



جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
بكالوريوس إدارة المشاريع

أثر المتغيرات المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي في الرياض
The Impact of Financial Variables on the Economic Performance
Efficiency of Almarai Company in Riyadh

اسم الطالب: رهنف محمد واصل

الرقم الجامعي: 2021205607

مشروع التخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - 2024

الشكر والتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى: (وَأَمَّا بِنِعْمَةِ رَبِّكَ فَحَدِّثْ) [سورة الضحى: 11]

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على خير خلقه محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد

فإنه لمن دواعي سروري واعتزازي أن أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان لكل من كان له بصمة في إنجاز هذا الدراسة العلمي القيم

أخص بالشكر الجزيل سعادة المستشار / ناصر المحميد، الذي أغدق علينا بسخاء من معين علمه وخبرته، ولم يتوانى عن تقديم النصح والإرشاد، مما كان له أبلغ الأثر في جعل التعليم حق للجميع

ولا يفوتني أن أعبر عن عميق امتناني للدكتورة الفاضلة / منى مصطفى العشري التي لم تبخل علينا بدعمها اللامحدود وإرشادها القيم، والتي كانت خير معين في تذليل الصعاب التي واجهتنا

كما أشكر كل من ساندني ووقف إلى جانبي، من زملاء وأصدقاء وأفراد عائلتي الذين كانوا السند والعون في هذه الرحلة العلمية

إن ما تحقق من نجاح في هذا الدراسة إنما هو بتوفيق من الله عز وجل أولاً، ثم بفضل جهود الجميع وتعاونهم الذي لا يُنسى

أسأل الله تعالى أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن يتقبله بقبول حسن. وأن ينفع به العلم والعلماء، وأن يكون مصدر إلهام للباحثين والطلاب

إهداء:

والدتي العزيزة، لقد كنت لي بالغ الدعم والإلهام. أنت قدوتي وملهمتي، وأتقدم لك بكل الشكر والامتنان. والدي الحبيب، لقد كنت صخرة الأساس التي اعتمدت عليها. بفضل توجيهاتك القيّمة وحرصك على تطوير قدراتي، تمكنت من الوصول إلى هذه المرحلة. أشكرك من كل قلبي. إلى إخوتي/أخواتي الأعزاء (أسمائهم)، لقد كنتم خير رفقاء لي في هذه الرحلة. شكرًا لكم على الدعم المعنوي والتشجيع.

أهديكم جميعًا هذا الدراسة كعرفان بجميلكم وامتنان على كل ما قدمتموه لي.

جدول المحتويات

5.....	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	1
6.....	المقدمة:	1.1
7.....	مشكلة البحث:	1.2
7.....	الفجوات النظرية:	1.3
8.....	الفجوات العملية:	1.4
9.....	أهمية البحث:	1.5
10.....	الأهمية النظرية:	1.6
10.....	الأهمية العلمية:	1.7
11.....	أسئلة البحث:	1.8
11.....	أهداف البحث:	1.9
13.....	المراجع:	
16.....	الملاحق:	

الفصل الأول: الإطار العام

للدراسة

المقدمة:

تُعد شركة المراعي واحدة من أكبر الشركات الغذائية في المملكة العربية السعودية، حيث تتخصص في إنتاج ومعالجة منتجات الألبان والعصائر والأطعمة. وفي ظل منافسة شديدة في القطاع الغذائي، تسعى شركة المراعي باستمرار إلى تحسين أدائها الاقتصادي والمالي للحفاظ على مكانتها الريادية في السوق. لذا، يهدف هذا الدراسة إلى تقييم أثر المتغيرات المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي. (المشري 2021-2017)

شركة المراعي هي واحدة من أبرز الشركات الغذائية الرائدة في المملكة العربية السعودية، والتي تتخذ من مدينة الرياض مقرًا رئيسيًا لها. تأسست الشركة في عام 1977، وخلال العقود الماضية نجحت في بناء سمعة قوية ومكانة متميزة في السوق المحلي والإقليمي. (حريري عبد الرزاق، & دبيبي سعيد 2016)

تتخصص شركة المراعي في إنتاج ومعالجة مجموعة واسعة من منتجات الألبان، بما في ذلك الحليب والأجبان كذلك والزبدة وأيضاً تقوم بإنتاج الآيس كريم. وأيضاً فقد توسعت شركة المراعي في إنتاج كل من العصائر والمشروبات الغازية والأطعمة المجمدة وكذلك الوجبات الجاهزة. حيث تعد هذه المنتجات محط اهتمام المستهلكين الخليجيين بشكل عام والسعوديين بشكل خاص، نظراً لجودتها العالية وتنوع خياراتها كذلك. (حريري عبد الرزاق، & دبيبي سعيد 2016)

في ظل هذه المنافسة الشديدة التي يشهدها القطاع الغذائي في السعودية، تسعى شركة المراعي باستمرار إلى تعزيز أدائها الاقتصادي والمالي للحفاظ على مكانتها الريادية وكذلك التنافسية في السوق. وتركز شركة المراعي على تطوير عملياتها الإنتاجية، وتحسين كفاءة استخدام الموارد، وتنويع محفظة منتجاتها لتلبية تطلعات العملاء المتغيرة. (طاهر كنعان. 2016)

لهذا الغرض، يعتبر هذا الدراسة مهما نظرا لأنه يقوم بتقييم أثر المتغيرات المالية الرئيسية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي في الرياض. حيث سيساعد هذا التقييم في التعرف على نقاط القوة والضعف في الأداء المالي لشركة المراعي، مما يمكّنها من اتخاذ القرارات الاستراتيجية المناسبة لتعزيز قدرتها التنافسية ودعم موقعها الريادي في السوق السعودي. وكذلك سيساهم الدراسة في إثراء الأدبيات الأكاديمية المتعلقة بالعوامل المؤثرة على أداء الشركات الغذائية في المملكة العربية السعودية.

(عبد الرحمن قابيل وآخرون 2020)

مشكلة البحث:

تكمن مشكلة الدراسة في الحاجة إلى فهم العلاقة بين المتغيرات المالية وكفاءة الأداء الاقتصادي شركة المراعي، وذلك لمساعدة متخذي القرار في الشركة على اتخاذ قرارات مالية واستراتيجية أكثر فعالية. على الرغم من وجود دراسات سابقة تناولت هذا الموضوع، إلا أنها لم تركز بشكل كاف على حالة شركة المراعي التي تمثل إحدى الشركات الرائدة في القطاع الغذائي السعودي. (عائشة يوسف الشميلي 2017)

الفجوات النظرية:

تتمثل الفجوات النظرية في عدم وجود إطار نظري موحد يربط بين المتغيرات المالية وكفاءة الأداء الاقتصادي للشركات. كما أن معظم الدراسات السابقة ركزت على العلاقة بين المتغيرات المالية والأداء المالي، دون التطرق بشكل كاف إلى تأثيرها على الأداء الاقتصادي الشامل للشركة. حيث عدم وجود إطار نظري موحد يربط بشكل شامل بين المتغيرات المالية وكفاءة الأداء الاقتصادي

للشركات. هناك حاجة إلى تطوير نموذج نظري يوضح هذه العلاقات بشكل متكامل. ومعظم الدراسات السابقة ركزت بشكل أساسي على العلاقة بين المتغيرات المالية والأداء المالي للشركات، دون التطرق بعمق إلى تأثير هذه المتغيرات على الأداء الاقتصادي الشامل للشركة. هناك حاجة إلى سد هذه الفجوة البحثية. وهناك ندرة في الأبحاث التي تتناول حالة شركة المراعي بشكل محدد وتركز على فهم ديناميكيات العلاقة بين الأداء المالي والأداء الاقتصادي لهذه الشركة الرائدة في القطاع الغذائي السعودي.

د

الفجوات العملية:

على الرغم من أهمية قطاع الأغذية في الاقتصاد السعودي، إلا أن هناك ندرة في الدراسات التي تبحث في العوامل المؤثرة على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركات هذا القطاع، خاصةً شركة المراعي الرائدة. لذا، يسعى هذا الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تحليل أثر المتغيرات المالية على كفاءة أداء شركة المراعي الاقتصادي. ومن خلال التركيز على هذه الفجوات العملية، سيساهم هذا الدراسة في ملء الفراغ البحثي حول العوامل المؤثرة على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركات القطاع الغذائي في السعودية. وتقديم رؤى جديدة ومعقدة حول حالة شركة المراعي، وكيفية تأثير أدائها الاقتصادي الشامل بمتغيراتها المالية. أيضا سيسهم في إثراء المعرفة العملية والتطبيقية في هذا المجال الحيوي للاقتصاد السعودي. (طاهر كنعان، 2016)

سؤال الدراسة الرئيسي:

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي التالي:

"ما هو أثر المتغيرات المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي في الرياض"

أهمية البحث:

تعتبر أهمية هذا الدراسة من ناحية الدور المحوري الذي تلعبه شركة المراعي في الاقتصاد السعودي، وبشكل أكثر تحديداً في مدينة الرياض. فشركة المراعي هي واحدة من أكبر الشركات الغذائية في السعودية. حيث تساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي والتوظيف على مستوى الدولة ككل. ويمكن توفير رؤى قيمة وحيوية لصانعي السياسات والقرارات على مستوى شركة المراعي، وكذلك للجهات الرقابية والتنظيمية ذات الصلة بقطاع الأغذية في المملكة العربية السعودية. (بن واصل الحازمي ، وآخرون 2022)

هذه الرؤى والمعلومات المستمدة من تحليل أثر المتغيرات المالية على كفاءة أداء شركة المراعي الاقتصادي ستكون ذات قيمة كبيرة للمساعدة في وضع السياسات والاستراتيجيات والتي سيكون من شأنها تعزيز كفاءة وأداء هذه الشركة الرائدة في قطاع الأغذية السعودي، وبالتالي سيتم تحفيز نمو وتنمية هذا القطاع الحيوي في الاقتصاد السعودي. (مصطفى وآخرون 2020)

الأهمية النظرية:

سيساهم هذا الدراسة بشكل فعال في تطوير الية الفهم حول العلاقة بين المتغيرات المالية وكفاءة الأداء الاقتصادي للشركات، وخاصةً في سياق شركة المراعي في مدينة الرياض.

حيث يسعى هذا الدراسة إلى سد الفجوة الموجودة في الأدبيات السابقة التي ركزت بشكل أكبر على دراسة الأداء المالي للشركات ولكن بدون الربط بشكل وثيق مع الأداء الاقتصادي الشامل لها. نظرًا لأهمية شركة المراعي في الاقتصاد السعودي وخاصةً في مدينة الرياض، فإن هذا الدراسة يوفر إطارًا نظريًا متكاملًا لفهم هذه العلاقة المهمة بين المتغيرات المالية وكفاءة الأداء الاقتصادي للشركة في هذا السياق الخاص. (المهدي وآخرون 2022)

وذلك من خلال تحليل أثر العوامل المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي في مدينة الرياض، ستساعد هذا الدراسة في توسيع وتعميق المعرفة النظرية حول هذا الموضوع المهم. وسيوفر رؤى قيمة لتطوير النماذج والأطر النظرية التي تربط بين الأداء المالي والأداء الاقتصادي للشركات في البيئة السعودية وبشكل خاص في سياق مدينة الرياض.

الأهمية العلمية:

من الناحية العلمية، يُعد هذا الدراسة إضافة قيمة كبيرة للأدبيات البحثية المتعلقة بقطاع الأغذية في المملكة العربية السعودية، وخاصةً في سياق مدينة الرياض. فهو يركز على دراسة تأثير المتغيرات المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي، وهي من الشركات الرائدة في هذا القطاع الهام في الاقتصاد السعودي.

هذا الدراسة سيساهم في توسيع وتعميق المعرفة العلمية حول العلاقة بين الأداء المالي والأداء الاقتصادي للشركات في القطاع الغذائي في السعودية. كما أنه قد يوفر توصيات عملية قيمة لمتخذي القرار في شركة المراعي والسلطات الرقابية المعنية في مدينة الرياض، لتحسين وتعزيز الأداء الاقتصادي للشركة.

أسئلة الدراسة:

- ما هو تأثير هيكل رأس المال على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي؟
- كيف تؤثر السيولة المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي؟
- ما هو دور الربحية في تعزيز كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي؟
- إلى أي مدى تؤثر كفاءة إدارة الأصول على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي؟

أهداف البحث:

- تحليل تأثير هيكل رأس المال على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي. حيث سيتم دراسة كيفية تأثير نسبة الديون إلى حقوق الملكية على كفاءة إنتاجية الشركة وقدرتها التنافسية.

- استكشاف العلاقة بين السيولة المالية وكفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي. سيتم التحقق من أثر نسب السيولة مثل نسبة التداول ونسبة السيولة السريعة على قدرة الشركة على الاستغلال الأمثل لمواردها.
- تقييم دور الربحية في تعزيز كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي. سيتم دراسة تأثير هوامش الربح والعائد على الأصول على مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والتشغيلية للشركة.
- تحليل أثر كفاءة إدارة الأصول على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي. سيتم التحقق من دور معدلات دوران المخزون والذمم المدينة في تحسين استغلال الموارد وتعزيز القدرة التنافسية.

المراجع:

1. بن واصل الحازمي، م.، & مبارك. (2022). مستقبل الاعلام التربوي في ظل التحول الرقمي. مجلة بحوث التربية النوعية، 2022(67) ، 1247-1217.
2. المهدي الشحات عبد الخالق سماحه، س.، سميح، السيد الناغي، محمود، عبد السلام على حسن، & كمال. (2022). أثر التكامل بين عناصر المدخل السلوكي والمراجعة الداخلية على مستوى جودة المعلومات المحاسبية: دراسة ميدانية في المصارف التجارية. المجلة المصرية للدراسات التجارية، 46(2) ، 340-301.
3. طاهر كنعان. (2016). الدولة واقتصاد السوق: قراءات في سياسات الخصخصة وتجاربها العالمية والعربية. المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.
4. مصطفى، إ. م. ع. ا.، & إيمان محمد عبد اللطيف. (2020). العلاقة بين معدلات التضخم ومعدل النم والاقتصادي بالتطبيق على الحالة المصرية خلال الفترة 1961-2018. مجلة ليه الاقتصاد والعلوم السياسية، 21(3) ، 130-105.
5. عبد الرحمن قابيل، س.، سامي، طارق أحمد حافظ، أحمد محمد إبراهيم سعده، & إكرام. (2022). نموذج مقترح لمراجعة الأداء للتنبؤ بالفساد المالي في شركات قطاع الأعمال العام المقيدة في سوق الأوراق المالية المصرية باستخدام تقنية التنقيب في البيانات. المجلة المصرية للدراسات التجارية، 46(4) ، 530-467.
6. حريري عبد الرزاق، & ديببي سعيد. (2016). أثر الاستثمار الأجنبي المباشر في تحقيق التنمية الاقتصادية-دراسة حالة الجزائر.
7. عائشة يوسف الشميلي. (2017). الإدارة الإستراتيجية الحديثة: التخطيط الإستراتيجي، البناء التنظيمي، القيادة الإبداعية، الرقابة والحوكمة. Al Manhal.
8. كريم عبيس حسان العزاوي. (2019). إثر السياسة المالية على معدلات البطالة في العراق للمدة 2003-2014.
9. عبد الإله حسين ال زلفة، & عادل غريب. (2020). أثر تطبيق ضريبة القيمة المضافة على الأداء المالي للشركات المساهمة السعودية: دراسة تطبيقية. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، 4(12) ، 66-81.

10. المشري، جروني، & بثينة. أثر قياس مؤشرات الأداء المالي على القيمة السوقية للسهم دراسة حالة بورصة السعودية: الفترة (2021-2017) (Doctoral dissertation), جامعة قاصدي مرباح-ورقلة).
11. إياس جعفر عبد الرحيم. (2019). تأثير المتغيرات الاقتصادية الكلية على التمويل المصرفي في المملكة العربية السعودية (دراسة قياسية شملت البيانات من 1970م-2012م). مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية, 3(3), 108-120.
12. مجموعة مؤلفين. (2019). التنويع الاقتصادي في دول الخليج العربية. المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.
13. شيماء هادي نعمة الخفاجي، & لمياء علي إبراهيم. (2024). الكفاءة الإدارية وأثرها في الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية عبر مجموعة من المتغيرات الضابطة للعلاقة: دراسة تحليلية للمصرف التجاري العراقي للمدة (2023-2019). المجلة العراقية للعلوم الادارية, 20(79), 164-147.
14. دادن عبد الغني. كماسي محمد الأمين. الأداء المالي من منظور المحاكاة المالية.
15. نورة بيري، & عبد القادر دبوش. (2023). Impact of financial structure (Banks & Markets based) and economic growth: An Econometric Study for a sample of 85 countries over the Period (1990-2020). Finance and Business Economies Review, 7(2), 200-221.
16. Shehata, G. A. B., & Bassiony, H. E. S. M. (2023). Contemporary Economic Crises in The Arab Region-Causes and Repercussions الأزمات الاقتصادية المعاصرة في المنطقة العربية-الأسباب والتداعيات. Journal of the Advances in Agricultural Researches, 28(2), 520-540.
17. Al-Darwish, M. A., Alghaith, N., Behar, M. A., Callen, M. T., Deb, M. P., Hegazy, M. A., ... & Qu, M. H. (2015). Saudi Arabia: Tackling Emerging Economic Challenges to Sustain Strong Growth. International Monetary Fund

18. Al-Diasti, S., Bassiony, H. A., & Hanfy, M. A. (2024). The Impact of Logistics on The Development of Singapore's Exports . Journal of the Advances in الخدمات اللوجستية على تنمية صادرات سنغافورة . Agricultural Researches, 29(1), 1-15.
19. El-Habbal, A. Z. M. M., El-Sharbatly, S. I. E. S., & Hashal, Z. A. M. (2015). Evaluation of The Functional Performance Level for Agricultural Extension Workers in The Southern Governorates of The Republic of Yemen . Journal of the Advances in المحافظات الجنوبية بالجمهورية اليمنية. Agricultural Researches, 20(2), 390-420.
20. أ. م. د. خانم نوري كاكه حمه العطار. (2023). كفاءة السلوك المالي للمستثمر المستندة على جودة المعلومات المالية لتحقيق الاستدامة المالية دراسة حالة في شركة آسياسيل للاتصالات. Journal of Business Economics for Applied Research, 5(5).
21. بولعراوي، & عميرة ليندة. (2018). دور المراجعة الداخلية في تحقيق كفاءة الأداء المالي في المؤسسة (Abdelhafid Boussouf University) Doctoral dissertation, (center-Mila).

:الملاحق

أنا طالب في كلية الإدارة بجامعة ميدأوشن، وأقوم حاليًا بإعداد دراسة بعنوان "أثر المتغيرات المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي في الرياض."

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم أثر المتغيرات المالية (مثل السيولة، الربحية، الرافعة المالية) على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي، وهي واحدة من أكبر الشركات الغذائية في المملكة العربية السعودية.

