



جامعة ميد أوشن
كلية الإدارة
تخصص إدارة مشاريع

أثر اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافسية المشاريع الريادية دراسة
تطبيقية علي شركة
Ayah Studios لتطوير ألعاب الهواتف المحمولة

مقترح
مشروع تخرج

إعداد

٢٣٢٠٠١٣٠٧	خالد غنام عبد الله الحربي
٢٣٢٠٠١٣٠٥	إبراهيم محمد الجميحي
٢٢٢٠٠١٣٤٤	ماهر علي عثمان

٢٠٢٤/٢٠٢٣

١. المقدمة.

تنشط الشركات في بيئة تتسم بعدم التأكد, اذا أصبحت المعلومات المتعلقة بالبيئة الداخلية والخارجية للشركة, متعددة و معقدة ومتجددة بسرعة كبيرة ,بالإضافة الي التطورات في مختلف المجالات لذلك اليقظة الاستراتيجية تجعل الشركة اقرب الي محيطها وتؤدي اليقظة الاستراتيجية دورا فعال في توفير المعلومات اللازمة في العديد من الجوانب حيث تمثل قوة حقيقة للشركة في توقع المستقبل ليس لاستثمار الفرص وتجنب التهديدات فحسب وانما الحصول على ريادة الاعمال من خلال عدة مداخل منها الميزة التنافسية. (Tang,2008)

وفي ظل التحولات البيئية التي تعيشها الشركات باعتبارها تزوال نشاطها وسط بيئة تمتاز بالتطور والتغير المستمر للتكنولوجيا فهذا ادفع الشركات في البحث عن الوسائل اللازمة لتدعيم مصدر معلوماتها والمتمثلة في اليقظة الاستراتيجية لتساعد الشركة في الكشف عن استثمار الفرص من أجل التحركات الي أنظمة جديدة مع الأخذ في الاعتبار كافة المخاطر وهذا ما يسمى بريادة الاعمال. (Tayyeburad, R., & Vakil Alroaia, Y. 2020)

ومما لاشك فيه ان ريادة الاعمال اصبحت تلعب دورا هاما في الاقتصاديات العالمية كونها من ابرز محركات النمو الاقتصادي, وهي ما تحتاجها المؤسسات لتكون أكثر ابتكارا من أجل البقاء وتسريع نموها في بيئة شديدة التنافس والتغير .

٢. مشكلة الدراسة

إن مصطلح المشاريع الريادية تدور حول ريادة الأعمال (entrepreneurship) التي نحن بصدد الحديث عنها، حيث نجد الكثير من الدول والمنظمات تدعم هذه المشاريع باعتبارها من أهم الأسس التي يقوم عليها الاقتصاد. حيث كشف بحث أجرتو Small Biz عام 2018 أن 90% من المشاريع الريادية تفشل في بدايتها، بغض النظر عن العوامل التي تسبب في فشل الشركات الناشئة، إلا أن ما تفعلوه الشركات الأخرى ضمن نسبة الـ 10% لكي تنجح وتنمو وتصنف في قوائم الشركات كمشروع ريادي ناجح، وما يجب التركيز عليه يتطلب من الشركة أن ترصد بيئتها بشكل مستمر ودائم

،كالبحث عن المعلومات التي تخدم مصلحتها بشكل مباشر وغير مباشر، أي تتحلى بمستوى مقبول من اليقظة الاستراتيجية التي تضمن لها أداء أفضل ومتميز.

نظرا لأهمية اليقظة الاستراتيجية من جهة، وتنمية المشاريع الريادية من جهة أخرى، جاءت هذه الدراسة بغرض الوقوف على دور اليقظة الاستراتيجية في تنمية المشاريع الريادية . ونظرا لندرة الدراسات السابقة التي تناولت الربط بين اليقظة الاستراتيجية وريادة الأعمال، بالأخص موضوع المشاريع الريادية ،لذلك يمكن عرض مشكلة الدراسة في السؤال البحثي التالي:

ما هو دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز تنافسية المشاريع الريادية؟

وللإجابة على التساؤل الرئيسي ينبغي الإجابة على التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هو مفهوم اليقظة الاستراتيجية وكيف يمكن تطبيقها داخل المشاريع الريادية
 - ما مدى أهمية الميزة التنافسية وأبعادها في المشاريع الريادية؟.
 - هل تمارس المشاريع الريادية اليقظة الاستراتيجية بكل أنواعها؟
٣. أهمية الدراسة.

تستمد هذه الدراسة أهميتها من الناحية العلمية في تسليط الحدود على المشاريع الريادية كون أن التفوق والريادة في الوقت الحالي يتوقف على مدى امتلاك هذه المشاريع للمزايا التنافسية التي من سماتها أن تكون صعبة التقليد من طرف المنافسين على الأقل ونظراً لدور قطاع المشاريع الريادية فهذا تكمن أهمية الدراسة بأهمية تواجد اليقظة الاستراتيجية لدى المشاريع الريادية : حيث تلعب دوراً مهماً في صياغة الأهداف الاستراتيجية التي من شأنها تحقيق الميزة التنافسية المطلوبة لتحقيق التفوق والتميز في بيئة الأعمال.

وتستمد الدراسة أهميتها التطبيقية أيضاً من خلال مدى أهمية تبني هذه المشاريع باختلاف طبيعتها وأنشطتها في محاولة الحصول على الجزء الخفي من الإشارات الضعيفة القادمة من المحيط الخارجي بجمعها، وتحليلها. ونشرها للتمكن من إمتلاك الرؤية المستقبلية واستغلال الفرص وتجنب

التهديدات أثناء البدء بالمشروع والتخطيط له (النجار الشوابكة ٢٠٢٠) والبيئة الغامضة التي تنشأ فيها المشاريع بشكل عام والمشاريع الريادية بشكل خاص تنفع متخذي القرار إلى تخطي الأساليب التقليدية واللجوء إلى أساليب أكثر استباقاً للمستقبل .

