

خطة دراسة بعنوان

دور الذكاء الاصطناعي في دعم التحول الرقمي في ممارسات العلاقات العامة

اعداد الطالبة:

ابرار محمد الاحمري

تحت اشراف

الأستاذ الدكتور:

د. فايز جراد

والأستاذ الدكتور:

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

العام الجامعي:

1447هـ - 2026م

المستخلص:

تتناول هذه الدراسة موضوع توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة في سياق التحول الرقمي الراهن، تهدف الدراسة إلى تأصيل المفاهيم النظرية للذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والعلاقات العامة الالكترونية، وتحليل أنواع الذكاء الاصطناعي وخصائصه، واستعراض أبرز تطبيقاته ووظائفه في العلاقات العامة، كما تسعى الدراسة إلى استشراف آفاق توظيف هذه التقنيات وتأثيرها على مستقبل المهنة، مع التركيز على أهميتها في عمليات التنبؤ بالآزمات وإدارتها، وتشخيص أبرز التحديات التي تعترض هذا التوظيف.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي، بالإضافة إلى المنهج الاستقرائي، كما تفترض الدراسة قدرة هذه التقنيات في تعزيز قدرة العلاقات العامة على التنبؤ بالآزمات من خلال تحليل المؤشرات المبكرة، في المقابل هناك تحديات كبيرة تواجه هذا التوظيف، أبرزها التحديات الأخلاقية والقانونية المرتبطة بالخصوصية وشفافية القرارات ومسؤولية المحتوى، إضافة إلى نقص الكفاءات البشرية المؤهلة.

المقدمة:

يشهد العالم المعاصر تحولا جذريا في بنيته الاتصالية والمعلوماتية بفعل التطور المتسارع لتقنيات الثورة الصناعية الرابعة، وفي مقدمتها الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، وقد أحدثت هذه التقنيات تغييرا جذريا في آليات إنتاج المحتوى ونقله واستهلاكه، مما انعكس بشكل مباشر على طبيعة عمل مختلف المؤسسات ومنها أجهزة العلاقات العامة، فالعلاقات العامة بوصفها وظيفة إدارية واتصالية حيوية تواجه اليوم بيئة جديدة تتسم بالتعقيد والسرعة والتفاعلية، مما يفرض عليها إعادة النظر في أدواتها واستراتيجياتها التقليدية والانخراط في توظيف التطبيقات التكنولوجية الحديثة.

يبرز الذكاء الاصطناعي كأحد أبرز هذه التطبيقات، إذ تتيح تقنياته كتعلم الآلة ومعالجة اللغات الطبيعية والروبوتات إمكانيات غير مسبوقة لتحليل البيانات الضخمة، وفهم أنماط الجماهير، وأتمتة المهام الروتينية، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، وفي ظل هذا التحول الرقمي تصبح العلاقات العامة الالكترونية ضرورة ملحة لمواكبة تطلعات الجماهير الرقمية وإدارة السمعة المؤسسية في الفضاء الافتراضي، إلا أن توظيف هذه التقنيات لا يخلو من إشكاليات وتحديات تستدعي البحث والتحليل.

تنطلق هذه الدراسة من هيكل تنظيمي يسعى لتأصيل المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي وربطها بمجال العلاقات العامة، ثم يتعمق في تحليل أنواع وخصائص الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته العملية في هذا المجال، ليختتم باستشراف آفاق المستقبل وتحديات توظيف هذه التقنيات، لا سيما في سياق حيوي هو إدارة الأزمات.

مشكلة الدراسة:

تبرز مشكلة الدراسة من التساؤل الرئيس حول مدى قدرة أجهزة العلاقات العامة على استيعاب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في ظل التحول الرقمي، واستشراف الآثار المترتبة على هذا التوظيف، تكمن المشكلة في الفجوة القائمة بين التطور التقني المتسارع في مجال الذكاء الاصطناعي من جهة، وبين واقع الممارسة المهنية للعلاقات العامة ومدى جاهزيتها لاستيعاب هذه التقنيات من جهة أخرى، كما تثير هذه الثنائية تساؤلات حول أنواع الذكاء الاصطناعي الأكثر توافقاً مع وظائف العلاقات العامة، وخصائصه التي يمكن استثمارها، والتحديات التي تعترض عملية الدمج، خاصة في ما يتعلق بالأطر القانونية المنظمة والضوابط الأخلاقية.