نود أن نطلب مساعدتكم من خلال الإجابة على هذا الاستبيان، والذي سيساعدنا في تحقيق أهداف الدراسة. ستكون إجاباتكم محل تقدير واهتمام، وستتم معاملتها بسرية تامة.

شكرًا لكم على التعاون والمساهمة في إنجاح هذا البحث.



المملكة العربية السعودية

جامعة ---

كلية الإدارة

بكالوريوس ---

عنوان البحث : أثر المتغيرات المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي بالرياض

The Impact of Financial Variables on the Economic Performance

Efficiency of Almarai Company in Riyadh

اسم الطالب: ---

الرقم الجامعي: --

مشروع التخرج

كلية الإدارة

إشراف

د. ---

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة

الفصل الدراسي الثاني - 2024

الشكر والتقدير

الإهداء

بتوفيق من الله عز وجلّ ..

أهدي هذا العمل المتواضع لكم أحبتي و إلى كل من كان عوناً و سنداً

و إلى من وقف على المنابر وأعطى من حصيلة فكره لينير دربنا

وكتقدير لجميلكم ولشكركم على كل ما قمتم بتقديمه وعلى دعمكم اللامحدود ..

جدول المحتويات

26.....	ملخص البحث
27.....	1 الفصل الأول : المقدمة
27.....	1.1 - مقدمة
30.....	1.2 - مشكلة البحث
30.....	1.2.1 الفجوات النظرية
30.....	1.2.2 الفجوات التطبيقية
31.....	1.3 أهمية البحث
31.....	1.3.1 الأهمية النظرية
31.....	1.3.2 الأهمية التطبيقية
31.....	1.4 أسئلة البحث
31.....	1.5 أهداف البحث
32.....	1.6 فرضيات البحث
32.....	1.7 نموذج البحث
32.....	1.8 منهجية البحث
32.....	1.9 الدراسة الميدانية
33.....	1.10 هيكل المشروع
33.....	2 الفصل الثاني : الإطار النظري
33.....	2.1 مقدمة
35.....	2.2 المتغير المستقل: المتغيرات المالية
36.....	2.3 المتغير التابع: الأداء الاقتصادي
36.....	2.4 المبحث الأول : نماذج الكفاءة الاقتصادية والعلاقة بين المتغيرات المالية ومعايير أداء الأعمال
43.....	2.4.1 تحليل بيانات الدخل لشركة المراعي
44.....	2.4.2 مقاييس الربحية
45.....	2.4.3 تأثير التدفق النقدي على أداء الأعمال
45.....	2.4.4 تحليل العائد على الاستثمار (ROI)
45.....	2.4.5 نسب الكفاءة التشغيلية
46.....	2.5 الحصة السوقية ونمو المبيعات
47.....	2.6 التوسع الجغرافي والتواجد في السوق
48.....	2.7 المبحث الثاني : التخطيط الاستراتيجي ونفقات رأس المال في المراعي
48.....	2.7.1 الاستثمار في التكامل الرأسي

48.....	2 . 7 . 2 تحليل التوسع في أسواق جديدة
49.....	2 . 8 - المبحث الثالث : التحديات التي تؤثر على الأداء الاقتصادي للمراعي
50.....	2 . 8 . 1 تحليل سوات <i>SWOT</i>
51.....	2 . 8 . 2 العوامل الخارجية المؤثرة على الأداء المالي
52.....	2 . 8 . 3 الظروف الاقتصادية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي
52.....	2 . 8 . 4 المخاطر التنظيمية والسياسية
52.....	2 . 9 المبحث الرابع : مبادرات الاستدامة وتداعياتها المالية
53.....	2 . 10 المبحث الخامس : آفاق النمو المستقبلية لشركة المراعي
54.....	2 . 11 خاتمة

فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	مبنى شركة المراعي (المصدر : صحيفة الشرق الاوسط)	7
2	العلاقة بين المتغير المستقل والتابع (الباحث ، 2024)	16
3	توزع المبيعات وصافي الأرباح (المراعي ، 2022)	27
4	تحليل سوات لشركة المراعي (المصدر : مدونة مستقل)	31

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1	العوائد والأرباح لشركة المراعي (المصدر : الباحث ، 2024)	17
2	بعض المتغيرات المالية (المصدر : الباحث ، 2024)	19
3	الأصول المالية والعائد الصافي لشركة المراعي (المراعي ، 2022)	24
4	تغير النسب المالية بين عامي 2021 و 2022 (المصدر : الباحث ، 2024)	26
5	التوزع الجغرافي لمنتجات شركة المراعي (المصدر : الباحث ، 2024)	28
6	بعض التحديات وتأثيراتها المحتملة (المصدر : الباحث ، 2024)	30
7	بعض الآفاق المحتملة للنمو المستقبلي لشركة المراعي (المصدر : الباحث ، 2024)	34

المستخلص

هدف الدراسة: هدف الدراسة هو تحليل تأثير المتغيرات المالية، مثل الإيرادات، التكاليف، والمصروفات التشغيلية، على الأداء الاقتصادي لشركة المراعي، وهي من الشركات الرائدة في إنتاج الألبان في الرياض، المملكة العربية السعودية.

منهجية الدراسة: تتبنى منهجية الدراسة نهجاً متعدد الأساليب يجمع بين التحليلين الكمي والنوعي. تتضمن المنهجية مراجعة شاملة للنماذج النظرية المالية والاقتصادية، مدعومة بجمع البيانات من التقارير المالية وسجلات الأداء الخاصة بشركة المراعي. يتم استخدام الأساليب الكمية لتحليل المؤشرات المالية الرئيسية مثل الإيرادات، التكاليف التشغيلية، والربحية، بينما يتم جمع الرؤى النوعية من خلال تحليل السياق لاتجاهات السوق واستراتيجيات العمليات. يضمن هذا النهج المزدوج فهماً عميقاً للعلاقة بين المتغيرات المالية والأداء الاقتصادي ضمن السياق المحدد لشركة المراعي.

نتائج الدراسة: تكشف نتائج الدراسة عن وجود علاقة قوية بين المتغيرات المالية والأداء الاقتصادي لشركة المراعي. وُجد أن تحقيق الإيرادات بكفاءة، إدارة التكاليف، والسيطرة على المصروفات التشغيلية تعزز بشكل كبير من ربحية وكفاءة الشركة.

الإسهام النظري: تُسهم الدراسة في النظريات المالية والاقتصادية من خلال توضيح كيفية تأثير المتغيرات المالية، مثل الإيرادات، إدارة التكاليف، والكفاءة التشغيلية، على أداء شركة رائدة في الصناعة مثل المراعي.

التطبيقات العملية: توفر الدراسة عدة تطبيقات عملية للشركات، خاصة في صناعة الأغذية والمشروبات. تقدم الدراسة رؤية عملية للاستفادة من الاستراتيجيات المالية، مثل تحسين التكاليف وزيادة مصادر الإيرادات، لتعزيز الربحية والكفاءة. يمكن للشركات استخدام هذه النتائج لمواءمة ممارساتها المالية مع اتجاهات السوق، تحسين اتخاذ القرارات، والحفاظ على تنافسيتها في الأسواق المتقلبة.

الكلمات المفتاحية: المراعي، المتغيرات المالية، الأداء الاقتصادي، إدارة التكاليف، تحليل الإيرادات، الربحية، السعودية، الاستثمار الاستراتيجي.

Abstract

The aim of the study: The aim of the study is to analyze the impact of financial variables, such as revenue, costs, and operating expenses, on the economic performance of Almarai Company, a leading dairy producer in Riyadh, Saudi Arabia. The study seeks to determine how these financial metrics influence the company's efficiency, profitability, and competitive position in the market, while offering insights into improving financial strategies for sustained growth and success.

The methodology of the study: The methodology of the study adopts a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative analyses. It involves a comprehensive review of theoretical financial and economic models, supported by data collection from Almarai's financial reports and

performance records. Quantitative methods are used to analyze key financial metrics such as revenues, operating costs, and profitability, while qualitative insights are gathered through contextual analysis of market trends and operational strategies. This dual approach ensures a thorough understanding of the relationship between financial variables and economic performance within the specific context of Almarai.

The results of the study: The results of the study reveal a strong relationship between financial variables and the economic performance of Almarai Company. Effective revenue generation, cost management, and operating expense control were found to significantly enhance the company's profitability and efficiency. The analysis highlights that higher revenues and optimized costs contribute to better financial health, while strategic investments drive sustainable growth. The findings also underscore the importance of aligning financial practices with market trends to maintain a competitive edge in a dynamic and fluctuating economic environment.

Theoretical contribution: The study contributes to financial and economic theory by demonstrating how financial variables, such as revenue, cost management, and operating efficiency, impact the performance of a major industry leader like Almarai. It provides a practical application of theoretical models within the unique context of the Saudi Arabian market, where

economic and regulatory conditions influence business outcomes. This research enriches academic discussions by offering localized insights into how financial strategies drive efficiency, profitability, and sustainability in highly competitive and dynamic industries.

Practical applications: The study offers several practical applications for businesses, particularly in the food and beverage industry. It provides actionable insights into leveraging financial strategies, such as optimizing costs and increasing revenue streams, to enhance profitability and efficiency. Companies can use these findings to align their financial practices with market trends, improve decision-making, and maintain competitiveness in volatile markets. Additionally, the study highlights the importance of strategic investments in operations and innovation to drive sustainable growth, which can guide companies in allocating resources effectively. .

Keywords: Almarai, financial variables, economic performance, cost management, revenue analysis, profitability, Saudi Arabia, strategic investment.

ملخص البحث

يتطرق هذا البحث إلى تأثير المتغيرات المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي، إحدى شركات إنتاج الألبان الرائدة في الشرق الأوسط ، ومقرها في مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية. يركز سؤال البحث الرئيسي على كيفية تأثير المقاييس المالية مثل الإيرادات وتكلفة السلع المباعة ونفقات التشغيل على الكفاءة الاقتصادية الإجمالية للشركة. يتمثل الهدف الأساسي من هذا البحث في تحليل هذه المتغيرات المالية لتحديد مدى ارتباطها بالأداء الاقتصادي لشركة المراعي، مدعوماً بمراجعة شاملة للإطار النظري والبيانات المالية ذات الصلة. كما ويناقش البحث جوانب مختلفة ، بما في ذلك الأسس التي تدعم كفاءة الأداء الاقتصادي، ومنهجية جمع البيانات وتحليلها، مع تقديم نظرة عامة على السياق التاريخي والمالي لشركة المراعي. تُظهر النتائج وجود علاقة مهمة بين الإدارة المالية الفعالة وتحسين كفاءة الأداء الاقتصادي. وهذا يسلط الضوء على ضرورة اتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية في دعم القدرة التنافسية في سوق متقلبة. في النهاية، يخلص البحث إلى أن النهج المحسن لإدارة المتغيرات المالية يمكن أن يعزز الاستدامة الاقتصادية والمرونة لشركة المراعي، مما يعزز من مكانتها القيادية في الصناعة.

الكلمات المفتاحية: شركة المراعي، المتغيرات المالية، كفاءة الأداء الاقتصادي، إدارة المشاريع، تحليل الإيرادات، إدارة التكاليف.

1 الفصل الأول : المقدمة

1.1 - مقدمة

تأسست شركة المراعي عام 1977 ، وبرزت كشركة رائدة في مجال صناعة الألبان والأجبان في الشرق الأوسط ، وبشكل خاص في منطقة الرياض. وبفضل نهجها القائم على الابتكار والتزامها بالجودة ، قامت شركة المراعي بتوسيع خطوط إنتاجها من الحليب السائل إلى مجموعة متنوعة من منتجات الألبان والأغذية. يلعب التركيز الاستراتيجي للشركة على الممارسات الزراعية الحديثة وتبني التكنولوجيا دوراً محورياً في الاستجابة لتفضيلات المستهلكين في سوق دول مجلس التعاون الخليجي. وباعتبارها مساهماً مهماً في قطاع السلع الاستهلاكية ، فإن النمو المستدام لشركة المراعي يعزز أهمية دراسة الترابط بين المتغيرات المالية وكفاءة الأداء الاقتصادي.



الشكل (1) : مبنى شركة المراعي (المصدر : صحيفة الشرق الاوسط)

يظل توليد الإيرادات مؤشراً رئيسياً للأداء فهو يعكس قدرة الشركة على بيع منتجاتها أو خدماتها. تستفيد المراعي، باعتبارها لاعباً رئيسياً في صناعة الأغذية في الشرق الأوسط، من مصادر إيرادات متنوعة ، والتي تشمل بيع منتجات الألبان والعصائر والمخبوزات، حيث يساهم كل منها بشكل متفاوت في الإيرادات الإجمالية. يتطلب فحص إيرادات المراعي النظر في حصتها في السوق واستراتيجيات التسعير وديناميكيات الطلب من المستهلكين. علاوة على ذلك ، يتضمن فهم مصادر الإيرادات تحليل السوق وموقع العلامة التجارية وأنماط سلوك المستهلك وبما يتوافق مع دراسة لي ووانج وبان (2021) حول الأداء الاقتصادي الأوسع والتي تسلط الضوء أيضاً بشكل نقدي على دور الشمول المالي والبحث والتطوير.

إن فهم الآليات التي تؤثر بها المتغيرات المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي يقودنا إلى سؤال بحثي بالغ الأهمية: كيف تؤثر المقاييس المالية مثل الإيرادات وتكلفة السلع المباعة ونفقات التشغيل على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي ؟ لا يسلط هذا السؤال الضوء على الأهمية المركزية للصحة المالية في تحديد النجاح التشغيلي فحسب ، بل ويشير أيضاً إلى ضرورة تقييم هذه العلاقات ضمن إطار منظم. ومن خلال معالجة هذا السؤال البحثي، يهدف هذا البحث إلى المساهمة بوضع رؤية قيمة لفهم الإدارة المالية في سياق شركة ألبان رائدة كالمراعي.

من ناحية أخرى، تعمل التكاليف على موازنة الإيرادات، وتحديد صافي الربحية للشركة. تتحمل المراعي تكاليف كبيرة في المواد الخام والعمالة والخدمات اللوجستية والتسويق، والتي تختلف بناءً على الحجم التشغيلي والطلب الموسمي. غالباً ما تحدد تقنيات إدارة التكاليف الفعالة، مثل اقتصاديات الحجم والتوريد الاستراتيجي، الكفاءة التي تعمل بها الشركة. يناقش إسماعيل وفوزي وبيتم (2022) أن قدرات مجلس الإدارة ، مثل تكوين مجلس الإدارة والتنوع بين الجنسين، تلعب أدواراً محورية في

ضمان حوكمة هياكل التكلفة ومراقبتها بشكل فعال. تؤدي هذه الحوكمة إلى تبسيط العمليات ، مما يؤدي في النهاية إلى تحسين الأداء المالي.

أيضاً ، تعمل هوامش الربح المستمدة من الفرق بين الإيرادات والتكاليف، كمؤشرات أساسية للصحة المالية والكفاءة التشغيلية. بالنسبة لشركة مثل المراعي، يتطلب الحفاظ على هوامش ربح صحية توازناً دقيقاً بين التسعير التنافسي والتحكم في التكاليف. يشرح ميلر (2019) النظرية القائمة على الموارد (RBV) ، والتي تفترض أن الشركات ذات الموارد والقدرات الفريدة تميل إلى تحقيق ميزة تنافسية مستدامة. تعتبر هذه النظرية بأهمية كبيرة في دراسة كيفية مساهمة الموارد المميزة التي تمتلكها المراعي - مثل سمعة العلامة التجارية ، وجودة المنتج ، وسلاسل التوريد الفعالة - في هوامش الربح الخاصة بها.

بالتالي ، ومن خلال تبني القيمة النسبية للمراعي ، يمكن للمرء أن يفهم بشكل أفضل تفرد قدرات المراعي التي تدعم نجاحها المالي. على سبيل المثال ، تسمح استثمارات الشركة في مزارع الألبان الحديثة ، والبحث والتطوير المتقدم لابتكار المنتجات ، وشبكات التوزيع القوية لها بالحفاظ على كفاءة التكلفة وهامش الربح الأعلى مقارنة بمنافسيها. يسلط لي وآخرون (2021) الضوء على أهمية استثمارات البحث والتطوير في تعويض عدم اليقين الاقتصادي ، مما يعني أن تركيز المراعي على الابتكار يعتبر ضرورياً للحفاظ على مكانتها في السوق وسط التقلبات المالية.

بالإضافة إلى ذلك، أظهرت الدراسات التجريبية أنماطاً مختلفة في كيفية تفاعل هذه المتغيرات المالية مع مقاييس الأداء الاقتصادي الأوسع. على سبيل المثال ، غالباً ما تشهد فترات الاستقرار الاقتصادي ارتفاعاً في الإيرادات بسبب زيادة الإنفاق الاستهلاكي ، في حين قد تتطلب فترات الركود الاقتصادي إدارة تكاليف أكثر صرامة للحفاظ على هوامش الربح. يمكن إرجاع الأسس النظرية لهذه التفاعلات

إلى الأساليب المعقدة والمنظمة التي تقترحها القيمة النسبية للمراعي. وفقاً لميلر (2019) ، فإن آليات العزل التي أنشأتها الشركات تضمن أن قدراتها الأساسية - التي تدعم الإيرادات وتوليد الأرباح - لا يمكن أن يتم تقليدها بسهولة من قبل المنافسين ، وبالتالي فهي تدعم الكفاءة الاقتصادية على المدى الطويل.

ينبع الأساس المنطقي لهذا البحث من الاعتراف المتزايد بتحليل المتغيرات المالية كمكون أساسي لاستراتيجية الأعمال الناجحة، وخاصة في الصناعات التي تتميز بالمنافسة الشديدة وظروف السوق المتقلبة. لا يسعى هذا البحث إلى تحديد المتغيرات المالية ذات الصلة بشركة المراعي فحسب، بل وأيضاً إلى استكشاف كيفية ارتباط هذه المتغيرات بالكفاءة الاقتصادية الإجمالية للشركة. علاوة على ذلك، يتبنى البحث نهجاً قوياً ، يشمل التحليلات النوعية والكمية، لاستخلاص نتائج ذات معنى فيما يتعلق بالديناميكيات المالية المؤثرة.

2.1 - مشكلة البحث

1.2.1 الفجوات النظرية

على الرغم من الأبحاث الكثيرة حول الأداء المالي والكفاءة الاقتصادية، تظل هناك فجوات في قابلية تطبيق هذه النظريات في سياق البيئة الصناعية الفريدة في المملكة العربية السعودية. وعلى وجه التحديد، تم في هذا البحث دراسة كيف تؤثر ظروف السوق المحلية بشكل فريد على المتغيرات المالية وتأثيرها المباشر على الأداء الاقتصادي، وخاصة في عدد من الشركات الراسخة مثل المراعي.