٤. أهداف الدراسة

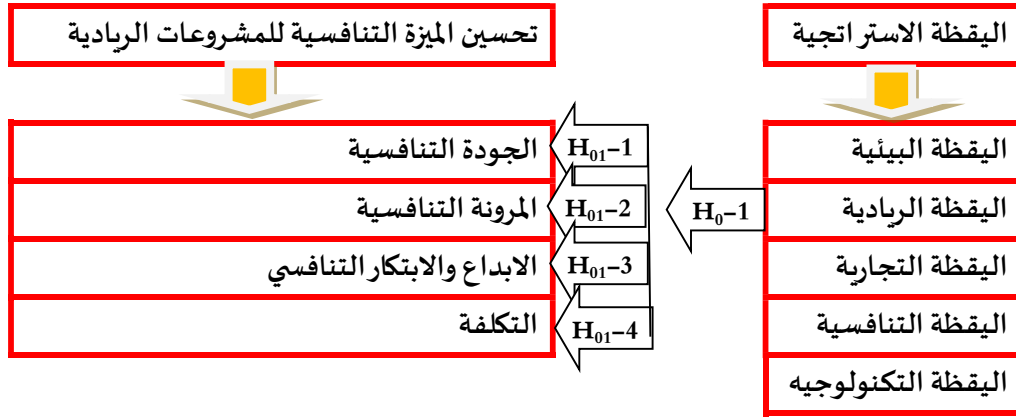
يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في التعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافسية المشاريع الريادية , ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في ما يلي:

- بيان الدور الذي تلعبه اليقظة الاستراتيجية في تحقيق تنافسية المشاريع الريادية.
- تحديد أهم الخطوات اللازمة لبناء نظام يقظة استراتيجي داخل المشاريع الريادية.
- التعرف على الميزة التنافسية بأبعادها ودور اليقظة الاستراتيجية في التأثير عليها.
- قياس أثر اليقظة الاستراتيجية الممثلة بأنواعها اليقظة الريادية، اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية اليقظة التنافسية في تحقيق تنافسية المشاريع الريادية.

٥. نموذج الدراسة

في ضوء مراجعة الأدبيات السابقة الموضحة , تم تطوير أنموذج الدراسة الذي يوضع العلاقة بين متغيرات الدراسة كما هو موضح في الشكل رقم (١). ويتألف نموذج الدراسة من المتغير المستقل ممثل في اليقظة الاستراتيجية وسوف يتم دراسته بخمسة أبعاد وهي البقظة الريادية والبقظة البيئية واليقظة التكنولوجية والبقظة التجارية واليقظة التنافسية في حين المتغير التابع يتمثل في تحقيق الميزة التنافسية للمشاريع الريادية متمثلة في الجودة التنافسية والمرونة التنافسية والابداع والتكلفة.

الشكل رقم (١) : نموذج الدراسة



٦. فرضيات الدراسة

بالاعتماد على مشكلة الدراسة وما تقتضيه متغيرات الدراسة من معرفة أثر اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافسية المشاريع الريادية تم صياغة الفرضيات التالية :

الفرضية الرئيسة الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة أحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها اليقظة التنافسية، اليقظة الريادية، اليقظة البيئية اليقظة التكنولوجية اليقظة التجارية على تنافسية المشاريع الريادية وينبثق عنها مجموعة من الفرضيات الفرعية:

- ١- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة أحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها اليقظة التنافسية اليقظة الريادية، اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية اليقظة التجارية في الجودة التنافسية للمشاريع الريادية
- ٢- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة أحصائية عند مستوى معنوية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية اليقظة الريادية، اليقظة البيئية اليقظة التكنولوجية اليقظة التجارية) في المرونة التنافسية للمشاريع الريادية

- ٣- الفرضية الفرعية الثالثة : لا يوجد أثر ذو دلالة أحصائية عند مستوى معنوية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة الريادية، اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية اليقظة التجارية) في الإبداع والابتكار التنافسي للمشاريع الريادية
- ٤- الفرضية الفرعية الرابعة : لا يوجد أثر ذو دلالة أحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها اليقظة التنافسية، اليقظة الريادية، اليقظة البيئية اليقظة التكنولوجية اليقظة التجارية في التكلفة للمشاريع الريادية.
٧. المصطلحات الاجرائية

المتغير المستقل : اليقظة الاستراتيجية (SV)

تعريف اليقظة الاستراتيجية : تعني كلمة اليقظة، أخذ الحيطة والحذر بما هو حولنا وقد استعمل مصطلح اليقظة في مجال إدارة الأعمال ليدل على نظام قائم بذاته (نظام اليقظة والذي يقوم بتزويد قائد المنظمة بالمعلومات المفيدة في اتخاذ قراراته وقد أضيف له مصطلح الاستراتيجية والتي تختلف حول تعريفها الكثير من الباحثين كما هو موضح فيما يلي.

أبعاد المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية)

تعريف اليقظة الريادية (EA) وهو الميل إلى تخصيص جزء مهم من الوقت للتدبر . في بيئة للبحث عن الفرص المربحة ، عبارة عن الإحساس العالي بوجود الفرص المتوفرة في مكان ما في البيئة وتوقع الحصول على ميزة تنافسية أو قيمة مضافة من جراء الاستغلال الأمثل لهذه الفرص وبشكل خاص فيما يتعلق بمدخلات العملية الإنتاجية ووظائفها وأنشطتها المتكاملة (Roundy et & ٢٠١٨)

تعريف اليقظة البيئية (EV) : على انها عملية جمع المعلومات الاستباقية حول التغيرات التي قد تحدث في التشريعات البيئية واتجاهات المستهلكين للمطالبة بمنتجات تحترم البيئة والالتزام بالمعايير الوطنية والدولية في هذا المجال".