تتحدد المشكلة البحثية بدقة أكبر في صعوبة تحديد المتطلبات الأساسية اللازمة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة، وصعوبة قياس تأثير هذه التقنيات على مستقبل المهنة، لا سيما في مجال إدارة الأزمات التي تتطلب قرارات دقيقة وسريعة، إن الحاجة ملحة لمعرفة كيف يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي أن تساهم في التنبؤ بالأزمات وإدارتها، وما هي التحديات التي تحول دون تحقيق هذه الإسهامات على الوجه الأكمل، مما يشكل إشكالية معرفية وعملية تستوجب التحليل العلمي.

أهمية الدراسة:

تتمثل الأهمية العلمية للدراسة في تقديم إطار معرفي متكامل يوضح العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في سياق العلاقات العامة، كما يوضح أنواع وتقنيات الذكاء الاصطناعي وخصائصها وتأثيرها على ممارسات العلاقات العامة الحديثة.

كما تتمثل الأهمية التطبيقية في تقديم معايير وأساليب واضحة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الأنشطة اليومية للعلاقات العامة، بما يشمل التنبؤ بالآزمات وتحليل المعلومات واتخاذ القرارات المبنية على بيانات دقيقة، مع بيان التحديات والضوابط التي يجب مراعاتها.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الغايات المعرفية والتحليلية، يمكن إجمالها فيما يلي:

- تأصيل المفاهيم النظرية للذكاء الاصطناعي، والتحول الرقمي، وبيان العلاقة بينهما وبين تطور وظائف العلاقات العامة.
- تحديد الأسس والمتطلبات اللازمة لتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة بشكل فعال.
- استكشاف متطلبات تطبيق الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة.
- استعراض وتحليل أنواع الذكاء الاصطناعي المختلفة، وخصائصها المميزة، التي تجعلها قابلة للتطبيق في الأنشطة الاتصالية.
- حصر وتصنيف أبرز تطبيقات ووظائف الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة، مع بيان كيفية استثمارها.
- تحليل مستويات الذكاء الاصطناعي المختلفة واستشراف تأثيرها المحتمل على مستقبل مهنة العلاقات العامة.
- دراسة أهمية توظيف الذكاء الاصطناعي في عمليات التنبؤ بالآزمات وإدارتها.
- تشخيص أبرز التحديات التي تعيق توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة.

تساؤلات الدراسة:

تنطلق الدراسة من تساؤل رئيسي هو: كيف يمكن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة في ظل التحول الرقمي، وما هي آفاق وتحديات هذا التوظيف؟ ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس عدة تساؤلات فرعية:

- ما المقصود بالذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، وأنواعه وخصائصه؟
- ما هي أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي ذات الأهمية لممارسي العلاقات العامة، وما هي الوظائف التي يمكن أن يؤديها؟
- كيف يمكن تصنيف مستويات الذكاء الاصطناعي، وما هو تأثيرها المتوقع على مستقبل مهنة العلاقات العامة؟
- ما هي أهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي للعلاقات العامة في عمليات التنبؤ بالآزمات وإدارتها؟
- ما هي أبرز التحديات التي تحول دون استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها الأمثل في مجال العلاقات العامة؟

فروض الدراسة:

- توجد علاقة بين الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في تحسين أداء العلاقات العامة.
- لتطبيقات الذكاء الاصطناعي خصائص تميزها وتؤثر في ممارسات العلاقات العامة.
- يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز القدرة على التنبؤ بالآزمات وتحسين إدارة الآزمات.
- يواجه استخدام الذكاء الاصطناعي تحديات تقنية وتنظيمية تؤثر على فعاليته.

الدراسات السابقة:

دراسة: بابكر، الفاتح التوم، بعنوان "العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية وفاعلية توظيف وسائط الاتصال الحديثة: دراسة تطبيقية على وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في الفترة من 2014 - 2016"، رسالة دكتوراه، 2016م:¹

المستخلص: هدفت الدراسة إلى تقصي مدى توظيف وسائط الاتصال الحديثة في العلاقات العامة بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، والوقوف على الفوائد المرجوة والمعوقات، وقد خلصت إلى أن النظرة التقليدية للعلاقات العامة وعدم الدراية الكافية بوظائفها من قبل الإدارة العليا، وضعف الممارسة الفعلية للوسائط الحديثة رغم توفر البنية التحتية، وغلبة الجانب الإعلامي على الأنشطة المتخصصة، وتداخل الاختصاصات الإدارية مع إدارات أخرى شكلت أبرز المعوقات، وأوصت الدراسة بضرورة تحديث الهياكل التنظيمية وتوصيف الوظائف بدقة، وتوفير الأجهزة الرقمية المتطورة.