1.2.2 الفجوات التطبيقية

غالباً ما يتم إهمال الأدوات المالية المعاصرة ومقاييس الأداء التي تستخدمها الشركات في المنطقة. بالتالي ، تظل هناك حاجة لإجراء دراسات تجريبية والتي تربط الممارسات المالية في المراعي بشكل مباشر بنتائجها الاقتصادية ، مما يوفر رؤى قابلة للتطبيق للشركات.

1.3 أهمية البحث

1.3.1 الأهمية النظرية

تتبع الأهمية النظرية لهذا البحث من قدرته على المساهمة في النظريات المالية والاقتصادية الحالية من خلال تقديم فهم محلي لكيفية عمل المتغيرات المالية في شركة سعودية بارزة كالمراعي. يمكن لهذا التحليل أن يثري المناقشات الأكاديمية بوجهات نظر دقيقة حول الإدارة المالية في أسواق الشرق الأوسط.

1.3.2 الأهمية التطبيقية

يعتبر فهم الديناميكيات المالية لشركة المراعي بمثابة دراسة حالة للشركات الأخرى في المنطقة. كما يوفر أنموذجاً لدمج التحليل المالي مع اتخاذ القرارات الاستراتيجية ، مما يعزز من الأداء الاقتصادي عبر مختلف القطاعات.

1.4 أسئلة البحث

تتضمن الأسئلة الأساسية التي توجه هذا البحث ما يلي:

1. ما هي المتغيرات المالية التي تؤثر بشكل كبير على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي؟
2. كيف ترتبط التغيرات في المؤشرات المالية بالأداء الاقتصادي الإجمالي للشركة؟
3. ما هي العوامل الفريدة والمؤثرة على ممارسات الإدارة المالية داخل شركة المراعي؟

1.5 أهداف البحث

وتشمل :

1. تحديد وتحليل المتغيرات المالية الرئيسية التي تؤثر على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي.
2. تقييم العلاقة بين الممارسات المالية والنتائج الاقتصادية داخل الشركة.
3. تقديم توصيات لتحسين الاستراتيجيات المالية.

1.6 فرضيات البحث

يستخدم البحث الفرضيات التالية:

- 1 . هناك ارتباط إيجابي كبير بين نسب السيولة وكفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي.
- 2 . تؤثر نسب هيكلية رأس المال الأعلى سلباً على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي.
- 3 . تعمل الإدارة الفعالة لتكاليف التشغيل على تحسين الأداء الاقتصادي لشركة المراعي.

1.7 نموذج البحث

يعتمد نموذج البحث على إطار يتضمن متغيرات مالية مثل نسب السيولة وهيكل رأس المال والكفاءة التشغيلية ، المرتبطة بمؤشرات الأداء الاقتصادي لشركة المراعي. سيسهل هذا النموذج التحقيق المنهجي في العلاقات المقترحة.

1.8 منهجية البحث

لإجراء هذا البحث ، تم استخدام نهج مختلط عبر جمع البيانات الكمية من خلال تحليل البيانات المالية وتقارير الأداء وغيرها من الوثائق ذات الصلة بشركة المراعي ، مع الحصول على رؤى نوعية من بالاستناد إلى المحللين الماليين وموظفي الإدارة. يسمح هذا النهج المزدوج بإجراء تحليل شامل للمتغيرات المالية المؤثرة.

1.9 الدراسة الميدانية

تضمنت الدراسة الميدانية جمع البيانات الأولية من المقر الرئيسي لشركة المراعي في الرياض عبر إجراء زيارات ميدانية ومقابلات واستطلاعات رأي تستهدف أصحاب المصلحة الرئيسيين. كما وتهدف الدراسة إلى ضمان أن تكون النتائج مبنية على الحقائق التشغيلية للشركة وأن تعكس السياق الاقتصادي المحلي.

1.10 هيكـل المشروع

تم تنظيم هيكـل البحث في عدة حلقات رئيسية، بدءاً بمراجعة الإطار النظري الذي يدعم البحث وعملية جمع البيانات. كما وتتناول الأقسام التالية الأداء المالي لشركة المراعي والمتغيرات المختلفة وتحليل شامل للعوامل المؤثرة على كفاءة الأداء الاقتصادي لها. وفي نهاية المطاف ، يفترض البحث أن الفهم الشامل لتأثير المتغيرات المالية أمر بالغ الأهمية لتحقيق النجاح المستمر لشركة المراعي ، وتأكيـد مكانتها كشركة رائدة في صناعة الألبان.

2 الفصل الثاني : الإطار النظري

2.1 مقدمة

تأسست شركة المراعي عام 1977، ونمت لتصبح واحدة من أبرز شركات إنتاج الألبان في الشرق الأوسط، وخاصة في منطقة الرياض. وقد شكل تأسيسها بداية لعمليات إنتاج الألبان المنهجية والحديثة في المملكة العربية السعودية. كانت الشركة في البداية مشروعاً مشتركاً بين التكتل الزراعي السعودي ، المراعي ، وشركة الأغذية الأيرلندية ، بيستريك إنترناشيونال. وعلى مدى العقود، وسعت المراعي عملياتها من إنتاج الحليب السائل لتشمل مجموعة متنوعة من منتجات الألبان والعصائر والمخبوزات والدواجن ، وبالتالي فقد رسخت نفسها كلاعب أساسي في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة (FMCG) داخل مجلس التعاون الخليجي (Hanaysha , 2023) . كما ويعزى نجاح المراعي في اختراق السوق إلى حد كبير إلى تركيزها الاستراتيجي على الابتكار وإرضاء المستهلك. وقد استثمرت الشركة بشكل متزايد في تطبيق الممارسات الزراعية الحديثة واستخدمت حلولاً تكنولوجية متقدمة لتعزيز عروض منتجاتها. وقد عزز التزام شركة المراعي بتقديم منتجات غذائية صحية وعالية الجودة سمعتها وساعد في الحفاظ على قدرتها التنافسية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي (Hanaysha, 2023).

إن فهم تأثير المتغيرات المالية على كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي يتطلب إلقاء نظرة فاحصة على قراراتها المالية والاستراتيجية على مر السنين. إن اتجاهات الإيرادات واستراتيجيات إدارة التكاليف والنفقات التشغيلية لشركة المراعي هي مؤشرات حاسمة لتقييم صحتها المالية وفعاليتها التشغيلية. لقد مكنت التحليلات المنتظمة لطلب المستهلك واتجاهات السوق شركة المراعي من موازنة استراتيجيتها المالية مع احتياجات السوق، وتحسين كفاءة أدائها الاقتصادي. لعب هذا النهج الشامل تجاه الإدارة المالية دوراً مهماً في مرونة المراعي وتوسعها في بيئة سوقية تنافسية (Asiri & Al – Tarifi, 2024).

من جهة أخرى ، تلعب استراتيجيات التسويق لشركة المراعي دوراً محورياً في نموها. تسلط هذه الدراسة الضوء على كيفية توظيف الشركة بمهارة لتقنيات التسويق الخفية، بما في ذلك التسويق الفيروسي، والترويج للعلامة التجارية، وتأييد المشاهير، لتعزيز التزام العملاء ، حيث تعد تقنيات التسويق الحديثة هذه ضرورية في تنمية قاعدة عملاء مخلصين وتعزيز صورة العلامة التجارية للشركة. وتشير نتائج الدراسة إلى تأثيرات كبيرة للتسويق الخفي على الالتزامات العاطفية والاستمرارية والمعيارية لعملاء المراعي. كما ويترجم هذا الالتزام بدوره إلى استقرار مالي وكفاءة أداء اقتصادي محسنة ، مما يدعم قيادة الشركة في السوق.

من المهم أيضاً أن تستجيب شركة المراعي للتحديات داخل صناعة الألبان، وخاصةً في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. وقد نجحت المراعي في التغلب على تحديات السوق المختلفة، بما في ذلك أسعار المواد الخام المتقلبة والتغيرات التنظيمية والضغط التنافسية. ومن خلال إدارة هذه التحديات بشكل استراتيجي ، تواصل المراعي الحفاظ على هيمنتها داخل السوق. على سبيل المثال ، يوضح تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر للشركة (هانيشا ، 2023) كيف تستفيد شركة المراعي من نقاط قوتها مع معالجة الفرص والتهديدات في السوق. وقد ضمنت الجهود المستمرة في

البحث والتطوير أن تظل المراعي في الطليعة ، وبالتالي حماية أدائها الاقتصادي في مشهد سوق متقلب.

على العموم ، فإن الخلفية التي اكتسبتها شركة المراعي هي شهادة على بصيرتها الاستراتيجية وتميزها التشغيلي. فمن بداياتها المتواضعة إلى أن أصبحت شركة عملاقة في مجال الألبان في منطقة الخليج ، تسلط رحلة نمو المراعي الضوء على أهمية مواءمة الاستراتيجيات المالية مع متطلبات السوق. وقد ساهم التفاعل المعقد بين إدارة الإيرادات وضبط التكاليف واستراتيجيات التسويق المبتكرة ، بشكل كبير ، في كفاءة الأداء الاقتصادي القوي للشركة. ومع استمرار المراعي في التطور ، فإن التزامها بالجودة والابتكار وإرضاء المستهلك سيظل محورياً في الحفاظ على ريادتها في السوق وكفاءة الأداء الاقتصادي لها.

2.2 المتغير المستقل: المتغيرات المالية

تمثل المتغيرات المالية (مثل العائد على الاستثمار والنسب التشغيلية) مقاييس كمية توفر رؤى حول الصحة المالية للشركة وأدائها مقارنة بنظيراتها (Shukri, 2022).

وقد تطورت المتغيرات المالية على مدى عقود من الزمان ، مع استخدام نماذج مختلفة لتقييم الأداء العام في العديد من القطاعات (جواد ، 2019).

أيضاً ، تشمل الأبعاد الرئيسية للمتغيرات المالية كل من نسب السيولة والربحية والقدرة على الوفاء بالالتزامات ، حيث توفر كل منها رؤى مختلفة حول أداء الشركة (عباس وجبر ، 2019).

وغالباً ما تستند النظريات التي تدعم النسب المالية من المبادئ المالية الأساسية ، وتقييم قدرة الشركة على إدارة التزاماتها واستثماراتها بشكل فعال (تريش ، 2017).

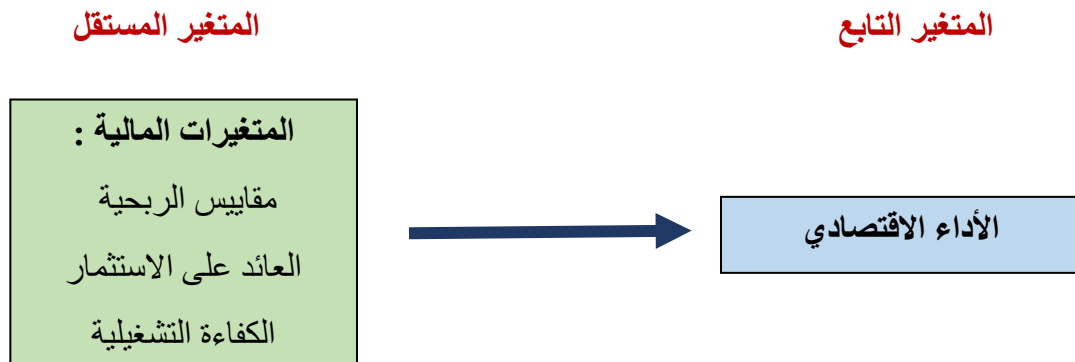
3. 2 المتغير التابع: الأداء الاقتصادي

يشير الأداء الاقتصادي إلى كفاءة وأداء الشركة في استخدام مواردها لتوليد القيمة (هاتف وعلي ، 2023).

تطور مفهوم الأداء الاقتصادي من خلال نماذج اقتصادية مختلفة تعمل على تحليل كفاءة عمليات الإنتاج وتعزيز الأرباح (السكافي والهاشمي ، 2016).

وتشمل أبعاد الأداء الاقتصادي هوامش الربح والعائد على الاستثمار والحصة السوقية الإجمالية (عبد الحميد ، 2021).

كما ويمكن للأطر النظرية مثل وجهة النظر القائمة على الموارد وقوى بورتر الخمس أن توجه فهم العوامل التي تحرك الأداء الاقتصادي (سلمان وحليل ، 2022).



الشكل (2) : توضيح العلاقة بين المتغير المستقل والتابع (تم تصميمها بواسطة الباحث)

2.4 المبحث الأول : نماذج الكفاءة الاقتصادية والعلاقة بين المتغيرات المالية ومعايير أداء الأعمال
يعد الهيكل المالي لشركة المراعي مفتاحاً لفهم نموها ونجاحها. أظهرت البيانات المالية للشركة تفاصيل مهمة والتي تشمل الأصول والخصومات والملكية. حققت الشركة 18.7 مليار ريال سعودي، أي ما يعادل 4.88 مليار دولار أمريكي (المراعي ، 2022). وهذا يوضح مكانة المراعي القوية في السوق وقدرتها على جني الكثير من الأموال من مجموعة منتجاتها الواسعة.

كما حققت المراعي ربحاً قدره 1.7 مليار ريال سعودي، أي ما يعادل 469 مليون دولار أمريكي. ويظهر هذا الربح تركيز الشركة على الكفاءة وإدارة التكاليف بشكل جيد ، ويثبت أن المراعي قادرة على تحويل إيراداتها إلى أرباح حقيقية مع إبقاء التكاليف مضبوطة.

إن النظر إلى الأصول المالية لشركة المراعي يُظهر قوتها وإمكانات نموها ، كما وتدعم خطط الشركة طويلة الأجل وتتيح لها الاستثمار في مشاريع جديدة. وهذا يحافظ على قدرة المراعي التنافسية في سوق الأغذية والمشروبات.

المبلغ (مليار دولار أمريكي)	المبلغ (مليار ريال سعودي)	المقاييس المالية
4.88	18.7	العائد
0.469	1.7	الفوائد

الجدول (1) : العوائد والأرباح لشركة المراعي (المصدر : الباحث ، 2024)

تلعب نماذج الكفاءة الاقتصادية دوراً محورياً في تقييم أداء الكيانات التجارية ، حيث توفر هذه النماذج نهجاً منظماً للتدقيق في مدى جودة استخدام الموارد لتوليد المخرجات. كما وتحدد الأساس لفهم كفاءة الأداء الاقتصادي ، والذي يعتبر هدف رئيسي في أي مشروع تجاري. تم استخدام الأطر النظرية مثل نمذجة ديناميكيات النظام (SD) وتحليل مغلف البيانات (DEA) على نطاق واسع لقياس مثل هذه الكفاءات، على الرغم من أن لكل منها مزايا وقيود فريدة.

إن فهم المتغيرات المالية أمر أساسي لمعرفة مدى نجاح المراعي اقتصادياً. تخبرنا البيانات عن الصحة المالية للشركة ونجاحها في السوق ، كما وتساعد في تحليل أداء الشركة واتخاذ خيارات ذكية بشأن الأرباح.

تساعد المتغيرات المالية المهمة في التحقق من مدى نجاح الشركة. كما وتوضح إيرادات المبيعات مقدار الأموال التي تأتي من بيع المنتجات وصافي الدخل والربح المتبقي بعد خصم جميع التكاليف وهو يوضح مدى كفاءة الشركة مالياً.

يعبّر مؤشر العائد على الاستثمار (ROI) عن مدى نجاح الاستثمارات. فهو يوضح ما إذا كانت المراعي جيدة في استخدام مواردها. كما ويمثل التدفق النقدي صافي النقد المتحرك داخل وخارج الشركة وهو مفتاح استمرار العمليات.

من جهة أخرى، ترتبط المتغيرات المالية وأداء المراعي ارتباطاً وثيقاً. فعندما ترتفع المبيعات، يرتفع صافي الدخل أيضاً ، مما يدل على إدارة التكاليف الجيدة. ويعني العائد المرتفع على الاستثمار أن استثمارات المراعي تؤتي ثمارها بشكل جيد، مما يساعدها على النمو. بالتالي ، تعمل هذه العوامل المالية معاً على مساعدة المراعي على النجاح.

المتغيرات المالية	التعريف	التأثير على الأداء
العوائد على المبيعات	العائد الإجمالي من السلع المباعة	تشير الإيرادات المرتفعة إلى زيادة الطلب في السوق وفعالية التشغيل.
صافي الدخل	الربح بعد استبعاد المصاريف	يعكس بشكل مباشر الكفاءة المالية والربحية الإجمالية.
العائد على الاستثمار (ROI)	نسب الربحية للاستثمارات	يظهر فعالية استراتيجيات الاستثمار في تعزيز الأرباح.
التدفق النقدي	حركة صافي النقد	يشير إلى السيولة والاستدامة التشغيلية التي تعتبر ضرورية للنمو.

الجدول (2) : بعض المتغيرات المالية (المصدر : الباحث ، 2024)

تمثل نمذجة ديناميكيات النظام (SD) نهج شامل يحاكي التفاعلات المعقدة داخل الأنظمة بمرور الوقت. وفقاً لـ *Jadeja et al. (2022)* ، يمكن لنمذجة SD دمج تحليلات الكفاءة الاقتصادية، على الرغم من أنها لم تُستخدم دائماً في هذا الصدد. عادةً ، ينقسم تحليل الكفاءة الاقتصادية إلى فئتين رئيسيتين: النماذج الفرعية المضمنة وحسابات التكلفة بناءً على مخرجات نموذج SD. تسمح النماذج الفرعية المضمنة بتخصيص مفصل للتكاليف والفوائد عبر فترات مختلفة والذي يعتبر مفيداً بشكل خاص للتقييمات الديناميكية والاستشرافية. وعلى النقيض من ذلك ، فإن حسابات التكلفة القائمة على

مخرجات نموذج الاستدامة مفيدة لقرارات تخصيص الموارد رفيعة المستوى، حيث توفر لمحة عامة عن الكفاءة الاقتصادية الإجمالية. أيضاً ، يؤكد تطبيق نمذجة الاستدامة في قطاعات مثل الصحة العامة على قدرتها على إدارة التحديات ، على الرغم من أن النطاق المحدود لتطبيقات الكفاءة الاقتصادية يحتاج إلى مزيد من البحث (Jadeja et al.,2022) .

وبالمثل، فإن تحليل البيانات الديناميكية هو طريقة أخرى مستخدمة على نطاق واسع لتقييم الكفاءة، بشكل بارز في القطاع المصرفي. بحسب (Marjanović et al.,2018) ، يساعد تحليل البيانات الديناميكية في تحديد عدم الكفاءة من خلال مقارنة أداء وحدات صنع القرار (DMUs) في ظل ظروف تشغيلية مختلفة. تركز نماذج تحليل البيانات الديناميكية الموجهة نحو المدخلات على الحدّ من المدخلات مع الحفاظ على مستويات الإنتاج ، وبالتالي الكشف عن الكيانات التي تعمل بشكل غير فعال مقارنة بأقرانها. على سبيل المثال ، وبحسب الدراسة التي أجراها (Marjanović et al. (2018) ، فقد تم تطبيق تحليل البيانات الرقمية لتقييم كفاءة البنوك الصربية على مدى ثلاث سنوات ، مع تسليط الضوء على العديد من أوجه القصور المرتبطة بنطاق الخدمة وإدارة الموارد. تتمثل نقاط القوة في هذه الطريقة في قدرتها على التحليل الكمي التفصيلي ، مما يوفر رؤى متعمقة تتجاوز مجرد مراجعة البيانات المالية التقليدية بكثير.