وتعرف إجرائياً بأن اليقظة البيئية يقظة شاملة لمراقبة جميع التطورات التالية ديموغرافي، اقتصادي، اجتماعي، ثقافي، قانوني التي تؤثر على أنشطة المشاريع الريادية، وكذلك للمتابعة جميع الأحداث والتغيرات البيئية ذات الصلة

تعريف اليقظة التكنولوجية (TV): بأنها عملية تقوم بجمع المعلومة العلمية التقنية والتكنولوجية لاستغلالها في الإبداعات التكنولوجية وتحديد التقنيات أو التكنولوجيات المتبعة من طرف المنافسين. وتعرف إجرائياً بأن اليقظة التكنولوجية وظيفة أساسية مهمتها البحث عن الميزة التنافسية من خلال تطوير تكنولوجيا بكل ما يحمله هذا المصطلح من اكتشافات علمية أبحاث أكاديمية، أبحاث تطبيقية، ابتكار منتجات أو خدمات، ظهور معدات وآلات جديدة.

تعريف اليقظة التجارية (BV): هي النشاط الذي يهتم بدراسة العلاقات التجارية للمنظمة بينها وبين مورديها وزبائنها، ومتابعة التطور في حاجات المستهلكين وسلوكياتهم وتتعرف على مواطن قوتها وضعفها أثناء تعاملها مع مورديها وزبائنها.

تعريف اليقظة التنافسية (CV): هي النشاط الذي يوجه ا رصد ومتابعة المحيط التنافسي للمؤسسة وبالأخص متابعة ورصد المنافسين كما بأنها نشاط يسمح للمنظمة بتحديد حالتها " (Dawood and Abbas, 2019.p6) عرفها الحالية والمنافسين المحتملين وكذلك البيئة التي تتطور فيها المنظمة المنافسة".

وتعرف إجرائياً بأن اليقظة التنافسية هي التي تهتم بالمنافسين الحاليين والمرقبين من خلال التجميع والتحليل معلومات نوعية وكمية للتعرف على استراتيجيات المنافسين وقدراتهم وأهدافهم وأدائهم، وتقوم على متابعة استراتيجياتهم، ومنتجاتهم، وخدماتهم الحالية والجديدة، وتطوراتهم المالية، وسياساتهم في جميع المجالات، وزبائنهم، وأسواقهم وشركائهم وتحالفاتهم، وكل ما يتعلق بمحيط المنافسين .

المتغير التابع الميزة التنافسية

تعرف الميزة التنافسية : تمثل العنصر الاستراتيجي الذي يقدم فرص جوهرية للمؤسسة لتحقيق ربحية متواصلة مقارنة بمنافسيها .

وعرفها (Porter, ٢٠٠٨) على أنها طريقة نظامية للنظر إلى سلسلة النشاطات التي تؤديها المؤسسة بحيث يمكن من خلالها فهم المصادر الحالية والمحتملة للميزة التي تحققها المؤسسة عن منافسيها.

٨. مبررات اختيار الموضوع

- الرغبة في الاطلاع علي اليقظة الاستراتيجية ودورها في دعم التنافسية في المشاريع الريادية.
- تعزيز الوعي باهمية اليقظة الاستراتيجية ودورها في دعم التنافسية في المشاريع الريادية.
- اثراء البحث العملي بموضوع علي درجة عالية من الاهمية.

٩. منهج البحث والادوات المستخدمة.

من اجل الاجابة على التساؤلات البحثية واختبار صحة الفرضيات, تم الاعتماد علي المنهج الوصفي التحليلي.

١٠. محددات الدراسة.

- الحدود النظرية تركزت هذه الدراسة على المتغير المستقل ودراسة خمسة أبعاد والمتغير التابع ودراسة أربعة أبعاد .
- الحدود المكانية : توزيع الاستبانة على العاملين في المناصب العليا والمتوسطة في المشاريع الريادية في شركة Ayah Studios لتطوير ألعاب الهواتف المحمولة
- الحدود الزمنية : المدة الزمنية التي احتاجتها الباحثين لإنجاز هذه الدراسة خلال عام ٢٠٢٢ -

٢٠٢٣

١١. الدراسات السابقة

١-١١. مراجعة الأدبيات السابقة باللغة العربية :

- ١- دراسة عبد الحميد (٢٠٢١) بعنوان تصور مقترح لتحقيق الميزة التنافسية لجامعة الأزهر في ضوء مفاهيم اليقظة الاستراتيجية

هدفت الدراسة الى وضع تصور مقترح لتحقيق الميزة التنافسية الجامعة الأزهر في ضوء مفهوم اليقظة الاستراتيجية واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وأشارت نتائج الدراسة إلى قلة توفر مؤشرات الميزة التنافسية بجامعة الأزهر، وتم تقديم تصور مقترح لتحقيق الميزة التنافسية لجامعة الأزهر وفقاً لعدد من المحاور الأساسية أهمها تفعيل أبعاد اليقظة الاستراتيجية، وتطوير أساليب الإعلام والترويج للخدمات الجامعية، وقياس مؤشرات الميزة التنافسية.

٢- دراسة أنساعد، قمري (٢٠٢١) بعنوان مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية - دراسة تحليلية بمؤسسة كوندور.