دراسة: عبدالعال، حنان موسى، بعنوان "اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو واقع ومستقبل توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بشركات الاتصالات: دراسة حالة الشركة المصرية للاتصالات WE"، بحث محكم، 2025م:²

المستخلص: استهدفت الدراسة استكشاف اتجاهات ممارسي العلاقات العامة بالشركة المصرية للاتصالات (WE) نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، معتمدة على المنهج المسحي الشامل

¹ بابكر، الفاتح التوم، وحامد، عكاشة أبو العلا (2017) العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية وفاعلية توظيف وسائط الاتصال الحديثة: دراسة تطبيقية على وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في الفترة من 2014 - 2016م، رسالة دكتوراه، جامعة أم درمان الإسلامية، أم درمان، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/906895>

² عبدالعال، حنان موسى (2025) اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو واقع ومستقبل توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بشركات الاتصالات: دراسة حالة الشركة المصرية للاتصالات WE، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، مج8، ع1، ص 883 - 981، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1602118>

ونظريتي قبول التكنولوجيا المحدثة واستبدال الوظائف، وقد أسفرت نتائجها عن إجماع العينة بنسبة 100% على أهمية توظيف هذه التقنيات في مجال عملهم.

دراسة: سعد، حمزة، بعنوان "تحولات ممارسات العلاقات العامة في عصر الذكاء الاصطناعي:

دراسة استشرافية لاتجاهات الممارسين في دولة الإمارات"، بحث محكم، 2025م:¹

المستخلص: برز الذكاء الاصطناعي كأداة مؤثرة أعادت تشكيل العلاقات العامة، وسعت هذه الدراسة التي اعتمدت على النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا ومنهج المسح الكمي والكمي إلى استكشاف تأثير تقنياته على مستقبل المهنة في الإمارات، وأظهرت نتائجها اهتمام الممارسين بتبنيها في مجالات إنتاج المحتوى وتحليل البيانات وإدارة الأزمات مع إدراكهم لأهمية التكامل البشري ووجود مخاوف مهنية وأخلاقية، وأوصت الدراسة بوضع أطر تنظيمية وتقديم برامج تدريبية لضمان استخدامها المسؤول.

موقف الدراسة الحالية من الدراسات السابقة

من حيث أوجه التشابه، تتقاطع الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في الاهتمام المشترك بتطوير أداء أجهزة العلاقات العامة من خلال توظيف التقنيات الحديثة، تلتقي الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في التأكيد على أهمية البنية التحتية الرقمية والتحديث التنظيمي كمتطلبات أساسية لتطوير العلاقات العامة، كما تتفق في التركيز على تقنيات الذكاء الاصطناعي بوصفها محورا رئيسيا للتحول في ممارسات العلاقات العامة، إضافة إلى ذلك تشترك الدراسة الحالية في الاهتمام بالجانب

¹ سعد، حمزة (2025) تحولات ممارسات العلاقات العامة في عصر الذكاء الاصطناعي: دراسة استشرافية لاتجاهات الممارسين في دولة الإمارات، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع49، ص 197 - 235، مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1582657>

الاستشرافي لتأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل المهنة، ومع دراسة عبدالعال في رصد التحديات المرتبطة بتوظيف هذه التقنيات.

أما أوجه الاختلاف، تخصصت الدراسة الحالية في تقنيات الذكاء الاصطناعي تحديداً، كما تتخذ الدراسة الحالية نطاقاً تحليلياً نظرياً أوسع، وتختلف الدراسة الحالية في اعتمادها على المنهج الوصفي والتحليلي بشكل أساسي دون حصرها في مؤسسة معينة، كما تختلف الدراسة الحالية في أنها تتجاوز الحدود المكانية الضيقة نحو تحليل عام.