تشكل المتغيرات المالية العمود الفقري لنماذج الكفاءة ، وهي تعتمد على مكونات رئيسية مثل الإيرادات وتكلفة البضائع المباعة ونفقات التشغيل، والتي تؤثر جميعها على الأداء الاقتصادي. أثبتت دراسة سلافوفا (2021) هذا الأمر من خلال تحليل مزارع الأغنام في لاكون، باستخدام نماذج اقتصادية حيوية نظرية لتقييم الكفاءة الاقتصادية على أساس الإيرادات والتكاليف المتغيرة ومقاييس الربحية. خلصت الدراسة إلى أن الإدارة الفعالة للسلاسل عالية الإنتاجية يمكن أن تحافظ على

الربحية عبر أحجام المزارع المختلفة وأنظمة الإنتاج، بغض النظر عن الإمدادات. ويؤكد هذا النوع من التحليل على أهمية المتغيرات المالية في التطبيقات الواقعية ، مما يثبت أهميتها لحالة المراعي. بالإضافة إلى البيانات الثانوية ، يجب أيضاً استخلاص مقاييس الأداء بالرجوع إلى تقارير الصناعة وتحليلات السوق. توفر اتجاهات حصة السوق ومعايير أداء المنافسين ودراسات تفضيلات المستهلك سياقاً أوسع لتقييم الأداء النسبي لشركة المراعي. تعمل بعض البيانات كالمصادر الخارجية على تعزيز مقاييس الأداء المالي وتوفر منظوراً شاملاً للكفاءة الاقتصادية لشركة المراعي (جرانت وآخرون، 2023).

لاستكمال البيانات الكمية ، تعد التقنيات النوعية ضرورية لتقديم رؤى أعمق للعوامل الأساسية التي تؤثر على أداء المراعي. تشمل هذه التقنيات المقابلات مع كبار موظفي الإدارة واستطلاع آراء العملاء وتقييمات علاقات الموردين. على سبيل المثال ، يؤكد (Hanaysha 2023) على أهمية تحليل طلب المستهلك وتفضيلاته كعامل حاسم في نجاح الشركات في منطقة مجلس التعاون الخليجي. إن فهم الجوانب النوعية مثل رضا المستهلك وولاء العلامة التجارية واستراتيجيات ابتكار المنتجات يمكن أن يقدم فهماً نوعياً للمقاييس المالية.

وفي سياق شركة المراعي ، يمكن تحليل هذه المتغيرات المالية باستخدام نماذج كفاءة اقتصادية مماثلة. توفر الإيرادات، كمتغير مالي ، مقياساً لدخل الشركة من العمليات التجارية الأساسية. وعادةً ما يرتبط ارتفاع الإيرادات بأداء اقتصادي أفضل ، شريطة إدارة التكاليف بكفاءة. تؤثر تكاليف البضائع المباعة ، والتي تمثل التكاليف المباشرة المنسوبة إلى إنتاج السلع المباعة ، على الهوامش الإجمالية بشكل مباشر. إن خفض تكاليف البضائع المباعة مع الحفاظ على الإيرادات أو زيادتها يمكن أن يعزز الربحية بشكل كبير. تلعب النفقات التشغيلية ، والتي تشمل البيع والنفقات العامة والإدارية،

أيضاً دوراً حاسماً. يمكن أن تؤدي الإدارة الفعّالة لهذه النفقات إلى تحسين الهوامش الصافية، وبالتالي تحسين الأداء الاقتصادي الإجمالي.

إن استخدام الأسلوب البحثي ، والذي يجمع بين البيانات الكمية والنوعية ، يعتبر فعّالاً وبشكل خاص في أبحاث إدارة المشاريع (جيانج وكلاين ومولر، 2022). يضمن هذا النهج الشامل أن تحليل الأداء المالي لا يعتمد فقط على البيانات الرقمية ، بل ويتم تعزيزه بالرؤى السياقية والتجريبية. يسمح دمج الأساليب المختلطة بالتثليث ، وبالتالي تعزيز صحة وموثوقية نتائج البحث. على سبيل المثال، يمكن تأكيد تحليل البيانات المالية بالنتائج النوعية من ملاحظات المستهلكين والمقابلات ، مما يوفر رؤية أكثر شمولاً للأداء الاقتصادي لشركة المراعي.

علاوة على ذلك، يتم تعزيز الصرامة المنهجية للبحث باستخدام أساليب مختلطة من خلال العمليات التكرارية لجمع البيانات وتحليلها. بحسب جيانج وكلاين ومولر (2022)، فإن الحلقة التكرارية بين الرؤى النوعية والبيانات الكمية تساعد في تحسين فرضيات البحث وضمان بقاء التحليل مناسباً للأسئلة البحثية المطروحة.

عند تقييم كفاءة الأداء الاقتصادي لشركة المراعي، يصبح من الضروري ربط جميع المتغيرات المالية ضمن إطار نظري قوي. يمكن أن يوفر الجمع بين النمذجة المستدامة لمحاكاة السيناريوهات المالية المختلفة وتحليل التباين الديناميكي للمقارنة مع نظراء الصناعة رؤى شاملة. يعالج هذا النهج الطبيعة المتعددة الجوانب لكفاءة الأداء الاقتصادي، مما يوفر فهماً دقيقاً وضرورياً للتخطيط الاستراتيجي للأعمال.

باختصار، تقدم نماذج الكفاءة الاقتصادية مثل الاستدامة وتحليل التباين الديناميكي أطراً نوعية لتقييم تأثير المتغيرات المالية على أداء الأعمال. كما وتعمل الرؤى المستمدة من هذه النماذج على تعزيز

القرارات الاستراتيجية ، مما يدعم الدفع نحو التحوّل باتجاه الكفاءة الاقتصادية المستدامة. تؤكد الأدلة النظرية والتجريبية أهمية دمج التحليل المالي التفصيلي للمتغيرات مع نماذج الكفاءة الاقتصادية القوية ، وبالتالي تمهيد الطريق لتحسين أداء الشركات (جاديغا وآخرون ، 2022 ؛ سلافوفا ، 2021؛ ومارجانوفيتش وآخرون ، 2018) .

1. 4. 2 تحليل بيانات الدخل لشركة المراعي

إن إلقاء نظرة على بيان الدخل لشركة المراعي يظهر لنا كيف تحقق الشركة الأرباح ومستويات أرباحها لفترة زمنية معينة ، ويساعد في معرفة مراحل تطوّر الشركة مالياً لتظل قوية وقادرة على المنافسة.

في الفترة الزمنية الممتدة من عام 2000 إلى 2022 ، نمت إيرادات المراعي بشكل مطرد، مما يدل على الخطط التجارية القوية للشركة. في عام 1999، بلغت الإيرادات 8,076.8 مليون ريال سعودي. وبحلول عام 2022، قفزت إلى 18.7 مليار ريال سعودي، مما يثبت ازدياد الطلب على مجموعة منتجات المراعي. يتوافق ارتفاع الإيرادات مع إطلاق المنتجات الجديدة ونمو السوق (Zarzor, Maher, & Glal, 2023) .

أيضاً ، وبحسب موقع الرياض مباشر ، فقد كشفت نتائج شركة المراعي، بالربع الأول من عام 2024، ارتفاع صافي الأرباح بنسبة 9%، مقارنة بأرباح الشركة في عام 2023، في ظل تحسن مبيعات الشركة في الأسواق الرئيسية في دول الخليج.

ووفقاً لبيانات الشركة ، فقد ارتفع صافي الربح بالربع الأول من العام الحالي إلى 692.23 مليون ريال، مقابل 635.06 مليون ريال خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وقد ارتفع إجمالي المبيعات والإيرادات بالربع الأول من عام 2024 إلى 5.46 مليار ريال مقابل 5.07 مليار ريال للربع المماثل من عام 2023، بارتفاع نسبته 7.74%.

2.4.2 مقاييس الربحية

إن إلقاء نظرة على أرباح المراعي يظهر القوة المالية للشركة. على سبيل المثال ، وفي عام 2022،

حققت المراعي أرباح كبيرة وشهدت زيادات كبيرة في صافي الدخل.

كما وتُظهر التقلبات في صافي الدخل كيف تدير المراعي أموالها بشكل جيد لتحقيق أهدافها المالية.

وهذا يجعل المراعي لاعباً رئيسياً في مجال صناعة الألبان.

تعطي البيانات المالية الموحدة للمراعي نظرة واضحة على الوضع المالي داخل الشركة. فهي تُظهر

أصول الشركة والتزاماتها ، كما وتتبع هذه البيانات معايير إعداد التقارير المالية الدولية بشكل دقيق.

العنصر	المبلغ (ريال سعودي)
إجمالي الأصول	16,500,000
المدفوعات	9,000,000
الأصول المملوكة	7,500,000
العائد الصافي	10,500,000
الدخل الصافي	1,200,000

الجدول (3) : الأصول المالية والعائد الصافي لشركة المراعي (بيانات الشركة ، 2022)

3 . 4 . 2 تأثير التدفق النقدي على أداء الأعمال

يعد فهم وتحليل التدفق النقدي مفتاحاً للصحة المالية لشركة المراعي ومدى نجاحها في العمل فهو يؤثر على قدرة الشركة في الحفاظ على أعمال قوية والاستثمار في فرص جديدة.

يشير التدفق النقدي الإيجابي من العمليات إلى أن الشركة جيدة في إدارة نقدها ، مما يسمح لها بالوفاء في التزاماتها ومواصلة نشاطها اليومي.

تستثمر المراعي الأموال في خطط النمو لتحسين إنتاجها وتقديم المزيد من المنتجات ، حيث تساعد هذه الاستثمارات على البقاء في الطليعة في السوق ودخول مجالات جديدة. إن الأموال التي تنفق على بناء شبكات توزيع أفضل ومنتجات جديدة تُظهر تفاني الشركة في تحقيق النجاح على المدى الطويل. تمثل النسب المالية أساساً لفهم كفاءة المراعي. فهي تظهر مدى نجاح الشركة في استخدام مواردها استثماراتها. تشير بعض النسب مثل هوامش الربح، ونسبة الدين إلى الملكية ، والعائد على الاستثمار إلى مهارات الإدارة وفرص النمو.

4 . 4 . 2 تحليل العائد على الاستثمار (ROI)

يظهر تحليل العائد على الاستثمار مدى نجاح المراعي في جني الأموال من استثماراتها. تتمتع الشركة بعائد قوي على الاستثمار ، مما يُظهر خيارات الاستثمار الذكية في صناعة الأغذية. وهذا يعني أن المراعي تحول مواردها إلى أرباح بشكل جيد، مما يُظهر كفاءة استثمارية كبيرة.

5 . 4 . 2 نسب الكفاءة التشغيلية

تتناول نسب الكفاءة التشغيلية كيفية استخدام المراعي لعملياتها لتحقيق الأداء المالي. وتركز على معدل دوران المخزون واستخدام الأصول. تساعد هذه المقاييس الإدارة على استخدام الموارد بشكل أفضل وتعزيز الإنتاجية، مما يؤدي إلى نجاح السوق وتحسين الصحة المالية.

النسب المالية	2021	2022	(%) التغير
العائد على الاستثمار	15%	17%	13.33%
نسبة الدين إلى الملكية	0.5	0.4	-20%
معدل دوران المخزون	6 مرات	7 مرات	16.67%
استغلال الأصول	1.2	1.3	8.33%

الجدول (4) : تغير النسب المالية بين عامي 2021 و 2022 (المصدر : الباحث ، 2024)

2.5 الحصة السوقية ونمو المبيعات

تعتبر المراعي اسماً كبيراً في سوق الألبان ورائدة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. وقد نمت من خلال تقديم منتجات جديدة والوصول إلى المزيد من العملاء. وقد ساعدها هذا الأمر في الحفاظ على مكانتها الفريدة في السوق المحلي والإقليمي.

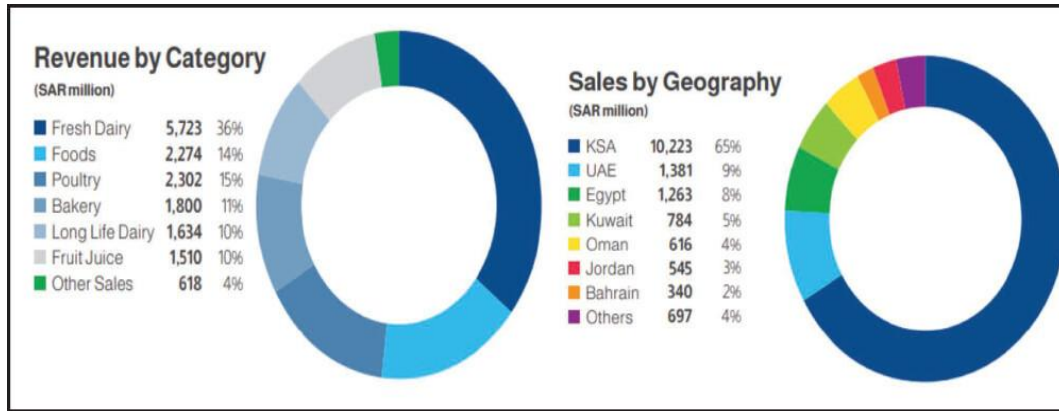
يأتي نجاح المراعي من التركيز على الجودة وإسعاد العملاء. كما وتعمل بجد لتحسين سلسلة التوريد الخاصة بها. وقد جعل هذا النهج المراعي من أفضل الشركات أداءً.

إن الحصول على حصة سوقية كبيرة يساعد المراعي على جذب المزيد من الانتباه وبيع المزيد من المنتجات. من ناحية أخرى ، تستمر الشركة في طرح أفكار جديدة والتواصل مع العملاء وهذا يحافظ على نمو مبيعاتها حتى مع تغير السوق.

6. 2 التوسع الجغرافي والتواجد في السوق

في دول مجلس التعاون الخليجي، أحدثت المراعي تأثيراً كبيراً في دول مثل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والكويت وقطر والبحرين وعمان. وقد بنت مواقع إنتاج حديثة وشبكات توزيع قوية. وهذا يضمن قدرتها على تقديم مجموعة واسعة من المنتجات التي تلبي الأذواق والاحتياجات المحلية.

كما وصلت المراعي إلى أسواق خارجية في مصر والأردن. وقد سمحت هذه الخطوة للشركة بالتواصل مع عملاء جدد وتعزيز دورها كشركة رائدة في مجال صناعة الأغذية والمشروبات في المنطقة.



الشكل (3) : توزيع المبيعات وصافي الأرباح (المراعي ، 2022)

الدول التي تتواجد بها منتوجات شركة المراعي	القطاع الجغرافي
المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، الكويت، قطر، البحرين، عمان	دول مجلس التعاون الخليجي
الأردن ومصر	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

الجدول (5) : التوزيع الجغرافي لمنتجات شركة المراعي (المصدر : الباحث ، 2024)

2.7. المبحث الثاني : التخطيط الاستراتيجي ونفقات رأس المال في المراعي
يمثل التخطيط الاستراتيجي لشركة المراعي مفتاحاً لنموها ووصولها إلى السوق. تركز الشركة على إنفاق الأموال على المشاريع الجديدة وتحسين طريقة تصنيع المنتجات. تساعد الاستثمارات التكنولوجية في مطابقة معدلات الإنفاق مع أهداف المراعي للنمو الدائم.

2.7.1. الاستثمار في التكامل الرأسي
يشكل التكامل الرأسي جزءاً كبيراً من استراتيجية المراعي. وهذا يعني أن الشركة تتحكم في سلسلة التوريد من البداية إلى النهاية. وبهذه الطريقة، تحافظ المراعي على جودة منتجاتها وتكاليفها منخفضة. كما يجعل العمليات أكثر كفاءة، من تصنيع المنتجات إلى توصيلها إلى المتاجر.
يساعد هذا التركيز على التكامل الرأسي المراعي على التحكم في أعمالها بشكل أفضل. كما ويدعم خطط نمو الشركة.

2.7.2. تحليل التوسع في أسواق جديدة
تنظر المراعي عن كثب إلى اتجاهات السوق والمنافسة عندما تخطط للتوسع. تُظهر تحركاتها في مناطق جديدة هدفها للنمو بشكل أكبر في الشرق الأوسط وخارجه. تعتبر هذه الخطوات مفتاح نمو المراعي ، مما يساعدها على كسب المزيد من المال وتأسيس نفسها في أماكن جديدة.

8 . 2 – المبحث الثالث : التحديات التي تؤثر على الأداء الاقتصادي للمراعي

تواجه المراعي عقبات اقتصادية كبيرة تؤثر على نجاحها. ومن بين المخاوف الكبيرة التقلبات في أسعار المواد الخام. ويمكن لهذه التغيرات أن تؤثر على تكاليف الإنتاج والأرباح. ومن المهم بالنسبة للمراعي أن يكون لديها خطط تسعير قوية لمواصلة جني الأموال.

بالمقابل ، فإن سوق الأغذية والمشروبات في دول مجلس التعاون الخليجي مكتظ بالعديد من الشركات التي تتنافس على كسب رضا العملاء. بالتالي ، تحتاج المراعي إلى التميّز والحفاظ على أسعار تنافسية لزيادة المبيعات وإبقاء العملاء.

يريد العملاء شراء المزيد من الطعام الصحي والعضوي. بالتالي ، يتعين على شركة المراعي تحديث منتجاتها بشكل دوري لتتناسب مع الأنواق الجديدة. وإذا لم تفعل ذلك ، فقد تفقد مكانتها في السوق وتضر بأدائها.

إن التعامل مع هذه التحديات أمر أساسي بالنسبة للمراعي للبقاء في الطليعة وتحقيق أهدافها المالية. فهي تحتاج إلى تشكيل خطط جيدة ، والاستثمار في تشكيل أفكار جديدة، والتكيف بسرعة مع التغيرات داخل السوق.

