



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment- 1 (Spring 2021)

Student Name.....اسم الطالب احمد زيد احمد مهنا

Students I.Dالرقم الجامعي..... ٢٠٢١٢٠٣٧٥٢

Section

Bachelor

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(MGM111)

Principle of management

Instructions:

يجب حل الواجب و تعبئته في هذا النموذج وتحويله الي PDF ورفعته مره اخري للتقيم.
الحل باللغة العربية او الانجليزية.

Instructor's Name: **DR. MAGDY ALHAJ**

(Discuss the retaliation ship between Functions of Management and function of project)

(ناقش العلاقة بين وظائف الادارة ووظائف المشروع)

الفرق بين وظائف الادارة ووظائف المنظمة

الوظائف الرئيسية للمنظمة **إلى وظائف المنظمة - الوظائف الرئيسية والثانوية للمنظمة** تعرضنا في مقالة سابقة بعنوان وأن تحقيق أهداف (وكذلك الوظائف المساعدة (أفراد - شئون قانونية - علاقات عامة ... الخ (إنتاج - تسويق - تمويل) المنظمة يتوقف على فاعلية قيامها بأداء هذه الوظائف وأظهر التحليل أن الوظائف الأساسية لها ارتباط مباشر بتحقيق أهداف المنظمة وعدم ممارسة أي وظيفة من هذه الوظائف يؤدي إلى عدم تحقيق الأهداف ، فبدون التمويل لا يمكن أن يتحقق الإنتاج وبدون التسويق لا يمكن تصريف الإنتاج .
بمعنى أن ممارسة كل وظيفة لا يمكن أن تتم بشكل مستقل وبمعزل **كما أن هناك درجة كبيرة من التكامل بين هذه الوظائف** ، متجاهلاً المعلومات التسويقية . ماذا ستكون النتيجة ؟ **الإنتاج** عن ممارسة الوظائف الأخرى ، هل يعقل أن يبدأ الإنتاج ويتم سيكون هناك إنتاج بالمعلومات التسويقية الخاصة بنوع المنتج المطلوب وكمية الطلب حتى لا تقوم وظيفة الإنتاج بإنتاج . منتج يكون مصيره إلى المخازن للأبد .

هناك توافق وتكامل بين التسويق والإنتاج ستتعدد وظيفة التسويق وتواجه الشركة مشكلات تسويقية في **وبالتالي إذا لم يكن** . تصريف الإنتاج .

أن تعمل بشكل مستقل ومنعزل عن الوظائف الأخرى ؟ كيف تقوم وظيفة التمويل بتحديد مقدار **لوظيفة التمويل** هل يمكن المال المطلوب وكذلك التوقيت المطلوب فيه هذا المال ؟ لابد من الحصول على معلومات عن الإنتاج واحتياجاته المالية ، لابد واحتياجاته المالية الإنفاق على الحملات الإعلانية ، أجور مندوبي البيع ، **التسويق** من الحصول على معلومات عن . مصاريف نقل المبيعات .. وهكذا .