

استبيان

بحث علمي بعنوان:

"فعالية التسويق بالموثرين على تحفيز الطلب علي المطاعم السريعة

دراسة ميدانية على طلاب جامعات مدينة الرياض "

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي
من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

.عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علماً بأن

سرية، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط. جميع البيانات

القسم الأول: التعرض للمؤثرين الرقميين:

1- أحرص علي مشاهدة تجارب المؤثرين قبل تجربة مطعم جديد:

☐ دائما

☐ أحيانا

☐ نادرا

2- ماهي المنصات التي تتابع من خلالها مؤثري المطاعم : (أختر ما يناسبك)

☐ إنستغرام

☐ تيك توك

☐ سناب شات

القسم الثاني: خصائص المؤثر:

3- حدد درجة تفاعلك مع المحتوى التسويقي للمؤثرين

العبرة	موافق	محايد	معارض
يبدو المؤثر صادقا وشفافا في توصياته عن المطاعم .	☐	☐	☐
أسلوب المؤثر في العرض يشجيني علي تجربة المطعم .	☐	☐	☐
العروض التي يقدمها المؤثر تشجيني علي الشراء.	☐	☐	☐
أثق بتجارب المؤثرين أكثر من الإعلانات التقليدية للمطاعم .	☐	☐	☐

القسم الثالث: تحفيز الطلب الفعلى (السلوك الشرائى):

4-سبق ان زرت مطعما بعد مشاهدة محتوى أحد المؤثرين:

☐ لم يحدث أبدا

☐ مرة واحدة

☐ 2-3مرات

القسم الرابع: البيانات الشخصية:

5-النوع:

☐ ذكر

☐ انثى

6-العمر:

☐ من 18 إلى 22 سنة.

☐ من 23 إلى 27 سنة.

☐ 28 سنة فأكثر

7-معدل استخدام وسائل التواصل الإجتماعي يوميا:

☐ أقل من ساعتين

☐ من ساعتين الى 4 ساعات

☐ أكثر من 4 ساعات