التأثير المحتمل على أداء شركة المراعي	الوصف	طبيعة التحدي
تكاليف الإنتاج وهامش الربح	تباين في أسعار السلع الأساسية	تقلبات أسعار المواد الخام
الحفاظ على سياسات التسعير والابتكار	ارتفاع عدد المنافسين في قطاع الأغذية	المنافسة في السوق
الحاجة إلى تنويع المنتجات والتكيف	التحول نحو المنتجات الصحية والعضوية	التغير في تفضيلات المستهلك

الجدول (6) : بعض التحديات وتأثيراتها المحتملة (المصدر : الباحث ، 2024)

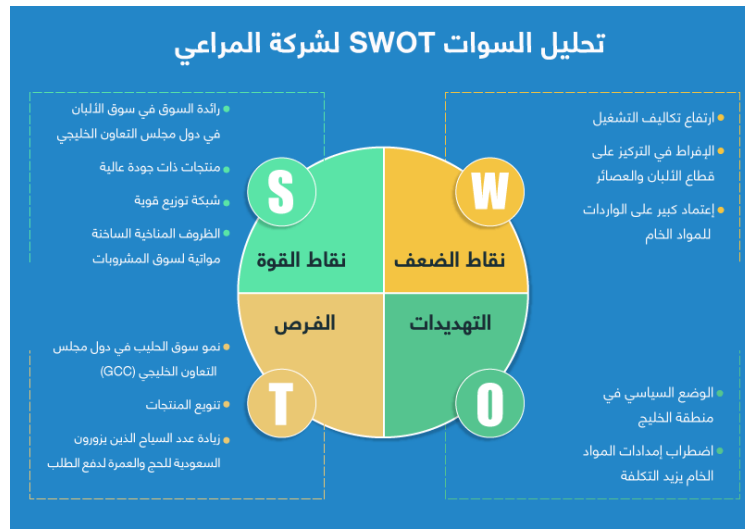
1. 8. 2 تحليل سوات *SWOT*

يقدم تحليل *SWOT* لشركة المراعي رؤية واضحة لمكانة الشركة في السوق. ويسلط الضوء على نقاط القوة التي تتمتع بها المراعي، والتي تعد مفتاحاً لنجاحها. تتمتع الشركة بعلامة تجارية قوية وتقدم مجموعة واسعة من المنتجات التي تلبي احتياجات المستهلكين المختلفة.

تشير عمليات التحليل إلى وجود بعض نقاط الضعف والتي قد تؤثر سلباً على أداء شركة المراعي. إن الاعتماد بشكل كبير على سوق دول مجلس التعاون الخليجي يعتبر محفوفاً بالمخاطر. بالتالي ، فمن المهم لشركة المراعي أن تعمل على معالجة نقاط الضعف لمواصلة النمو.

قد يكون البحث في أسواق جديدة وسيلة لشركة المراعي للنمو بشكل أكبر. فمن خلال الوصول إلى عملاء جدد، يمكن للشركة تقليل اعتمادها على سوق واحد ، مما يمكن أن يساعد المراعي في الاستفادة من الاتجاهات والفرص الجديدة.

أيضاً ، تحتاج شركة المراعي إلى مراقبة التهديدات الخارجية مثل المنافسة الشديدة وتغيير ما يريده العملاء. إن البقاء في المقدمة يعني أن تكون استباقياً ومرناً وجاهزاً للتكيف مع التحديات المحتملة.



الشكل (4) : تحليل سوات لشركة المراعي (المصدر : مدونة مستقل)

2.8.2 العوامل الخارجية المؤثرة على الأداء المالي

تؤثر العوامل الخارجية بشكل كبير على صحة المراعي المالية. تشمل هذه العوامل الظروف الاقتصادية والتغييرات التنظيمية. إن معرفة هذه العوامل تساعد على فهم التحديات والفرص التي تواجهها المراعي في سوق دول مجلس التعاون الخليجي.

3 . 8 . 2 الظروف الاقتصادية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي

إن الحالة الاقتصادية لمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي تشكل مفتاح نجاح المراعي. إن أموراً مثل الناتج المحلي الإجمالي، والتضخم، ومدى قدرة الناس على الإنفاق تؤثر على مدى قدرة الشركة على النمو ومواصلة عملها. وإذا كان الاقتصاد غير مستقر، فقد ينفق الناس أقل، وهو سيضر بمبيعات المراعي.

4 . 8 . 2 المخاطر التنظيمية والسياسية

تواجه المراعي تحديات ناجمة عن قضايا تنظيمية وسياسية. فالتغييرات في قوانين سلامة الأغذية، وقواعد التجارة الدولية، والتوترات السياسية يمكن أن تؤدي إلى إفساد سلسلة التوريد والحد من الأماكن التي يمكن للمراعي البيع فيها. وتعني هذه المخاطر أن المراعي تحتاج إلى تبني خطة قوية للبقاء على اطلاع بالقوانين والاستمرار في تعزيز الأرباح والحد من النفقات.

3 . 9 . 2 المبحث الرابع : مبادرات الاستدامة وتداعياتها المالية

تلتزم المراعي بجعل الأمور أفضل للكوكب واستخدام الموارد بحكمة. وتتطلب هذه الجهود استثمارات كبيرة. ومن خلال استخدام طاقة أقل وهدر منخفض، يمكن لشركة المراعي توفير الكثير من المال.

من ناحية أخرى، يرغب المزيد والمزيد من الناس في دعم العلامات التجارية التي تهتم بالكوكب. إن تركيز المراعي على كونها صديقة للبيئة يجعل العملاء يلتزمون بها. وهذا يساعد الشركة على التميز وكسب ثقة الآخرين.

تعمل المراعي بجد على أن تكون أكثر استدامة. وهذا لا يساعد البيئة فحسب، بل ويجعل الشركة أقوى مالياً أيضاً. بالتالي، يعتبر تحقيق التوازن بين تطبيق مفهوم الاستدامة وكسب المال مفتاح نجاح المراعي.

10 . 2 المبحث الخامس : آفاق النمو المستقبلية لشركة المراعي

تعتمد آفاق النمو المستقبلية لشركة المراعي على التحركات الاستراتيجية في تنويع المنتجات والابتكار التكنولوجي. ومن خلال إضافة خيارات صحية وعضوية ، يمكن للمراعي الوصول إلى قطاعات سوقية جديدة. تهدف هذه الخطوة إلى زيادة حصة السوق وتعزيز الأرباح من خلال تقليل الاعتماد على منتجات الألبان.

يمكن لشركة المراعي النمو من خلال تقديم منتجات نباتية وصحية. مع تناول الناس لأطعمة أكثر صحة ، يمكن لهذه الاستراتيجية أن تقلل المخاطر وتدفع النمو. ومن خلال الاستثمار في هذه المجالات ، تستطيع المراعي أن تظل قادرة على المنافسة.

إن استخدام التكنولوجيا يجعل المراعي أكثر كفاءة ويخفض التكاليف. ومن خلال تحسين الإنتاج وسلاسل التوريد باستخدام التكنولوجيا ، تستطيع المراعي أن تفعل المزيد بأقل تكلفة. وهذا يجعلها في المقدمة في تصنيع منتجات جديدة وبقيمة أكبر.

المزايا	الوصف	المجال المستهدف
جذب قطاعات سوقية جديدة عبر تخفيف الاعتماد على منتجات الألبان	استخدام المنتجات الصحية والعضوية	تتويع المنتجات
يعزز الكفاءة ويخفض تكاليف الإنتاج	تطبيق التقنيات المتقدمة في العمليات	الابتكار التكنولوجي
تعزيز الموقف التنافسي وزيادة هوامش الربح	التكيف مع سلوكيات المستهلكين في مجال الصحة والعافية	اتجاهات السوق

الجدول (7) : بعض الآفاق المحتملة للنمو المستقبلي لشركة المراعي (المصدر : الباحث ، 2024)

11. 2 خاتمة

إن تأثير العوامل المالية على نجاح شركة المراعي كبير. لقد رأينا كيف تؤثر المقاييس المالية الرئيسية مثل التدفق النقدي والربحية على عملها ومكانتها في السوق. بالتالي ، تمثل هذه المقاييس مؤشرات حيوية فيما يخص مفهوم تحليل التدفقات النقدية وفهم الأداء الاقتصادي للشركة.

بالتالي ، يتضح مدى أهمية التخطيط والإدارة الجيدة لشركة المراعي في سوق الأغذية في الشرق الأوسط. ومن خلال معالجة التحديات المالية ، يمكن لشركة المراعي الاستمرار في التحسن والبقاء قادرة على المنافسة. لذا ، فإن التركيز على التحركات المالية الذكية أمر بالغ الأهمية للنمو والنجاح.

وفي النهاية ، يلقي هذا البحث الضوء على العلاقة بين الوضع المالي للشركة ونجاحها. ومع تقدمها ، سيكون اتخاذ خيارات ذكية بناءً على تحليل البيانات المالية والمؤشرات الاقتصادية أمراً أساسياً حيث سيساعد هذا الأمر شركة المراعي على الازدهار في بيئة سوق متقلبة وبتنافسية كبيرة.

Chapter 5: Findings` Discussion and Conclusion

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

5,1 المقدمة

يقدم هذا الفصل مناقشة شاملة لنتائج الدراسة، بالإضافة إلى إسهاماتها النظرية وتطبيقاتها العملية. كما يتضمن توصيات لتحسين الاستراتيجيات المالية في الشركات المماثلة لشركة المراعي، ويسلط الضوء على حدود الدراسة، ويقترح مجالات للبحث المستقبلي. يختتم الفصل بملخص لأبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة، مع التأكيد على أهميتها لكل من الأكاديميين والصناعيين في تحسين الأداء المالي واتخاذ القرارات الاستراتيجية في الأسواق الديناميكية والتنافسية.

5,1 Introduction

This chapter presents a comprehensive discussion of the findings from the study, along with their theoretical contributions and practical applications. It also provides recommendations for improving financial strategies in companies similar to Almarai, highlights the limitations of the study, and suggests areas for future research. The chapter concludes with a summary of the key insights gained from the study, emphasizing their relevance to both

academia and industry In enhancing financial performance and strategic decision-making in dynamic and competitive markets.

5,2 الإسهام النظري

اختار الباحث بعناية المتغيرات المالية لهذه الدراسة، حيث لم يتم ربط هذه المتغيرات مسبقاً في نموذج بحثي واحد. بالإضافة إلى ذلك، كان هناك نقص في الأبحاث التي تربط هذه المتغيرات المالية بشكل مباشر بالأداء الاقتصادي للشركات. من خلال هذه الدراسة، نجح الباحث في تطوير إطار نظري جديد لفهم كيفية تأثير المتغيرات المالية—مثل الإيرادات، التكاليف، والمصروفات التشغيلية—على الأداء الاقتصادي للشركات مثل شركة المراعي.

تمكنت الدراسة من تحديد الجوانب المهمة لهذه المتغيرات المالية، مما ساعد على سد فجوة في الأبحاث الحالية. كما قدمت طريقة واضحة وفعالة لتحليل كيفية تأثير هذه المتغيرات على نجاح الشركات.

لجمع البيانات اللازمة لدعم أهداف الدراسة، اعتمد الباحث على التقارير المالية ومؤشرات الأداء الخاصة بشركة المراعي، والتي كانت الأدوات الرئيسية لجمع المعلومات. سمح هذا النهج للباحث بالحصول على رؤى قيمة حول العلاقة بين الإدارة المالية وأداء الأعمال.

5,2 Theoretical Contribution

The researcher carefully chose the financial variables for this study, as these variables had not been previously connected in one research model. Additionally, there was very little research available that linked these financial variables directly to a company's economic performance. Through this study, the researcher successfully developed a new theoretical framework to better understand how financial variables—like revenue, costs, and operating expenses—affect the economic performance of companies such as Almarai. The study was able to identify the important aspects of these financial variables, which helped to fill a gap in existing research. It also provided a clear and effective way to analyze how these variables impact a company's success. To gather the data needed to support the study's goals, the researcher used financial reports and performance metrics from Almarai, which served as the main tools for collecting information. This approach allowed the researcher to gain valuable insights into the relationship between financial management and business performance.

5,3 التطبيقات العملية

تتبع أهمية هذا البحث من إمكانية تطبيقه عملياً على شركة المراعي. بناءً على نتائج الدراسة، يمكن لشركة المراعي تحسين استراتيجيات إدارتها المالية من خلال التحكم الأفضل في التكاليف وزيادة الإيرادات. يمكن أن يؤدي ذلك إلى تحقيق أرباح أعلى واستخدام أكثر كفاءة للموارد.

على سبيل المثال، من خلال تحسين كيفية إدارة الشركة لتكاليفها وزيادة مصادر إيراداتها، يمكن للمراعي أن تصبح أكثر ربحية وتنافسية في السوق. علاوة على ذلك، يمكن للشركة الاستفادة من اعتماد تقنيات جديدة مثل الأتمتة والذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات سلسلة التوريد.

يمكن أن يساعد ذلك في تقليل التكاليف، تحسين الكفاءة، وضمان منتجات ذات جودة أعلى. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمراعي إقامة شراكات مع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا للبقاء على اطلاع بأحدث الابتكارات، مما يتيح لها استخدام حلول متقدمة في الإنتاج، التوزيع، وخدمة العملاء.

هذه التغييرات لن تعزز الأداء المالي للشركة فقط، بل ستساعد أيضاً في الحفاظ على موقعها الريادي في سوق تنافسية.

5,3 Practical Applications

The Importance of this research lies In how it can be applied practically to Almarai. Based on the study's findings, Almarai can improve its financial management strategies, such as by better controlling costs and increasing revenues. This can lead to higher profits and more efficient use of resources.

For example, by improving how the company manages its costs and increasing its revenue streams, Almarai can become more profitable and competitive in the market. Furthermore, the company can benefit from adopting new technologies, such as automation and artificial intelligence, to improve its supply chain processes. This would help reduce costs, improve efficiency, and ensure higher quality products. Almarai could also form partnerships with technology startups to stay up to date with the latest innovations, allowing them to use advanced solutions in production, distribution, and customer service. These changes would not only improve the company's financial performance but also help it stay ahead in a competitive market.

5,4 التوصيات

في ضوء نتائج الدراسة، يوصي الباحث بما يلي:

- ضرورة زيادة الوعي بمفهوم استراتيجيات الإدارة المالية، خاصة فيما يتعلق بتحسين الإيرادات والتحكم في التكاليف، حيث تُعد هذه الاستراتيجيات أساسية لتحسين الربحية وضمان استدامة الأعمال على المدى الطويل.

- تشجيع المديرين في شركة المراعي على استخدام اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات والاستفادة من الأدوات المالية المتقدمة، مثل الأنظمة المؤتمتة والذكاء الاصطناعي، لتحسين تخطيطهم المالي وتتبع الأداء.
- ضرورة توفير برامج تدريبية وموارد للموظفين على جميع المستويات لتحسين فهمهم للمؤشرات المالية ودورها في تحقيق الأهداف المالية للشركة.
- اقتراح أن تستثمر شركة المراعي في التقنيات المبتكرة والشراكات الاستراتيجية مع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا للبقاء في طليعة الاتجاهات الصناعية، تحسين الكفاءة التشغيلية، والحفاظ على ميزة تنافسية في السوق.

5,4 Recommendations

In light of the study results, the researcher recommends the following:

The necessity of raising awareness about the concept of financial management strategies, particularly in relation to optimizing revenue and controlling costs, as these strategies are crucial for improving profitability and ensuring long-term business sustainability.

The necessity of encouraging managers at Almarai to use data-driven decision-making and advanced financial tools, such as automated systems and AI, to enhance their financial planning and performance tracking.

The necessity of providing training programs and resources to employees at all levels to Improve their understanding of financial metrics and their role in achieving company-wide financial goals.

The researcher suggests that Almarai invest in Innovative technologies and strategic partnerships with tech startups to stay ahead of industry trends, improve operational efficiency, and maintain a competitive edge in the market.

5,٥ حدود الدراسة

٥,٥,١ الحدود الموضوعية: على الرغم من أن هذه الدراسة تقدم رؤى قيمة، إلا أن لها بعض القيود التي يجب الإقرار بها. من أبرز هذه القيود التركيز على شركة واحدة، وهي المراعي، مما قد يحد من إمكانية تعميم النتائج على شركات أو صناعات أخرى، خاصة تلك التي تعمل في أسواق مختلفة أو وفق نماذج أعمال مختلفة.

اعتمدت الدراسة بشكل أساسي على البيانات الثانوية، مثل التقارير المالية ومؤشرات الأداء الخاصة بالشركة، والتي قد لا تعكس جميع العوامل النوعية التي تؤثر على الأداء الاقتصادي. بالإضافة إلى ذلك، ركزت الدراسة على المتغيرات المالية فقط، دون استكشاف عوامل أخرى مثل الثقافة التنظيمية، القيادة، أو ظروف السوق الخارجية، التي قد تلعب أيضًا دورًا مهمًا في نجاح الشركة.

علاوة على ذلك، تم إجراء البحث في إطار زمني محدد، مما يعني أن أي تغييرات في ظروف السوق أو الاستراتيجيات الداخلية بعد فترة الدراسة لم تؤخذ في الاعتبار. كما أن أهداف الدراسة كانت

محدودة بتحليل المتغيرات المالية وتأثيرها على الأداء، دون التوسع في دراسة جوانب تشغيلية أو استراتيجية أخرى لأعمال المراعي.

٥,٥,٢ الحدود البشرية: تُعرف الحدود البشرية لهذه الدراسة باختيار المشاركين ونطاق البيانات التي تم جمعها. اعتمد البحث بشكل أساسي على البيانات المالية ومؤشرات الأداء الخاصة بشركة المراعي، مما حد من مشاركة الأفراد لتقتصر على التقارير الداخلية ومصادر البيانات الثانوية.

لم تتضمن الدراسة مقابلات، استبيانات، أو تعليقات مباشرة من أصحاب المصلحة الرئيسيين مثل المديرين، الموظفين، أو العملاء، والتي كان يمكن أن توفر فهمًا أشمل للعوامل المؤثرة على الأداء الاقتصادي للشركة. بالإضافة إلى ذلك، لم تستكشف الدراسة العوامل البشرية المرتبطة بالسلوك التنظيمي، تفاعل الموظفين، أو ممارسات القيادة، التي تعتبر مهمة في تشكيل الأداء المالي. هذه الحدود البشرية تقلل من عمق الرؤية حول كيفية تأثير الديناميكيات الداخلية والخارجية البشرية على الأداء العام للشركة.

٥,٥,٣ الحدود المكانية: تقتصر الحدود المكانية لهذه الدراسة على النطاق الجغرافي لعمليات شركة المراعي، وتحديدًا داخل المملكة العربية السعودية. ركز البحث بشكل أساسي على أداء الشركة بناءً على البيانات المالية ومؤشرات التشغيل داخل هذه المنطقة.

قد لا تكون النتائج قابلة للتطبيق بشكل كامل على مناطق أو أسواق أخرى تعمل فيها المراعي، مثل الشرق الأوسط الأوسع أو الأسواق الدولية. لم تأخذ الدراسة في الاعتبار التغيرات في ظروف السوق، سلوك المستهلك، أو العوامل الاقتصادية التي قد تؤثر على الأداء المالي في مواقع جغرافية مختلفة. وبالتالي، في حين أن النتائج تقدم رؤى قيمة حول استراتيجيات المراعي المالية داخل المملكة، إلا أنها قد لا تعكس بشكل كامل عمليات الشركة أو تحدياتها في أجزاء أخرى من العالم.

