

مقرر الإبداع الإعلامي

د. أحمد مجدي شفيق

DGM333
كلية الإعلام والتسويق

المحاضرة العاشرة





في المحاضرة السابقة من مقرر **الإبداع الإعلامي**:

1. شهدت المحاضرة استعراضاً شاملاً للفرص التي يتيحها التطور التقني للمبدعين في المجال الإعلامي، بدءاً من التخصيص الفائق للمحتوى، مروراً بتقنيات الواقع الافتراضي والمعزز، والذكاء الاصطناعي كشريك إبداعي، وانتهاءً باقتصاد المبدعين ونماذج التمويل الجديدة، كما تناولت المحاضرة أهمية البيانات الضخمة، وحلول البلوك تشين لحماية الملكية الفكرية، وأثر المحتوى التفاعلي في تعزيز مشاركة الجمهور، وقد تم التأكيد على ضرورة الاستثمار المبكر في التقنيات الناشئة، وتطوير محتوى عمودي متخصص قادر على بناء ولاء عالٍ لدى الجمهور.
2. أما في جانب التحديات، فقد ناقشت المحاضرة ضوضاء المحتوى، تغير خوارزميات المنصات، المنافسة القوية على انتباه الجمهور، وصعوبة الاستدامة المالية، كما ركزت على التحديات التقنية والأخلاقية، مثل فجوة المهارات، الأمن السيبراني، سرقة المحتوى، والمصادقية في عصر الذكاء الاصطناعي، واختتمت المحاضرة بضرورة تبني المبدع لإستراتيجية مرنة، تقوم على بيانات دقيقة، وتوازن بين الإبداع والالتزامات التجارية.

آفاق الإبداع الإعلامي في المستقبل



بنهاية هذه المحاضرة سيكون الطلاب قادرين على:

1. استكشاف الاتجاهات المستقبلية في مجال الإبداع والإعلام الرقمي.
2. تحليل التطورات التكنولوجية الناشئة وتأثيرها على صناعة الإعلام.
3. فهم تحولات سلوك الجمهور وكيفية الاستفادة منها في تطوير المحتوى.
4. تطبيق التفكير الإبداعي لمواجهة التحديات واستثمار الفرص الجديدة.
5. التعرف على نماذج وتجارب مبتكرة في استخدام التقنيات الحديثة داخل الإعلام.
6. تعزيز مهارات التخطيط والرؤية المستقبلية لدى الطلاب لصياغة مستقبلهم في الإعلام الرقمي.



مقدمة لآفاق الإبداع الإعلامي في المستقبل

1. يشهد المشهد الإعلامي تحولات سريعة مدفوعة بالتقنيات الناشئة وتغير سلوك الجمهور، مما يحتم على المبدعين التكيف مع هذه البيئات المتغيرة وتوقع الاتجاهات المستقبلية.

2. التكنولوجيا، كالذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي، هي المحرك الرئيسي للتغيير، حيث تفتح آفاقاً جديدة للسرد القصصي وتخصيص التجارب الإعلامية، وتتطلب تطوير مهارات جديدة وعقلية الابتكار المستمر.

3. لم يعد الجمهور مجرد متلقٍ، بل أصبح مشاركاً نشطاً في إنشاء المحتوى وتوزيعه، وهذا يتطلب من المبدعين التفكير في كيفية إشراك الجمهور وبناء مجتمعات حول المحتوى لتحقيق تأثير حقيقي.

شبكة الصحافة والذكاء الاصطناعي
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

مبادرة "مساهمة الإنسان والآلة" في دبي التي تهدف إلى وضع معيار عربي للشفافية يوسم المحتوى بحسب نسبة تدخل الذكاء الاصطناعي.

الرابط: <https://mena-ai.net/>

دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل مستقبل الإعلام



تجربة قناة الجزيرة في استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتقديم محتوى مخصص، بالإضافة إلى استخدامه في إنتاج بعض التقارير الإخبارية.

الرابط:

<https://www.aljazeera.net/media/2025/11/12/11-12-12-درس-من-وكالات-الأنباء-الرائدة-في>

1. الذكاء الاصطناعي أصبح جزءاً لا يتجزأ من عمليات إنتاج المحتوى وتوزيعه وتحليله، مقدماً فرصاً غير مسبوقة للإبداع والكفاءة، من التحرير التلقائي إلى توليد النصوص والصور.

2. تطبيقات الذكاء الاصطناعي تشمل توليد المحتوى، وتحليل البيانات لفهم الجمهور، وتخصيص تجربة المستخدم، وأتمتة المهام الروتينية، مما يشكل ثورة في إنتاج واستهلاك المحتوى.

3. لتعزيز الإبداع بالذكاء الاصطناعي، يجب تبني عقلية التجريب والتعلم المستمر، مع الانتباه لأهمية الأخلاقيات والشفافية، ودمج الذكاء البشري مع قدرات الذكاء الاصطناعي لإنشاء حلول إبداعية.

الواقع الافتراضي والواقع المعزز في الإعلام المستقبلي

عربية news sky

قناة "سكاي نيوز عربية" واستخدامها لتقنية الواقع المعزز لعرض البيانات والمعلومات في الوقت الحقيقي خلال البث المباشر، مما أضاف بعداً بصرياً تفاعلياً للأخبار.