أما الجديد الذي تقدمه الدراسة الحالية فيمكن تحديده في عدة مستويات:

- **المستوى الأول:** التأسيس النظري المتكامل، حيث تقدم الدراسة إطاراً معرفياً جامعاً لمفاهيم الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والعلاقات العامة.
- **المستوى الثاني:** التصنيف التحليلي، إذ تقدم الدراسة تصنيفاً دقيقاً لأنواع الذكاء الاصطناعي وخصائصه ومستوياته، وتربطه بشكل مباشر بتطبيقاته ووظائفه في العلاقات العامة.
- **المستوى الثالث:** التكامل الوظيفي، حيث تجمع الدراسة بين الجوانب النظرية (المفاهيم والأنواع والخصائص) والجوانب التطبيقية (التطبيقات والوظائف) والجوانب الاستشرافية (المستويات والتأثيرات المستقبلية) في نسق تحليلي واحد.
- **المستوى الرابع:** التركيز على إدارة الأزمات، إذ تخصص الدراسة حيزاً تحليلياً مهماً لدور الذكاء الاصطناعي في عمليات التنبؤ بالأزمات.
- **المستوى الخامس:** التشخيص الموسع للتحديات، حيث لا تكتفي الدراسة برصد التحديات العامة، بل تتوسع في تحليل التحديات القانونية والأخلاقية المرتبطة بالخصوصية وشفافية القرارات.

المنطلقات النظرية للدراسة:

أولاً: النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)

تمثل النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا إحدى النماذج النظرية المعاصرة التي توظف في استيعاب وتفسير آليات قبول المستخدمين للتكنولوجيا، طور هذه النظرية فينكاتيش وآخرون بهدف تحديد وتحليل العوامل الرئيسية المؤثرة في قبول الأفراد للتكنولوجيا وتبنيهم لها واستخدامهم إياها، وذلك بالاستناد إلى النظريات السابقة والتراث العلمي المتراكم، ومن أبرزها نظرية السلوك المخطط، ونموذج قبول التكنولوجيا، ونظرية نشر وتبني المستحدثات، تركز هذه النظرية بصورة رئيسة على استقصاء العوامل المحورية التي تشكل نوايا المستخدمين وسلوكياتهم تجاه تبني التكنولوجيا الجديدة، وتفترض أن كلاً من "المنفعة المتصورة" و"سهولة الاستخدام المتصورة" يمثلان عنصرين أساسيين يؤثران في اتجاهات المستخدمين نحو استخدام التكنولوجيا.¹

تحدد النظرية أربعة أبعاد رئيسة لقبول التكنولوجيا واستخدامها:²

- توقع الجهد (Effort Expectancy): ويقصد به درجة سهولة استخدام التكنولوجيا ويسرها، وما يرتبط بذلك من تقليل الحاجة إلى تعلم مهارات جديدة.
- توقع الأداء (Performance Expectancy): ويعني مدى إدراك المستخدم للفوائد والمزايا المتوقعة من تبني التكنولوجيا الجديدة واستخدامها.

¹ سعد، حمزة (2025) تحولات ممارسات العلاقات العامة في عصر الذكاء الاصطناعي: دراسة استشرافية لاتجاهات الممارسين في دولة الإمارات، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، ع49، ص 208-209.

² مرجع سابق، ص 208-209.

■ الظروف الميسرة (Facilitating Conditions): ويقصد بها مدى توافر البنية التحتية التكنولوجية، وتوفر التدريب اللازم، والتجهيزات التقنية الداعمة للاستخدام.

■ التأثير الاجتماعي (Social Influence): ويعبر عن دور العوامل الاجتماعية والتنظيمية في التأثير على الأفراد لتبني التكنولوجيا.

بصفة عامة، وفي سياق تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة، تقدم هذه النظرية إطاراً نظرياً يبين العوامل التي قد تسهم في تعزيز أو إعاقة تبني الممارسين لهذه التقنية، فإدراك المتخصصين في العلاقات العامة لأهمية ومزايا استخدام التكنولوجيا المتطورة قد يزيد من استعدادهم لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، كما يعد الدعم المؤسسي بما يشمل برامج التدريب وإمكانية الوصول إلى الموارد التقنية المتقدمة، عنصراً مهماً في تسريع وتيرة التبني وضمان الاستخدام المؤثر لهذه التكنولوجيا، وتكشف هذه النظرية عن العوامل المؤثرة في تبني ممارسي العلاقات العامة للذكاء الاصطناعي، مما يسهم في تحليل النتائج وتفسيرها.¹

ثانياً: نظرية الدور في العلاقات العامة

تمثل نظرية الدور إطاراً اجتماعياً لتحليل سلوك الأفراد في السياقات المهنية، وتوفر مقارنة لتفسير كيفية أداء ممارسي العلاقات العامة لأدوارهم وفق توقعات المنظمة والمجتمع، تقوم النظرية على افتراض أن سلوك الفرد يتحدد بالتوقعات المرتبطة بدوره الاجتماعي أو المهني، مما ينعكس على تبني الممارسين لسلوكيات محددة داخل منظماتهم وفي المجال المهني ككل.²

¹ سعد، حمزة، مرجع سابق، ص 208-209.

