

التكليف العملي الثاني - مقرر الإبداع الإعلامي

تحليل حملة إعلامية ناجحة

02

- اختيار حملة إعلامية مشهورة (إعلانية أو توعوية).
- كتابة تحليل قصير من 300 إلى 400 كلمة يوضح أسباب نجاح الحملة أو تميزها.

المطلوب

ملف PDF واحد يُرفع مباشرة عبر أداة "التكليف" في المودل.

طريقة التسليم

تعلم كيفية تحليل عناصر النجاح والابتكار في الحملات الإعلامية.

الهدف

عمق التحليل، ربط الفكرة بعناصر الإبداع.

معايير التقييم