الرابط: <https://dcc-iq.com/?p=46130>

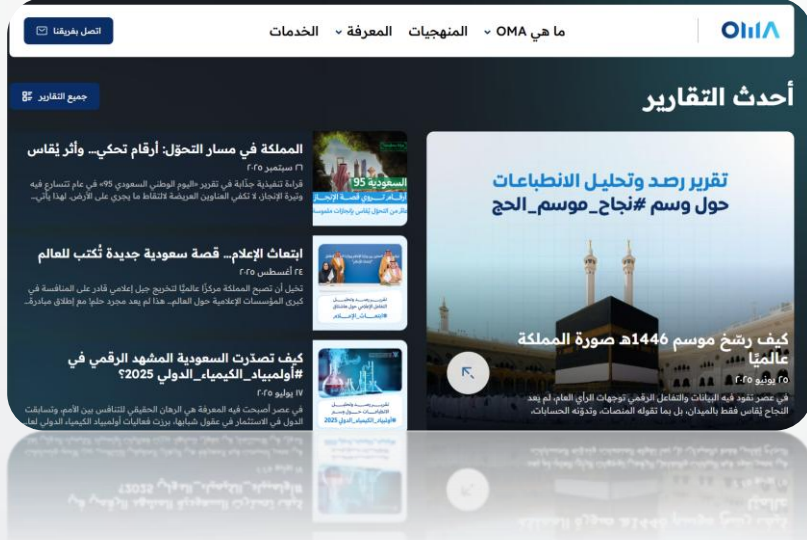
1. يمثل الواقع الافتراضي والواقع المعزز ثورة في تفاعل الجمهور مع المحتوى، مقدماً تجارب غامرة وشخصية، حيث أصبحت أدوات قوية للسرد القصصي، والتعليم، والتسويق في المجال الإعلامي.
2. تطبيقاتهما تشمل السرد القصصي الغامر الذي ينقل المستخدم إلى قلب الأحداث، والتجارب التفاعلية التي تدمج المحتوى الرقمي مع العالم الحقيقي، بالإضافة إلى استخدامهما في التعليم والتسويق.
3. لتعزيز الإبداع بهذه التقنيات، يجب تبني عقلية التجريب والتصميم الموجه بالمستخدم، مع التركيز على راحة المستخدم وتجربته، ودمج الخبرات من مجالات مختلفة لإنشاء تجارب فريدة ومبتكرة.

البيانات الضخمة وتحليل الجمهور في الإعلام

1. تُعد البيانات الضخمة وتحليل الجمهور أدوات أساسية توفر رؤى عميقة حول سلوك المستهلكين، مما يدعم الإبداع الإعلامي بقرارات مستنيرة، وتخصيص المحتوى، وتحسين استراتيجيات التسويق.

2. تطبيقاتها تشمل فهم سلوك الجمهور وأنماط المشاهدة، وتخصيص المحتوى لكل مستخدم، وتحسين كفاءة الإنفاق التسويقي، وتوقع الاتجاهات المستقبلية لاستهلاك المحتوى.

3. لتعزيز الإبداع بالبيانات، يجب تبني عقلية تحليلية وتصميم موجه بالبيانات، مع الانتباه لأهمية الخصوصية والأخلاقيات، ودمج الرؤى المستخلصة من البيانات مع الأهداف الإبداعية.



منتدى الإعلام السعودي الذي ناقش كيفية استخدام البيانات الضخمة لتحليل توجهات الجمهور في المملكة، لتعزيز التحول الرقمي في الإعلام السعودي.

الرابط: <https://omalytica.com/reports/>

المحتوى التفاعلي وتجارب المستخدم المخصصة

1. يمثل المحتوى التفاعلي وتجارب المستخدم المخصصة جوهر الإبداع الإعلامي المستقبلي، حيث يحول الجمهور من متلقي سلبي إلى مشارك نشط في تشكيل المحتوى وتجربته.

2. تتعدد أشكاله لتشمل القصص التفاعلية التي تؤثر فيها قرارات المستخدم على السرد، والاختبارات والاستطلاعات، والرسوم البيانية التفاعلية، وتجارب الواقع الافتراضي والمعزز المخصصة.

3. لتعزيز الإبداع، يجب تبني عقلية التصميم الموجه بالمستخدم والتجريب المستمر، مع التركيز على سهولة الاستخدام، والبحث عن طرق مبتكرة لإشراك الجمهور وتقديم تجارب فريدة.



التسويق التفاعلي وأمثلة عليه



التسويق التفاعلي في السعودية ومصر، حيث تستخدم العديد من الوكالات أدوات التسويق التفاعلي مثل الاختبارات القصيرة والاستطلاعات التفاعلية على منصات التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل.

الرابط: <https://trendagency.com/amthlh-ala-altswyq-altfaaly-wkyfyh-ttbyqh-fy-alsawdyh-wmsr>

الصحافة الغامرة والسرد القصصي متعدد المنصات



مبادرة "أريج" (إعلاميون من أجل صحافة استقصائية عربية) التي تستخدم تقنيات الصحافة الغامرة، بما في ذلك الفيديو بزاوية 360 درجة، في بعض تحقيقاتها الاستقصائية.

الرابط: <https://arij.net/>

1. تمثل الصحافة الغامرة والسرد القصصي متعدد المنصات اتجاهين رئيسيين يهدفان لتقديم تجارب إخبارية أكثر عمقاً وتفاعلاً، حيث لم تعد الأخبار مجرد نصوص بل تجارب يعيشها الجمهور.
2. تتنوع أشكالها بين الصحافة بتقنية 360 درجة التي تمنح شعوراً بالوجود في قلب الحدث، والواقع الافتراضي في الأخبار، والسرد القصصي عبر منصات متعددة، واستخدام البيانات التفاعلية.
3. يتطلب هذا المجال جهداً أكبر من المبدعين في استخدام التقنيات الجديدة لسرد القصص بطرق مبتكرة، والوصول إلى الجمهور أينما كانوا، مما يضمن تحقيق أقصى قدر من التأثير والفهم.

مستقبل الإعلان الرقمي والإبداع في التسويق



حملة "قصة الأم" لشركة بيبسي، وهي مثال على استخدام القيم الإنسانية والقصص المؤثرة في الإعلان، مما جعلها خالدة ومؤثرة في المنطقة العربية.

1. يشهد الإعلان الرقمي تحولات جذرية تتطلب إبداعاً في صياغة الرسائل، والوصول إلى الجمهور بدقة، وتقديم تجارب إعلانية مخصصة، حيث لم يعد الإعلان مجرد عرض للمنتجات.

2. تتعدد أشكال الإبداع في الإعلان الرقمي، وتشمل الإعلانات المخصصة بالذكاء الاصطناعي، والإعلانات التفاعلية، والتسويق عبر المؤثرين، واستخدام الواقع الافتراضي والمعزز في الإعلان.

