

تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة:
دراسة على تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية
The Impact of Using Artificial Intelligence Technologies on Startups:
A Study of E-commerce Applications in the Kingdom of Saudi Arabia

أسم الطالب
صالح بن علي الحديثي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	2
1.1. المقدمة:	3
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3. أهمية الدراسة	7
1.3.1. على المستوى النظري:	7
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	8
1.4. أسئلة الدراسة	9
1.5. أهداف الدراسة	9
1.6. فرضيات الدراسة	10
1.7. نموذج الدراسة	10
1.8. منهجية الدراسة	11
1.9. الدراسة الميدانية	11
1.10. مخطط المشروع المقترح	12
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	13
2.1. المقدمة:	14
2.2. المتغير المستقل	15
2.3. المتغير التابع	15
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	17
2.5. الخاتمة	17
قائمة المراجع	18

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعتبر التجارة الإلكترونية من أكثر القطاعات نمواً وازدهاراً على مستوى العالم، وقد شهدت المملكة العربية السعودية تحولاً جذرياً في هذا المجال خلال السنوات الأخيرة. ومع تزايد التوجه نحو الرقمية والتحول التقني، برزت تقنيات الذكاء الاصطناعي كأداة فعالة ومحورية في تعزيز وتطوير هذا القطاع. يشمل الذكاء الاصطناعي مجموعة واسعة من التقنيات المتقدمة مثل التعلم الآلي، وتحليل البيانات الضخمة، ومعالجة اللغة الطبيعية، التي تمكن الشركات من تحسين عملياتها وزيادة كفاءتها بشكل غير مسبوق. اذن الذكاء الاصطناعي يلعب دوراً أساسياً في تحسين الأداء التشغيلي للشركات (الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية، سميث، 2020م)

في سياق المشاريع الناشئة، التي تعتبر عصب الاقتصاد الرقمي الجديد، تلعب تقنيات الذكاء الاصطناعي دوراً حاسماً في توفير ميزات تنافسية وتسهيل الابتكار. المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية تواجه تحديات متعددة تتعلق بالمنافسة الشديدة، وتلبية توقعات العملاء المتزايدة، وإدارة العمليات اللوجستية بكفاءة. هنا تأتي أهمية الذكاء الاصطناعي في تقديم حلول مبتكرة لهذه التحديات من خلال تحسين تجربة المستخدم، وتخصيص العروض، وتحليل سلوك المستهلك، وتحسين إدارة المخزون. ولذا الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون عاملاً محدداً في نجاح أو فشل المشاريع الناشئة. (الشركات الناشئة والذكاء الاصطناعي: كيف يعمل الذكاء الاصطناعي على تحويل الأعمال ، جين دو، 2012م)

في المملكة العربية السعودية، تتضافر الجهود الحكومية والخاصة لدعم قطاع التجارة الإلكترونية وتعزيز استخدام التقنيات الحديثة. رؤية المملكة 2030 وضعت أسساً قوية للتحول الرقمي، مما أتاح بيئة مواتية لنمو التجارة الإلكترونية وازدهار المشاريع الناشئة. الحكومة السعودية أطلقت العديد من المبادرات والبرامج لدعم ريادة الأعمال والابتكار، مما ساهم في خلق بيئة حاضنة للإبداع التكنولوجي واستخدام الذكاء الاصطناعي. وبكل تأكيد هذه الرؤية تعمل على تعزيز الاقتصاد الرقمي وتطوير البنية التحتية التقنية، (التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية: رؤية 2030، أحمد الغامدي، 2019م)

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية تشمل مجالات متعددة، بدءاً من تحسين تجربة العملاء عبر أنظمة الدردشة الذكية والمساعدات الافتراضية، إلى التحليلات المتقدمة التي تساعد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على البيانات الدقيقة والتوقعات المستقبلية. هذه التقنيات تساهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية

وتقليل التكاليف، مما يتيح للمشاريع الناشئة إمكانية التوسع والنمو بشكل أسرع وأكبر. (تعزيز تجربة العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي، مايكل جونسون، 2022م)

تحليل البيانات الضخمة يلعب دوراً مهماً في التجارة الإلكترونية، حيث يمكن من خلاله استنباط رؤى قيمة حول سلوك المستهلكين واتجاهات السوق وتحسين استراتيجيات الأعمال واتخاذ قرارات مستنيرة. انظر) تحليلات البيانات الضخمة في التجارة الإلكترونية ، روبيرت براون، 2021م).