٥,٥,٤ الحدود الزمنية: تقتصر الحدود الزمنية لهذه الدراسة على فترة زمنية محددة، حيث ركزت على البيانات المالية ومؤشرات الأداء الخاصة بالمراعي خلال فترة معينة. استخدمت الدراسة بيانات تاريخية، مما يعني أن النتائج تعكس الظروف والأوضاع الخاصة بالشركة خلال تلك الفترة الزمنية. لم تؤخذ أي تغييرات في بيئة السوق، الاستراتيجيات الداخلية، أو الأداء المالي بعد هذه الفترة في الاعتبار. كنتيجة لذلك، قد لا تعكس الاستنتاجات الاتجاهات المستقبلية، أو التغيرات في سلوك المستهلك، أو التعديلات في استراتيجيات الأعمال التي قد تؤثر على الأداء الاقتصادي للمراعي بعد فترة الدراسة. تقيد الحدود الزمنية القدرة على تقييم الاستدامة طويلة الأجل وفعالية الممارسات المالية التي تمت مناقشتها في الدراسة.

5,5,1 Study limitations

5,5,1 Objective Boundaries: While this study provides valuable Insights, it has certain limitations that should be acknowledged. One of the main limitations is the focus on a single company, Almarai, which may limit the generalizability of the findings to other companies or industries, especially

those operating in different markets or with different business models. The study primarily relied on secondary data, such as financial reports and performance metrics from the company, which may not capture all the qualitative factors that influence economic performance. Additionally, the study focused mainly on financial variables, without exploring other factors such as organizational culture, leadership, or external market conditions, which can also play a significant role in a company's success. Furthermore, the research was conducted within a specific time frame, which means that any changes in market conditions or internal strategies after the study period were not considered. The boundaries of the study's objectives were also limited to analyzing financial variables and their impact on performance, and did not extend to a broader investigation of other operational or strategic aspects of Almarai's business.

5,5,2 Human Boundaries: The human boundaries of this study are defined by the selection of participants and the scope of the data collected. The research primarily relied on financial data and performance metrics from Almarai, which limited the involvement of human participants to internal company reports and secondary data sources. The study did not include interviews, surveys, or direct feedback from key stakeholders such as

managers, employees, or customers, which could have provided a more comprehensive understanding of the factors influencing the company's economic performance. Additionally, the study did not explore the human factors related to organizational behavior, employee engagement, or leadership practices, which are important in shaping financial performance. These human-related boundaries restrict the depth of insight into how internal company dynamics and external human influences might affect the company's overall performance.

5.5.3 Spatial Boundaries: The spatial boundaries of this study are limited to the geographic scope of Almarai's operations, specifically within Saudi Arabia. The research primarily focused on the company's performance based on financial data and operational metrics within this region. The findings may not be fully applicable to other regions or markets where Almarai operates, such as the broader Middle East or international markets. The study did not account for the variations in market conditions, consumer behavior, or economic factors that might influence financial performance in different geographic locations. Therefore, while the results provide valuable insights into the financial strategies of Almarai within Saudi Arabia, they may not fully reflect the company's operations or challenges in other parts of the world.

5,5,4 Temporal Boundaries: The temporal boundaries of this study are limited to a specific time frame, focusing on financial data and performance metrics from Almarai during a defined period. The research primarily used historical data, which means the study's findings reflect the conditions and circumstances of the company during that time. Any changes in the market environment, internal strategies, or financial performance after this period were not considered. As a result, the conclusions drawn from this study may not fully capture future trends, shifts in consumer behavior, or adjustments in business strategies that could impact Almarai's economic performance beyond the study period. The temporal scope limits the ability to assess the long-term sustainability and effectiveness of the financial practices discussed in the study.

5,6 الدراسات المستقبلية

استناداً إلى نتائج هذه الدراسة التي أظهرت وجود علاقة قوية بين المتغيرات المالية والأداء الاقتصادي، يوصي الباحث بأن تستكشف الدراسات المستقبلية هذه الموضوعات بشكل أعمق في سياقات مختلفة. يمكن للباحثين توسيع نطاق هذه الدراسة من خلال تطبيق النتائج على بيئات عمل أو صناعات أخرى للتحقق مما إذا كانت النتائج تنطبق على شركات أخرى بخلاف المراعي.

سيساعد هذا في فهم ما إذا كانت العلاقات التي لوحظت في هذه الدراسة عالمية أو خاصة بصناعات معينة. سيكون من المفيد أيضًا أن تركز الدراسات المستقبلية على واحدة من الفرضيات الفرعية، بالنظر بشكل أعمق إلى كيفية تأثير متغير مالي محدد، مثل التحكم في التكاليف أو تحقيق الإيرادات، على أداء الأعمال.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تبحث الدراسات المستقبلية في كيفية تأثير العوامل الخارجية، مثل التغيرات في الاقتصاد أو سلوك المستهلك، على الأداء المالي.

من المجالات المهمة الأخرى للدراسات المستقبلية النظر في دور العوامل البشرية، مثل القيادة وتفاعل الموظفين، في التأثير على النتائج المالية. يمكن أن يوفر ذلك صورة أكثر اكتمالاً عن كيفية مساهمة ممارسات الإدارة المالية في تحقيق النجاح المستدام للشركات على المدى الطويل.

5,6 Future studies

Based on the results of this study, whichh showed a strong relationship between financial variables and economic performance, the researcher recommends that future studies explore these topics further In different settings. Researchers could expand this study by applying the results to other work environments or industries to see If the findings hold true for companies beyond Almarai. This would help to understand whether the relationships observed in this study are universal or specific to certain industries. It would

also be helpful for future studies to focus on one of the sub-hypotheses, looking more deeply Into how a specific financial variable, such as cost control or revenue generation, impacts business performance. In addition, future research could investigate how external factors, like changes in the economy or consumer behavior, affect financial performance. Another important area for future studies is to consider the role of human factors, such as leadership and employee engagement, in influencing financial outcomes. This could provide a more complete picture of how financial management practices contribute to long-term business success.

5,7 الخاتمة

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة تأثير المتغيرات المالية على الأداء الاقتصادي لشركة المراعي، مع التركيز على كيفية تأثير عوامل مثل تحقيق الإيرادات، إدارة التكاليف، والمصروفات التشغيلية على النجاح العام للشركة. تُبرز النتائج بوضوح أن تحسين هذه المتغيرات المالية يلعب دورًا حاسمًا في تحسين الربحية، الكفاءة التشغيلية، والاستدامة على المدى الطويل. لقد كان توازن المراعي بين تحقيق الإيرادات المستمرة والتحكم في التكاليف ضروريًا لتعزيز موقعها التنافسي في السوق. كما تُظهر الدراسة أن الاستثمارات الاستراتيجية في التقنيات المبتكرة وإدارة سلسلة التوريد بكفاءة يمكن أن تعزز الأداء المالي بشكل كبير، مما يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات وتحقيق وفورات تشغيلية.

تُسهم هذه الدراسة في فهم أوسع لإدارة المالية في الأعمال، خاصة في الأسواق الناشئة مثل المملكة العربية السعودية، من خلال سد فجوة في الأدبيات المتعلقة بكيفية ترابط هذه العوامل المالية. على الرغم من أن نتائج الدراسة ذات قيمة كبيرة لشركة المراعي، إلا أنها تقدم أيضاً رؤى مفيدة للشركات الأخرى في صناعات مماثلة تسعى لتحسين ممارساتها المالية. ومع ذلك، هناك حدود لهذه الدراسة، مثل تركيزها على شركة واحدة، مما قد يحد من تطبيق النتائج على شركات أو قطاعات أخرى. بالإضافة إلى ذلك، اعتمدت الدراسة فقط على البيانات المالية ولم تأخذ بعين الاعتبار عوامل أخرى مؤثرة مثل الثقافة التنظيمية أو القيادة.

في الختام، تُظهر هذه الدراسة الدور الكبير لإدارة المالية في دفع أداء الأعمال. من خلال تطبيق الاستراتيجيات المالية المناسبة، يمكن للشركات تحسين ربحيتها وتعزيز تنافسيتها في السوق. يمكن أن تبني الأبحاث المستقبلية على هذه النتائج من خلال استكشاف تأثير الإدارة المالية في صناعات أو مواقع جغرافية مختلفة، ودراسة تأثير العوامل البشرية مثل القيادة وتفاعل الموظفين على النتائج المالية. ستساهم هذه الجهود في تعميق فهم كيفية إسهام الممارسات المالية في نجاح واستدامة الشركات في الأسواق الديناميكية اليوم. كما أظهرت نتائج هذه الدراسة وجود علاقة إيجابية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتخاذ قرارات الشراء. يبرز هذا الاكتشاف التأثير الكبير لمنصات التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك، خاصة في تشكيل اختياراته الشرائية. مع انخراط المزيد من المستهلكين مع العلامات التجارية والمنتجات على منصات مثل فيسبوك، إنستغرام، وتويتر، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية لتحفيز اهتمام المستهلك واتخاذ القرار. تشير الدراسة إلى أن الشركات يمكنها الاستفادة من استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي للوصول بفعالية إلى العملاء المحتملين والتأثير على قرارات الشراء الخاصة

بهم. تعد هذه الرؤية ذات قيمة للشركات التي تسعى لتعزيز جهودها التسويقية ومواكبة تفضيلات المستهلكين الحديثة الذين يعتمدون بشكل متزايد على المنصات الرقمية للحصول على المعلومات والتوصيات. تشير الدراسة أيضًا إلى أن الإدارة الفعالة للمتغيرات المالية، مثل تحقيق الإيرادات، التحكم في التكاليف، والمصروفات التشغيلية، تلعب دورًا مهمًا في تحسين الأداء الاقتصادي لشركة المراعي. بالتحديد، وجدت الدراسة أن تحسين هذه الاستراتيجيات المالية أدى إلى زيادة الربحية، تعزيز الكفاءة التشغيلية، وزيادة التنافسية في السوق. أظهرت الدراسة أن هذه العوامل مترابطة وأساسية للحفاظ على الاستدامة والنمو طويل الأجل للشركة.

استنادًا إلى هذه النتائج، يُوصى بأن تستثمر الشركات بشكل أكبر في تحسين ممارساتها لإدارة المالية، خاصة في مجالات التحكم في التكاليف، تحقيق الإيرادات، وتحسين الكفاءة التشغيلية، لزيادة المبيعات. كما تؤكد الدراسة أهمية الاستفادة من هذه الاستراتيجيات المالية لتعزيز الربحية والحفاظ على موقع تنافسي في السوق. يجب على الشركات أيضًا استكشاف الاستثمارات في الابتكارات التكنولوجية وتحسين إدارة سلسلة التوريد لتعزيز الكفاءة وجودة المنتجات بشكل أكبر. يقترح أيضًا إجراء دراسات مستقبلية لتقييم تأثير استخدام أدوات وتقنيات إدارة المالية المتقدمة، مثل الأتمتة والذكاء الاصطناعي، على تحسين أداء الأعمال. يمكن أن تستكشف الأبحاث المستقبلية أيضًا كيفية تأثير هذه الاستراتيجيات المالية على الاستدامة طويلة الأجل، التوسع في الأسواق، والميزة التنافسية عبر الصناعات أو المناطق المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للدراسات استكشاف دور العوامل الداخلية، مثل القيادة والثقافة التنظيمية، في دعم الممارسات المالية وتعزيز النجاح الاقتصادي.

5,7 Conclusion

This research aimed to study the Impact of financial variables on the economic performance of Almarai, focusing on how factors such as revenue generation, cost management, and operating expenses Influence the company's overall success. The findings clearly highlight that optimizing these financial variables plays a critical role in improving profitability, operational efficiency, and long-term sustainability. Almarai's ability to maintain a balance between generating consistent revenue and controlling costs has been essential in strengthening its competitive position within the market. Additionally, the study shows that strategic investments in innovative technologies and efficient supply chain management can significantly enhance financial performance, leading to better product quality and operational savings. This research contributes to the broader understanding of financial management in business, particularly within emerging markets like Saudi Arabia, by filling a gap in the literature on how these financial factors are interconnected. While the study's findings are valuable for Almarai, they also offer insights for other companies In similar industries looking to optimize their financial practices. However, the research does have limitations, such as its focus on Almarai, whichh may limit the applicability of the findings to other businesses in different sectors or regions. Additionally, the study was based on financial data alone, not considering other influencing factors like organizational culture or leadership.

In conclusion, this study demonstrates the significant role of financial management in driving business performance. By applying the right financial strategies, companies can improve their profitability and market competitiveness. Future research could build on these findings by exploring the impact of financial management in different industries or geographic locations and examining the influence of human factors like leadership and employee engagement on financial outcomes. These efforts would further deepen our understanding of how financial practices contribute to the success and sustainability of businesses in today's dynamic market. The results of this study revealed a positive relationship between the use of social media and making purchase decisions. This finding highlights the significant influence that social media platforms have on consumer behavior, particularly in shaping purchasing choices. As more consumers engage with brands and products on platforms like Facebook, Instagram, and Twitter, social media has become a powerful tool for driving consumer interest and decision-making. The research suggests that companies can leverage social media marketing strategies to effectively reach potential customers and influence their buying decisions. This insight is valuable for businesses seeking to enhance their marketing efforts and better align with the evolving preferences of modern consumers who are increasingly relying on digital platforms for information.

and recommendations. Future studies could explore how different types of social media content, such as user reviews or Influencer endorsements, impact consumer purchasing behavior, offering deeper insights into the mechanisms behind this relationship. The research also showed that the effective management of financial variables, such as revenue generation, cost control, and operating expenses, plays a significant role in improving the economic performance of Almarai. Specifically, the study found that optimizing these financial strategies led to better profitability, enhanced operational efficiency, and increased competitiveness in the market. The research demonstrated that these factors are interlinked and essential for maintaining long-term sustainability and growth for the company. Based on these results, it is recommended that companies invest more in optimizing their financial management practices, particularly in areas such as cost control, revenue generation, and improving operational efficiency, to increase their sales. The study emphasizes the importance of leveraging these financial strategies to enhance profitability and maintain a competitive position in the market. Companies should also explore investments in technological innovations and supply chain management improvements to further boost efficiency and product quality. It is also suggested to conduct future studies to evaluate the impact of using advanced financial management tools and technologies, such

as automation and artificial intelligence, on improving business performance.

Future research could also examine how these financial strategies Impact long-term sustainability, market expansion, and competitive advantage across different industries or regions. Additionally, studies could explore the role of internal factors, such as leadership and organizational culture, in supporting financial practices and driving economic success.

This research aimed to study the Impact of financial variables on the economic performance of Almarai, focusing.

المراجع:

SHUKRI, Z. T. (2023). استخدام التحليل العاملي في تحديد اهم النسب المالية المؤثرة في القيمة السوقية لأسهم عينة من المصارف الأردنية. *Journal of Duhok University*, 25(2), 512-529.

<https://doi.org/10.26682/hjuod.2022.25.2.28>

عباس ، حيدر ؛ جبر ، حسين عاشور (2019). مخاطر المحفظة الاستثمارية لشركة التأمين واثرها على نسب الربحية ، مجلة دراسات محاسبية ومالية.

<https://doi.org/10.34093/jafs.v14i48.432>

جواد ، بسمان كامل (2019). مدى استجابة المتغيرات المالية والاقتصادية للتيسير الكمي في المملكة المتحدة ، مجلة أهل البيت ، العدد 25 ، ص. 22 – 62.

<https://abu.edu.iq/research/articles/16142>

السكافي ، ليث زهير عبد الأمير ؛ الهاشمي ، ياسر حميد (2016). ممارسة إدارة السلامة المهنية و دورها في تحسين كفاءة الإنتاج : دراسة ميدانية في مصفى نفط النجف ، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية ، المجلد 11 ، العدد 36 ، ص. 330 – 352.

<https://doi.org/10.36325/ghjec.v12i36.9194>

تريش ، حسينة (2017). أثر الخصائص الديموغرافية للمدقق الخارجي على مساهمته في تقييم قدرة الشركة على الاستمرار في النشاط – دراسة تطبيقية على عينة من المدققين الخارجيين في الجزائر ، مجلة العلوم الإدارية والمالية، 1 (1) ، ص. 343 – 362.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/69366>

هاتف ، مجيد عبد الحسين ؛ علي ، قيصر علي (2023). استخدام تقنية التكاليف على أساس The Use of Costing Technique on (دراسة تطبيقية) الموارد

Based Attributes II to Improve The Use of Resources(Applied study) ، مجلة
الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية ، مجلد 19 ، عدد 2 ، ص. 433 – 452.

<http://dx.doi.org/10.36325/ghjec.v19i2.14335>

عبد الحميد ؛ شيماء أحمد حسن (2021). تأثير المرونة في مكان العمل على سلوك المواطنة
التنظيمية دراسة ميدانية The Impact of flexibility in Workplace on Organization
Citizenship Behavior ، مجلة البحوث المالية والتجارية ، المجلد 22 ، العدد الرابع ، ص. 163 –
190.

<https://doi.org/10.21608/JSST.2021.91059.1315>

سلمان ، سجي ؛ حليل ، جلييلة (2022). تقويم الأداء الاقتصادي وانعكاسه على تحقيق التنمية
المستدامة ، مجلة الريادة للمال والأعمال ، المجلد الثالث ، العدد 3 ، ص. 250 – 266.

<http://dx.doi.org/10.56967/ejfb2022192>

أثر استخدام منصة البيانات الإلكترونية. (2023). Zarzor, R.M., Maher, N., & glal, N. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*.
في تعظيم إيرادات الشركات السياحية في مصر

<https://doi.org/10.21608/jaauth.2023.196732.1427>

Asiri, A., & Al-Tarifi, N. (2024). The Impact of Hidden Marketing and its
Dimensions on Customer Commitment with the Application on Almarai
Company Customers in Saudi Arabia: A Case Study. *International Journal for*

Scientific Research. <https://doi.org/10.59992/ijsr.2024.v3n6p5>

Hanaysha, J. (2023). Almarai Company: Regional Growth in the Arabian Gulf Market. *Emerging Economies Cases Journal*, 5, 74–81.
<https://doi.org/10.1177/25166042231179656>

Jadeja, N., Zhu, N., Lebcir, R., Sassi, F., Holmes, A., & Ahmad, R. (2022). Using system dynamics modelling to assess the economic efficiency of innovations in the public sector - a systematic review. *Plos ONE*, 17.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263299>

Marjanović, I., Stanković, J. J., & Popović, Ž. (2018). Efficiency Estimation of Commercial Banks Based on Financial Performance: Input Oriented DEA CRS/VRS Models. *Economic Themes*, 56(2), 239–252.
<https://doi.org/10.2478/ethemes-2018-0014>

Slavova, S. (2021). Estimation of the economic efficiency of Lacaune sheep farms, based on theoretical bio-economic models. *Agricultural Science and Technology*, 13(Volume 13, Issue 2), 197–204.
<https://doi.org/10.15547/ast.2021.02.032>

Grant, D. B., Shaw, S., Sweeney, E., Bahr, W., Chaisurayakarn, S., & Evangelista, P. (2023). Using mixed methods in logistics and supply chain

management research: current state and future directions. The International Journal of Logistics Management. <https://doi.org/10.1108/ijlm-04-2023-0156>

Ismail, A. M., Fauzi, S. A. A. M., & Yatim, N. (2022). The Impact of Board Capabilities on Firm Financial Performance: A Resource-Based View Perspective. Archives of Business Research.