3. لتعزيز الإبداع، يجب تبني عقلية التجريب والتركيز على المستهلك، وبناء قصص قوية ومؤثرة، مع الانتباه لأهمية الأخلاقيات والشفافية، ودمج الذكاء البشري مع قدرات الذكاء الاصطناعي.

المهارات المطلوبة للمبدع الإعلامي المستقبلي



مثال من الواقع الإعلامي العربي مبادرة "سباق الإعلام" (ميدياثون) التي تهدف إلى اكتشاف وتطوير الأفكار الإعلامية المبتكرة، مما يعكس التركيز على تطوير مهارات المبدعين الشباب في المنطقة.

الرابط:

<https://www.alriyadh.com/1958655>

1. لم يعد النجاح يعتمد على المهارات التقليدية، بل يتطلب مهارات رقمية وتحليلية جديدة، تشمل القدرة على تحليل البيانات، وفهم خوارزميات الذكاء الاصطناعي، والتعامل مع أدوات الواقع الافتراضي.
2. تعتبر المرونة والتعلم المستمر من أهم المهارات الشخصية، حيث يتطلب المشهد الإعلامي المتغير التكيف السريع مع التقنيات الجديدة، بالإضافة إلى مهارات التفكير النقدي.
3. يجب على المبدع المستقبلي أن يمتلك مهارات السرد القصصي عبر منصات متعددة، والقدرة على العمل ضمن فرق متعددة التخصصات لإنتاج المحتوى الغامر والتفاعلي.

مهارات تحليل البيانات وفهم الخوارزميات



استخدام منصات تحليل البيانات مثل "سوشال بيكرز" Socialbakers في المنطقة العربية لتحليل أداء المحتوى الإعلامي على منصات التواصل الاجتماعي.

الرابط: <https://emplifi.io/>

1. أصبح تحليل البيانات وفهم الخوارزميات مهارة أساسية للمبدع الإعلامي، حيث تساعد في فهم سلوك الجمهور وتفضيلاته، وتوجيه القرارات الإبداعية بشكل مستنير.

2. تساعد هذه المهارات في تخصيص المحتوى لكل مستخدم، وتحسين استراتيجيات التوزيع، وتوقع الاتجاهات المستقبلية، مما يزيد من فعالية المحتوى وتأثيره.

3. يجب على المبدعين تعلم استخدام أدوات تحليل البيانات، وفهم كيفية عمل خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي والمحركات البحثية لضمان وصول محتواهم إلى الجمهور المستهدف.

مهارات السرد القصصي متعدد المنصات



حملات "نت فلक्स" الترويجية التي تستخدم مقاطع فيديو قصيرة على منصات التواصل الاجتماعي، ومقاطع أطول على "يوتيوب"، وإعلانات تفاعلية على تطبيقاتها، لترويج محتواها الأصلي.

1. يتطلب المشهد الإعلامي الجديد القدرة على سرد القصص بفعالية عبر منصات متعددة، مع تكييف السرد ليناسب طبيعة كل منصة، سواء كانت فيديو، صوت، أو محتوى تفاعلي.
2. يجب على المبدع أن يكون قادراً على التفكير في القصة كوحدة متكاملة تتفرع إلى أجزاء تتناسب مع "تيك توك"، و"يوتيوب"، و"إنستغرام"، مع الحفاظ على جوهر الرسالة.
3. تتضمن هذه المهارة فهم جمهور كل منصة، واستخدام الأدوات التقنية المتاحة لإنشاء محتوى جذاب ومؤثر يتفاعل معه الجمهور في كل مكان.

الاستدامة المالية لمشاريع الإبداع الإعلامي



نموذج الاشتراك المدفوع الذي تتبناه منصة شاهد VIP لتقديم محتوى حصري، وهو مثال ناجح على التحول نحو الاشتراكات في المنطقة.

الرابط: shahid.mbc.net

1. تشكل الاستدامة المالية تحدياً رئيسياً للمشاريع الإبداعية، حيث تتطلب المنافسة الشديدة إيجاد مصادر دخل متنوعة ومبتكرة، ولم يعد الاعتماد على الإعلانات التقليدية كافياً.
2. تتجه المشاريع نحو نماذج مثل الاشتراكات المدفوعة للمحتوى الحصري، واقتصاد المبدعين الذي يتيح الدعم المباشر من الجمهور، واستخدام الرموز غير القابلة للاستبدال لتمويل المشاريع.
3. يتطلب تحقيق الاستدامة بناء قاعدة جماهيرية وفية، وتقديم قيمة مضافة فريدة للمحتوى، بالإضافة إلى التفكير الريادي في تطوير نماذج أعمال جديدة تضمن تدفقاً مستمراً للإيرادات.

اقتصاد المبدعين والدخل المباشر من الجمهور



استخدام صانعي المحتوى العرب لمنصات مثل "باتريون" و"كوفي" للحصول على دعم مباشر من الجمهور، مما يعكس نمو هذا الاقتصاد في المنطقة.

الرابط:

<https://www.albayan.ae/news/uae/society/672714>

1. يمثل اقتصاد المبدعين تحولاً جذرياً في العلاقة بين المبدع والجمهور، حيث يتيح للمبدعين الحصول على دخل مباشر من متابعيهم عبر منصات الدعم والاشتراكات.
2. يسمح هذا النموذج للمبدعين بالتحرر من قيود المعلنين والمنصات، والتركيز على إنتاج محتوى يرضي جمهورهم المباشر، مما يعزز الإبداع والاستقلالية.
3. يتطلب النجاح في هذا الاقتصاد بناء مجتمع قوي ووفى حول المحتوى، وتقديم قيمة مضافة مستمرة للمشتركين، واستخدام أدوات التفاعل المباشر لتعزيز العلاقة مع الجمهور.

الإبداع في المحتوى الصوتي والبودكاست

1. يشهد المحتوى الصوتي، وخاصة البودكاست، نهضة كبيرة، حيث أصبح منصة رئيسية للسرد القصصي، والتعليم، والترفيه، مقدماً فرصاً فريدة للإبداع والتواصل مع الجمهور.

2. تتعدد أشكال الإبداع لتشمل السرد القصصي الصوتي الذي يعتمد على قوة الصوت والمؤثرات، والتخصص والعمق في المواضيع، والتفاعل المباشر مع الجمهور، وسهولة الاستهلاك أثناء التنقل.

3. لتعزيز الإبداع، يجب تبني عقلية التجريب والتركيز على الجودة الصوتية، وبناء سيناريوهات قوية، مع الانتباه لأهمية الاستمرارية والانتظام في النشر، ودمج المحتوى الصوتي مع وسائل الإعلام الأخرى.

قبس من التجارب

بودكاست "أثير" الذي يقدم مجموعة كبيرة من برامج البودكاست الموجهة لمناطق بعينها، مما يعكس التحول النوعي في صناعة البودكاست العربي.

الرابط:

<https://www.youtube.com/@AtheerPlatform>

السرد القصصي الصوتي وتقنيات الإنتاج



بودكاست "فنجان" الذي يتميز بإنتاج صوتي عالي الجودة وبساطة في التقديم، مما جعله من أكثر البودكاستات العربية استماعاً.

الرابط:

<https://thmanyah.com/podcasts/fenjan>

1. يعتمد السرد القصصي الصوتي على قوة الصوت والمؤثرات لخلق صور ذهنية غامرة، مما يتطلب مهارات عالية في الكتابة الصوتية والتمثيل الصوتي والتصميم الصوتي.

2. تتضمن تقنيات الإنتاج استخدام الميكروفونات عالية الجودة، وبرامج التحرير المتقدمة، والمؤثرات الصوتية لخلق بيئة صوتية غنية تعزز تجربة المستمع.

3. يجب على المبدعين التركيز على جودة الصوت والوضوح، واستخدام الصمت والموسيقى والمؤثرات بذكاء لتعزيز السرد القصصي وإثارة مشاعر الجمهور.

التخصص والعمق في المحتوى الصوتي

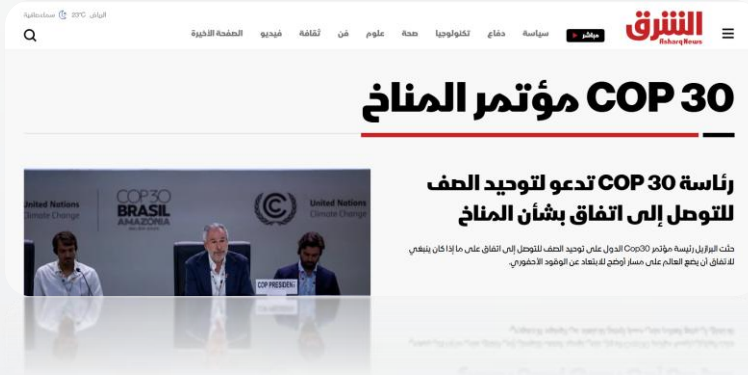
1. أصبح التخصص والعمق في المواضيع سمة مميزة للبودكاست الناجح، حيث يبحث الجمهور عن محتوى يقدم قيمة معرفية حقيقية ورؤى متعمقة في مجالات محددة.
2. يسمح التخصص للمبدعين ببناء جمهور مستهدف ووفى، وتقديم محتوى لا يمكن العثور عليه في وسائل الإعلام التقليدية، مما يعزز من مكانتهم كمصادر موثوقة.
3. يتطلب هذا الاتجاه جهداً في البحث والتحليل، والقدرة على تبسيط المواضيع المعقدة، وتقديمها بأسلوب جذاب ومقنع يحافظ على اهتمام المستمع.

الإبداع في الإعلام البيئي والمناخي

1. أصبح الإعلام البيئي والمناخي مجالاً حيوياً للإبداع، حيث يتطلب استخدام تقنيات مبتكرة لسرد قصص التغير المناخي وتأثيره بطرق مؤثرة ومحفزة للعمل.

2. يمكن للمبدعين استخدام الواقع الافتراضي والواقع المعزز لنقل الجمهور إلى مناطق متأثرة بالتغير المناخي، مما يخلق وعياً عميقاً ويحفز على اتخاذ إجراءات إيجابية.

3. يجب على الإعلام البيئي أن يتعد عن مجرد تقديم الحقائق، وأن يركز على القصص الإنسانية والحلول المبتكرة، لربط الجمهور بالقضية وجعلها جزءاً من حياتهم اليومية.



تغطية قناة "الشرق" لقمة المناخ (كوب 30) في دبي، واستخدامها لتقنيات متقدمة في عرض البيانات البيئية وتأثيرها على المنطقة.

الرابط:

<http://asharq.com/tags/مؤتمر-المناخ>

السرد القصصي للتغير المناخي



مبادرة " شباب بتحب مصر"، التي تستخدم منصات (الموقع الإلكتروني الرسمي وشبكات التواصل الاجتماعي) لسرد قصص عن تأثير التغير المناخي على المجتمعات المحلية.

الرابط: <https://yle-foundation.com/cop>

مثال آخر: أول صحيفة مناخية في العالم
الرابط:

<https://wam.ae/a/aq3m1gq>

1. يتطلب سرد قصص التغير المناخي إبداعاً في استخدام اللغة والصور والبيانات، لتبسيط القضايا المعقدة وجعلها ملموسة ومؤثرة على المستوى الشخصي.

2. يمكن للمبدعين استخدام القصص الإنسانية للأشخاص المتأثرين بالتغير المناخي، والتركيز على الحلول المبتكرة والمبادرات الإيجابية، بدلاً من التركيز فقط على الكوارث.

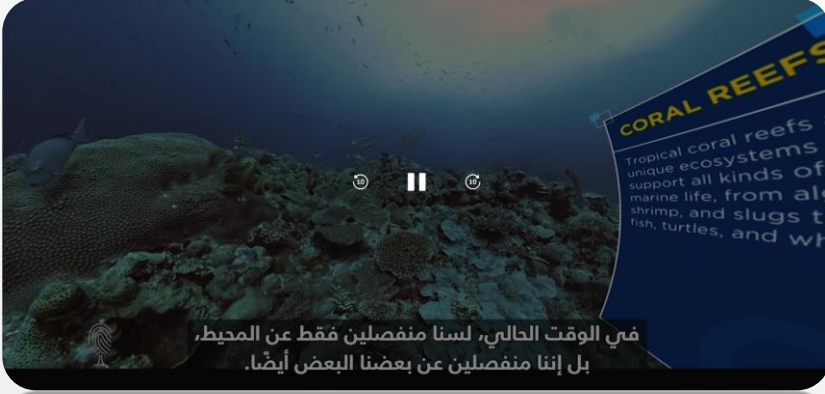
3. يجب أن يكون السرد القصصي متعدد المنصات، باستخدام الفيديو القصير، والبودكاست، والمحتوى التفاعلي، لضمان وصول الرسالة إلى أوسع شريحة من الجمهور.

دور الواقع الافتراضي في التوعية البيئية

1. يُعد الواقع الافتراضي أداة قوية للتوعية البيئية، حيث ينقل المستخدم إلى بيئات متأثرة بالتلوث أو التغير المناخي، مما يخلق تجربة غامرة ومؤثرة لا تُنسى.

2. يمكن استخدام الواقع الافتراضي لمحاكاة تأثير السلوكيات البشرية على البيئة، مثل إزالة الغابات أو تلوث المحيطات، مما يحفز على تغيير السلوكيات السلبية.

3. يجب على المبدعين التعاون مع العلماء والناشطين البيئيين لإنشاء محتوى واقع افتراضي دقيق ومؤثر، يجمع بين العلم والسرد القصصي لخلق وعي عميق.



تجربة بالواقع الافتراضي تأخذك للغوص بين الشعاب المرجانية في المحيط، حيث تلهم عالمة الأحياء البحرية، إيريك وولسي، عمليات الحفاظ على المحيطات من خلال إرشاد الناس خلال رحلة الغوص بالواقع الافتراضي.

الرابط:

<https://arabic.cnn.com/travel/video/2021/03/03/v102734-erika-woolsey-vr-dive-hydrous-cte>

الإبداع في الإعلام الترفيهي وصناعة المحتوى



شركة "خرايش" الأردنية، وهي واحدة من أكبر المؤسسات العربية الإعلامية التي تقدم محتوى مرئياً على شبكة الإنترنت من خلال قنوات متعددة، وتجاوز عدد متابعيها الملايين، وهي مختصة بإنتاج الفيديوهات وصناعة الإعلام الترفيهي وفق قواعد جديدة.

الرابط:

<https://youtu.be/-yK6hA6CbEI>

1. يشهد الإعلام الترفيهي تحولات جذرية مدفوعة بالمنصات الرقمية، حيث امتد ليشمل قصصاً تفاعلية ومنصات متنوعة تقدم محتوى جذاباً ومبتكراً، مما يتطلب تصميم محتوى ترفيهي جذاب.

2. تتعدد أشكال الإبداع لتشمل المنصات الرقمية للبث مثل "نتفليكس" و"يوتيوب"، والمحتوى التفاعلي الذي يسمح للمشاهدين بالتفاعل مع القصة، والألعاب الإلكترونية، واستخدام الذكاء الاصطناعي في الإنتاج.

3. لتعزيز الإبداع، يجب تبني عقلية التجريب والتركيز على القصة، واستخدام تقنيات السرد القصصي المتشعب، مع الانتباه لأهمية الجودة والإنتاج، ودمج الخبرات من مجالات مختلفة.

السرد القصصي المتشعب والألعاب الإلكترونية



الألعاب الإلكترونية العربية التي تعتمد على قصص مستوحاة من التراث والثقافة العربية، وتتيح للاعبين التفاعل مع البيئة والشخصيات.

1. يمثل السرد القصصي المتشعب والألعاب الإلكترونية آفاقاً جديدة للإبداع الترفيهي، حيث يتيح للمستخدم أن يكون جزءاً من القصة ويؤثر في مسارها ونهايتها.

2. تتضمن هذه التقنيات استخدام أدوات متقدمة لإنشاء قصص ذات مسارات متعددة، وتصميم بيئات لعب غامرة، ودمج عناصر التفاعل والتحفيز في المحتوى الترفيهي.

3. يجب على المبدعين في هذا المجال الجمع بين مهارات الكتابة القصصية، والتصميم الجرافيكي، والبرمجة، لإنشاء تجارب ترفيهية فريدة ومبتكرة.

دور الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الترفيهي

1. يُستخدم الذكاء الاصطناعي بشكل متزايد في الإنتاج الترفيهي، من كتابة السيناريوهات وتوليد الموسيقى، إلى تحسين المؤثرات البصرية وتخصيص المحتوى للمشاهدين.
2. يساعد الذكاء الاصطناعي في أتمتة المهام الروتينية، مما يتيح للمبدعين التركيز على الجوانب الإبداعية، وتقديم محتوى أكثر جودة وإبداعاً في وقت أقل.
3. يجب على المبدعين في هذا المجال تعلم كيفية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بفعالية، ودمجها في عملية الإنتاج لتعزيز الإبداع والكفاءة.

الإبداع في الإعلام التعليمي والتدريب

1. يشهد الإعلام التعليمي تحولاً جذرياً، حيث أصبح يعتمد على تقنيات مبتكرة لتقديم محتوى تعليمي جذاب وتفاعلي، يتجاوز حدود الفصول الدراسية التقليدية.
2. تتضمن هذه التقنيات استخدام الواقع الافتراضي والواقع المعزز لإنشاء بيئات تعليمية غامرة، والذكاء الاصطناعي لتخصيص المحتوى التعليمي لكل طالب.
3. يجب على المبدعين في هذا المجال الجمع بين مهارات السرد القصصي، والتصميم التعليمي، والتقنية، لإنشاء تجارب تعليمية فعالة ومحفزة.

الواقع الافتراضي في التعليم والتدريب



استخدام بعض الجامعات العربية لتقنية الواقع الافتراضي في تدريب طلاب الطب والهندسة على المهارات العملية.

الرابط:

<https://www.spa.gov.sa/45d39339531>

1. يُعد الواقع الافتراضي أداة قوية في التعليم والتدريب، حيث يتيح للطلاب التفاعل مع مفاهيم معقدة في بيئات آمنة ومحفزة، مما يعزز الفهم والتطبيق العملي.

2. يمكن استخدام الواقع الافتراضي لمحاكاة التجارب العلمية الخطرة، أو التدريب على المهارات المهنية في بيئات واقعية، مما يقلل من التكاليف والمخاطر.

3. يجب على المبدعين في هذا المجال التعاون مع الخبراء التعليميين لإنشاء محتوى واقع افتراضي دقيق ومؤثر، يجمع بين العلم والسرد القصصي لخلق تجربة تعليمية فريدة.

تخصيص المحتوى التعليمي بالذكاء الاصطناعي

مكتب التربية العربي لدولة الخليج
ARAB BUREAU EDUCATION FOR GULF STATES



استخدام منصات التعليم الإلكتروني العربية
للذكاء الاصطناعي في تقديم اختبارات
وتقييمات مخصصة للطلاب.

الرابط:

<https://goaie.abegs.org/>

1. يساعد الذكاء الاصطناعي في تخصيص المحتوى التعليمي لكل طالب بناءً على مستوى معرفته وأسلوب تعلمه، مما يزيد من فعالية العملية التعليمية.

2. يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل أداء الطالب وتحديد نقاط القوة والضعف، وتقديم محتوى إضافي أو تمارين مخصصة لسد الفجوات المعرفية.

3. يجب على المبدعين في هذا المجال استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بفعالية، ودمجها في عملية الإنتاج لتعزيز الإبداع والكفاءة في تقديم المحتوى التعليمي.

الإبداع في الإعلام الصحي والتوعية



حملات التوعية الصحية التي تطلقها وزارة الصحة السعودية، والتي تستخدم وسائل الإعلام الرقمي لتقديم محتوى توعوي جذاب ومؤثر.

الرابط:

<https://www.moh.gov.sa/Pages/Default.aspx>

1. أصبح الإعلام الصحي والتوعية مجالاً حيوياً للإبداع، حيث يتطلب استخدام تقنيات مبتكرة لسرد قصص الصحة والمرض بطرق مؤثرة ومحفزة للعمل.

2. يمكن للمبدعين استخدام الواقع الافتراضي والواقع المعزز لنقل الجمهور إلى داخل جسم الإنسان، مما يخلق وعياً عميقاً بأهمية الحفاظ على الصحة.

3. يجب على الإعلام الصحي أن يبتعد عن مجرد تقديم الحقائق، وأن يركز على القصص الإنسانية والحلول المبتكرة، لربط الجمهور بالقضية وجعلها جزءاً من حياتهم اليومية.

السرد القصصي للقضايا الصحية



مبادرة "صحتك أولاً" التي أطلقتها قناة العربية، والتي تستخدم منصات التواصل الاجتماعي لسرد قصص عن تأثير الأمراض على المجتمعات المحلية.

الرابط:

<https://www.alarabiya.net>

1. يتطلب سرد قصص القضايا الصحية إبداعاً في استخدام اللغة والصور والبيانات، لتبسيط القضايا المعقدة وجعلها ملموسة ومؤثرة على المستوى الشخصي.

2. يمكن للمبدعين استخدام القصص الإنسانية للأشخاص المتأثرين بالأمراض، والتركيز على الحلول المبتكرة والمبادرات الإيجابية، بدلاً من التركيز فقط على المخاطر.

3. يجب أن يكون السرد القصصي متعدد المنصات، باستخدام الفيديو القصير، والبودكاست، والمحتوى التفاعلي، لضمان وصول الرسالة إلى أوسع شريحة من الجمهور.

دور الواقع المعزز في التوعية الصحية

1. يُعد الواقع المعزز أداة قوية للتوعية الصحية، حيث يتيح للمستخدم التفاعل مع مفاهيم صحية معقدة في بيئات واقعية، مما يعزز الفهم والتطبيق العملي.

2. يمكن استخدام الواقع المعزز لعرض تأثير السلوكيات البشرية على الصحة، مثل التدخين أو السمنة، مما يحفز على تغيير السلوكيات السلبية.

3. يجب على المبدعين التعاون مع الأطباء والخبراء الصحيين لإنشاء محتوى واقع معزز دقيق ومؤثر، يجمع بين العلم والسرد القصصي لخلق وعي عميق.

استخدام بعض المستشفيات العربية والجهات الصحية والمؤسسات التعليمية لتقنية الواقع المعزز لعرض تأثير الأمراض على جسم الإنسان، بهدف التوعية بأهمية الحفاظ على الصحة.

الرابط:

<https://voka.io/ar/augmented-reality-in-medical-education/>

الإبداع في الإعلام الرقمي والتحول الاقتصادي



بيع أول تغريدة لجاك دورسي كرمز غير قابل للاستبدال، يوضح مفهوم الرموز غير القابلة للاستبدال وتأثيرها على ملكية المحتوى الرقمي، وهو مفهوم بدأ ينتشر في المنطقة العربية.

الرابط:

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2022/5/7/ما-هي-الرموز-غير-القابلة-للاستبدال>

ما-هي-الرموز-غير-القابلة-للاستبدال/22/5/7

1. يشهد الإعلام الرقمي تحولات اقتصادية عميقة تعيد تشكيل نماذج الأعمال ومصادر الإيرادات، حيث لم يعد يعتمد على الإعلانات فقط، بل امتد ليشمل نماذج جديدة ومبتكرة.

2. تتعدد أشكال الإبداع الاقتصادي لتشمل اقتصاد المبدعين الذي يتيح الدخل المباشر من الجمهور، والرموز غير القابلة للاستبدال (NFTs) التي توفر نماذج جديدة للملكية، والاشتراكات المدفوعة، والتمويل الجماعي.

3. لتحقيق الاستدامة، يجب تبني عقلية ريادة الأعمال والتفكير في نماذج أعمال جديدة، مع التركيز على بناء مجتمعات قوية حول المحتوى، والانتباه لأهمية الشفافية والعدالة في التعاملات المالية.

نماذج الأعمال الجديدة في الإعلام الرقمي

1. تتطور نماذج الأعمال في الإعلام الرقمي بسرعة، حيث تبتعد عن الاعتماد الكلي على الإعلانات، وتتجه نحو مصادر دخل أكثر استدامة وتنوعاً.

2. تشمل هذه النماذج الاشتراكات المدفوعة للمحتوى المتميز، والتجارة الإلكترونية المدمجة مع المحتوى، والفعاليات المباشرة والافتراضية، والتمويل الجماعي للمشاريع الإبداعية.

3. يجب على المبدعين التفكير في كيفية دمج هذه النماذج في استراتيجيتهم، وتقديم قيمة فريدة تبرر دفع الجمهور مقابل المحتوى، لضمان استمرارية مشاريعهم.



نموذج الاشتراك المدفوع الذي تتبناه منصة شاهد VIP لتقديم محتوى حصري، وهو مثال ناجح على التحول نحو الاشتراكات في المنطقة.

اقتصاد المبدعين والدخل المباشر من الجمهور

1. يمثل اقتصاد المبدعين تحولاً جذرياً في العلاقة بين المبدع والجمهور، حيث يتيح للمبدعين الحصول على دخل مباشر من متابعيهم عبر منصات الدعم والاشتراكات.
2. يسمح هذا النموذج للمبدعين بالتحرر من قيود المعلنين والمنصات، والتركيز على إنتاج محتوى يرضي جمهورهم المباشر، مما يعزز الإبداع والاستقلالية.
3. يتطلب النجاح في هذا الاقتصاد بناء مجتمع قوي ووفى حول المحتوى، وتقديم قيمة مضافة مستمرة للمشتركين، واستخدام أدوات التفاعل المباشر لتعزيز العلاقة مع الجمهور.

الإبداع في الإعلام الرياضي والتحليل



استخدام قنوات "بي إن سبورتس" لتقنية الواقع المعزز في استوديوهاتها التحليلية لعرض الإحصائيات والتحليلات بطريقة تفاعلية، وكذلك تجربة مميزة كانت عندما تم استقبال الحارس جو هارت من لندن وكأنه داخل الاستوديو بـ استخدام التقنيات الحديثة المتطورة #هولوغرام

الرابط:

<https://youtu.be/ObVjNuMF-OI>

1. يشهد الإعلام الرياضي تحولاً جذرياً، حيث أصبح يعتمد على تقنيات مبتكرة لتقديم محتوى تحليلي وإحصائي جذاب وتفاعلي، يتجاوز حدود التعليق التقليدي.

2. تتضمن هذه التقنيات استخدام الواقع المعزز لعرض الإحصائيات والتحليلات على أرض الملعب، والذكاء الاصطناعي لتحليل أداء اللاعبين وتوقع النتائج.

3. يجب على المبدعين في هذا المجال الجمع بين مهارات التحليل الرياضي، والتصميم الجرافيكي، والتقنية، لإنشاء تجارب إعلامية رياضية فريدة ومبتكرة.

التحليل الرياضي بالذكاء الاصطناعي



استخدام بعض الأندية الرياضية العربية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل أداء اللاعبين وتطوير خطط التدريب.

الرابط:

<https://attaa.sa/library/view/2121>

1. يساعد الذكاء الاصطناعي في تحليل أداء اللاعبين والفرق بشكل دقيق وموضوعي، مما يوفر رؤى عميقة للمدربين والمحليين والمشجعين.

2. يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل كميات هائلة من البيانات الرياضية، وتحديد الأنماط ونقاط القوة والضعف، وتقديم توصيات لتحسين الأداء.

3. يجب على المبدعين في هذا المجال استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بفعالية، ودمجها في عملية الإنتاج لتعزيز الإبداع والكفاءة في تقديم المحتوى الرياضي.

دور الواقع المعزز في التغطية الرياضية



استخدام قناة الغد لتقنية الواقع المعزز في استوديوهاتها وبرمجها لعرض الإحصائيات والتحليلات بطريقة تفاعلية.

الرابط:

<https://youtu.be/-CwvxOwC47A>

1. يُعد الواقع المعزز أداة قوية في التغطية الرياضية، حيث يتيح للمشاهد التفاعل مع الإحصائيات والتحليلات على أرض الملعب، مما يعزز الفهم والمتعة.

2. يمكن استخدام الواقع المعزز لعرض معلومات إضافية عن اللاعبين والفرق، وتحديد المسارات التي يقطعونها، وعرض الإحصائيات في الوقت الحقيقي.

3. يجب على المبدعين في هذا المجال التعاون مع الخبراء الرياضيين لإنشاء محتوى واقع معزز دقيق ومؤثر، يجمع بين التحليل الرياضي والسرد القصصي لخلق تجربة إعلامية فريدة.

الإبداع في الإعلام الثقافي والفني

1. يشهد الإعلام الثقافي والفني تحولاً جذرياً، حيث أصبح يعتمد على تقنيات مبتكرة لتقديم محتوى فني وثقافي جذاب وتفاعلي، يتجاوز حدود العرض التقليدي.

2. تتضمن هذه التقنيات استخدام الواقع الافتراضي والواقع المعزز لإنشاء جولات افتراضية في المتاحف والمعارض الفنية، والذكاء الاصطناعي لتخصيص المحتوى الثقافي لكل مستخدم.

3. يجب على المبدعين في هذا المجال الجمع بين مهارات السرد القصصي، والتصميم الفني، والتقنية، لإنشاء تجارب إعلامية ثقافية وفنية فريدة ومبتكرة.



المتحف الوطني السعودي
THE NATIONAL MUSEUM

الجولة الافتراضية للمتحف الوطني السعودي
National Museum Virtual Tour

Start the Tour



استخدام بعض المتاحف العربية لتقنية الواقع الافتراضي لتقديم جولات افتراضية في معارضها، مما يتيح للجمهور التفاعل مع الأعمال الفنية عن بعد.

الجولات الافتراضية في المتاحف والمعارض



اللوفر أبوظبي
LOUVRE ABU DHABI

جولة افتراضية في متحف اللوفر أبوظبي،
والتي تتيح للجمهور التفاعل مع الأعمال
الفنية عن بعد.

الرابط:

<https://www.louvreabudhabi.ae/ar>

1. تُعدّ الجولات الافتراضية في المتاحف والمعارض الفنية أداة قوية في الإعلام الثقافي، حيث تتيح للجمهور التفاعل مع الأعمال الفنية عن بعد، مما يعزز الوعي الثقافي.

2. يمكن استخدام الواقع الافتراضي لإنشاء بيئات متحفية غامرة، تتيح للزوار التفاعل مع الأعمال الفنية والحصول على معلومات إضافية عنها بطريقة تفاعلية.

3. يجب على المبدعين في هذا المجال التعاون مع الخبراء الثقافيين لإنشاء محتوى واقع افتراضي دقيق ومؤثر، يجمع بين الفن والسرد القصصي لخلق تجربة ثقافية فريدة.

تخصيص المحتوى الثقافي بالذكاء الاصطناعي

ثمانية

YANGO PLAY

شاهد

WATCH IT

استخدام بعض المنصات الثقافية العربية للذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات مخصصة للأفلام والكتب والأعمال الفنية للمستخدمين.

1. يساعد الذكاء الاصطناعي في تخصيص المحتوى الثقافي لكل مستخدم بناءً على اهتماماته وتفضيلاته، مما يزيد من فعالية العملية الثقافية.

2. يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل اهتمامات المستخدم وتحديد الأنماط ونقاط القوة والضعف، وتقديم محتوى إضافي أو توصيات مخصصة لسد الفجوات المعرفية.

3. يجب على المبدعين في هذا المجال استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بفعالية، ودمجها في عملية الإنتاج لتعزيز الإبداع والكفاءة في تقديم المحتوى الثقافي.

الإبداع في الإعلام الاجتماعي والتفاعل الاجتماعي

1. يشهد الإعلام الاجتماعي تحولاً جذرياً، حيث أصبح يعتمد على تقنيات مبتكرة لتقديم محتوى اجتماعي جذاب وتفاعلي، يتجاوز حدود النشر التقليدي.
2. تتضمن هذه التقنيات استخدام الواقع المعزز لإنشاء فلاتر وتأثيرات تفاعلية، والذكاء الاصطناعي لتحليل التفاعلات وتوجيه المحتوى.
3. يجب على المبدعين في هذا المجال التعاون مع الخبراء الاجتماعيين لإنشاء محتوى واقع معزز دقيق ومؤثر، يجمع بين التفاعل الاجتماعي والسرد القصصي، والتصميم الجرافيكي، والتقنية، لإنشاء تجارب إعلامية اجتماعية فريدة ومبتكرة.

تخصيص المحتوى الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي



استخدام منصات التواصل الاجتماعي العربية للذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات مخصصة للمحتوى والأصدقاء للمستخدمين.

1. يساعد الذكاء الاصطناعي في تخصيص المحتوى الاجتماعي لكل مستخدم بناءً على اهتماماته وتفضيلاته، مما يزيد من فعالية العملية الاجتماعية.

2. يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل اهتمامات المستخدم وتحديد الأنماط ونقاط القوة والضعف، وتقديم محتوى إضافي أو توصيات مخصصة لسد الفجوات المعرفية.

3. يجب على المبدعين في هذا المجال استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بفعالية، ودمجها في عملية الإنتاج لتعزيز الإبداع والكفاءة في تقديم المحتوى الاجتماعي.

الإبداع في الإعلام المستقبلي: رؤية شاملة



ملخص عام للتحول الرقمي في الإعلام العربي الذي يمثل فرصة هائلة لتعزيز الإبداع والابتكار في المنطقة.

الرابط:

<https://alquds.com/ar/posts/139122>

1. يتطلب الإبداع في الإعلام المستقبلي رؤية شاملة تجمع بين التقنية والسرد القصصي والأخلاق، لإنشاء محتوى مؤثر ومستدام.
2. يجب على المبدعين تبني عقلية التعلم المستمر والتجريب، والقدرة على دمج التخصصات المختلفة، واستخدام البيانات لفهم الجمهور، وتطوير نماذج أعمال تضمن الاستدامة المالية.
3. المستقبل يحمل فرصاً هائلة للمبدعين العرب لترك بصمتهم، شريطة أن يكونوا مستعدين لمواجهة التحديات بمرونة، وأن يركزوا على تقديم محتوى ذي قيمة يتردد صده مع الجمهور.



في هذه المحاضرة من مقرر **الإبداع الإعلامي**:

1. لقد استكشفنا في هذه المحاضرة آفاق الإبداع الإعلامي في المستقبل، بدءاً من دور الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي في تشكيل المحتوى، وصولاً إلى التحولات الاقتصادية والأخلاقية التي تصاحب هذا التطور.
2. إن النجاح في هذا المجال المتغير يتطلب من المبدعين تبني عقلية التعلم المستمر والتجريب، والقدرة على دمج التخصصات المختلفة، واستخدام البيانات لفهم الجمهور، وتطوير نماذج أعمال تضمن الاستدامة المالية للمشاريع الإبداعية.
3. إن المستقبل يحمل فرصاً هائلة للمبدعين العرب لترك بصمتهم، شريطة أن يكونوا مستعدين لمواجهة التحديات بمرونة، وأن يركزوا على تقديم محتوى ذي قيمة يتردد صداه مع الجمهور، وأن يكونوا في طليعة الابتكار لتشكيل المشهد الإعلامي القادم.



ختام مقرر الإبداع الإعلامي

إن الإبداع في الإعلام الرقمي ليس مجرد مسألة تقنية، بل هو مسألة إنسانية في جوهرها، إنه يتعلق بالقدرة على سرد القصص، إلهام التغيير، وبناء مستقبل أفضل من خلال قوة الإعلام، نأمل أن يكون هذا المقرر قد ألهمكم لاستكشاف آفاق الإبداع في الإعلام الرقمي، وأن تكونوا جزءاً فاعلاً في تشكيل هذا المستقبل المثير، مع أمنياتنا لكم بدوام التوفيق.



شكراً لدفء وكرم