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بمؤسسة كوندور في الجزائر تكونت عينة الدراسة من ٣٣ موظف بالمؤسسة محل الدراسة بالاعتماد على العينة الميسره وتوصلت الدراسة إلى وجود الفرق بـ هذه الدراسة والدراسات السابقة بو أنها أولاً ، تهدف إلى إبراز دور اليقظة الاستراتيجية في نمو مشاريع ريادة الأعمال، وثانياً، برل عملية كل مرحلة من مراحل اليقظة الاستراتيجية على المستوى العملي لبعض مؤسسات ريادة الأعمال. امتداداً للنتائج، فهو أيضاً بدميع لأهم الأوراق البحثية والدقالات الدنشورة في هذا المجال حيث يبحث ويتناول أهم القضايا المتعلقة بتطبيق اليقظة الاستراتيجية. أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٨٠,٠٥) التكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية بأبعادها الثلاث بمؤسسة كوندور، وعدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية التكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الاستراتيجية تعزى لمتغيرات الجنس العمر، المستوى التعليمي المركز الوظيفي، سنوات الخبرة) أكدت الدراسة على ضرورة الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات من أجل تبني نظام اليقظة الاستراتيجية بمؤسسة كوندور

٣- دراسة خلوفي، شريط (٢٠٢٠) بعنوان اليقظة الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات ضمن نظم الاستجابة لإدارة المخاطر الوبائية شركة Seegene الكورية في مواجهة جائحة فايروس كورونا كوفيد ١٩

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة الكشف عن دور اليقظة الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات في مواجهة المخاطر الوبائية، وذلك بالتطبيق على شركة Seegene الكورية والتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي . وتوصلت الدراسة إلى أن الشركات اليوم تعمل في بيئة أعمال معقدة جداً تحتاج فيها إلى يقظة إستراتيجية على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي و الذي تفرضه الظروف الاستثنائية كالمخاطر الوبائية وأوصت الدراسة في الأخير بضرورة تبني الشركات

الاستراتيجية مرنة تدمج عناصر اقتصادية واجتماعية متوقعة وغير متوقعة كالأخطار الوبائية، والتي تحتم على الشركات الاستجابة لها بسرعة لتخفيف الأضرار، وحتى اغتنام الفرص التي تظهر فجاء.

٤- دراسة قباجة جردات (٢٠٢٠) بعنوان أثر الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية في دراسة قباجة ، جردات (٢٠٢٠) بعنوان أثر الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الصناعية العاملة في محافظة الخليل.

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الصناعية العاملة في محافظة الخليل، وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي تمثل مجتمع الدراسة في الشركات الصناعية العاملة في محافظة الخليل، تم اختيار عينة قصدية من المدراء العاملين وأعضاء مجلس الإدارة ومدراء الشركات ومدراء الدوائر ورؤساء القسام في الشركات الصناعية، تم جمع البيانات باستخدام أداة الدراسة الاستبيان توزيع ٨٠ استبانة، وقد توصلت الدراسة إلى ٨٢,٧٪ من التباين في الميزة التنافسية تعود إلى الابتكار في الشركات قيد الدراسة، وأن زيادة وحدة واحدة من الابتكار في مجال المنتج أدى إلى زيادة في الميزة التنافسية بمقدار ٧٥,٢٪ من هذه الوحدة، وأن زيادة وحدة واحدة من الابتكار في مجال العملية أدى إلى زيادة في الميزة التنافسية بمقدار ٨٣,٣ من هذه الوحدة.

٥- دراسة (بوخمخ عبد الفتاح ، ٢٠١٩) بعنوان دور البقطة الاستراتيجية في تطوير الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية دراسة حالة بالمديرية الجهوية للشرق المتعامل الهاتف النقال أوريدو.

هدفت الدراسة إلى معرفة الدور الذي تلعبه البقطة الاستراتيجية في تطوير وتنمية الميزة التنافسية المتعامل الهاتف النقال أوريدو، ولتحقيق هذا الهدف تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في الجزء النظري، ومنهج دراسة الحالة بالاعتماد على أداة المقابلة في الجزء العملي، وقد توصلت الدراسة إلى أن المؤسسة تعتمد في صباغة استراتيجيتها التنافسية على المعلومات التي تزودها البقطة حول المنافسين الحاليين، والمرتبين، ونقاط القوة وضعفهم، وكل ما من شأنه أن يؤثر على مركزها التنافسي، والحصة السوقية، كما توصلت إلى أن النقطة تمكنها من تعمية، وتنوع مصادر ميزتها التنافسية، فتحقق بذلك أداء تنافسي فعال في قطاع الاتصالات.

٦- دراسة (عمران أبو نجيم ٢٠١٩) بعنوان دور البقطة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي دراسة ميدانية في شركة ليببانا للهاتف المحمول سبها.

هدفت الدراسة إلى معرفة دور البقطة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي للشركة تكون مجتمع الدراسة جميع العاملين في شركة ليببانا البالغ عددهم ١٠٦ وتم توزيع (٢٥) استبيان شملت القيادات الإدارية بالشركة في مدينة سبها أسترجم منها (٢٤) وكانت قابلة للتحليل وبذلك توصلت

الدراسة بوجود علاقة طردية بين اليقظة الاستراتيجية والدجاج الاستراتيجي وكانت أهم التوصيات ضرورة العمل على إيجاد لجان أو فريق لليقظة الاستراتيجية بالشركة على أن يتم تجهيزه بكافة الإمكانيات المادية والبشرية الممكنة على تحقيق الأهداف التي أنشأت من أجلها من خلال توفير كم هائل من المعلومات الاستراتيجية ذات الأهمية للشركة .

٧- دراسة (المبيضين ٢٠١٥) بعنوان أثر نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في شركة البوتاس العربية في المملكة الأردنية الهاشمية.

هدفت الدراسة إلى قياس أثر نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في شركة البوتاس العربية في المملكة الأردنية الهاشمية ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت المنهج الوصفي والمنهج الميداني ولغرض جمع البيانات تم استخدام أداة الاستبانة وتمثل مجتمع الدراسة من القيادات الإدارية والفنية لكل من الإدارة العليا والإدارة الوسطى في شركة البوتاس العربية ويتمثل بمدراء الإدارات ونائبيهم ومدراء الوحدات ورؤساء الأقسام ومساعدتهم في شركة البوتاس العربية وتم توزيع (١٤٣) استبانة على عبدة الدراسة، وقد خرجت الدراسة بعدة توصيات كان أبرزها الاهتمام ببناء موارد المعلومات الاستراتيجية والاهتمام بمدخلات نظم المعلومات الاستراتيجية وزيادة التنسيق بين العمليات التشغيلية. التقديم منتجات جديدة وكتب حصة سوقية وتطوير منتجاتها اعتماداً على دراسات السوق، وتحديد حاجة الزبائن والعمل على إحلال ثقافة تنظيمية داخل الشركة تركز على إستراتيجيات توظيف نظم المعلومات الاستراتيجية.

