

Research Plan

Prepared by Dr. Alfaisal Hasan

نموذج استرشادي لبناء الاستبانة



الإستبيان

هو وسيلة لاستطلاع آراء مجموعة محددة من الأشخاص حول موضوع معين, بهدف جمع معلومات وبيانات عن جوانب محددة لموضوع البحث. وينظم على شكل استمارة تحتوي على عدد من المحاور والأسئلة أو الفقرات تدور حول موضوع البحث.

شروط تصميم الإستبيان

الشروط العامة

شروط تتعلق بصياغة الأسئلة

ترتيب فقرات الإستبيان

الشروط العامة

أن يكون مناسباً للموضوع من حيث حجمه وطبيعة الأسئلة التي يحتويها

أن لا يتطلب جهداً كبيراً من المفحوصين

يجب الابتعاد عن طرح الأسئلة المخرجة والتي لاتخدم البحث

التأكد من ارتباط كل سؤال بمشكلة البحث

أن يسهم السؤال في تحقيق هدف جزئي يساعد على تحقيق أهداف البحث

كما يمكن للطالب الاعتماد على مقياس للمتغيرات محل الدراسة قد سبق اعتماده وتحكيمه في أحد الدراسات السابقة

مثال:

تأثير القيادة التحويلية على رضا الموظفين في قطاع المشتريات الطبية بالمملكة السعودية
يمكن للباحث الرجوع للدراسة السابقة التالية: والتي توفر مقياس عن متغير القيادة التحويلية مع إجراء بعض التعديلات لجعله أكثر موائمة لمجال الدراسة الحالية
"درجة ممارسة القيادة التحويلية في جامعة الشرق الأوسط من وجهة نظر أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية فيها"

رابط الدراسة: https://jpud.journals.ekb.eg/article_95082.html

ويمكن للباحث الرجوع للدراسة السابقة التالية: والتي توفر مقياس عن متغير رضا الموظفين مع إجراء بعض التعديلات لجعله أكثر موائمة لمجال الدراسة الحالية "الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس بجامعة العلوم والتكنولوجيا وعلاقته ببعض المتغيرات المهنية والديموغرافية"

رابط

https://www.researchgate.net/publication/339055388_alrda_alwzyfy_lada_hyyt_altdrys_bjamt_allwm_waltnwlvjya_wlaqth_bbd_almtghyrat_almhnyt_waldymwghrafyt

شروط تتعلق بصياغة الأسئلة

أن تكون صياغة الأسئلة سهلة واضحة ومحددة المعاني

أن تكون الجمل قصيرة, مرتبطة بموضوع البحث بشكل أساسي

أن لا تحتوي الأسئلة على معلومات شخصية مخرجة للشخص المبحوث

الإبتعاد عن الأسئلة التي تحتوي أكثر من إجابة واحدة ومحددة

تحديد نوع الإجابة المطلوبة من المبحوث بدقة ووضوح

يجب إعادة صياغة الأسئلة بأكثر من صيغة للتأكد من مصداقية الإجابة

يجب أن لا تتطلب الإجابة من المبحوث تفكيراً عميقاً أو حسابات معقدة

يجب صياغة الأسئلة ذات الطابع الكمي بشكل دقيق ومباشر

ترتيب فقرات الإستبيان

يراعى البدء بالأسئلة السهلة والواضحة المعنى

أن يعالج كل سؤال مشكلة واحدة

يراعى ترتيب الأسئلة بشكل منطقي متسلسل (الإنهاء من محور كامل)

محتويات الإستبيان

مقدمة الإستبيان (رسالة)

فقرات الإستبيان

مقدمة الإستبيان (رسالة)

وتتضمن المقدمة معلومات أساسية تفيد الباحث والمبحوث على السواء, فمنها ماهو تعريف بالباحث والدراسة, إضافة إلى بيان الغرض العلمي للإستبيان, ونوع المعلومات التي يحتاج إليها الباحث من المبحوثين, وتوضيح طريقة الإجابة إن استدعى الأمر.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

أختي الفاضلة:

أقوم الآن بإعداد دراسة علمية بعنوان " شبكات التواصل الالكترونية وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية: "الفيس بوك وتويتر نموذجا، وذلك من أجل استكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع، لذا أرجو التكرم بالإجابة على جميع فقرات الاستبانة والتعبير عن رأيك بصراحة وحرية، علماً بأن هذه الإجابات ستبقى سرية ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

ولك فائق الشكر والتقدير،،،

الباحثة

البيانات الديموغرافية

الجزء الأول: أرجو التكرم بوضع إشارة (✓) في المربع الذي ينطبق على حالتك:

1. العمر:

- | | |
|-----|--------------|
| () | 25 سنة فأقل |
| () | 26 – 35 سنة |
| () | 36 – 45 سنة |
| () | 46 سنة فأكثر |

2. المستوى التعليمي :

- | | |
|-----|-------------|
| () | دون الثانوي |
| () | ثانوي |
| () | دبلوم |
| () | دراسات عليا |
| () | جامعي |

