

- أثر التسويق بالمؤثرين على قرار الشراء لدى عملاء شركة اكسترا في مدينة جدة (دراسة ميدانية)
- أثر التسويق الالكتروني على رضا العملاء لدى عملاء شركة المراعي في مدينة جدة (دراسة ميدانية)
- أثر الإعلانات الرقمية على نية الشراء لدى عملاء شركة سيفورا في مدينة جدة (دراسة ميدانية)

إعداد: افنان أبو بكر العمودي
الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠١٦٨٨

- The Effect of Influencer Marketing on Purchase Decisions among Extra Customers in Jeddah City: A Field Study
- The Effect of Electronic Marketing on Customer Satisfaction among Almarai Customers in Jeddah City: A Field Study
- The Effect of Digital Advertising on Purchase Intention among Sephora Customers in Jeddah City: A Field Study

Prepared by: Afnan Abu Bakr Al-Amoudi

Academic ID: 233001688

Third Trimester 2026