١١-٢. مراجعة الأدبيات السابقة باللغة الانجليزية

١- دراسة (Jalod et al ٢٠٢١) بعنوان:

Strategic Vigilance and its Role in Entrepreneurial Performance :An Analytical Study of the Views of a Sample of Managers in the Ur Company in Nasiriyah, Iraq

اليقظة الاستراتيجية ودورها في أداء ريادة الأعمال: دراسة تحليلية لآراء عينة من المديرين في شركة أور في الناصرية العراق ."

هدفت الدراسة إلى إظهار تأثير اليقظة الاستراتيجية في أبعادها (باليقظة التكنولوجية، واليقظة التسويقية، والنقطة التنافسية، واليقظة البيئية للمديرين في شركة أور العامة بالعراق بشأن أداء ريادة الأعمال بأبعادها ممثلة في التوجه الاستراتيجي، والتوجه نحو الموارد، والبنية الإدارية، والفلسفة المكافئة، وثقافة ريادة الأعمال والتحقيق أهداف الدراسة، استخدم النهج الوصفي والتحليلي (أما

عينة الدراسة، فقد شملت عينة من المديرين (١٢٣) في تلك الشركة واستخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع بيانات وتوصلت إلى عدد من النتائج، أبرزها وجود أثر هام لليقظة الاستراتيجية بأبعادها على أداء المشاريع بأبعادها.

ومن أبرز الاستنتاجات التي خلصت إليها الدراسة أيضا أن إدارات شركة أور العامة العراقية تولي اهتماماً واضحاً لمتطلبات النقطة الاستراتيجية لجميع أنواعها وأوصت الدراسة بأن تستخدم الشركة نظاماً عصرياً للمعلومات يتضمن تكنولوجيات متقدمة قادرة على جمع لبيانات المتصلة بالزبائن وتحديثها باستمرار لدعم صادمي القرار بالمعلومات التي تعزز حالة اليقظة و الاهتمام بها وتغيير الإشارات الضعيفة الواردة من البيئة بدقة عالية.

٢- دراسة (Mahmood ٢٠٢٠) بعنوان :

The Blind Spots Leadership and Its Effect in Achieving the Strategic Vigilance.

تأثير دور القيادة العمياء في تحقيق النقطة الاستراتيجية

هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير دور القيادة العمياء في تحقيق اليقظة الاستراتيجية واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة الدراسة من ١٢٥ من مديري الإدارات والأقسام في الجامعات الخاصة في كربلاء وكانت أهم نتائج هذا البحث أن تعزز فهم أهمية القيادة في من نقص المعلومات (النقاط العمياء) ومدى تأثيرها في تحقيق الباطة الاستراتيجية، ثم فهم طبيعة التغيرات البيئية للاستفادة من الفرص المتاحة وتحقيق التميز على المنافسين و يوفر البحث طريقة لكيفية اتخاذ القرارات في ضوء بيئة مهمة سريعة التغيير لا توفر الكثير من المعلومات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحقيق ميزة على المنافسين.

٣- دراسة (Tayyebirad and Alroaia 2020)

Analysis of factors affecting entrepreneurship, market ,knowledge management in clean production and sustainable competitive advantage

تحليل العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال والسوق وإدارة المعرفة في الإنتاج النظيف والميزة التنافسية المستدامة .

هدفت الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال والسوق وإدارة المعرفة في الإنتاج النظيف والميزة التنافسية المستدامة، والتحقيق هدف الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي المبني على المنهج التطبيقي من حيث الغرض تضمنت العينة الإحصائية ٢٨٩ من كبار المديرين التنفيذيين

للمنشآت الصغيرة والمتوسطة تم اختيارهم بطريقة الطباق العشوائية وتوصلت النتائج أن المعرفة القائمة بعمليات التصنيع هي غير كافية على هذا السنوى لتغطية النمو السريع في هذا الميدان، ولا يزال العديد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة متأخرة في الاستفادة من هذه الفرص الجديدة.

٤- دراسة (٢٠١٩) Rahim and Zainuddin بعنوان:

The impact of technological innovation on competitive advantage and firm performance in the automotive industry in Malaysia.

تأثير الابتكار التكنولوجي على الميزة التنافسية وأداء الشركات في صناعة السيارات في ماليزيا
هدفت الدراسة إلى اختبار أثار الابداع والابتكار في تحقيق الميزة التنافسية الشركات الصناعات الغذائية في ماليزيا لعينة من ٢٢٠ شركة ماليزيا في مجال الصناعات الغذائية. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وقد خلصت إلى أن % ٧٣,٥ في الميزة الكافية تعود إلى الابتكار، وقد أوصت الدراسة ايجاد مراكز متخصصة في هذا المجال التعزيز الميزة التنافسية لهذه الشركات على الجامعات الماليزية.

٥- دراسة (٢٠١٩) Stephen بعنوان

Entrepreneurial Marketing Practices And Competitive Advantage Of Small And Medium Size Enterprises In Nigeria

ممارسات التسويق الريادية والميزة التقاضية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في نيجيريا
هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر ممارسات التسويق الريادي على الميزة التقاضية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية Enugu في بنيجيريا تكون مجال الدراسة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية Enugu في نيجيريا والتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الإستبانة أنه رئيسة الإختبار فرضيات وقد شمل مجتمع الدراسة على كافة العاملين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية Enugu في نيجيريا، فيما شملت عينة الدراسة على ٣٥٦ مديراً ومالكة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية Enugu في ميجيريا، توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ابرزها أن ممارسة التركيز على الفرص تؤثر بشكل إيجابي على الميزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية Enugu في بنيجيريا.

