

دكتوراه الإدارة
مهارات بحثية ٣
إشراف :
د. سارة محمود

التكليف الثامن
تقديم :
عبدالعزیز بن محمد آل محسن
٢٤٣٠٠٢١٧١



دراسة بعنوان

على كفاءة الخدمات المصرفية FinTech أثر تبني التقنيات المالية
الرقمية في البنوك التجارية بدول مجلس التعاون الخليجي: دراسة
تحليلية

1

عرض مجتمع دراسة مع الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة



في هذا العرض نستعرض عرض مجتمع دراسة موضحا الفرق بين
مجتمع الدراسة وعينة الدراسة بين (دراسة حالة ورسالة دكتوراة)
وتفسير مبررات الباحث لاختيار نوع عينة محدد عن غيرها موضحا
توافر شروط اختيار عينة البحث ، بإذن الله تعالى.



أولاً: مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة (Population)

يُعرّف **مجتمع الدراسة** بأنه المجموعة الكلية من الوحدات (أفراد، منظمات، أحداث، وثائق، إلخ) التي يمتلك الباحث اهتمامًا بحثيًا بها ويسعى لتعميم النتائج التي يتوصل إليها من دراسته عليها. يجب أن يكون مجتمع الدراسة محددًا بدقة ووضوح لضمان صلاحية عملية أخذ العينات وقابلية تعميم النتائج.

في سياق الأطروحة المقترحة، يتمثل مجتمع الدراسة في جميع البنوك التجارية العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي التي قامت بتبني وتطبيق التقنيات المالية (FinTech) في خدماتها المصرفية الرقمية.

عينة الدراسة (Sample)

تُعد **عينة الدراسة** جزءًا أو مجموعة فرعية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها وفقًا لأسس منهجية محددة. يقوم الباحث بجمع البيانات من هذه العينة وتحليلها بهدف استخلاص استنتاجات يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة الأكبر، نظرًا للصعوبات العملية أو اللوجستية التي قد تواجه دراسة المجتمع بأكمله.

بالنسبة للأطروحة المقترحة، يمكن أن تتكون عينة الدراسة من عدد محدد من البنوك التجارية (على سبيل المثال، ٣٠ بنكًا) يتم اختيارها من مجتمع الدراسة، مع مراعاة التنوع الجغرافي (الدول الخليجية المختلفة) وحجم البنك (كبير، متوسط، صغير) لضمان تمثيلها لخصائص المجتمع.

ثانياً: التمييز بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة:

يكمن التمييز الجوهرى بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة في النطاق والوظيفة:

الميزة	مجتمع الدراسة	عينة الدراسة
النطاق	يشمل جميع العناصر ذات الصلة بمشكلة البحث.	يمثل جزءاً مختاراً من مجتمع الدراسة.
الهدف	هو الكيان الذي يسعى الباحث إلى تعميم النتائج عليه.	هو الكيان الذي يتم جمع البيانات منه فعلياً.
الحجم	غالباً ما يكون كبيراً جداً أو غير محدود، مما يصعب دراسته بالكامل.	أصغر حجماً، مما يجعله عملياً وقابلاً للإدارة.
الوصول	قد يكون من الصعب أو المستحيل الوصول إلى جميع أفراد.	يمكن الوصول إلى أفراد بشكل مباشر لجمع البيانات.

بشكل منهجي، تُستخدم العينة كبديل عملي للمجتمع الكامل، حيث يتم تحليل بيانات العينة لاستنتاج خصائص المجتمع الأوسع، مع التأكيد على أهمية اختيار عينة ممثلة لضمان صلاحية التعميم.

ثالثاً: مبررات اختيار عينة الدراسة:

تتعدد المبررات التي تدفع الباحث إلى اللجوء لاختيار عينة بدلاً من دراسة مجتمع البحث بأكمله، وتشمل هذه المبررات:

الكفاءة الاقتصادية: تتيح عملية أخذ العينات تقليل التكاليف المادية والزمنية اللازمة لجمع البيانات وتحليلها بشكل كبير مقارنة بدراسة المجتمع بأكمله.

الجدوى العملية: في كثير من الحالات، يكون حجم مجتمع الدراسة كبيراً جداً أو منتشرًا جغرافيًا، مما يجعل دراسته بالكامل أمرًا غير عملي أو مستحيلًا.