3. الحالة الإجتماعية:

- | | |
|-----|-------|
| () | أعزب |
| () | متزوج |
| () | أرمل |
| () | مطلق |

4. النوع الاجتماعي

- | | |
|-----|------|
| () | ذكر |
| () | أنثى |

5. مواقع التواصل المستخدمة



() الفيسبوك () تويتر

() الإثنين معاً () لا استخدمها إطلاقاً



6 . الأوقات التي تستخدم فيها مواقع التواصل أثناء العمل

() من الساعة 7 ص - 10 ص () من الساعة 10 ص - 2 ظهراً

() بعد انتهاء ساعات الدوام () لا استخدمها إطلاقاً

الرسمي

فقرات الإستبيان

وهي الأسئلة أو العبارات أو الفقرات التي تتعلق بشكل دقيق بموضوع الدراسة, مع الإجابات التي توضع أمام كل فقرة ليقوم الباحث بإختيار الإجابة التي يراها مناسبة, وبحسب نوع الإستبيان

أنواع الإِستبيانات

الإِستبيان المقيد (المغلق – محدود الإِختيارات)

الإِستبيان الحر (المفتوح)

الإِستبيان المختلط (المقيد المفتوح)

الإِستبيان المصور

الإستبيان المقيد (المغلق – محدود الاختيارات)

وهو استمارة تحتوي على بعض الأسئلة أو الفقرات المتعلقة بجوانب ومحاور الموضوع مدار البحث, ويحدد كل فقرة أو سؤال مستوى إجابة محددة, كأن يجيب بنعم أو بلا, أو يختار من (موافق بشدة – موافق – محايد – غير موافق – غير موافق بشدة)

الإستبيان المقيد (المغلق – محدود الاختيارات)

بشدة موافق	موافق	محايد	موافق بغير	بشدة موافق بغير	الفقرة	
					رئيسي يساعدني على تحمل المسؤولية	1
					رئيسي يقدر مجهودي في العمل	2
					رئيسي مناسب لهذه الوظيفة التي يمارسها	3

الإستبيان الحر (المفتوح)

وهو الذي لاتحدد فيه إجابات محددة للأسئلة الواردة فيه, وإنما تترك مساحة فارغة تحت كل سؤال, ويقوم الشخص المستهدف بالإجابة عن الأسئلة وإبداء رأيه بالكيفية التي يراها وبحرية تامة. ويعاب على الإستبيان الحر إنه يحتاج فيه إلى جهد ووقت كبيرين في الإجابة على الأسئلة.

• لماذا أختَرْتِ العمل في المجال الشرطي؟

.....

.....

الإستبيان المختلط (المقيد المفتوح)

وهو الذي يجمع بين الأسلوبين السابقين في استبيان واحد, وذلك بأن يتضمن الإستبيان جزءاً يحتوي على أسئلة وفقرات لها إجابات محددة (مقيد). كما يحتوي على جزء آخر يتضمن أسئلة تحتها مساحات فارغة ليجيب فيها (حر).

• هل أنت راضي عن وظيفتك الحالية ؟

نعم ☐ لا ☐ لا أدري ☐

* إذا كنت غير راض عن وظيفتك الحالية أذكر الأسباب .

.....1

.....2

الإستبيان المصور

وفي هذا الشكل تقدم الأسئلة على شكل رسوم وصور بدلاً من عبارات مكتوبة, وهذا الشكل يفيد الأطفال والأميين, وأيضاً في حالة التحليل النفسي.

استخلاص المعلومات من الإستبيان

بعد أن يقوم الباحث بجمع الإستبيانات الموزعة مسبقاً على عينة الدراسة، عليه أن يقوم بفحصها جميعها، بحيث إذا وجد إجابات غير صادقة أو غير موضوعية ولا تعبر عن الحقيقة، أو إجابات غامضة فعليه أن يستبعدوها. ثم يقوم بتفريغ الإجابات والبيانات حسب الأسلوب المتبع بالإستبيان، ثم يقوم بتصنيفها في مجموعات وتبويبها في شكل جداول إحصائية أو رسوم بيانية.

مثال تطبيقي على الاستبيان

أثر استخدام شبكات التواصل الإجتماعي على العلاقات الاجتماعية
الفيسبوك وتويتر نموذجاً
دراسة ميدانية (تطبيقية) على عينة من طلاب جامعة الشارقة

المقدمة

إستبانه

السيدات والسادة الكرام،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

أرجو التكرم بالإجابة بموضوعية على جميع فقرات الاستبانه، علماً بأن هذه المعلومات ستبقى سرية ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم على حسن تعاونكم،،،

الباحثون..