٦- دراسة (٢٠١٤) SAVESCU, Dan بعنوان:

Aspects Regarding the Competitive Strategy in Companies with Technologie Vigilance (Part II)

الجوانب المتعلقة بالاستراتيجية التنافسية في الشركات التي تتوخى اليقظة التكنولوجية

هدفت الدراسة إلى معرفة الجوانب المتعلقة بالاستراتيجية التنافسية في الشركات المنتفضة تكنولوجيا حيث تعتبر النقطة التكنولوجية أداة جيدة وفعالة في تقييم المشاريع وبناء الاستراتيجيات القاضية في المنظمة فأظهرت الدراسة أهمية اليقظة من خلال مراقبة المعلومات المنطقة بالقدرة الماضية في الوقت المناسب وتطيلها، وتلقيها ونشرها. واسترجاعها وتوصلت الدراسة إلى أن البقطة التكنولوجية عنصر أساسي في الابتكار وهو إنتاج واستيعاب واستغلال الحداثة في المجالات الاقتصادية والاجتماعية وهي أداة أساسية الأنشاء ميزة تنافسية وتقديم قيمة متميزة للعملاء ويشار إلى اليقظة التكنولوجية بأنها تسهم في انتشار المعلومات ونقل المعرفة والتدريب وتقديم المشورة حول المنتجات والخدمات المبتكرة فتظهر أهمية البقالة التكنولوجية في محيط واسع من التغيرات والتحديات .

٧- دراسة (٢٠١١) Change بعنوان

The Influence of Corporate Environmental Ethics on Competitive Advantage: The Mediation Role of Green Innovation

تأثير الأخلاقيات البيئية للشركات على الميزة التنافسية دور الوساطة للابتكار الأخضر

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الأخلاقيات البيئية ومفاهيمها على الميزة الكافية واستخدام التوجه الأبداعي الأخضر كوسيط وتكون مجتمع الدراسة من المصانع .. وطبقت هذه الدراسة في تايوان وتكونت العينة من المديرين التنفيذيين الذين يعملون في مجال البيئة والتشويق والأنتاج، وتم توزيع ٥٠٠ استبانة على عينة الدراسة وكانت من أهم النتائج لهذه الدراسة أن اخلاقيات بيئة الشركة لا تؤثر بشكل مباشر على الوصول والكتاب الميزة التنافسية وأنها أيضا تؤثر بشكل إيجابي على الأبداع الأخضر للمنتج.

١١-٣. ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

من خلال استعراض ومراجعة الأدبيات السابقة باللغتين العربية والانجليزية تبين أن أخلت محور واحد هذه الدراسات تناولت عدة جوانب للفظلة الاستراتيجية، بحيث كل دراسة أو أكثر من محاور اليقظة الاستراتيجية و درست مدى تأثيره على تقاضية المؤسسة و دوره في خلق الميزة التناضية في أسواق محدد مثل (شركة الاتصالات الأردنية، شركات تأمين الإيرانية، بعض المؤسسات الجزائرية،

بنك خاص البنوك التجارية). ويمكن للدراسة الحالية الاستفادة من النقاط الإيجابية المذكورة في الدراسات السابقة ومتابعة جوانب جديدة لم تتعرض لها هذه الدراسات وذلك من خلال ربط جميع محاور اليقظة الاستراتيجية من خلال مراجعة الادبيات السابقة ذات العلاقة و قياس أثرها على حجم التناض في المؤسسات المستهدفة، بحيث تهدف هذه الدراسة دراسة أكثر العوامل الأساسية تكراراً عوضاً عن دراسة كل منها على حدة الأمر الذي يعتبر بمثابة نموذج متكامل تقدمه الدراسة.

وقد لاحظت الباحثين أن أغلب الدراسات التي أجريت في موضوع اليقظة الاستراتيجية والميزة التنافسية قد أجريت على العديد من الشركات لكن قليل منها أجريت على الشركات الريادية ووجدت الباحثين اهتمام قليل في اجراء دراسات على الشركات الريادية في الأردن على الرغم من أهمية الدور الذي تلعبه هذه الشركات لذا قام الباحثين بإجراء هذه الدراسة على الشركات الريادية ممثلة بجميع الشركات الريادية لتكون أساساً العملية البحث والتطوير في مجال النقطة الاستراتيجية والميزة التنافسية وبذلك تكون شيزت هذه الدراسة عن غيرها بأنها الدراسة الأولى في الأردن التي تدرس النقطة الاستراتيجية مع التنافسية على قطاع المشاريع الريادية والذي يعتبر قطاع حيوي جداً. كما تميزت الدراسة عن غيرها من الدراسات بأضافة نوع آخر من أنواع اليقظة الاستراتيجية وهي النقطة الريادية وذلك بعد قراءت العديد من الأدبيات لاحظ الباحثين أن هناك تقارب كبير في هذا النوع من النقطة وارتقت إلى أن تكون هذه البصمة في رسالتها

١٢. الهيكل العام لمشروع البحث

الفصل الأول: الاطار العام للبحث

الفصل الثالث: الاطار النظري للبحث

الفصل الثالث : الدراسة التطبيقية لأثر اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافسية المشاريع