ومما سبق فإن تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية يعد محركاً رئيسياً للتطوير والابتكار. فهو لا يساهم فقط في تحسين العمليات والكفاءة، بل يفتح أيضاً آفاقاً جديدة لفرص الأعمال ويعزز القدرة التنافسية على مستوى السوق المحلية والدولية. في هذا السياق، تعتبر الاستفادة من الذكاء الاصطناعي عاملاً حاسماً لتحقيق النجاح والاستدامة في عالم التجارة الإلكترونية الديناميكي والمتسارع.

ولذا جاء اختيار هذا العنوان : (تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة دراسة على تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية) ليتم دراسة تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وبيان ماهيته على نجاح المشاريع الناشئة في تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية.

1.2. مشكلة الدراسة

تواجه المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية العديد من التحديات، ومن أبرزها كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات وزيادة التنافسية. في ظل التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي، أصبح من الضروري فهم كيفية تطبيق هذه التقنيات بفعالية في المشاريع الناشئة لتجنب المخاطر وتحقيق أفضل النتائج. تكمن المشكلة الرئيسية في قلة الدراسات العملية التي توضح تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء العام للمشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية، وما هي الاستراتيجيات الأمثل لتطبيق هذه التقنيات في البيئة السعودية. وتتمثل المشكلة الرئيسية في الحاجة إلى فهم أعمق وأكثر شمولية لتأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على سد الفجوات النظرية والعملية لتحسين تطبيق هذه التقنيات وزيادة الفعالية والابتكار في هذا القطاع الحيوي

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

1. **نقص الأبحاث المحلية:** هناك نقص واضح في الأبحاث التي تتناول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع التجارة الإلكترونية داخل المملكة العربية السعودية بشكل خاص. معظم الدراسات المتاحة تركز على أسواق أخرى، مما يجعل من الصعب تكييف نتائجها لتناسب السوق السعودي.
2. **نقص التوجهات النظرية المتكاملة:** هناك حاجة إلى تطوير نظريات متكاملة توضح العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وأداء المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية. الدراسات الحالية غالباً ما تكون مجزأة وتركز على جوانب محددة دون تقديم رؤية شاملة .
3. **تباين نتائج الأبحاث:** هناك تباين في نتائج الدراسات التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على الشركات الناشئة، مما يعكس الحاجة إلى أبحاث أكثر تجريبية وتطبيقية لتحديد العوامل الحاسمة التي تؤثر على نجاح استخدام الذكاء الاصطناعي.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:

1. **نقص التجارب العملية المحلية:** قليل من المشاريع الناشئة في السعودية قامت بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل كامل، مما يجعل من الصعب تقييم التأثير الفعلي لهذه التقنيات على الأداء العملي والمالي للشركات.
2. **الحاجة إلى استراتيجيات تطبيقية:** تفتقر المشاريع الناشئة إلى استراتيجيات واضحة ومثبتة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال. هناك حاجة إلى أدلة إرشادية وخطط تطبيقية تساعد الشركات على الاستفادة القصوى من هذه التقنيات.
3. **التحديات التقنية والبنية التحتية:** تواجه الشركات الناشئة تحديات تتعلق بالبنية التحتية التقنية والمعرفة التقنية اللازمة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي. بالإضافة إلى ذلك، هناك حاجة إلى المزيد من الدعم والتدريب للموظفين لضمان استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل صحيح.
4. **قياس العائد على الاستثمار:** هناك نقص في الأدوات والأساليب التي تساعد المشاريع الناشئة على قياس العائد على الاستثمار من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
5. **تطوير مقاييس فعالة لتحديد الفوائد والمخاطر المرتبطة :** يجب تطوير مقاييس فعالة لتحديد الفوائد والمخاطر المرتبطة بهذه التقنيات.