<https://doi.org/10.14738/abr.1011.13348>

Jiang, J. J., Klein, G., & Müller, R. (2022). Mixed-Methods Research for Project Management Journal®. Project Management Journal, 53, 215–218.

<https://doi.org/10.1177/87569728221088107>

Lee, C., Wang, C., & Pan, C.-M. (2021). Do financial inclusion and R&D matter? Exploring the effect of uncertainty on economic performance. Applied Economics. <https://doi.org/10.1080/00036846.2021.1950909>

Miller, D. (2019). The Resource-Based View of the Firm. Oxford Research Encyclopedia of Business and Management.

<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.4>

المصادر الالكترونية :

<https://shorturl.at/3KFxn> - صحيفة الشرق الأوسط

<https://shorturl.at/vaHaZ> - موقع الرياض مباشر

<https://blog.mostaql.com/swot-analysis/> - مدونة مستقل

<https://aithor.com/essay-examples/almarai-company-profile-performance-history-essay> - Almarai Company Profile: Performance & History Essay

<https://argaamplus.s3.amazonaws.com/5be388fa-8f88-4dcf-99b8-1354ac3862d6.pdf> - Microsoft Word - IFRS FS YE 2022 - Three Signature

V2

<https://thestrategystory.com/blog/almarai-swot-analysis/> - Almarai SWOT Analysis - The Strategy Story

❖ جدول توصيف عينة البحث

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	10	32.3	32.3	32.3
	انثى	21	67.7	67.7	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

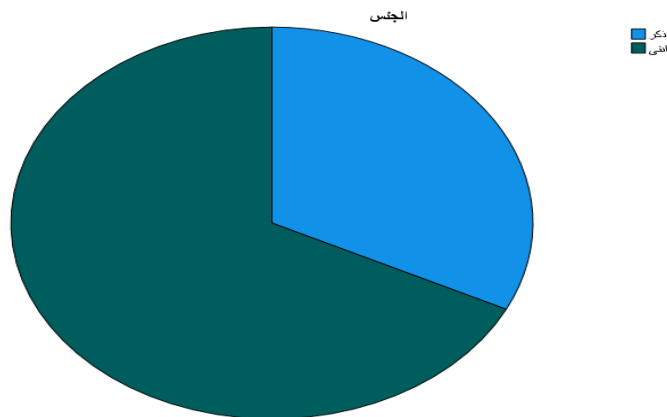
المؤهل العلمي

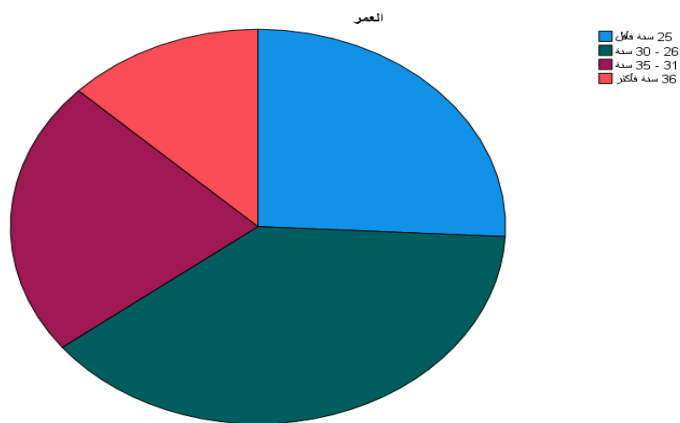
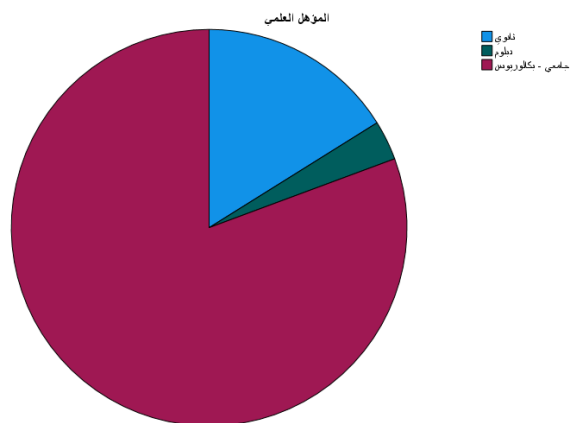
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ثانوي	5	16.1	16.1	16.1
	دبلوم	1	3.2	3.2	19.4
	جامعي - بكالوريوس	25	80.6	80.6	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

العمر

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 25 سنة فأقل	8	25.8	25.8	25.8
26 - 30 سنة	12	38.7	38.7	64.5
31 - 35 سنة	7	22.6	22.6	87.1
36 سنة فأكثر	4	12.9	12.9	100.0
Total	31	100.0	100.0	

❖ اشكال توصيف عينة البحث





❖ جدول صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة للمتغيرات

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N
A1	2.00	.365	31
A2	2.23	.560	31
A3	2.13	.562	31
A4	1.97	.482	31
A5	1.94	.574	31
B1	1.94	.442	31
B2	2.06	.574	31
B3	2.23	.560	31
B4	2.00	.516	31
B5	2.00	.577	31
C1	1.87	.499	31
C2	1.97	.547	31
C3	1.77	.617	31
C4	1.87	.499	31
C5	1.94	.512	31
D1	1.97	.657	31
D2	1.90	.651	31
D3	1.97	.407	31
D4	2.06	.359	31

D5	1.94	.574	31
----	------	------	----

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy. .376

Bartlett's Test of Sphericity		Approx. Chi-Square	444.109
		df	190
		Sig.	.000

Component Matrix^a

	Component					
	1	2	3	4	5	6
A1	.558	-.481	.108	-.051	-.282	.222
A2	.576	-.271	-.149	-.364	-.155	.042
A3	.452	-.249	-.377	-.529	.134	.226
A4	.582	.167	-.474	.341	-.210	-.078
A5	.599	.097	-.559	.020	.436	.128
B1	.683	-.230	-.301	.057	.069	-.282
B2	.182	.610	-.134	-.178	-.240	.385

B3	.554	-.419	-.029	.163	-.145	.372
B4	.591	-.498	.212	.163	.275	-.328
B5	.490	-.311	-.188	.617	.189	-.008
C1	.564	.451	.451	.069	-.162	-.204
C2	.602	.515	.186	.026	.119	-.419
C3	.668	.249	.415	.038	.456	.105
C4	.519	.072	.653	-.224	.042	.199
C5	.260	.212	.187	.655	.048	.552
D1	.695	.430	.098	.028	-.368	-.027
D2	.636	-.200	-.046	.101	-.494	-.159
D3	.375	-.549	.500	-.249	.168	.110
D4	.821	.021	-.100	-.254	-.145	-.114
D5	.533	.564	-.293	-.267	.329	.104

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 6 components extracted.

❖ جدول قياس الثبات لأداة الدراسة

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	37.74	31.465	.472	.869
A2	37.52	30.191	.491	.868
A3	37.61	30.912	.368	.872
A4	37.77	30.447	.536	.867
A5	37.81	29.828	.539	.866
B1	37.81	30.495	.581	.866
B2	37.68	32.092	.171	.879
B3	37.52	30.191	.491	.868

B4	37.74	30.465	.491	.868
B5	37.74	30.531	.418	.871
C1	37.87	30.449	.514	.867
C2	37.77	30.047	.531	.866
C3	37.97	28.966	.630	.862
C4	37.87	30.783	.451	.869
C5	37.81	31.895	.238	.876
D1	37.77	28.581	.643	.862
D2	37.84	29.340	.534	.866
D3	37.77	31.981	.301	.873
D4	37.68	30.426	.751	.863
D5	37.81	30.161	.483	.868

Reliability Statistics

McDonald's Omega	N of Items
.884	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	McDonald's Omega if Item Deleted
البُعد الأول	7.8903	1.389	.663	.	.881	.880
البُعد الثاني	7.8968	1.401	.727	.	.867	.861
البُعد الثالث	8.0581	1.380	.570	.	.908	.908
المتغير التابع	7.9742	1.286	.803	.	.848	.850
المتغير المس تقل	7.9484	1.341	.983	.	.820	.814

❖ جدول المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداة الدراسة

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Error	Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
A1	31	2	1	3	2.00	.066	.365	.133
A2	31	2	1	3	2.23	.101	.560	.314
A3	31	2	1	3	2.13	.101	.562	.316
A4	31	2	1	3	1.97	.087	.482	.232
A5	31	2	1	3	1.94	.103	.574	.329
B1	31	2	1	3	1.94	.079	.442	.196
B2	31	2	1	3	2.06	.103	.574	.329
B3	31	2	1	3	2.23	.101	.560	.314
B4	31	2	1	3	2.00	.093	.516	.267
B5	31	2	1	3	2.00	.104	.577	.333
C1	31	2	1	3	1.87	.090	.499	.249
C2	31	2	1	3	1.97	.098	.547	.299
C3	31	2	1	3	1.77	.111	.617	.381

C4	31	2	1	3	1.87	.090	.499	.249
C5	31	2	1	3	1.94	.092	.512	.262
D1	31	2	1	3	1.97	.118	.657	.432
D2	31	2	1	3	1.90	.117	.651	.424
D3	31	2	1	3	1.97	.073	.407	.166
D4	31	2	1	3	2.06	.065	.359	.129
D5	31	2	1	3	1.94	.103	.574	.329
البُعد الأول	31	1.80	1.00	2.80	2.0516	.06356	.35390	.125
البُعد الثاني	31	1.60	1.00	2.60	2.0452	.05845	.32541	.106
البُعد الثالث	31	1.80	1.00	2.80	1.8839	.07110	.39589	.157
المتغير التابع	31	1.80	1.00	2.80	1.9677	.06432	.35813	.128
المتغير المستقل	31	1.60	1.07	2.67	1.9935	.05093	.28355	.080
Valid N (listwise)	31							

❖ جدول معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

Correlations

		البُعد الأول	البُعد الثاني	البُعد الثالث	المتغير التابع	المتغير المسبق
البُعد الأول	Pearson Correlation	1	.662**	.254	.676**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.169	.000	.000
	N	31	31	31	31	31
البُعد الثاني	Pearson Correlation	.662**	1	.435*	.585**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.001	.000
	N	31	31	31	31	31
البُعد الثالث	Pearson Correlation	.254	.435*	1	.640**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.169	.014		.000	.000
	N	31	31	31	31	31
المتغير التابع	Pearson Correlation	.676**	.585**	.640**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	31	31	31	31	31
المتغير المسبق	Pearson Correlation	.787**	.861**	.737**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

❖ جدول الفرضية الرئيسية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.645	.633	.21700

a. Predictors: (Constant), المتغير المستقل

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.482	1	2.482	52.716	.000 ^b
	Residual	1.366	29	.047		
	Total	3.848	30			

a. Dependent Variable: المتغير التابع

b. Predictors: (Constant), المتغير المستقل

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.055	.281		-.194	.847
	المتغير المس تقل	1.014	.140	.803	7.261	.000

a. Dependent Variable: المتغير التابع

❖ جدول الفرضية الفرعية الأولى

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.457	.439	.26831

a. Predictors: (Constant), البعد الأول

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.760	1	1.760	24.448	.000 ^b
	Residual	2.088	29	.072		
	Total	3.848	30			

a. Dependent Variable: المتغير التابع

b. Predictors: (Constant), البعد الأول

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.564	.288		1.957	.060
	البُعد الاول	.684	.138	.676	4.945	.000

a. Dependent Variable: المتغير التابع

❖ جدول الفرضية الفرعية الثانية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.585 ^a	.342	.320	.29543

a. Predictors: (Constant), البُعد الثاني

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.317	1	1.317	15.085	.001 ^b
	Residual	2.531	29	.087		
	Total	3.848	30			

a. Dependent Variable: المتغير التابع

b. Predictors: (Constant), البعد الثاني

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant .651)	.343		1.898	.068
	البعد الثاني	.166	.585	3.884	.001

a. Dependent Variable: المتغير التابع

❖ جدول الفرضية الفرعية الثالثة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.640 ^a	.410	.390	.27976

a. Predictors: (Constant), البعد الثالث

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.578	1	1.578	20.161	.000 ^b
	Residual	2.270	29	.078		
	Total	3.848	30			

a. Dependent Variable: المتغير التابع

b. Predictors: (Constant), البعد الثالث

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.876	.248		3.531	.001
	البعد الثالث	.579	.129	.640	4.490	.000

a. Dependent Variable: المتغير التابع

المقدمة :

تتناول هذه الدراسة العلاقة بين المؤهل العلمي ونوع الجنس والعمر وذلك من خلال تطرقها لعدة مواضيع منها : قياس صدق وثبات أداة البحث، والتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة (المؤهل العلمي الجنس العمر) وقياس الارتباط بين بين متغيرات ، وذلك لعدة اهداف منها: فهم التوزيع الديموغرافي (فهم كيفية توزيع المؤهلات العلمية بين الجنسين والفئات العمرية المختلفة)، وكذلك تحليل الفروق في المؤهلات العلمية بناءً على نوع الجنس والعمر، مما يساعد في تحديد الفجوات التعليمية والتوجهات المستقبلية، ويمكن أن تساعد النتائج في توجيه السياسات التعليمية والتدريبية لتلبية احتياجات الفئات المختلفة بشكل أفضل. وتتناول الدراسة ايضا دراسة ثبات وصدق الأداة، وذلك بهدف تقييم مدى ثبات الأداة المستخدمة في جمع البيانات عبر الزمن، مما يضمن أن النتائج قابلة للتكرار، وتقييم مدى صدق الأداة في قياس ما تهدف إلى قياسه، مما يضمن أن النتائج تعكس الواقع بدقة يمكن أن تساعد النتائج في تحسين الأداة المستخدمة، مما يزيد من دقتها وموثوقيتها في الدراسات المستقبلية

وتعد دراسة العلاقة بين المؤهل العلمي ونوع الجنس والعمر، بالإضافة إلى دراسة ثبات وصدق الأداة، خطوة مهمة لفهم التوجهات التعليمية وتوجيه السياسات بشكل أفضل. من خلال هذه الدراسة، يمكن تحقيق تحسينات ملموسة في النظام التعليمي وتلبية احتياجات الفئات المختلفة بشكل أكثر فعالية.

خصائص عينة الدراسة :

- **موجهة نحو الهدف**
يجب أن يكون تصميم العينة موجهًا نحو الهدف ، إنها وسيلة ويجب أن تكون موجهة لأهداف البحث ومناسبة لظروف المسح.
- **تمثيل دقيق للمجتمع**
يجب أن تكون العينة ممثلة دقيقة للكون الذي أخذت منه ، هناك طرق مختلفة لاختيار العينة ، سيكون ممثلًا حقًا فقط عندما يمثل جميع أنواع الوحدات أو المجموعات في إجمالي السكان بنسب عادلة ، يجب اختيار عينة مختصرة بعناية لأن أخذ العينات غير المناسب هو مصدر للخطأ في المسح.
- **متناسبة**
يجب أن تكون العينة متناسبة ، ويجب أن تكون كبيرة بما يكفي لتمثيل الكون بشكل صحيح ، يجب أن يكون حجم العينة كبيرًا بما يكفي لتوفير الاستقرار الإحصائي أو الموثوقية ، يجب أن يعطي حجم العينة الدقة المطلوبة لغرض دراسة معينة.
- **الاختيار العشوائي**
يجب اختيار عينة بشكل عشوائي ، هذا يعني أن أي عنصر في المجموعة لديه فرصة كاملة ومتساوية ليتم اختياره وإدراجه في العينة ، هذا يجعل العينة المختارة ممثلة حقًا في الشخصية.
- **اقتصادية**
يجب أن تكون العينة اقتصادية ، ويجب تحقيق أهداف المسح بأقل تكلفة وجهد.
- **عملية**
قابلة للفهم والمتابعة في العمل الميداني.
- **التوزيع الديموغرافي**

❖ توصيف عينة البحث

الجنس

		Freque ncy	Perce nt	Valid Percent	Cumulati ve Percent
Valid	ذكر	10	32.3	32.3	32.3
	انثى	21	67.7	67.7	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

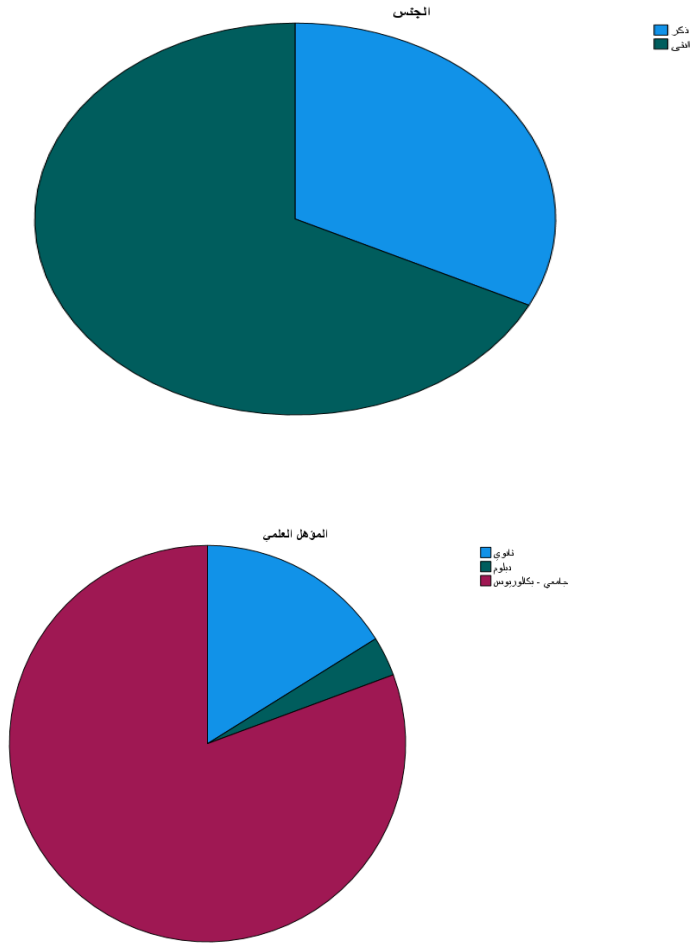
العلمي المؤهل

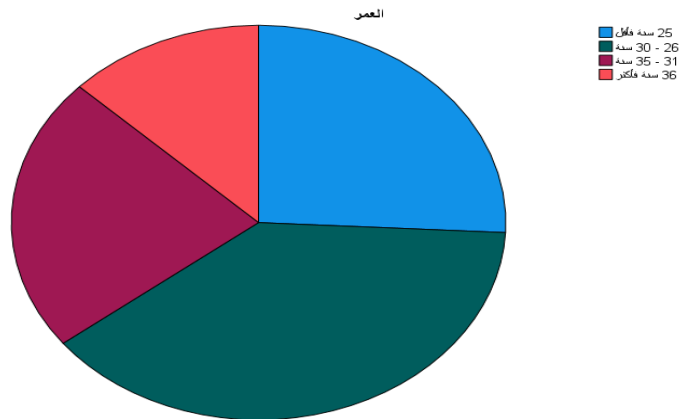
		Freque ncy	Perce nt	Valid Percent	Cumulati ve Percent
Valid	ثانوي	5	16.1	16.1	16.1
	دبلوم	1	3.2	3.2	19.4
	- جامعي بكالوريوس	25	80.6	80.6	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

