

Course Name	ريادة الأعمال_ Entrepreneurship
Course Code	MGM303
Lecture No.	07
Lecture Title	التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال E-commerce and the entrepreneur

Lecture Glossary

	English Term	Arabic Term
1.	E-commerce	التجارة الإلكترونية
2.	Search Engine Optimization (SEO)	تحسين محركات البحث
3.	Organic (Natural) Results	النتائج العضوية (الطبيعية)
4.	Paid (Sponsored) Results	النتائج المدفوعة (الممولة)
5.	Purchase Funnel	مسار الشراء
6.	Web Analytics	تحليلات الويب
7.	Bounce Rate	معدل الارتداد

8.	Cart Abandonment Rate	معدل ترك سلة التسوق
9.	Cost per Acquisition (CPA)	التكلفة لكل عملية شراء
10.	Conversion (Browse-to-Buy) Ratio	نسبة التحويل (من التصفح إلى الشراء)