² الدغيث، فيصل، والعربي، عثمان بن محمد (2024) أدوار ممارسي العلاقات العامة في البيئة الإعلامية الرقمية في المملكة العربية السعودية: دراسة مسحية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، ع29، ص 685-686.

طبق (Broom & Smith, 1979) نظرية الدور على العلاقات العامة، محددين أربعة أدوار رئيسية، دور الخبير الاستشاري (تحليل المشكلات وتقديم الحلول للإدارة العليا)، دور ميسر الاتصال (الوساطة بين المنظمة وجماهيرها)، دور حلال المشكلات (المساهمة في تحديد وحل المشكلات التنظيمية)، ودور فني الاتصال (التركيز على إنتاج المواد الاتصالية)، وطور (Dozier, 1984) النموذج إلى ثنائي يضم دور المدير ودور الفني، وأكدت دراسات لاحقة صحة هذا النموذج في سياقات ثقافية وتنظيمية متعددة.¹

تسهم النظرية في تحديد الأدوار المهنية لممارسي العلاقات العامة، وتحليل توقعات الدور وتأثيرها على الأداء، ودراسة صراع الدور الناتج عن التعارض بين الأدوار المتعددة، وتوفير إطار لتطوير برامج التدريب والتأهيل المهني.²

منهجية الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهجية متكاملة تلائم طبيعة الموضوع القانوني والاجتماعي التقني، تستخدم الدراسة المنهج الوصفي والمنج التحليلي، وذلك لوصف الظاهرة محل البحث (توظيف الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة) وتحليل عناصرها ومكوناتها، واستعراض آراء الكتاب والباحثين حول مفاهيمها المختلفة، يساعد هذا المنهج في تشخيص واقع العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والعلاقات العامة وتفسيرها.

كما توظف الدراسة المنهج الاستقرائي من خلال تتبع جزئيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي المتعددة في المجال الاتصالي، واستقراء وظائفها المتنوعة للوصول إلى نتائج عامة حول أنماط التوظيف.

¹ الدغيثر، فيصل، والعربي، عثمان بن محمد، مرجع سابق، ص 685-686.

² مرجع سابق، ص 685-686.

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: تركز الدراسة على العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في ممارسات العلاقات العامة وإدارة الأزمات.
- الحدود المكانية: تقتصر الدراسة على المؤسسات التي توظف تقنيات الذكاء الاصطناعي في أنشطتها الإعلامية والعلاقات العامة.
- الحدود الزمنية: تشمل الدراسة التطورات والتطبيقات خلال العقدين الأخيرين.

قائمة المصطلحات:

- **الذكاء الاصطناعي:** هو ذلك الفرع من العلم المعني بتطوير الأجهزة والأنظمة الحسابية وتقنيات البرمجيات، التي تتسم بقدرتها على الإدراك الذكي، والتواصل الذكي، والمحاكاة الذكية، وتتسم هذه الأنظمة بالقدرة على الانخراط في عمليات التفكير المحاكاة للعقل البشري، مثل عمليات التعلم، واكتساب المعرفة، وتوظيف المعلومات، والإدراك المؤدي إلى استخلاص النتائج.¹
- **العلاقات العامة:** فقد عرفها المعهد الملكي للعلاقات العامة في بريطانيا بأنها "التخصص المعني بدراسة السمعة، وهو الجهد المخطط والمستدام الذي يهدف إلى إنشاء وتأسيس والحفاظ على السمعة الحسنة والتفاهم المتبادل بين المنظمة وجمهورها".²

¹ الأسدودي، نهى (2022) انعكاس توظيف الذكاء الاصطناعي على الكفاءة المهنية للقائم بالاتصال في العلاقات العامة، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع24، ص 612.

² الأسدودي، نهى، مرجع سابق، ص 612.

