

قضايا بحثية 2

التكليف الرابع

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



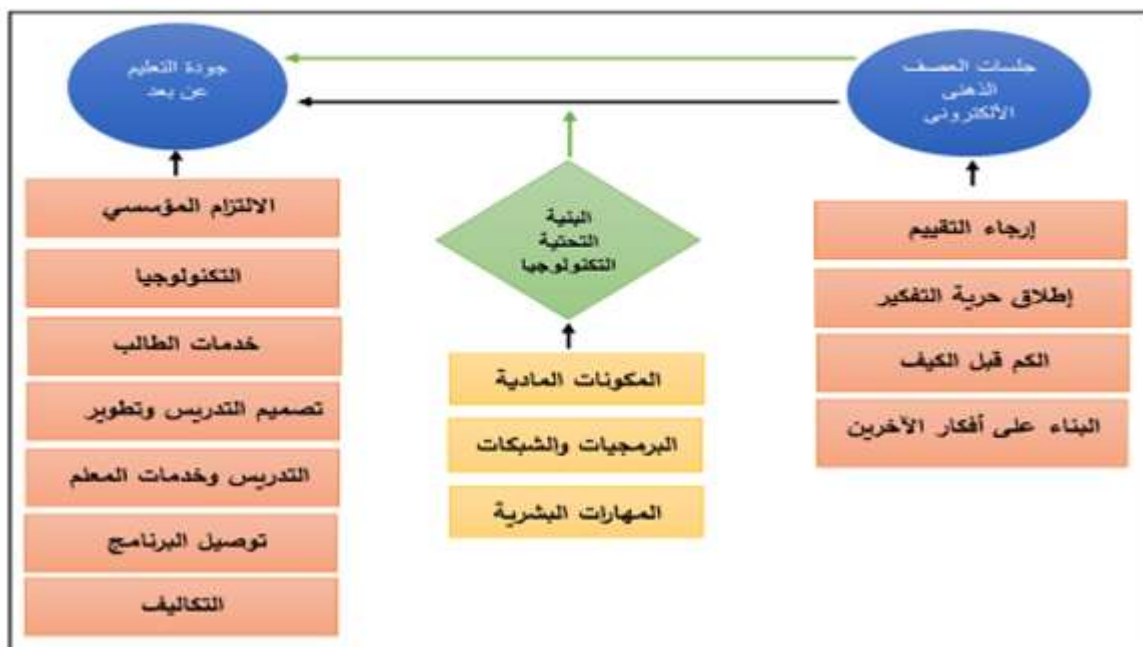
تصميم المنهجية

الوصف: في هذه المهمة، سيقوم الباحث بتقييم رسالة ماجستير وتقييم تصميم منهجية البحث، موضحاً نوع المنهجية (كمي، نوعي، مختلط) وأدوات جمع البيانات.

هنا يجب علي الباحث الربط بين هذه المهمة والمهمة السابقة

طريقة التقييم:

- 3 درجات: وضوح نوع المنهجية المختارة وتناسبها مع موضوع البحث.
- 2 درجات: شمولية أدوات جمع البيانات وتوضيح كيفية استخدامها.
- 3 درجات: دقة وصف إجراءات جمع البيانات ووضوح الخطوات.
- 2 درجات: تناسق المعلومات وترابط الأفكار في التصميم.



المصدر: الشكل من أعداد الباحثة بالاعتماد على الدراسات السابقة.

ويمكن توضيح النموذج النظري للدراسة بشكل إجمالي في الشكل رقم (٣) :



موضوع الدراسة التي سنتناولها بالتشخيص والتحليل والتقييم:

"إدارة الوقت وأثرها على مستوى أداء العاملين"

دراسة ميدانية على شركات الاتصال الخلوية في الاردن، رسالة قدمت للحصول على درجة
الماجستير في إدارة الاعمال في جامعة الشرق الاوسط 2009.
اعداد الطالبة عبير فوزي الخطيب.

• ربط المهمة بالمهام السابقة

تهدف دراسة الباحثة إلى دراسة أهمية عنصر الوقت والمتغيرات الأساسية لإدارة الوقت، ومحاولة توضيح أثر إدارة الوقت على أداء العاملين ومدى توجه إدارة المنظمة نحو أساليب الحفاظ على الوقت.

فهدف الدراسة يحتاج دراسة المتغيرات وأدوات للقياس والتحليل وهذا يحتاج الى
ترابط الاطار النظري مع منهجية الدراسة كما سنرى لاحقاً

المتغير التابع: مستوى أداء العاملين في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن.

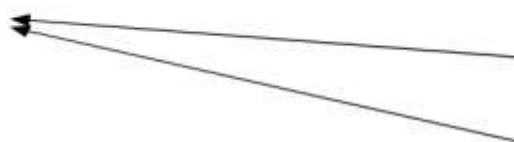
المتغير التابع

المتغير المستقل



59

مستوى أداء العاملين



توجيه

رقابة

أسلوب ومنهجية الباحثة في الدراسة

منهجية البحث تتضمن عدة عناصر و هي البيانات اللازمة للدراسة، ومجتمع الدراسة ومتغيرات الدراسة ، وقياس متغيرات الدراسة، وأدوات البحث، وطرق جمع البيانات، والإحصاءات المستخدمة.

حيث اعتمدت الباحثة على **المنهج الوصفي التحليلي** حيث تقوم المنهجية الوصفية بدراسة الواقع او الظاهرة كما توجد في الواقع وتهتم بوصفها وصفا دقيقا وتعبر عنها تعبيراً كيفياً وتعبيراً كمياً، ونجحت الباحثة بالمنهج الوصفي حيث يتيح تحديد العلاقات والأنماط بين المتغيرات، مما يساعدها في فهم أسباب الظاهرة. وهذا يتفق مع اهداف الباحثة في دراستها هذه.

مجتمع وعينة الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من أربع شركات اتصالات موبايل عاملة في الاسواق الأردنية وتم اختيار ثلاث شركات وهي شركة زين للاتصالات، شركة اورانج للاتصالات، شركة امنية للاتصالات، حيث بلغ مجموع العاملين في هذه الشركات ما يقارب 1400 موظف عينه الدراسة.

عينة مجتمع الدراسة بلغت 10% من افراد المجتمع، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية.

ادوات الدراسة:

ادوات الدراسة اشتملت على أداة تقيس أثر أداء إدارة الوقت في مستوى اداء العاملين في شركات الاتصال الخلوية العاملة في الاسواق الأردنية مقسمة على خمس مجالات وهي (تخطيط الوقت، تنظيم الوقت، توجيه الوقت، الرقابة على الوقت)، ومستوى اداء العاملين.

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل إدارة الوقت وعناصره (التخطيط، التنظيم، والتوجيه، الرقابة)، المتغير التابع مستوى اداء العاملين.

- استخدام اسلوب الاحصائي الاستدلالي
- تم الاعتماد على معامل كرو نباخ ألفا للتأكد من درجة ثبات المقياس المستخدم لقياس مدى اتساق (ثبات) مجموعة من الأسئلة.
- تم استخدام اسلوب الاحصائي الاستدلالي اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- تحليل الانحدار المتعدد والبسيط لقياس التأثير بين متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة مستوى الاثر والأداء.



جامعة ميدان
البحر الأحمر
العلوم التطبيقية



برنامج الدكتوراة في الإدارة

الفصل الدراسي الثاني

الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

