

قضايا بحثية ٣

إشراف د: شيرين كدواني

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

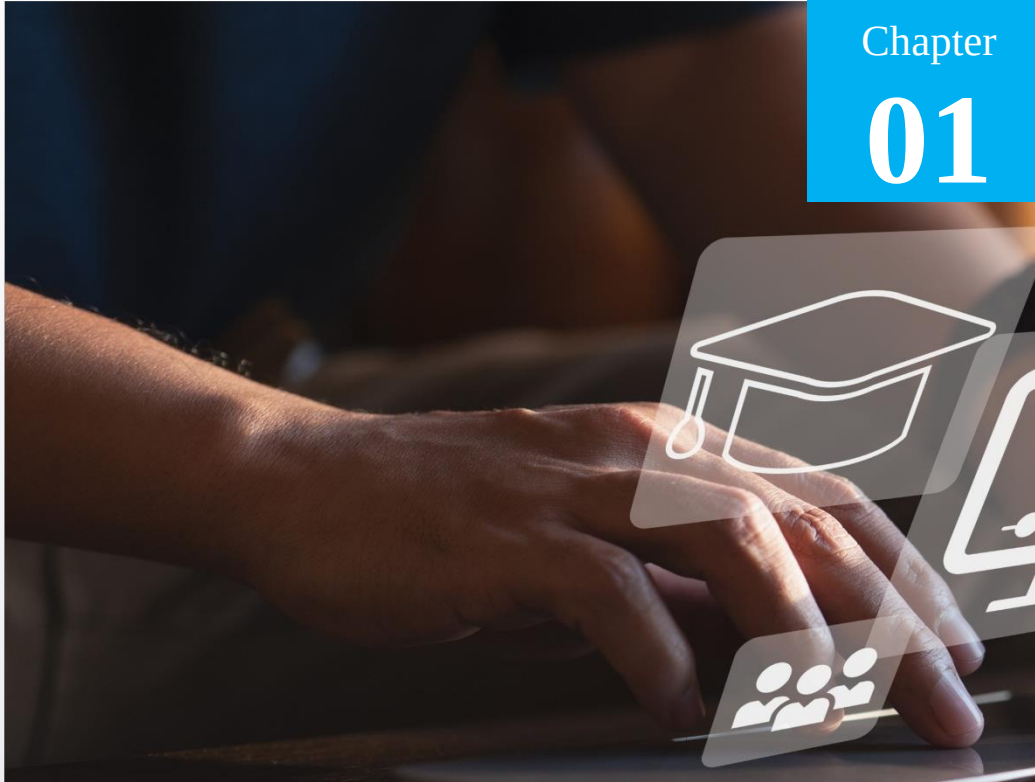
برنامج دكتوراه الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السادس



أثر البعد الثقافي لتعلم اللغات الأجنبية عبر
وسائل التواصل الاجتماعي لدى الدارس
السعودي
دراسة ميدانية

القضية البحثية



يُعتبر مفاهيم البعد الثقافي من العناصر الأساسية التي تؤثر في كيفية استخدام الأفراد لوسائل التواصل الاجتماعي، وكيفية استجابتهم للمواد التعليمية والتفاعل معها، وكيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لنقل وتعلم الثقافات المختلفة.

Chapter
01

المشكلة البحثية

تتمثل المشكلة "ما أثر البعد الثقافي لتعلم اللغات الأجنبية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لدى الدارس السعودي". ويتفرع منها الأسئلة الفرعية:

- (١) ما تأثير القيم والمعتقدات والعادات فكيف يؤثر الخلفية الثقافية للدارس السعودي على تعلمه للغات أجنبية عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟
- (٢) ما هي التحديات اللغوية والثقافية التي يواجهها الدارس السعودي عند تعلم لغات جديدة عبر هذه الوسائل؟ هل تختلف هذه التحديات عن تعلم اللغات بطرق تقليدية؟
- (٣) كيف يمكن للدارسين السعوديين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل يعزز من فرص تعلم اللغات الأجنبية بناءً على خصوصياتهم الثقافية؟
- (٤) كيف يؤثر التفاعل مع متحدثين أصليين ومتعلمين آخرين عبر الوسائل الاجتماعية على تعزيز الفهم الثقافي للدارس السعودي للغات الأجنبية؟

Chapter
01

أهميتها

تتجلى أهمية هذه الدراسة الميدانية التي تسهم في تطوير وتعزيز تعليم اللغات الأجنبية لدى الدارس السعودي من خلال فهم أثر البعد الثقافي عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ومن أبرز النقاط:

- (١) فهم وكشف العوامل الثقافية التي تؤثر على تفاعل الطلاب السعوديين مع محتوى اللغات الأجنبية عبر وسائل التواصل الاجتماعي. يؤدي الى مساعدة المعلمين والمصممين التعليميين على تطوير مواد تعليمية أكثر فعالية وملاءمة ثقافياً.
- (٢) دراسة أثر التفاعل الثقافي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي يساعد في تحسين مهارات التواصل لدى الطلاب، ويعزز قدرتهم على التفاعل مع متحدثين أصليين للغات الأجنبية بثقة وكفاءة أعلى.
- (٣) رؤية قيمة لتطوير مناهج تعليمية تأخذ في الاعتبار الجوانب الثقافية والاجتماعية للطلاب السعوديين.
- (٤) تقديم توصيات لتحسين جودة التعليم وتعزيز تجربة التعلم لدى الطلاب، مما يؤدي إلى نتائج تعليمية أفضل.
- (٥) تعزيز الوعي الثقافي لدى الطلاب، مما يمكنهم من فهم الثقافات الأخرى بشكل أعمق والتفاعل معها بشكل أكثر إيجابية، وهو ما يعد مهماً في سياق العولمة والتبادل الثقافي المتزايد.
- (٦) الدعم لصناع القرار في مجال التعليم لوضع سياسات تعليمية تستند إلى أدلة وبحوث علمية، تهدف إلى تحسين تعلم اللغات الأجنبية واستخدام التكنولوجيا في التعليم.

Chapter 01

مبررات دراستها

من بعض المبررات الأساسية لإجراء دراسة بحثية ميدانية

- (١) تزايد انتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين جميع فئات المجتمع، بما في ذلك الطلاب يفرض ضرورة دراسة تأثير هذه الوسائل على العملية التعليمية، خصوصاً في مجال تعلم اللغات الأجنبية.
- (٢) التنوع الثقافي وأثره على التعلم متمثلاً في البعد الثقافي حيث يعد عنصراً مهماً يؤثر في كيفية استقبال الأفراد للمعلومات وتفاعلهم معها، حيث فهم تأثير البعد الثقافي يمكن أن يساعد في تحسين استراتيجيات تعليم اللغات الأجنبية.
- (٣) توفير بيئة تعليمية متنوعة ومتعددة الثقافات، مما يتيح للطلاب فرصة التفاعل مع متحدثين أصليين للغات الأجنبية والتعرف على ثقافتهم.
- (٤) تعليم اللغات الأجنبية يعد من الأهداف الرئيسية في النظام التعليمي السعودي، خاصة مع التوجه نحو العولمة والانفتاح على الثقافات الأخرى.
- (٥) تواجه العملية التعليمية في العصر الرقمي تحديات متعددة تتعلق بدمج التكنولوجيا في التعليم. فيمكن الاستفادة من التجارب الدولية والاطلاع على تجارب دول أخرى في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعليم اللغات الأجنبية فيمكن أن يقدم أفكاراً وإستراتيجيات مفيدة يمكن تطبيقها في السياق السعودي.

Chapter
01

اهدافها

تهدف هذه الدراسة البحثية إلى تحقيق فهم وتحليل أثر البعد الثقافي في وسائل التواصل الاجتماعي على تعلم اللغات الأجنبية لدى الدارس السعودي. وتتمثل فيما يلي:

- (١) تحليل تأثير البعد الثقافي على تفاعل الطلاب السعوديين مع وسائل التواصل الاجتماعي، وتحديد الأنماط الثقافية التي تؤثر على استخدام هذه الوسائل في تعلم اللغات الأجنبية.
- (٢) استكشاف دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغات الأجنبية كأداة تعليمية في تحسين مهارات اللغة الأجنبية، وتحديد الفوائد والتحديات المرتبطة باستخدام هذه الوسائل .
- (٣) تقييم تأثير التفاعل الثقافي على اكتساب اللغة مع متحدثين أصليين للغة الأجنبية عبر وسائل التواصل الاجتماعي على اكتساب اللغة.
- (٤) تطوير استراتيجيات تعليمية مبتكرة بتقديم توصيات لتحسين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغات الأجنبية بناءً على الفهم العميق للبعد الثقافي.
- (٥) جمع وتحليل تجارب الطلاب السعوديين في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعلم اللغات الأجنبية.
- (٦) تحسين بيئة التعلم باقتراح مبادرات وبرامج تعليمية تستفيد من البعد الثقافي لتعزيز الوعي الثقافي بين الطلاب السعوديين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

مجالات دراستها

- دراسة ميدانية
- الجمهور: الدارس السعودي
- القائم بالاتصال: وسائل التواصل الاجتماعي
- المضمون: أثر البعد الثقافي لتعلم اللغات الأجنبية
- الممارسات المهنية في المؤسسات الإعلامية: دور وسائل التواصل الاجتماعي ومسؤوليتها

متغيرات الدراسة

- المتغير المستقل: البعد الثقافي لتعلم اللغات الأجنبية
- المتغير التابع: الدارس السعودي
- المتغير الوسيط: وسائل التواصل الاجتماعي

مجتمع وعينة الدراسة

سوف يتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة من الدارسين السعوديين بناءً على إحصائيات الهيئة العامة للإحصاء لعام ٢٠٢٤ فان عدد السكان (٣٢.١٧٥.٢٢٤) مليون نسمة ولذلك فإن العينة بمقدار (٣٨٤) بمستوى الثقة ٩٥%، ونسبة هامش الخطأ ٥%،

حدود الدراسة:

١. الحدود الجغرافية ومجتمع البحث: يتم جمعها بطريقة عشوائية على الدارسين السعوديين.
٢. الحدود البشرية العمر والجنس: من الذكور والإناث وعلى جميع المستويات التي تمثل شرائح المجتمع
٣. الحدود الكمية: وقد كانت أعداد العينة (384) عينة مفردة.

لدراسة هذه المشكلة بشكل فعال، يمكن تنظيم البحث بشكل ميداني يتضمن استطلاعات ومقابلات واستبيانات مع الدارسين السعوديين ومتابعة استخدامهم للوسائل الاجتماعية لتعلم اللغات الأجنبية. سيساعد هذا النهج في فهم أعمق للتحديات والفرص التي يواجهها الدارسون السعوديون في هذا المجال وفي تحديد العوامل التي تؤثر على تعلمهم اللغوي والثقافي عبر هذه الوسائل.



Chapter

01

أدوات جمع البيانات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



واخيراً نأمل أن نكون قد وفقنا بعون الله

Thank You

