيط والتنظيم: تساعد تكنولوجيا المعلومات في إنشاء جداول زمنية مفصلة وتحديد المهام وتوزيع الموارد

٢. توفير وصول سهل للمعلومات: يمكن استخدام نظم إدارة المحتوى وأنظمة الوثائق الإلكترونية لتخزين ومشاركة المعلومات المهمة المتعلقة بالمشروع

٣. تعزيز التواصل والتعاون: تتيح تكنولوجيا المعلومات وسائل تواصل فعالة مثل البريد الإلكتروني والدرشة الفورية ومنصات التعاون عبر الإنترنت

٤. تحسين التحليل واتخاذ القرارات: يمكن استخدام أدوات تحليل البيانات والتقارير لتحليل أداء المشروع وتحديد الانحرافات والتنبؤ بالمشاكل المحتملة

٥. توفير الوقت والتكاليف: يساعد استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحسين الكفاءة وتوفير الوقت والتكاليف في إدارة المشروعات.

أسئلة البحث:

أهداف البحث:

فرضيات البحث:

نموذج البحث:

منهجية البحث:

مخطط المشروع:

الدراسات السابقة والإطار النظري:

المراجع:

- سعاد نائف برنوطي، (٢٠٠٨) ، إدارة الأعمال الصغيرة أبعاد للريادة، دار وائل، الطبعة الثانية، الأردن.
- إيثار عبد الهادي محمد، سعدون محمد سلمان، (٢٠١١)، دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية، مداخل في الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة ورقلة.
- ياسر سالم المري، (٢٠١٣)، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، أطروحة دكتوراه، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- العربي عطية، (٢٠١٢)، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء الوظيفي للعاملين في الأجهزة الحكومية المحلية، مقال بمجلة الباحث، عدد ١٠، جامعة ورقلة.
- محمود علم الدين، (٢٠٠٥)، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، دار الرحاب، القاهرة.
- أبو حسين، الحارث محمد موسى، (٢٠١٢)، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- إبراهيم أبو عرقوب، (١٩٩٣)، الاتصال الإنساني ودوره في التعامل الاجتماعي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان.
- عبد المجيد بن عبد المحسن بن محمد آل الشيخ، (٢٠١١)، معوقات الاتصال الإداري المؤثرة على أداء العاملين في جوازات مدينة الرياض، رسالة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- بو عطيط جلال الدين، (٢٠٠٩)، الاتصال التنظيمي وعلاقته بالأداء الوظيفي، رسالة ماجستير، جامعة قسنطينة،
-

الملاحق: