



المهمة السابعة دراسات نقدية الموضوع

(تقد ورقة بحثية من حيث منهج البحث والدراسة
الميدانية)

نورة مبارك البقمي
جامعة ميدأوشن

SN: 2437-0525 / EISSN: 2602-5078

JBAES: مجلد (08)، عدد (02)، 2022، ص: 011-028



مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية



www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313/

موقع المجلة:

العوامل المؤثرة على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني

Factors Affecting The Saudi Consumer's Adoption of Electronic Shopping

اعطيات بنعمر، ^{1*} BEN AMOR Atiyet، benamoratiyet@su.edu.sa

بشاير العصيمي، ² AL OSSIMI Bashayer، B_hk_1996@hotmail.com

¹ أستاذ مساعد، كلية العلوم والدراسات الإنسانية قسم إدارة الأعمال، جامعة شقراء (المملكة العربية السعودية)

² طالبة باحثة، كلية العلوم والدراسات الإنسانية قسم إدارة الأعمال، جامعة شقراء (المملكة العربية السعودية)

5- منهج الدراسة:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لدراسة ظاهرة التسوق الإلكتروني باستخدام الاستبانة التي تمكن الباحث من وضع أطر محددة للمشكلة تسهم في تحليل مختلف نتائج البحث.

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لملائمته لهذا النوع من الدراسات حيث يقوم المنهج الوصفي، الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً أو وصفاً نوعياً؛ وبالتالي فهو يهدف أولاً جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة كما هي موجودة بالواقع؛ ومن ثمّ دراسة وتحليل ما تمّ جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة

الدراسة الميدانية

اتبع الباحث خطوات منهجية في اعداد الدراسة من حيث تحديد مجتمع الدراسة وعينتها فتكون مجتمع الدراسة من جميع الأفراد المستهلكين من مستخدمي الانترنت والذين يقومون بعمليات التسوق الالكتروني في المجتمع السعودي، واعتمدت الباحثتان على أسلوب العينة بدلاً من الحصر الشامل.

أما عينة الدراسة اختيرت عشوائياً، ووزعت استبانة إلكترونية وبلغت العينة (1089).
تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتكونت من جزأين:

– **الجزء الأول:** البيانات الأساسية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية، الدخل الشهري، المنطقة السكنية).

أ- **الجزء الثاني:** تكون من (27) فقرة لقياس المتغير المستقل وهو العوامل المؤثرة على تبني المستهلك السعودي التسوق الالكتروني. والمتغير التابع (6) عناصر وهو مدى تبني المستهلك السعودي التسوق الالكتروني.

وخضعت أداة الدراسة للتحكيم والتأكد من مدى صدقها وثباتها.
وتم تطبيق الأداة للوصول إلى النتائج