هيكل الدراسة:

المبحث الأول: الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في العلاقات العامة

المطلب الأول: ماهية الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

الفرع الأول: مفهوم الذكاء الاصطناعي وتقنيات الذكاء الاصطناعي

الفرع الثاني: مفهوم واسس التحول الرقمي وأهميته

المطلب الثاني: العلاقات العامة ومتطلبات توظيف الذكاء الاصطناعي في ظل التحول الرقمي

الفرع الأول: العلاقات العامة والعلاقات العامة الالكترونية وفرصة التحول الرقمي

الفرع الثاني: الأسس الواجب توافرها لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة

المبحث الثاني: أنواع وخصائص الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في العلاقات العامة

المطلب الأول: أنواع الذكاء الاصطناعي وخصائصه

الفرع الأول: أنواع الذكاء الاصطناعي

الفرع الثاني: خصائص ومميزات الذكاء الاصطناعي

المطلب الثاني: تطبيقات ووظائف الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة

الفرع الأول: تطبيقات الذكاء الاصطناعي ذات الأهمية في مجال العلاقات العامة

الفرع الثاني: وظائف الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة

المبحث الثالث: آفاق وتحديات توظيف الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وإدارة الأزمات

المطلب الأول: مستويات الذكاء الاصطناعي وتأثيره على مستقبل العلاقات العامة

الفرع الأول: مستويات الذكاء الاصطناعي

الفرع الثاني: الذكاء الاصطناعي وتأثيره على مستقبل العلاقات العامة

المطلب الثاني: أهمية وتحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة وإدارة الأزمات

الفرع الأول: أهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي للعلاقات العامة في عمليات التنبؤ بالأزمات

الفرع الثاني: التحديات التي تواجه استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة

النتائج والتوصيات

الخاتمة

الفهارس

المراجع (References):

1. سعد، حمزة (2025) تحولات ممارسات العلاقات العامة في عصر الذكاء الاصطناعي: دراسة استشرافية لاتجاهات الممارسين في دولة الإمارات، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع49.
2. داودي، وداد (2024) العلاقات العامة الرقمية: خطوة نحو النضج الرقمي للمؤسسات أم تراجع عن الضوابط المهنية والأخلاقيات، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، مج16، ع2.
3. مساوي، محمد طلال عباس (2024) اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الوظيفي: دراسة ميدانية مقارنة بين الجامعات السعودية الحكومية والأهلية، مجلة العلاقات العامة والاعلان، ع5.
4. درار، خالد عبد الله أحمد الدناني عبد الملك ردمان محمد، وابن عمر، عمر (2023) استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة: دراسة استشرافية بالتطبيق على عينة من أساتذة العلاقات العامة في الدول العربية، المجلة العربية للأعلام والاتصال، ع33.
5. خليل، إنجي محمد ابو سريع (2022) أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة في ضوء التحول الرقمي: دراسة تحليلية من المستوي الثاني، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع23.
6. طه، فاطمة الزهراء سعد محمد (2023) مستقبل العلاقات العامة في ظل التحول لتقنيات الذكاء الاصطناعي: رؤية استشرافية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع83.
7. جابر، ليث صبار (2024) تتبؤ العلاقات العامة بالآزمات عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية، مج 23، ع49.

8. صابر، شيماء عبد العاطي سعيد (٢٠٢٢) اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك المصرية دراسة تطبيقية، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ع1.
9. د. سامر، علي السيد السقا، وفرح، أحمد عبد الجواد البيلي (٢٠٢٦) دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز فعالية ممارسات تنظيم المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة، مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، مج24، ع7.
10. الدغيثر، فيصل، والعربي، عثمان بن محمد (2024) أدوار ممارسي العلاقات العامة في البيئة الإعلامية الرقمية في المملكة العربية السعودية: دراسة مسحية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، ع29.
11. الأسدودي، نهى (2022) انعكاس توظيف الذكاء الاصطناعي على الكفاءة المهنية للقائم بالاتصال في العلاقات العامة المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع24.
12. كرباش، رحمة (2024) التحول الرقمي في منظمات الاعمال بالاعتماد على برنامج SAP S/4 HANA، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، مج8، ع1.
13. بوفامة، محمد الشريف، وفحصي، مريم فراح (2025) تحليل تأثير التحول الرقمي على تعزيز إدارة علاقات العملاء دراسة حالة اتصالات الجزائر المديرية العملية ميلة، رسالة ماجستير، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر.
14. احمد، رشا محمد صائم (2022) تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية، رسالة ماجستير، كلية الحقوق، جامعة الشرق الأوسط.

Midocean University

College of Management

Department of Master of Risk Management



A study entitled

The role of artificial intelligence in supporting digital transformation in public relations practices

Prepared by: Abrar Mohammed Al-Ahmari

Supervised by: Professor Dr. Fayez Jarad

Year:2026-2027