زيادة الدقة: قد يؤدي حجم المجتمع الكبير إلى صعوبات في التحكم في جودة جمع البيانات، بينما تتيح العينة إمكانية الإشراف الدقيق على عملية جمع البيانات، مما قد يؤدي إلى نتائج أكثر دقة وموثوقية.

إمكانية الوصول: قد لا يكون الوصول إلى جميع أفراد المجتمع متاحًا لأسباب مختلفة (مثل السرية، أو عدم التعاون)، مما يجعل أخذ العينات ضرورة منهجية.

في سياق الأطروحة المقترحة، يُبرر اختيار عينة من البنوك التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي بالصعوبة اللوجستية والزمنية والمالية التي تكتنف دراسة جميع البنوك في المنطقة. كما أن اختيار عينة طبقية يضمن تمثيلًا كافيًا لمختلف أنواع البنوك وأحجامها، مما يعزز من قابلية تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.

لضمان أن تكون العينة المختارة ذات جودة منهجية وتسمح بتعميم النتائج بشكل موثوق، يجب أن تستوفي الشروط التالية:

التمثيلية: يُعد هذا الشرط الأهم، حيث يجب أن تعكس العينة خصائص مجتمع الدراسة بدقة. أي أن الخصائص الديموغرافية، التنظيمية، أو السلوكية للمجتمع يجب أن تكون متناسبة في العينة.

الحجم الكافي: يجب أن يكون حجم العينة مناسباً لضمان الدلالة الإحصائية للنتائج وتقليل هامش الخطأ. يعتمد الحجم الأمثل على طبيعة البحث، مستوى الثقة المطلوب، وحجم التباين داخل المجتمع.

العشوائية: في طرق أخذ العينات الاحتمالية، يجب أن يكون لكل وحدة في مجتمع الدراسة فرصة متساوية ومعروفة للاختيار ضمن العينة، مما يقلل من التحيز ويزيد من صلاحية التعميم.

التحديد الواضح للمجتمع: يجب أن يكون مجتمع الدراسة محدداً بوضوح تام، بحيث يمكن تحديد الوحدات التي تنتمي إليه والتي لا تنتمي إليه. الالتزام بالمنهجية المختارة: يجب على الباحث تطبيق طريقة أخذ العينات المختارة بدقة لضمان صحة الإجراءات البحثية.

مجتمع وعينة البحث التي يرغب الباحث في استخدامها في أبحاثه أو أطروحته

لنفترض أن الباحث يرغب في دراسة "تأثير القيادة التحويلية على الابتكار التنظيمي في شركات تكنولوجيا المعلومات الناشئة في مصر".

مجتمع الدراسة المرغوب فيه: جميع شركات تكنولوجيا المعلومات الناشئة المسجلة في مصر والتي تعمل منذ ثلاث سنوات على الأقل. هذا التحديد يضمن استهداف شركات ذات خبرة تشغيلية كافية لتقييم تأثير القيادة والابتكار.

عينة الدراسة المرغوب فيها: سيقوم الباحث باختيار **عينة طبقية عشوائية متناسبة (Proportionate Stratified Random Sample)**. سيتم تقسيم مجتمع الشركات الناشئة إلى طبقات بناءً على:

حجم الشركة: (صغيرة: أقل من ٥٠ موظفاً، متوسطة: ٥٠-٢٥٠ موظفاً).

مجال التخصص: (تطوير البرمجيات، التجارة الإلكترونية، الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني).

الموقع الجغرافي: (القاهرة الكبرى، الإسكندرية، مدن أخرى).

بعد تحديد هذه الطبقات، سيتم اختيار عدد متناسب من الشركات عشوائياً من كل طبقة لضمان تمثيل جميع هذه المتغيرات في العينة. على سبيل المثال، إذا كانت شركات تطوير البرمجيات تشكل ٤٠% من المجتمع، فسيتم اختيار ٤٠% من العينة من هذه الشركات. هذا النهج يضمن أن العينة تعكس التنوع الهيكلي والتشغيلي لقطاع تكنولوجيا المعلومات الناشئة في مصر، مما يعزز من قوة النتائج وقابليتها للتعميم.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لكم