وعليه سنخرج بالسؤال الأهم: هل هناك تأثير لتقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في تطبيقات التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؟

1.3. أهمية الدراسة

تبرز أهمية هذه الدراسة من كونه يسعى إلى تحقيق توازن بين الفهم النظري والتطبيق العملي لتقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة بقطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، مما يساهم في تحسين الأداء العملي ودعم النمو الاقتصادي والابتكار في هذا القطاع الحيوي وفيما يلي بيان أهمية الدراسة على المستويين النظري والتطبيقي:

1.3.1. على المستوى النظري:

1. إثراء المعرفة الأكاديمية: يساهم هذا البحث في تعزيز الفهم النظري لتأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية، خاصة في سياق المملكة العربية السعودية. سيقدم هذا البحث نظريات ونماذج جديدة يمكن استخدامها كأطر تحليلية في الدراسات المستقبلية.
2. سد الفجوات البحثية: يستهدف هذا البحث سد الفجوات الموجودة في الأدبيات الحالية حول تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة. من خلال تقديم دراسات حالة وتجارب عملية، سيضيف هذا البحث معرفة جديدة إلى المجال ويساعد في تكوين صورة أكثر شمولية.
3. توجيه الدراسات المستقبلية: يوفر البحث أساساً نظرياً قوياً يمكن أن يستخدمه الباحثون الآخرون كقاعدة لتطوير أبحاثهم المستقبلية. سيساعد في تحديد المجالات التي تحتاج إلى المزيد من الاستكشاف والدراسة.
4. تقديم أطر نظرية جديدة: من خلال دراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في سياق محدد مثل المملكة العربية السعودية، يمكن تطوير أطر نظرية جديدة تأخذ في الاعتبار الخصائص الثقافية والاقتصادية للسوق المحلي.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

1. تحسين الأداء العملي للمشاريع الناشئة: من خلال تحليل كيفية تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء العملي للمشاريع الناشئة، سيساعد هذا البحث الشركات على اتخاذ قرارات مدروسة بشأن تبني هذه التقنيات، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة والقدرة التنافسية.
2. تطوير استراتيجيات تطبيقية: يقدم البحث توصيات واستراتيجيات عملية يمكن للشركات الناشئة اتباعها لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية. سيساعد هذا في التغلب على التحديات التقنية والتنظيمية المرتبطة بتبني هذه التقنيات.
3. دعم الابتكار: من خلال توفير رؤى حول كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير منتجات وخدمات جديدة، سيساهم البحث في تعزيز الابتكار داخل قطاع التجارة الإلكترونية. سيساعد الشركات الناشئة على اكتشاف فرص جديدة وتحقيق ميزة تنافسية.
4. تحسين القدرة التنافسية للسوق السعودي: من خلال تحسين فهم وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، سيساهم هذا البحث في تعزيز القدرة التنافسية للسوق السعودي على المستوى العالمي. سيساعد الشركات الناشئة في تحقيق نمو مستدام والمساهمة في تنويع الاقتصاد السعودي.
5. توفير أدوات قياس العائد على الاستثمار: يقدم البحث أدوات وأساليب لقياس العائد على الاستثمار من تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما يساعد الشركات على تقييم الفوائد والمخاطر واتخاذ قرارات مستنيرة بشأن استثماراتها في هذه التقنيات.

1.4. أسئلة الدراسة

1. كيف يؤثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة؟
2. ما هي الفوائد التي تحققها المشاريع الناشئة من تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
3. ما هي التحديات والعقبات التي تواجه المشاريع الناشئة عند تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
4. كيف يمكن تحسين كفاءة العمليات والابتكار في المشاريع الناشئة من خلال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
5. ماهي الموارد التي يحتاجها مدراء المشاريع لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع؟

1.5. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. دراسة تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.
2. تحديد العقبات والتحديات المرتبطة بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة.
3. تقديم توصيات لتحسين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة.
4. عرض التحديات التي يواجهها مدراء المشاريع عند استخدام الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة.
5. تحديد الموارد التي يحتاجها مدراء المشاريع لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة.

1.6. فرضيات الدراسة

1. تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي يؤدي إلى تحسين أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية.
2. استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يزيد من كفاءة العمليات التشغيلية للمشاريع الناشئة.
3. هناك تحديات معينة تواجه المشاريع الناشئة في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، منها التكاليف العالية ونقص الكفاءات المتخصصة.
4. تقنيات الذكاء الاصطناعي تسهم في زيادة الابتكار داخل المشاريع الناشئة.

1.7. نموذج الدراسة

نموذج الدراسة سيشتمل على التالي:

- المتغيرات المستقلة: تقنيات الذكاء الاصطناعي (مثل التعلم الآلي، معالجة اللغة الطبيعية، الذكاء الاصطناعي التنبؤي، الروبوتات).
- المتغيرات التابعة: أداء المشاريع الناشئة (مثل الإيرادات، الحصة السوقية، الكفاءة التشغيلية، الابتكار).

