

مهارات بحثية 3

إعداد الباحث: نوف العنزي
الرقم الجامعي: 233001133
إشراف د/ مرفت محمد

مهمة رقم 1



المهمة المطلوبة (1) :

في ضوء دراستك لإرشادات اختيار العنوان وكذا العنوان ومناهج البحث العلمي، يرجى عرض عدد من عناوين البحوث والرسائل العلمية، موضحاً مدى توافقها واختلافها مع تلك الإرشادات، وهل اقترنت بأحد مناهج البحث العلمي أم لا، على أن يتم عرض الإجابة في شكل فيديو قصير تتراوح مدته ما بين الخمس دقائق والعشر دقائق، ومرفقاً به ملف PDF للإجابة المطلوبة.

تمنيتي لكم بالتوفيق،،

عنوان البحث العلمي

01

عنوان البحث العلمي

تأتي أهمية صياغة عنوان البحث العلمي كأساس لكل الخطوات التي تتوالى من إعداد لخطة البحث ثم إجراء البحث ثم اعتماده ونشره في أوعية البحث العلمي المتخصص. وعنوان البحث هو عبارة عن كلمات محددة يظهر فيها التجويد اللغوي المتميز بشكل يعكس اتجاه البحث العلمي وموضوعه بالتحديد بحيث تجتمع عدة كلمات توجز البحث العلمي في أصغر صورة ممكنة يمكن للقارئ أن يكون الفكرة الأساسية للبحث العلمي، كما يمكن لأي وعاء نشر أن يصنف البحث العلمي بناء على الكلمات المذكورة في العنوان (Grant, 2013, p. 259).

عنوان البحث العلمي

شروط صياغة عنوان البحث العلمي

هناك بعض الشروط اللازمة عند صياغة عنوان البحث العلمي، ومن أهمها ما يلي:-

- ١- الإلمام بجميع جوانب البحث العلمي حتى يتمكن الباحث من صياغة عنوانه على النحو الصحيح، وذلك عبر اطلاعه على الكثير من المراجع والمصادر العلمية المتصلة بموضوع البحث.
- ٢- تحديد المواضيع الفرعية المتصلة بالموضوع العام وذلك لأن موضوع البحث العام غالباً ما يكون معلوماته كثيرة ويحتاج لأقسام وأجزاء متفرعة منه.
- ٣- تحديد المفاهيم والمصطلحات وتوظيفها بالشكل الصحيح في موضوع البحث، وذلك عبر إلمام الباحث بالكثير من المصطلحات العلمية المرتبطة بالبحث المزمع القيام به، حيث يجب عليه إحسان انتقاء هذه المصطلحات والمفاهيم وترتيبها في البحث بشكل متوافق ومتسق.
- ٤- امتلاك الأدوات والتراكيب والمفردات اللغوية حتى يتمكن الباحث من كتابة بحثه بشكل سليم، وذلك عبر مطالعة عدد كبير من هذه المفردات والعناوين وتوظيفها في العنوان الجديد.
- ٥- يجب على الباحث اختيار لغة مبسطة وسهلة لصياغة بحثه العلمي للوصول لأكبر عدد من القراء.
- ٦- اختيار عنوان جيد وواضح حتى لا يؤدي لحدوث لبس وارتباك لدى القارئ.
- ٧- ارتباط عنوان البحث بموضوع الدراسة أو البحث وإشير إليه بشكل مباشر.
- ٨- الابتعاد عن استخدام المفردات غير الواضحة والغامضة والعناوين الجزئية التي تُشير فقط لأحد جوانب الموضوع دون الإشارة للموضوع بالكامل

عنوان البحث العلمي

مواصفات عنوان البحث الجيد

توجد عدد من المواصفات التي يجب أن يتمتع بها البحث العلمي حتى يمكن وصفه بالبحث الجيد، ومنها ما يلي:-

- ١- أن يكون عنوان شامل وغير مقتصر على جانب واحد من موضوع البحث العلمي، أي يتضمن جميع محاور البحث بشكل متكامل.
- ٢- عدم تجاوز كلمات العنوان عن 15 كلمة إلا في حالات محددة، لأن العنوان الطويل يبعث الملل في نفس القارئ كما يكون من الصعب حفظه وثباته في الذاكرة، وعلى العكس فإن العنوان القصير جداً لن يمكن القارئ من استنتاج جميع الجوانب المتصلة بالموضوع.
- ٣- اختيار موضوع غير مستهلك أو تم عمل أبحاث مماثلة له من قبل ومن الأفضل أن يكون جديد تماماً.
- ٤- الابتعاد عن استخدام ألفاظ لها نفس المعنى في العنوان وذلك يعني امتلاك الباحث لجميع أدواته من حيث اللغة والصياغة.
- ٥- يجب أن يحتوي عنوان البحث على لمحة حول البحث العلمي أو يدل عليه بشكل ما.
- ٦- ضرورة أن يعكس عنوان البحث طبيعة العلاقة بين متغيرات البحث والموضوع نفسه.

أمثلة على عنوان البحث العلمي

واقع الممارسات الإدارية لمديري مدارس وكالة الغوث الدولية في محافظات غزة وعلاقتها بمستوى الروح المعنوية للمعلمين

1. العنوان طويل أكثر من 15 كلمة.
2. لم يكتب بطريقة تبين متغيرات الدراسة ويمكن كتابتها بطريقة أفضل وأبسط.
3. موضوع غير مستهلك
4. مفهوم تطبيق الدراسة واضح والمتغيرات تم ذكرها
5. تم توضيح مجتمع الدراسة ومكان تطبيقها

تقييم استخدام التطبيقات الصحية لمرتادي العيادات الخارجية ومراكز الرعاية الصحية الأولية في مدينة الرياض

1. عدد كلمات العنوان 15
2. العنوان واضح وتم فهم طبيعة الدراسة
3. موضوع غير مستهلك
4. تم توضيح مجتمع الدراسة ومكان تطبيقها
5. لم يتم توضيح متغيرات الدراسة وطبيعة الموضوع.

أمثلة على عنوان البحث العلمي

أثر كفاءة الأداء التنظيمي على تعثر إدارة المشروعات: الثقافة التنظيمية كمتغير وسيط بمجموعة بن لادن بالمملكة العربية السعودية

1. العنوان طويل أكثر من 15 كلمة
2. موضوع غير مستهلك
3. مفهوم تطبيق الدراسة واضح والمتغيرات تم ذكرها
4. تم توضيح مجتمع الدراسة ومكان تطبيقها
5. العنوان شمل على متغيرات الدراسة (مستقل وتابع ووسيط).

علاقة الرضا الوظيفي في الأداء في منظمات الأعمال

1. العنوان عام وغير واضح.
2. العنوان قصير نوعاً ما ولم يحدد مكان الدراسة في أي قطاع.
3. العنوان شمل على متغيرين (مستقل وتابع).
4. لم يتضح من العنوان ماهي الدراسة وطبيعة العلاقة في الدراسة.

شكراً...