

استبانة دور تصميم الإعلانات الرقمية في تعزيز قرارات الشراء لدى المستهلكين

أولاً: البيانات الديموغرافية

أختر الإجابة المناسبة:

العمر:	أقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة	من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة	٤٠ سنة فأكثر
الجنس:	ذكر	أنثى		
المؤهل العلمي:	ثانوي	دبلوم	بكالوريوس	ماجستير فأعلى
الحالة الوظيفية:	طالبة	غير موظفة	موظفة	أعمال حرة
عدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً:	أقل من ساعة	من ١-٣ ساعات	من ٣-٥ ساعات	أكثر من ٥ ساعات
عدد مرات الشراء عبر الإنترنت خلال آخر ٦ أشهر:	لم أشتري	من ١-٣ مرات	من ٤-٦ مرات	أكثر من ٦ مرات
أكثر منصة رقمية تشاهد عليها إعلانات مدفوعة غالباً:	إنستغرام	سناب شات	تيك توك	يوتيوب

ثانياً: محاور الاستبانة:

الرجاء وضع علامة (صح) في الخانة المناسبة

١- ما درجة موافقتك على العبارات الآتية؟

السؤال	موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١- أرى إعلانات رقمية بشكل يومي أثناء استخدامي للإنترنت.					
٢- أتوقف أحياناً عن التمرير (Scroll) لمشاهدة إعلان رقمي لفت انتباهي.					
٣- أقضي وقتاً في مشاهدة الإعلان إذا كان تصميمه جذاباً.					
٤- قد أعود لمشاهدة نفس الإعلان أكثر من مرة إذا أعجبني تصميمه.					
٥- غالباً ما أتفاعل (إعجاب/تعليق/مشاركة) مع					

					الإعلان عندما يجذبني تصميمه.	
--	--	--	--	--	------------------------------	--

٢- ما رأيك في العبارات التالية المتعلقة بتصميم الإعلان الرقمي؟

السؤال	موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١- ألوان الإعلانات الرقمية التي أشاهدها غالبًا جذابة وتلفت انتباهي بسرعة.					
٢- ألوان الإعلان تتناسب مع نوع المنتج أو الخدمة المقدمة.					
٣- حجم الخط المستخدم في الإعلان واضح وسهل القراءة.					
٤- نوع الخط المستخدم في الإعلان مريح بصريًا وغير مزعج.					
٥- الصور أو الرسوم المستخدمة في الإعلان ذات جودة عالية وتعبر عن المنتج بوضوح.					
٦- توزيع العناصر (نصوص، صور، شعار) داخل الإعلان متوازن ومنظم.					
٧- شعار العلامة التجارية يظهر بوضوح داخل الإعلان.					
٨- لا يحتوي الإعلان على ازدحام بصري يسبب لي التششت.					
٩- الحركة أو المؤثرات البصرية في الإعلان (إن وجدت) مناسبة وغير مبالغ فيها.					
١٠- تصميم الإعلان بشكل عام يبدو احترافيًا ومتقنًا.					
١١- استخدام المساحات البيضاء (الفراغات) في الإعلان يجعل الشكل أكثر وضوحًا وتنظيمًا.					
١٢- عناصر التصميم في الإعلان متناسقة مع هوية وشخصية العلامة التجارية.					

٣- إلى أي مدى تتفق مع العبارات الآتية حول انتباهك واهتمامك بالإعلان؟

السؤال	موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١- يجذبني تصميم الإعلان الرقمي للتوقف عن التمرير ومشاهدته.					
٢- يجذب تصميم الإعلان انتباهي أكثر من الإعلانات النصية فقط.					
٣- يدفعني تصميم الإعلان لقراءة النص أو التفاصيل الموجودة فيه.					
٤- يزيد تصميم الإعلان من اهتمامي بالمنتج أو الخدمة.					
٥- أشعر بالفضول لمعرفة المزيد عن المنتج عندما يكون تصميم الإعلان مميزاً.					
٦- أتذكر الإعلان بسهولة بسبب تصميمه المختلف عن غيره.					
٧- أبحث أحياناً عن مزيد من المعلومات حول المنتج بعد مشاهدة إعلان رقمي جذاب.					
٨- الإعلانات ذات التصميم الجيد تشد انتباهي، حتى لو لم أكن مهتماً مسبقاً بالمنتج.					

٤- ما تأثير تصميم الإعلان الرقمي على رغبتك في الشراء وقرارك الفعلي؟

السؤال	موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١- يشعروني تصميم الإعلان الاحترافي بأن العلامة التجارية موثوقة.					
٢- إذا كان تصميم الإعلان ضعيفاً، يقلّ مستوى ثقتي في العلامة التجارية.					
٣- يدفعني تصميم الإعلان الجيد للتفكير جدّياً في تجربة المنتج أو الخدمة.					
٤- زيد تصميم الإعلان الجذاب من رغبتني الفعلية في شراء المنتج.					
٥- يمكن لتصميم الإعلان أن يغيّر انطباعي السابق عن العلامة التجارية إلى الأفضل.					

-٦	في بعض الأحيان أقرر الشراء لأن تصميم الإعلان كان مقنعًا وجذابًا بصريًا.				
-٧	إذا بدا تصميم الإعلان غير احترافي أشعر بأن المنتج أقل جودة.				
-٨	تصميم الإعلان الجيد يزيد من احتمالية تكرار الشراء من نفس العلامة التجارية.				
-٩	أشعر بدرجة أقل من المخاطرة عند الشراء عندما يكون تصميم إعلان المنتج احترافيًا وواضحًا.				

٥- هذه العبارات تساعد في فهم مدى أهمية هذه المنتجات لك وكيف تفكر فيه؟

السؤال	موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١- المنتجات التي تُعلن عنها الإعلانات الرقمية التي أراها غالبًا مهمة بالنسبة لي.					
٢- أفكر بشكل جدي قبل اتخاذ قرار الشراء في هذه الفئة من المنتجات.					
٣- أقرأ عادةً المعلومات والتفاصيل المرتبطة بالمنتج قبل الشراء.					
٤- عندما يكون المنتج غير مهم لي، لا يؤثر تصميم الإعلان كثيرًا في قراري بالشراء.					

٦- ما تفضيلاتك الشخصية في تصميم الإعلانات الرقمية؟

السؤال	موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١- أفضل الإعلانات الرقمية البسيطة والواضحة في تصميمها.					
٢- لا أحب الإعلانات المزدحمة بالنصوص والصور.					
٣- أفضل أن يركّز الإعلان على صورة واحدة أو عنصر بصري رئيسي.					
٤- أفضل أن تكون الألوان المستخدمة في الإعلان مريحة للعين وغير صارخة.					

					الإعلانات التي تحتوي على معلومات واضحة عن السعر والعرض تشجعني على الشراء.	٥-
					الإعلانات التي تبالغ في المؤثرات البصرية تجعلني أقل رغبة في الشراء.	٦-

سؤال اختياري:

إذا كان لديك أي ملاحظات أو تعليقات حول الإعلانات الرقمية وتصميمها، نرجو ذكرها هنا؟

.....