

تأثير التسويق عبر المنصات الرقمية على السلوك الاستهلاكي للمراهقين السعوديين - دراسة ميدانية

دراسة مقدمة للحصول على درجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

إعداد:

نوف هشام الزبدة

الرقم الأكاديمي: 232001869

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



The Impact of Digital Platform Marketing on the Consumer Behavior of Saudi Adolescents - A Field Study

**A Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Bachelor's
Degree in Digital Marketing**

Prepared by:

Nouf Hisham El-Zibdah

Academic ID: 232001869

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamar

2026