

التحول الرقمي كمدخل استراتيجي لتعزيز الأداء المؤسسي في الأسواق الناشئة

إعداد الطالب :
بدر حسين مفلحي

الرقم الجامعي / 252001518

2026

قائمة المحتويات

قائمة الجداول	4
الملخص	5
Abstract	6
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة	7
1.1. المقدمة	7
1.2. مشكلة البحث	10
1.3. تساؤلات الدراسة	12
1.4. أهداف الدراسة	12
1.5. أهمية البحث	13
1.6. حدود الدراسة	15
1.7. خطة الدراسة	15
الفصل الثاني : الإطار النظري والدراسات السابقة	17
2.1. الإطار النظري	17
2.1.1. مفهوم التحول الرقمي	18
2.1.2. التحول الرقمي بوصفه مدخلاً استراتيجياً	19
2.1.3. مفهوم الأداء المؤسسي	20
2.1.4. أبعاد التحول الرقمي في المؤسسات	21
2.1.5. أبعاد الأداء المؤسسي	22
2.1.6. العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي	23
2.1.7. التحول الرقمي في الأسواق الناشئة	24
2.1.8. التحول الرقمي والميزة التنافسية في الأسواق الناشئة	25
2.1.9. القدرات الديناميكية كإطار مفسر للعلاقة بين التحول الرقمي والأداء	
المؤسسي	26
2.1.10. الابتكار المؤسسي في ظل التحول الرقمي	27
2.1.11. الحوكمة الرقمية ودورها في تعزيز الأداء المؤسسي	28
2.1.12. معوقات التحول الرقمي في المؤسسات بالأسواق الناشئة	28
2.1.13. التفسير النظري للعلاقة بين متغيرات الدراسة	29