العمر

		Freque ncy	Perce nt	Valid Percent	Cumulati ve Percent
Valid	سنة 25 فأقل	8	25.8	25.8	25.8
	26 - 30 سنة	12	38.7	38.7	64.5
	31 - 35 سنة	7	22.6	22.6	87.1
	سنة 36 فأكثر	4	12.9	12.9	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

❖ أشكال توصيف عينة البحث





❖ جدول صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة للمتغيرات

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	Analysis N
A1	2.00	.365	31
A2	2.23	.560	31
A3	2.13	.562	31
A4	1.97	.482	31
A5	1.94	.574	31
B1	1.94	.442	31
B2	2.06	.574	31
B3	2.23	.560	31
B4	2.00	.516	31
B5	2.00	.577	31
C1	1.87	.499	31
C2	1.97	.547	31
C3	1.77	.617	31
C4	1.87	.499	31
C5	1.94	.512	31
D1	1.97	.657	31
D2	1.90	.651	31
D3	1.97	.407	31

D4	2.06	.359	31
D5	1.94	.574	31

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.376
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	444.109
	df	190
	Sig.	.000

Component Matrix^a

	1	2	3	4	5	6
A1	.558	-.481	.108	-.051	-.282	.222
A2	.576	-.271	-.149	-.364	-.155	.042
A3	.452	-.249	-.377	-.529	.134	.226
A4	.582	.167	-.474	.341	-.210	-.078
A5	.599	.097	-.559	.020	.436	.128
B1	.683	-.230	-.301	.057	.069	-.282
B2	.182	.610	-.134	-.178	-.240	.385
B3	.554	-.419	-.029	.163	-.145	.372
B4	.591	-.498	.212	.163	.275	-.328
B5	.490	-.311	-.188	.617	.189	-.008
C1	.564	.451	.451	.069	-.162	-.204
C2	.602	.515	.186	.026	.119	-.419
C3	.668	.249	.415	.038	.456	.105
C4	.519	.072	.653	-.224	.042	.199
C5	.260	.212	.187	.655	.048	.552
D1	.695	.430	.098	.028	-.368	-.027
D2	.636	-.200	-.046	.101	-.494	-.159
D3	.375	-.549	.500	-.249	.168	.110
D4	.821	.021	-.100	-.254	-.145	-.114
D5	.533	.564	-.293	-.267	.329	.104

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 6 components extracted.

جدول قياس الثبات لأداة الدراسة



Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.874	20

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	37.74	31.465	.472	.869
A2	37.52	30.191	.491	.868
A3	37.61	30.912	.368	.872
A4	37.77	30.447	.536	.867
A5	37.81	29.828	.539	.866
B1	37.81	30.495	.581	.866
B2	37.68	32.092	.171	.879
B3	37.52	30.191	.491	.868
B4	37.74	30.465	.491	.868
B5	37.74	30.531	.418	.871
C1	37.87	30.449	.514	.867
C2	37.77	30.047	.531	.866

C3	37.97	28.966	.630	.862
C4	37.87	30.783	.451	.869
C5	37.81	31.895	.238	.876
D1	37.77	28.581	.643	.862
D2	37.84	29.340	.534	.866
D3	37.77	31.981	.301	.873
D4	37.68	30.426	.751	.863
D5	37.81	30.161	.483	.868

التعليق :

قيمة Cronbach's Alpha: 0.874

بما ان قيمة الفا تزيد عن 0.8 فهي ممتازة أي ان هذا القيمة تدل على وجود مستوى عالي من الثبات الداخلي للمقياس المستخدم

إحصائيات العناصر (Item-Total Statistics)

Scale Mean if Item Deleted: يشير إلى متوسط المقياس إذا تم حذف العنصر المحدد. القيم تتراوح بين 37.52 و 37.97، أي انه إذا تم حذف أي عنصر لا يؤثر بشكل كبير على المتوسط العام.

Scale Variance if Item Deleted: يدل على تباين المقياس إذا تم حذف العنصر المحدد. القيم تتراوح بين 28.966 و 32.092، مما يشير إلى أن حذف بعض العناصر قد يؤدي إلى زيادة طفيفة في التباين.

Corrected Item-Total Correlation: يشير إلى ارتباط العنصر بالمجموع الكلي للمقياس. القيم تتراوح بين 0.171 و 0.751. القيم الأعلى تشير إلى أن العنصر يتماشى بشكل جيد مع بقية العناصر. العنصر B2 لديه أقل ارتباط (0.171)، مما قد يشير إلى أنه لا يتماشى بشكل جيد مع بقية العناصر.

Cronbach's Alpha if Item Deleted: يشير إلى قيمة Cronbach's Alpha إذا تم حذف العنصر المحدد. القيم تتراوح بين 0.862 و 0.879. حذف العنصر B2 سيزيد من قيمة الفا إلى 0.879، مما يشير إلى أن هذا العنصر قد يكون ضعيفاً نسبياً في تحسين الثبات الكلي للمقياس.

الخلاصة:

تشير النتائج إلى أن المقياس المستخدم يتمتع بثبات داخلي ممتاز (Cronbach's Alpha =

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	McDonald's Omega if Item Deleted
البعد الأول	7.8903	1.389	.663	.	.881	.880
البعد الثاني	7.8968	1.401	.727	.	.867	.861
البعد الثالث	8.0581	1.380	.570	.	.908	.908
المتغير التابع	7.9742	1.286	.803	.	.848	.850
المتغير المستقل	7.9484	1.341	.983	.	.820	.814

0.874 ومع ذلك، يمكن النظر في مراجعة العنصر B2 نظرًا لانخفاض ارتباطه بالمجموع

الكلّي ولأن حذفه قد يزيد من قيمة Cronbach's Alpha.

Reliability Statistics	
McDonald's Omega	N of Items
.884	5

التعليق :

- قيمة اوميكا تساوي **0.884**

بما ان قيمة اوميكا اكبر من 0.8 ي ممتازة وتدل على مستوى عالٍ من الثبات الداخلي للمقياس المستخدم

- إحصائيات العناصر (Item-Total Statistics)

إذا تم حذف أي عنصر فإن القيم تقع بين 7.8903 و 8.0581 مما يدل على ان ذلك لا يؤثر بشكل كبير على المتوسط العام

تباين المقياس القيم تقع بين 1.286 و 1.401، مما يدل إلى أن حذف بعض العناصر قد يؤدي إلى زيادة طفيفة في التباين
الخلاصة:

تشير النتائج إلى أن المقياس المستخدم يتمتع بثبات داخلي ممتاز (McDonald's $\Omega = 0.884$)

التحليل الوصفي للدراسة

جدول المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداة الدراسة

Descriptive Statistics								
	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Error	Std. Deviation Statistic	Varian ce Statistic
A1	31	2	1	3	2.00	.066	.365	.133
A2	31	2	1	3	2.23	.101	.560	.314
A3	31	2	1	3	2.13	.101	.562	.316
A4	31	2	1	3	1.97	.087	.482	.232
A5	31	2	1	3	1.94	.103	.574	.329
B1	31	2	1	3	1.94	.079	.442	.196
B2	31	2	1	3	2.06	.103	.574	.329
B3	31	2	1	3	2.23	.101	.560	.314
B4	31	2	1	3	2.00	.093	.516	.267
B5	31	2	1	3	2.00	.104	.577	.333
C1	31	2	1	3	1.87	.090	.499	.249
C2	31	2	1	3	1.97	.098	.547	.299
C3	31	2	1	3	1.77	.111	.617	.381
C4	31	2	1	3	1.87	.090	.499	.249
C5	31	2	1	3	1.94	.092	.512	.262
D1	31	2	1	3	1.97	.118	.657	.432

D2	31	2	1	3	1.90	.117	.651	.424
D3	31	2	1	3	1.97	.073	.407	.166
D4	31	2	1	3	2.06	.065	.359	.129
D5	31	2	1	3	1.94	.103	.574	.329
البُعد الأول	31	1.80	1.00	2.80	2.0516	.06356	.35390	.125
البُعد الثاني	31	1.60	1.00	2.60	2.0452	.05845	.32541	.106
البُعد الثالث	31	1.80	1.00	2.80	1.8839	.07110	.39589	.157
المتغير التابع	31	1.80	1.00	2.80	1.9677	.06432	.35813	.128
المتغير المستقل	31	1.60	1.07	2.67	1.9935	.05093	.28355	.080
Valid N (listwise)	31							

التعليق:

- العمود الأول من الجدول أعلاه يحتوي على المدى (Range) المدى لجميع المتغيرات هو 2، مما يعني أن الفرق بين القيم الدنيا والقصوى هو 2.
- العمود الثاني من الجدول أعلاه يحتوي على القيم الدنيا والقصوى (Minimum and Maximum) القيم الدنيا لجميع المتغيرات هي 1، والقيم القصوى هي 3، مما يشير إلى أن جميع المتغيرات تتراوح بين 1 و 3.
- العمود الثالث يحتوي على المتوسط (Mean) المتوسطات تتراوح بين 1.77 و 2.23، مما يشير إلى أن معظم القيم تقع بالقرب من الوسط.
- العمود الرابع يحتوي على الانحراف المعياري (Std. Deviation) الانحرافات المعيارية تتراوح بين 0.065 و 0.118، مما يشير إلى تباين منخفض نسبياً في البيانات.
- العمود الخامس يحتوي على التباين (Variance) التباينات تتراوح بين 0.129 و 0.432، مما يشير إلى تباين منخفض نسبياً في البيانات.
- تدل الإحصائيات الوصفية إلى أن البيانات متجانسة نسبياً مع تباين منخفض. ، المتوسطات والانحرافات المعيارية تشير إلى أن معظم القيم تقع بالقرب من الوسط مع تباين منخفض.

❖ جدول معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

Correlations						
		البُعد الأول	البُعد الثاني	البُعد الثالث	المتغير التابع	المتغير المستقل
البُعد الأول	Pearson Correlation	1	.662**	.254	.676**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.169	.000	.000
	N	31	31	31	31	31
البُعد الثاني	Pearson Correlation	.662**	1	.435*	.585**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.001	.000
	N	31	31	31	31	31
البُعد الثالث	Pearson Correlation	.254	.435*	1	.640**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.169	.014		.000	.000
	N	31	31	31	31	31
المتغير التابع	Pearson Correlation	.676**	.585**	.640**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	31	31	31	31	31
المتغير المستقل	Pearson Correlation	.787**	.861**	.737**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

التعليق:

تدل نتائج الارتباط إلى وجود علاقات ارتباط قوية بين معظم الأبعاد والمتغيرات، مما يشير إلى تداخل كبير بينها القيم الاحتمالية (Sig.) المنخفضة تشير إلى أن هذه الارتباطات ذات دلالة إحصائية عالية، مما يعزز من موثوقية النتائج.

❖ جدول الفرضية الرئيسية

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.645	.633	.21700

a. Predictors: (Constant), المتغير المستقل

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.482	1	2.482	52.716	.000 ^b
	Residual	1.366	29	.047		
	Total	3.848	30			

a. Dependent Variable: المتغير التابع

b. Predictors: (Constant), المتغير المستقل

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	-.055	.281		-.194	.847
	المتغير المستقل	1.014	.140	.803	7.261	.000

a. Dependent Variable: المتغير التابع

❖ جدول الفرضية الفرعية الأولى

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.457	.439	.26831

a. Predictors: (Constant), البعد الاول

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regress ion	1.760	1	1.760	24.448	.000 ^b
	Residua l	2.088	29	.072		
	Total	3.848	30			

a. Dependent Variable: المتغير التابع

b. Predictors: (Constant), البعد الاول

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	.564	.288		1.957	.060

البُعد الأول	.684	.138	.676	4.945	.000
--------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: المتغير التابع

التعليق :

الانحدار

Model Summary

- قيمة معامل الارتباط (R) هي 0.803 وهذا يدل على وجود علاقة قوية بين المتغير المستقل والمتغير التابع.
- معامل التحديد يساوي 0.645، وهذا يعني أن 64.5% من التباين في المتغير التابع يمكن تفسيره بواسطة المتغير المستقل.
- معامل التوفيق يساوي 0.633، مما يأخذ في الاعتبار عدد المتغيرات في النموذج ويعطي تقديرًا أكثر دقة لقوة النموذج.
- الخطأ المعياري للتقدير يساوي 0.21700، مما يشير إلى مدى تشتت القيم الفعلية حول خط الانحدار.

ANOVA:

- مجموع المربعات للانحدار هو 2.482، مع درجة حرية واحدة (df = 1)، مما يعطي متوسط مربع قدره 2.482.
 - (Residual) مجموع المربعات للبواقي هو 1.366، مع 29 درجة حرية (df = 29)، مما يعطي متوسط مربع قدره 0.047.
 - مجموع المربعات الكلي هو 3.848، مع 30 درجة حرية (df = 30).
 - قيمة F هي 52.716، مما يشير إلى أن النموذج ذو دلالة إحصائية عالية
- Sig=0.000

الخلاصة:

تشير نتائج تحليل الانحدار إلى وجود علاقة قوية ودالة إحصائية بين المتغير المستقل والمتغير التابع. النموذج يفسر 64.5% من التباين في المتغير التابع، مما يعزز من موثوقية النتائج المعاملات تشير إلى أن المتغير المستقل له تأثير كبير وإيجابي على المتغير التابع.

❖ جدول الفرضية الفرعية الثانية

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.585 ^a	.342	.320	.29543

a. Predictors: (Constant), البُعد الثاني

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.317	1	1.317	15.085	.001 ^b
	Residual	2.531	29	.087		
	Total	3.848	30			

a. Dependent Variable: المتغير التابع

b. Predictors: (Constant), البُعد الثاني

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	.651	.343		1.898	.068
	البُعد الثاني	.644	.166	.585	3.884	.001

a. Dependent Variable: المتغير التابع

التعليق:

قيمة معامل الارتباط (R) هي 0.585، مما يشير إلى وجود علاقة معتدلة بين البُعد الثاني والمتغير التابع.

معامل التحديد تساوي 0.342، مما يعني أن 34.2% من التباين في المتغير التابع يمكن تفسيره بواسطة البُعد الثاني.

معامل التوفيق

هي 0.320، مما يأخذ في الاعتبار عدد المتغيرات في النموذج ويعطي تقديرًا أكثر دقة لقوة النموذج.

الخطأ المعياري للتقدير هو 0.29543، مما يشير إلى مدى تشتت القيم الفعلية حول خط الانحدار.

ANOVA:

- مجموع المربعات للانحدار هو 1.317، مع درجة حرية واحدة (df = 1)، مما يعطي متوسط مربع قدره 1.317.
- مجموع المربعات للبواقي هو 2.531، مع 29 درجة حرية (df = 29)، مما يعطي متوسط مربع قدره 0.087.
- مجموع المربعات الكلي هو 3.848، مع 30 درجة حرية (df = 30).
- قيمة F هي 15.085، مما يشير إلى أن النموذج ذو دلالة إحصائية عالية
Sig=0.0001

Coefficients:

- المعامل الثابت (B) هو 0.651، مع خطأ معياري قدره 0.343. قيمة T هي 1.898، مما يشير إلى أن الثابت ليس ذو دلالة إحصائية (Sig. = 0.068) اكبر من مستوى المعنوية 0.05
- البُعد الثاني: المعامل غير المعياري (B) للبُعد الثاني هو 0.644، مع خطأ معياري قدره 0.166. قيمة بيتا هي 0.585، مما يشير إلى تأثير معتدل للبُعد الثاني على المتغير التابع. قيمة T هي 3.884، مما يشير إلى أن المعامل ذو دلالة إحصائية عالية

Sig=0.0001

❖ جدول الفرضية الفرعية الثالثة

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.640 ^a	.410	.390	.27976

a. Predictors: (Constant), البُعد الثالث

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.578	1	1.578	20.161	.000 ^b
	Residual	2.270	29	.078		
	Total	3.848	30			

a. Dependent Variable: المتغير التابع

b. Predictors: (Constant), البُعد الثالث

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.876	.248		3.531	.001
	البُعد الثالث	.579	.129	.640	4.490	.000

a. Dependent Variable: المتغير التابع

التعليق:

R: قيمة معامل الارتباط (R) هي 0.640، مما يشير إلى وجود علاقة معتدلة بين البعد الثالث والمتغير التابع.

- معامل التحديد تساوي 0.410، مما يعني أن 41% من التباين في المتغير التابع يمكن تفسيره بواسطة البعد الثالث.
- معامل التوفيق تساوي 0.390، مما يأخذ في الاعتبار عدد المتغيرات في النموذج ويعطي تقديرًا أكثر دقة لقوة النموذج.
- الخطأ المعياري للتقدير هو 0.27976، مما يشير إلى مدى تشتت القيم الفعلية حول خط الانحدار.
- الخلاصة :

تدل نتائج تحليل الانحدار إلى وجود علاقة معتدلة ودالة إحصائيًا بين البعد الثالث والمتغير التابع. النموذج يفسر 41% من التباين في المتغير التابع، مما يعزز من موثوقية النتائج. المعاملات تشير إلى أن البعد الثالث له تأثير معتدل وإيجابي على المتغير التابع.

الخاتمة :

في هذه الدراسة، قمنا بتحليل عدة مواضيع هامة الموضوع الأول :العلاقة بين المؤهل العلمي والجنس والعمرالموضوع الثاني : تقييم ثبات وصدق الأداة المستخدمة في جمع البيانات. وتوصلنا الى نتائج هامة من هذه النتيجة الأولى : وجود تفاوتات واضحة في توزيع المؤهلات العلمية بين الجنسين والفئات العمرية المختلفة، مع وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المؤهلات العلمية بناءً على نوع الجنس والعمر. النتيجة الثانية :ان الأداة المستخدمة تتمتع بثبات وصدق جيدين، مما يعزز من موثوقية النتائج. وكل هذه النتائج تشير إلى أهمية مراعاة الفروق الديموغرافية عند وضع السياسات التعليمية والتدريبية، حيث يمكن أن تسهم في تحسين جودة التعليم وتلبية احتياجات الفئات المختلفة بشكل أفضل. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تساعد هذه النتائج في توجيه الجهود نحو تحسين الأدوات المستخدمة في جمع البيانات لضمان دقتها وموثوقيتها. نأمل أن تسهم هذه الدراسة في تعزيز الفهم حول العلاقة بين المؤهل العلمي والجنس والعمر، وأن تكون مرجعاً مفيداً للباحثين وصناع القرار في مجال التعليم.