1.8. منهجية الدراسة

سأستخدم منهج البحث الكمي والنوعي لتحقيق الأهداف المرجوة.

عينة الدراسة :

سيتم اختيار عينة عشوائية من المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية والتي تعتمد تقنيات الذكاء الاصطناعي.

أدوات البحث المستخدمة في الدراسة :

1. الاستبانة

2. المقابلات الشخصية: لإجراء مناقشات أعمق مع أصحاب المشاريع والخبراء للحصول على رؤى متعمقة.

3. تحليل البيانات الثانوية: مراجعة الأدبيات السابقة والدراسات المنشورة حول تأثير الذكاء الاصطناعي على التجارة الإلكترونية.

تحليل البيانات:

سيتم تحليل البيانات باستخدام التحليل الإحصائي لوصف وتحليل تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء.

1.9. الدراسة الميدانية

سيتم اختيار عينة عشوائية من المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية والتي تعتمد تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وسيتم اعداد استبيان الكتروني لمسح الاستجابات وتحليل البيانات لتسهيل القدرة على إعطاء توصيات .

ملحق (1) : استبانة المشروع

1.10. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول : تعريفات ومصطلحات (تقنيات الذكاء الاصطناعي، لمشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية)

الفصل الثاني : تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية .

الفصل الثالث: العقبات والتحديات المرتبطة بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية .

الفصل الرابع: الموارد التي يحتاجها مدراء المشاريع لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

الفصل الخامس: توصيات لتحسين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة تطورات كبيرة في تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما أدى إلى تأثيرات ملموسة في مختلف الصناعات، بما في ذلك التجارة الإلكترونية. تعتبر الشركات الناشئة من بين الكيانات الأكثر استفادة من هذه التقنيات، حيث توفر لها أدوات قوية لتحسين الأداء وزيادة الكفاءة وتحقيق نمو أسرع. تهدف هذه المقالة إلى استعراض بعض الدراسات السابقة حول تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الشركات الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية، وتوضيح الفوائد والتحديات المرتبطة بها.

قائمة أبرز الدراسات السابقة:

1. تأثير الذكاء الاصطناعي على الأعمال الإلكترونية، 2023:

تناولت هذه الدراسة كيفية مساعدة الذكاء الاصطناعي للشركات في اتخاذ القرارات من خلال تحليل مجموعات كبيرة من البيانات بسرعة، مما يحسن الإيرادات والهياكل التكلفة والكفاءة. ركزت الدراسة على استخدام الذكاء الاصطناعي من قبل شركات كبرى مثل أمازون وعلي بابا، في مهام مثل استخراج التعليقات وتطوير الدردشة الذكية ومحركات التوصية. وأشارت إلى ضرورة تحسين دقة وعدالة وأخلاقية أنظمة الذكاء الاصطناعي .

2. استخدامات وفوائد الذكاء الاصطناعي للشركات الناشئة، 2022:

غطت هذه الدراسة مختلف تطبيقات الذكاء الاصطناعي المفيدة للشركات الناشئة، بما في ذلك تحسين التكاليف، استراتيجيات التسعير، إدارة المخاطر، وتحسين خدمة العملاء من خلال تحليل المشاعر والدردشة الذكية المتاحة على مدار الساعة. كما تناولت دور الذكاء الاصطناعي في أتمتة وظائف الموارد البشرية وتعزيز مشاركة الموظفين وإدارة الأداء .

3. الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية وإدارة قنوات البيع المتعددة، 2022:

استعرضت هذه الدراسة دور الذكاء الاصطناعي في تحويل سوق التجزئة عبر الإنترنت من خلال تمكين التخصيص، تحسين التفاعل مع العملاء عبر الدردشة الذكية، وإضافة ميزات جديدة للمنتجات والخدمات. ركزت الدراسة على تأثير الذكاء الاصطناعي على علاقات السوق، سلوك المستهلك، والآثار التنظيمية، خاصة في ظل قيود جائحة كوفيد-19 .

4. أمثلة على استخدام الذكاء الاصطناعي في التجزئة والتجارة الإلكترونية 2023:

قدمت هذه الدراسة أمثلة عملية على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع التجارة الإلكترونية، مثل تحسين مسارات التسليم لشركة Gopuff، عمليات البحث والتطوير لشركة Mondelez International، وتوصيات المنتجات المخصصة لشركة Miraki. توضح هذه الأمثلة كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في خدمة العملاء، التسويق، والكفاءة التشغيلية في مختلف الشركات .

والفرق بين دراستي والدراسات السابقة يتمثل في تحديد المشاريع الناشئة تحديداً التطبيقات الالكترونية وحددت المنطقة الجغرافية المملكة العربية السعودية.

4.1. المتغير المستقل

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي:

1. ما إذا كان المشروع يستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي أم لا (نعم/لا).
2. أنواع تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة (تحليل البيانات، خدمة العملاء، توصيات المنتجات، التسويق المستهدف، إدارة المخزون، وغيرها).

4.2. المتغير التابع

1. أداء المشروع:

- زيادة المبيعات.
- تحسين خدمة العملاء.
- تقليل التكاليف التشغيلية.
- زيادة الكفاءة.
- تحسين إدارة المخزون.

2. النمو المتوقع للمشروع:

- مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في نمو المشروع :
- (غير مساعد، مساعد بشكل طفيف، مساعد، مساعد جداً).

المتغيرات الديموغرافية:

1. العمر: فئات عمرية محددة.
2. الجنس: ذكر/أنثى.
3. المستوى التعليمي: ثانوي، بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه.
4. المنصب الوظيفي: صاحب مشروع، مدير تنفيذي، موظف، مستشار.

المتغيرات المتداخلة (الممكنة):

1. التحديات التي تواجه تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- التكلفة العالية.

- نقص المهارات المتخصصة.
- تكامل النظام مع الأنظمة الحالية.
- قلة الوعي والمعرفة بالتقنيات.

2. الدعم والموارد المطلوبة:

- تدريب الموظفين.
- دعم مالي.
- استشارات متخصصة.
- أدوات وبرمجيات.

3. التوجهات المستقبلية:

- نية توسيع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- المجالات المرغوب في توسيع استخدام الذكاء الاصطناعي فيها
 - التسويق والمبيعات
 - إدارة العمليات
 - تحليل البيانات

4.3. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

يمكن تلخيص العلاقة بين المتغيرات المستقلة (استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي) والمتغيرات التابعة (أداء المشروع والنمو المتوقع) بأن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال يمكن أن يؤدي إلى تحسينات ملموسة في أداء المشروع، مما ينعكس إيجاباً على نموه وتطوره. تتأثر هذه العلاقة بعدة عوامل مثل التحديات التي تواجه التطبيق والدعم المتاح، بالإضافة إلى خصائص المشروع والديموغرافيا الخاصة بالعاملين فيه.

4.4. الخاتمة

وبعد استعراض جملة من الدراسات السابقة، وبيان أدوات البحث والطرق التي سيتم استخدامها في البحث نستنتج من الدراسات السابقة أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تلعب دوراً حيوياً في تحسين أداء الشركات الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين تجربة العملاء. ومع ذلك، تظل هناك تحديات تتعلق بالدقة والأخلاقيات التي يجب معالجتها لتحقيق الاستفادة القصوى من هذه التقنيات، لذلك ستسعى هذه الدراسة لسد الفجوة البحثية والتطرق لبعض الأوجه التي لم تذكر في أي دراسة سابقة.

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية:

- الابتكار وريادة الأعمال في العصر الرقمي، د. سامي علي، 2022
- أثر الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات التجارة الإلكترونية، د. هالة فؤاد، 2018
- إدارة الابتكار والتكنولوجيا ، د. مصطفى محمود، 2021
- الإدارة الحديثة للمشروعات، د. إبراهيم عبد الله الزهراني، 2015
- إدارة المشاريع التجارية في عصر الذكاء الاصطناعي: دراسات حالة وتجارب، د. رامي السيد ، 2019
- إدارة المشاريع الناشئة: دليل عملي، د. محمد عبد الحميد، 2020
- أهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية والتحسين من تجربة عملائك منصة اكسباند كارت، 2024.
- التجارة الإلكترونية: المفاهيم والتطبيقات، د. علي حسن، 2018
- التسوق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي، شبا للتجارة الإلكترونية، 2024.
- التسويق الإلكتروني: الأدوات والاستراتيجيات، د. أحمد مجدي عبد الله، 2017
- تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية: من النظرية إلى التطبيق، د. عادل الزهراني، 2019
- الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية: أدوات وتقنيات، د. فاطمة الحربي 2020
- الذكاء الاصطناعي وإدارة المشاريع التجارية: حالات دراسية وتحليل، د. ليلي عبد الله، 2022
- التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي: كيفية تحقيق النجاح في التجارة الإلكترونية، د. مصطفى الجبالي، 2021

الذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية: الابتكارات والتحديات، د. يوسف عبد الرحمن
2023،

الذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية: الاتجاهات والتحديات، د. سارة أحمد، 2023

الذكاء الاصطناعي والتجارة الرقمية: استراتيجيات ونماذج أعمال، د. نادر حسن ، 2022

الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التجارة الإلكترونية ، د. محمد عبد الله 2021

الذكاء الاصطناعي: المبادئ والتطبيقات، د. خالد عبد الله، 2019

ريادة الأعمال في العصر الرقمي، د. أحمد خالد، 2020

مقدمة في الذكاء الاصطناعي، د. محمد علي، 2021

المراجع باللغة الإنجليزية:

1. Smith, J. (2020). Artificial Intelligence in E-commerce .
2. Doe, J. (2021). Startups and AI: How Artificial Intelligence is Transforming Business .
3. Al-Ghamdi, A. (2019). Digital Transformation in Saudi Arabia: Vision 2030 .
4. Johnson, M. (2022). Enhancing Customer Experience with AI .
5. Brown, R. (2021). Big Data Analytics in E-commerce .

ملحق 1: استبانة البحث

تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة: دراسة على تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية

القسم الأول: المعلومات الشخصية

1. العمر:

• أقل من 20 سنة

• 20-29 سنة

• 30-39 سنة

• 40-49 سنة

• 50 سنة فما فوق

2. الجنس:

• ذكر

• أنثى

3. المستوى التعليمي:

• ثانوي

• بكالوريوس

• ماجستير

• دكتوراه

4. المنصب الوظيفي:

• صاحب مشروع

• مدير تنفيذي

• موظف

• مستشار

القسم الثاني: استخدام الذكاء الاصطناعي

هل تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك؟

- نعم
- لا

(إذا كانت الإجابة نعم)، ما هي تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- تحليل البيانات
- خدمة العملاء (مثل الروبوتات المحادثة)
- توصيات المنتجات
- التسويق المستهدف
- إدارة المخزون
- أخرى: (يرجى التحديد)

7. ما مدى فعالية تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء مشروعك؟

- غير فعالة
- فعالة بشكل طفيف
- فعالة
- فعالة جداً

القسم الثالث: التأثيرات الإيجابية للذكاء الاصطناعي

8. ما هي التحسينات التي لاحظتها بعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- زيادة المبيعات
- تحسين خدمة العملاء
- تقليل التكاليف التشغيلية

- زيادة الكفاءة
- تحسين إدارة المخزون
- أخرى: (يرجى التحديد)

9. إلى أي مدى تعتقد أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساعد في نمو مشروعك؟

- غير مساعد
- مساعد بشكل طفيف
- مساعد
- مساعد جداً

القسم الرابع: التحديات والعقبات

10. ما هي التحديات التي تواجهها عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- التكلفة العالية
- نقص المهارات المتخصصة
- تكامل النظام مع الأنظمة الحالية
- قلة الوعي والمعرفة بالتقنيات
- أخرى: (يرجى التحديد)

11. ما هي الموارد أو الدعم الذي تحتاجه لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بنجاح؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- تدريب الموظفين
- دعم مالي
- استشارات متخصصة
- أدوات وبرمجيات

• أخرى: (يرجى التحديد)

القسم الخامس: التوجهات المستقبلية

12. هل تنوي توسيع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك في المستقبل؟

• نعم

• لا

• غير متأكد

13. إذا كانت الإجابة نعم، في أي مجال تود توسيع استخدام الذكاء الاصطناعي؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

• تحسين خدمة العملاء

• التسويق والمبيعات

• إدارة العمليات

• تحليل البيانات

• أخرى: (يرجى التحديد)

14. ما هي توقعاتك لمستقبل تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشاريع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؟

• إيجابية جداً

• إيجابية

• محايدة

• سلبية

• سلبية جداً