الريادية علي شركة Ayah Studios لتطوير ألعاب الهواتف المحمولة

الفصل الرابع : الخلاصة والنتائج والتوصيات

١٣. قائمة المراجع المقترحة

قائمة المراجع

اولا: قائمة المراجع العربية

- ١- أحمد فتحي، (٢٠٢٠)، " نظام تكاليف تدفق القيمة كميزة تنافسية ومدى مطابقته لبيئة الأعمال اللببية: دراسة حالة" مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، المجلد السابع، العدد الأول ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، ص ٩-٢٨.
- ٢- بد الله عددان (٢٠٢١) دور اليقظة الريادية في تعزيز إدارة الإبداع الشامل دراسة استطلاعية لأراء القيادات الإدارية في عدد من المنظمات الصناعية محافظة دهور ك مجلة الأكاديمية لجامعة نوروز ١٠ (١) ٣٦-٥٢
- ٣- خلفلاوي، شمس (٢٠١٧) مكانة اليقظة التكنولوجية في تفعيل عملية الإبداع دراسة حالة مؤسسة جزائرية، مجلة أفاق العلوم، ١(٨) ١٢
- ٤- در قالي، عيايشة (٢٠١٦)، دور اليقظة الاستراتيجية في تفعيل جودة المشروع دراسة ميدانية في مشروع القطب الجامعي (شركة ENTES)، رسالة ماجستير غير منشورة جامعة ٨ ماي.
- ٥- الدين ، زواو، (٢٠١٩)، دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الاقتصادية، رسالة ماجستير غير منشورة جامعة فرحات عباس سطيف.
- ٦- الزهيري ، إبراهيم ٢٠١٨، اليقظة الاستراتيجية: مدخل الإدارة التميز لتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات التعليمية مجلة التربيوه ، ٥٢، ١-٤٠
- ٧- سارة سويلم، (٢٠٢٠)، " دور نظم المعلومات الإدارية في تحقيق المزايا التنافسية المستدامة في ظل جائحة كورونا: دراسة حالة لهايير بنده" المؤتمر العلمي الدولي الخامس، دور العلوم الاجتماعية والإنسانية الطبيعية في دعم التنمية المستدامة. <http://arab.kmshare.net/>
- ٨- سحنون ، هبه (٢٠١٨) أثر اليقظة الاستراتيجية في دعم الإبداع في المنظمات الجزائرية : دراسة ميدانية بمؤسسة المواد الدسمة سيبوس، مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإنسانية والاجتماعية ، ٤٣، ١٣٥ - ١٤٥
- ٩- سعدية، عبد الرزاق (٢٠٢٠) واقع تطبيق الأساليب التنافسية في المؤسسات الصحية دراسة على عدد من المؤسسات الصحية الخاصة بولاية البويرة، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية ، ١٣، (١)، ٤٠٧-٤١٦

- ١٠- السنوسي، حجازي (٢٠٢٠) أثر الحوكمة المؤسسية في تحقيق الميزة التنافسية دراسة ميدانية لدى المشافي الخاصة في مدينة عمان المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، ٣٦٤-٣٥١ (٢) ٩
- ١١- سويد، فوزية (٢٠١٨) دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة أطاك بليس بالوادي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشهيد.
- ١٢- عز الدين، بشرى (٢٠١٩) دور القيادة في تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة وتحقيق الميزة التنافسية دراسة الحالة بنك الاستثمار المالي، رسالة ماجستير غير منشورة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- ١٣- عساف، حسين (٢٠١٥) أثر قدرات سلسلة التوريد في تحقيق الميزة التنافسية. دراسة حالة مجموعة شركات قعوار في الأردن: رسالة ماجستير، قسم إدارة الأعمال جامعة الشرق الأوسط الأردن.
- ١٤- عماد عبد الحميد، (٢٠١٩)، " إطار مقترح لمدخل ستة سيجمادون فاقد لتحسين الأداء المتوازن المستدام لمنظمات الأعمال مع التطبيق علي صناعة الأجهزة المنزلية بمصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة طنطا.
- ١٥- عمر ولد عابد المين علواطي (٢٠١٧) آليات تطبيق اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة تطبيقية مؤسسة الاسمنت بالشلف الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية (١٧) ٣-١٥
- ١٦- عنوان سهام (٢٠٢١)، إدارة الذكاء التنافسي كالية استراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية ومناجاة تحديات فيروس كورونا ١٩ covid مجلة التربية ، ٢ ، (٨٣) ٣٥-١
- ١٧- غلاب، مليكة (٢٠١٢) واقع النقطة الاستراتيجية وذكاء الأعمال في منظمات الأعمال الجزائرية رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزيتونة الأردنية، الأردن.
- ١٨- قالت اليمين (٢٠١٣) اليقظة وأهميتها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية: دراسة استكشافية بعيدة من المؤسسات الجزائرية أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خضير بسكرة، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.
- ١٩- محمد عمر الدنف، (٢٠٢٠)، " زيادة درجة ملائمة أنظمة التكاليف من خلال التكامل بين نظام التكاليف علي أساس النشاط الموجه بالوقت وأسلوب التكلفة المستهدفة بغرض التوجه الاستراتيجي في منشآت الأعمال- دراسة حالة " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التجارة، جامعة طنطا.

- ٢٠- محمد فرحات، (٢٠٢٠)، "سلاسل التوريد وأزمة "كوفيد-١٩": المشكلات الراهنة والاتجاهات المستقبلية المحتملة" مركز الإمارات للسياسات.
- ٢١- هاني أحمد محاريق، (٢٠١٧)، "أثر التكامل بين نظام تخطيط موارد المنشأة ونظام محاسبة استهلاك الموارد في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لمنشآت الأعمال الصناعية : دراسة نظرية وميدانية ، مجلة البحوث المحاسبية، كلية التجارة، جامعة طنطا.

ثانياً: المراجع الأجنبية.