البيانات الديموغرافية

الجزء الأول: أرجو التكرم بوضع إشارة (√) في المربع الذي ينطبق على حالتك:

1. العمر:

() أقل من 20 سنة () 20 - 23 سنة

() 24 - 27 سنة () أكثر من 27

2. المستوى الدراسي (السنة الدراسية)

() السنة الأولى () السنة الثانية

() السنة الثالثة () السنة الرابعة

3. النوع

() ذكر () أنثى

4. الحالة الاجتماعية

() أعزب () متزوج

() مطلق () أرمل

5. مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة

- | | | | |
|-----|-------------|-----|--------------------|
| () | الفيسبوك | () | تويتر |
| () | الاثنين معا | () | لا استخدمها اطلاقا |

6. عدد ساعات الاستخدام اليومي لهذه المواقع

- | | | | |
|-----|---------------------------------|-----|-----------------------|
| () | أقل من ساعتين | () | 2-4 ساعات يوميا |
| () | 5-7 ساعات يوميا | () | أكثر من 7 ساعات يوميا |
| () | لا استخدم هذه المواقع بشكل يومي | | |

7. الفترة المفضلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

- | | | | |
|-----|-----------------|-----|-------------|
| () | فترة الصباح | () | فترة الظهر |
| () | فترة العصر | () | فترة المساء |
| () | بعد منتصف الليل | | |

تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيس الأول

ما الأسباب التي تدفع إلى الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر؟

هل يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر للتعبير عن الآراء التي يصعب التعبير عنها في المجتمع؟

هل يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر لأغراض اقتصادية شرائية؟

هل يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر للانضمام لبعض الحملات الاجتماعية؟

هل يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر للتواصل مع القطاعات الخدمية؟

هل يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر للخروج من دائرة العزلة والبحث عن صداقات؟

هل يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر لمتابعة أخبار المشاهير؟

هل يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر مواكبة للعصر واقتناء كل جديد؟

أولاً : ما الأسباب التي تدفع إلى الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر للتعبير عن الآراء التي يصعب التعبير عنها في المجتمع					
2	يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر لأغراض اقتصادية شرانية					
3	يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر للانضمام لبعض الحملات الاجتماعية					
4	يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر للتواصل مع القطاعات الخدمية					
5	يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر للخروج من دائرة العزلة والبحث عن صداقات					
6	يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر لمتابعة أخبار المشاهير					
7	يتم الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر مواكبة العصر واقتناء كل جديد					

التساؤل الرئيس الثاني

ما طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر موقعي الفيسبوك وتويتر؟

هل يتم استخدام موقعي الفيسبوك وتويتر للبحث عن صداقات جديدة؟

هل يتم استخدام موقعي الفيسبوك وتويتر لتعزيز علاقات صداقة قديمة؟

هل يتم استخدام موقعي الفيسبوك وتويتر للتواصل مع الأقارب البعيدين مكانياً؟

هل يتم استخدام موقعي الفيسبوك وتويتر لتكوين صداقات من بلدان مختلفة؟

ثانياً: ما طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر موقعي الفيسبوك وتويتر؟

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	يتم استخدام موقعي الفيسبوك وتويتر للبحث عن صداقات جديدة					
2	يتم استخدام موقعي الفيسبوك وتويتر لتعزيز علاقات صداقة قديمة					
3	يتم استخدام موقعي الفيسبوك وتويتر للتواصل مع الأقارب البعيدين مكانياً					
4	يتم استخدام موقعي الفيسبوك وتويتر لتكوين صداقات من بلدان مختلفة					

التساؤل الرئيس الثالث

ما الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الفيسبوك وتويتر؟

هل ساهم الفيسبوك وتويتر في الانفتاح على المجتمعات الأخرى؟

هل ساهم الفيسبوك وتويتر في تسهيل عملية التواصل؟

هل يتم الاستفادة من الفيسبوك وتويتر في الأغراض التعليمية؟

ثالثاً: ما الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الفيسبوك وتويتر؟

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	ساهم الفيسبوك وتويتر في الافتتاح على المجتمعات الأخرى					
2	ساهم الفيسبوك وتويتر في تسهيل عملية التواصل					
3	يتم الاستفادة من الفيسبوك وتويتر في الأغراض التعليمية					

التساؤل الرئيس الرابع

ما الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الفيسبوك وتويتر؟

هل يؤدي الفيسبوك وتويتر إلى التفكك الأسري؟

هل يؤدي الفيسبوك وتويتر إلى إهمال الواجبات الاجتماعية؟

هل يؤدي الفيسبوك وتويتر إلى تراجع التحصيل العلمي؟

هل يؤدي الفيسبوك وتويتر إلى أضرار جسدية؟

رابعاً: ما الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الفيسبوك وتويتر؟

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	يؤدي الفيسبوك وتويتر إلى التفكك الأسري					
2	يؤدي الفيسبوك وتويتر إلى إهمال الواجبات الاجتماعية					
3	يؤدي الفيسبوك وتويتر إلى تراجع التحصيل العلمي					
4	يؤدي الفيسبوك وتويتر إلى أضرار جسدية					



Thank You