- 1- Blocher, E.J., Stout, D.E., Juras, P.E. and Smith, S.D. (2019), "Cost Management: A Strategic Emphasis", 8th ed., McGraw Hill Education, New York, NY.
- 2- Bortolotti, T., Romano, P. and Nicoletti, B., (2010), "Lean First, Then Automate: An Integrated Model for Process Improvement in Pure Service-Providing Companies. In B. Vallespir and T. Alix (Eds.)", Advances in Production Management Systems, New Challenges, New Approaches SE, Vol. 338, No. 72, PP. 579–586.
- 3- David, F.R., (1997), "Strategic Management", Prentice Hall International, INC, U.S.A, 6th Edition. P.61.
- 4- Digman, Lester A, (2019), "Strategic Management: Concepts Decision Cases", Second edition, USA, Irwin.
- 5- Douglas, Alex, & Jacqueline and Ochieng, Jacqueline, (2015), "Lean Six Sigma in East Africa: Findings from a Pilot Study", Conference TQM Journal, Vol. 27, No. 6: 19th International Conference on ISO and TQM, At Nairobi, Kenya.
- 6- Emmanuel Emeakponuzo & Emmanuel Eno, (2018), "Lean Accounting and Waste Management in Brewery Industry in Nigeria" Advances in Research, Vol 15, No(1): PP.1-11.
- 7- Gary Spraakman, (2020) "Ramifications of Covid -19 on management accounting teaching and research", journal of Accounting Organizational Change, <https://www.emerald.com/insight/1832-5912.htm>.
- 8- Hoque, Z, 2001, "Strategic Management Accounting in The Value-Chain Framework: a Case Study", Journal of Cost Management, March/April, P.22.

- 9- IMA, Statement Of Management Accounting SMA, (2006a)," Lean Enterprise : Fundamental , business performance management".
- 10- IMA, Statement Of Management Accounting SMA, (2006b),"Accounting for Lean Enterprise :major change to the accounting paradigm , strategic cost management.
- 11- Ivanov, D. (2020),"Predicting the impacts of epidemic outbreaks on global supply chains: a simulation-based analysis on the corona virus outbreak (COVID-19/ SARS-CoV-2) case", *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, Vol. 136, 101922.
- 12- Kraja Ylvije. Osmani Elez (2013): Compatitive Advantage and Its Impact in Small and Medium Enterprises (SMEs) Case of Albania *European Scientific Journal* Vol (9) No (16) ISO 690.
- 13- La Inteligencia, C. Y. E. D. Competitive Intelligence and Developing Sustainable Competitive Advantage. *Ad-Minister*, 173.
- 14- Lackman, C., & Lanasa, J. M. (2013). Competitive Intelligence and Forecasting Systems: Strategic Marketing Planning Tool for SME's. *Atlantic Marketing Journal*, 2(2), 7.
- 15- Levine, S. S., Bernard, M., & Nagel, R. (2017). Strategic intelligence: The cognitive capability to anticipate competitor behavior. *Strategic Management Journal*, 38(12), 2390-2423.
- 16- Machado, H. P. V., Faia, V. S., Silva, J. D., (2016), Entrepreneurial alertness: Study of the Influence of Individual Characteristics and Entrepreneurship, *Journal of Brazilian Business Review*, Vol 13, N.5.
- 17- Mahmood, Z. M., Faris, A. A., & AL-DAHAN, J. M. (2020) The Blind Spots Leadership And Its Effect In Achieving The Strategic Vigilance.
- 18- Maikah, J. S. (2015). Competitive strategies and organizational performance at east african portland cement company (Doctoral dissertation, University of Nairobi).

- 19- Master Key Business Solutions Inc, (2013), "Identifying Waste In Your Contact Centre", Using Lean Continuous Improvement to Strengthen Contact Centre Performance.
- 20- Mostafa Al-Qady(2020) An Institutional Perspective to Improve Management Accounting Practices in the Lean Enterprise: Value Stream Costing Approach" Thesis submitted as Partial Fulfillment for the PhD in Management Accounting) Tanta University Faculty of Commerce.
- 21- Pankaj Dhatrak(2021)" Lean manufacturing a vital tool to enhance productivity in manufacturing "<https://www.sciencedirect.com>.
- 22- Peeters, Johan & Quintens, Lieven,(2015) "Purchasing and Cost Management in The Supply Chain Towards an integrative framework" Work in Progress First Draft.<http://www.vve.be/nl/vveDag/1.6.%20peeters.pdf> .
- 23- Setini, M, Yasa, N. N. K., Gede Supartha, I. W., Ketut Grantari, 1, & Rajiani, I. (2020). The Passway of Women Entrepreneurship: Starting from Social Capital with Open Innovation, through to Knowledge Sharing and Innovative Performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(2), 25.
- 24- Sodhi, H.S. (2020), "Lean Six Sigma: a clinical treatment for the recovery of Indian manufacturing sector from the after-effects of corona virus", *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, Vol. 17 No. 3, pp. 311-322. <https://doi.org/10.1108>.
- 25- Stephen, O; Ireneus, N and Moses, O. (2019). Entrepreneurial Marketing Practices and Competitive Advantage of Small and Medium Size Enterprises in Nigeria. *European Journal of Business and Innovation Research*, 7 (3), 130.
- 26- Sukaatmadja, L, Yasa, N., Rahyuda, H., Setini, M., & Dharmanegara, I (2021). Competitive advantage to enhance internationalization and marketing performance woodcraft industry: A perspective of resource-based view theory. *Journal of Project Management*, 6(1), 45-56.

- 27- Tang, J, Kacmar, K.M., and Busenitz, L. (2012). Entrepreneurial Alertness in the Pursuit of new Opportunities, *Journal of Business Venturing*, Vol. 27, No. 38.
- 28- Tang, J. (2008). Environmental munificence for entrepreneurs: entrepreneurial alertness and commitment. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- 29- Tang, J., Kacmar, K. M. M., & Busenitz, L. (2012). Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities. *Journal of business venturing*, 27(1), 77-94
- 30- Tayyeburad, R., & Vakil Alroaia, Y. (2020). Analysis of factors affecting entrepreneurship, market, knowledge management in clean production and sustainable competitive advantage. *International Journal of Human Capital in Urban Management*, 5(4), 291-304.
- 31- Tortorella, G., Narayanamurthy, G., Godinho Filho, M., Portioli Staudacher, A. and Mac Cawley, A.F. (2020), "Pandemic's effect on the relationship between lean implementation and service performance", *Journal of Service Theory and Practice*, Vol. 31 No. 2, pp. 203-224. <https://doi.org/10.1108/JSTP-07-2020-0182>.